Proč každá firma potřebuje chytrou strategii pro tiskové služby

Všechny firmy potřebují strategii pro tiskové služby, aby zajistily bezpečnost a produktivitu. Poradci pro řešení HP Print Security Jason O'Keefe a Michael Howard vysvětlují, proč tomu tak je.

Více informací

„Většina společností si neuvědomuje, že potřebují zabezpečení tiskové infrastruktury. Zabezpečení tisku pro ně proto má velmi nízkou prioritu,“

Jason O'Keefe,
Poradce pro řešení
HP Print Security

Tiskárny připojené k síti jsou mnohem méně bezpečné, než si většina organizací uvědomuje. Na vzestupu jsou bezpečnostní hrozby, které mohou mít katastrofální důsledky. Firmy všech velikostí proto potřebují strategie pro tiskové služby, které zajistí ochranu jejich organizací a minimalizaci rizik. Jádrem vytvoření silné strategie pro mnoho firem je pracovat s poskytovatelem spravovaného tisku, který dokáže odhalit a odstranit bezpečnostní zranitelnosti a také řešit problémy (např. údržbu vybavení), a tím zajistit, že tisk nebude nikdy bránit produktivitě.

Řešení zranitelnosti tiskáren

Podle průzkumu institutu Ponemon mezi více než 2 000 osobami, které se v praxi zapojují do globálního zabezpečení IT, si 60 procent respondentů uvědomuje, že pravděpodobně došlo k úniku dat, který souvisel se síťovou tiskárnou. Většina respondentů předpokládá, že k úniku dat souvisejícímu s nezabezpečenými síťovými tiskárnami dojde také v příštích 12 měsících.

Jen 34 procent respondentů ale uvedlo, že v jejich organizaci funguje proces k zamezení přístupu k tiskárnám s vysokým rizikem včetně vytištěných papírových dokumentů. Tyto zarážející mezery v zabezpečení mohou především malé a střední podniky vystavit útokům, které budou v lepším případě drahé a v horším případě fatální.

„Nabízíme náš rámec, který má až 200 řídicích prvků, u kterých vyhodnocujeme zranitelnosti v celé tiskové infrastruktuře. Lidé se najednou tváří překvapeně a tón konverzace se změní. Počáteční skepticismus se promění v údiv a zaskočení a celá diskuze pak začne být velmi upřímná a živá.“

Dobrá strategie pro tiskové služby začíná zhodnocením zranitelností. Michael Howard, hlavní bezpečnostní poradce společnosti HP, uvádí, že většina bezpečnostních zranitelností souvisejících s tiskárnou se týká čtyř faktorů: stárnoucí technologie; nesprávného nasazení bezpečnostních řídicích prvků; roztříštěných prostředí dodavatelů; nespravovaného tiskového prostředí.

Věděli jste, že v průměrné organizaci sdílí každou tiskárnu přibližně šest uživatelů? Stolní počítače a notebooky lze po každém použití uzamknout, ale tiskárny takovým způsobem nefungují. Představují proto zranitelnost pro všech šest uživatelů. „Mnoho bezpečnostních týmů by vám nedokázalo říct, kolik je v jejich prostředí tiskových zařízení. Může jich být třeba 5 000 a všechna jsou otevřená,“ řekl Howard. „Když se zamyslíte nad tím, jak všudypřítomný je tisk ve většině organizací, absence proaktivního zabezpečení je šokující a děsivá.“

Proč jsou strategie pro tiskové služby důležité

Chytrá tisková strategie uzamyká tiskárny (stejně jako počítače), omezuje správcovská práva, implementuje pravidla pro uživatelská jména a hesla a poskytuje dohled. To je klíčem pro vytvoření viditelnosti, sledovatelnosti a odpovědnosti.

„Nejdůležitější je viditelnost," řekl O'Keefe. „Jako klíč k účinnému zabezpečení tisku bych zdůraznil také spolupráci. Aby společnosti získaly rozsáhlé informace nezbytné pro robustní zabezpečení, musejí překonat bariéry mezi správci tisku, bezpečnostními odborníky a interními zaměstnanci auditu. Tyto skupiny musejí být ochotné spolupracovat na zabezpečení klíčové součásti sítě, která byla roky přehlížena."

Organizace navíc mohou vyřešit zranitelnosti související s tiskem pomocí:

- Udržování aktuálního firmwaru tiskárny
- Omezení správy napříč tiskovou infrastrukturou
- Upgradu stávajících tiskových databází z expresních edicí na edice pro podniky
- Implementace procesů a dokumentace pro udržení stabilního a měřitelného zabezpečení
- Poskytování informačních školení o zabezpečení pro správce tisku

„Proto je nezbytné neustále usilovat o zlepšení díky hloubkovému hodnocení a odbornému poradenství."

Hloubkové, soustavné hodnocení je propojeno s významem řízení. V oblasti tisku by řízení mělo zahrnovat správu uživatelských účtů (kdo má přístup k tiskové infrastruktuře), dodržování podnikových zásad, řízení rizik, bezpečnostní dokumentaci a protokolování událostí.

Spravovat, či nespravovat? To je, oč tu běží

Spolehlivá strategie vyžaduje širokou škálu prvků. U většiny firem, především těch malých a středních, jednoduše není sestavení a nasazení takového druhu strategie realistické. Svůj čas a energii budou raději věnovat přímo své obchodní činnosti. Kvalitním řešením je práce s poskytovateli služeb spravovaného tisku, kteří dokážou zvládnout i ty nejmenší detaily a poskytnout míru zabezpečení, kterou firmy ke svému hladkému chodu vyžadují.

Prvním krokem při sestavení chytré tiskové strategie je pokládání otázek. V první řadě: které tiskárny jsou pro naši organizaci vhodné? Měli bychom pořídit inkoustové, nebo laserové tiskárny? Které tiskové funkce potřebujeme? Aby bylo možné na tyto otázky odpovědět, je třeba dosáhnout rovnováhy mezi spolehlivostí, náklady a výkonem.

Dále by se podniky měly zamyslet nad zabezpečením, údržbou a podporou. Měli bychom všechny tiskárny vyřešit interně, nebo pracovat s poskytovatelem? S touto otázkou souvisí další, například: Má náš IT tým vybavení pro řešení problémů s tiskárnami? Bude v dlouhodobém horizontu nákladnější řešit tiskové služby interně? U malých firem zní často odpověď kladně.

Firmy, které zvolí službu spravovaného tisku, by se kromě volby poskytovatele měly zamýšlet také nad načasováním uzavření smlouvy. K tomu je nezbytné si položit otázky jako: Jaké služby potřebujeme? Jaké jsou důsledky dohody o poskytování služeb? Kolik to bude stát? Jak rychlý je očekávaný růst naší sítě tiskáren? Jak se bude s růstem měnit naše tisková strategie?

Hrozby nezabezpečených síťových tiskáren jsou zřejmé a firmy všech velikostí musí tiskové služby začlenit do svého souhrnného přístupu k zabezpečení a produktivitě. Naštěstí existují poskytovatelé řešení, kteří těžkou práci odvedou za vás.

"Zabezpečení tisku je dlouhodobý proces, stejně jako podnikové zabezpečení,"

Michael Howard, Hlavní bezpečnostní poradce společnosti HP

Více informací
hp.com

4AA7-1720CSE, listopad 2017