



## ¿Por qué necesitan las empresas una estrategia de servicios de impresión inteligente?

Todas las empresas necesitan una estrategia de seguridad y productividad para sus servicios de impresión. Los asesores en seguridad de impresión de HP, Jason O'Keefe y Michael Howard, nos explican el por qué.



Más información



«Muchas empresas no son conscientes de que necesitan seguridad en sus infraestructuras de impresión y, por lo tanto, la impresión no se encuentra en su lista de prioridades relacionadas con la seguridad»

Jason O'Keefe,  
asesor en seguridad  
de impresión de HP

Las impresoras conectadas a la red son menos seguras de lo que la mayoría de las empresas piensan. Con el aumento de las amenazas de seguridad (y con resultados totalmente desastrosos), empresas de distintos tamaños se han visto obligadas a implementar estrategias en sus servicios de impresión para protegerse y minimizar los riesgos. Una buena estrategia enfocada a distintas empresas podría ser la colaboración con un proveedor de servicios gestionados de impresión que pudiera identificar y conectar vulnerabilidades de seguridad, así como ocuparse de problemas (como el mantenimiento del equipo), de modo que la impresión nunca se interpusiera en la productividad.

### Cómo abordar la seguridad en la impresión

De acuerdo con una encuesta realizada a más de 2000 profesionales internacionales en seguridad de TI (llevada a cabo por Ponemon Institute), el 60 % de los encuestados reconoce que es probable que se haya producido una brecha de datos relacionada con una impresora conectada a la red, y la mayoría pronostica que se producirán otras brechas de datos relacionadas con impresoras conectadas a la red de forma poco segura en los próximos 12 meses.

Sin embargo, solo el 34 % de los encuestados ha afirmado que su organización dispone de un proceso que permite limitar el acceso a las impresoras de alto riesgo, incluidos los documentos en papel e impresos. Estas flagrantes carencias en seguridad pueden exponer a las empresas, en particular a las pequeñas y medianas empresas, a ataques que en los mejores casos son caros, y en los peores, son insuperables.

Jason O'Keefe, asesor en seguridad de impresión de HP, ha indicado que la mayoría de las empresas subestima lo vulnerables que pueden llegar a ser con sus infraestructuras de impresión. «Muchas empresas no son conscientes de que necesitan seguridad en sus infraestructuras de impresión y, por lo tanto, la impresión no se encuentra en su lista de prioridades relacionadas con la seguridad», declara. «Presentamos un marco que ofrece más de 200 controles evaluados en busca de vulnerabilidades en la infraestructura de impresión. Los asistentes muestran su estupor y el semblante les cambia por completo. El escepticismo inicial se convierte en desconfianza y sorpresa, y se inicia un debate muy sincero y animado».

Una buena estrategia de servicios de impresión debería comenzar por una evaluación de las vulnerabilidades. De acuerdo con Michael Howard, asesor jefe en seguridad de HP, una gran parte de las vulnerabilidades de seguridad en impresión se deben a cuatro factores: tecnología obsoleta, incapacidad para implementar controles de seguridad, entornos de proveedores heterogéneos y entornos no gestionados de impresión.

¿Sabía que las empresas tienen de media alrededor de seis usuarios por impresora? Al contrario que ocurre con los ordenadores y portátiles, que se pueden bloquear entre uso y uso, las impresoras no siguen el mismo patrón (vulnerabilidad que afecta a los seis usuarios). «Muchos equipos de seguridad desconocen el número exacto de impresoras en sus entornos. Es posible que tengan 5000 impresoras (todas abiertas)», declara Howard. «Si pensamos en la presencia omnipresente de las impresoras en la mayoría de las organizaciones, resulta sorprendente y alarmante descubrir la gran falta de una seguridad proactiva».

¿Por qué necesitan las empresas una estrategia de servicios de impresión inteligente?

## ¿Por qué resulta importante una estrategia de servicios de impresión?

Una estrategia de impresión inteligente bloquea las impresoras (como sucede con los ordenadores), limita los privilegios administrativos, implementa pautas para los nombres de usuario y contraseñas, y ofrece supervisión. Esta es la clave para crear visibilidad, localización y responsabilidad.

«La visibilidad es fundamental», declara O'Keefe. «También destacaría la colaboración como un aspecto clave en una seguridad de impresión efectiva. Con el fin de poner en práctica la inteligencia necesaria para obtener una gran seguridad, las empresas deben eliminar las barreras existentes entre los administradores de impresión, los profesionales de la seguridad y el personal dedicado a las auditorías internas. Estos grupos deben estar dispuestos a colaborar con el objeto de proteger una parte fundamental de la red a la que se ha ignorado durante años».

Además, las empresas pueden solucionar las vulnerabilidades relacionadas con la impresión:

- Actualizando sistemáticamente el firmware
- Reduciendo la administración en torno a la infraestructura de impresión
- Actualizando las bases de datos de impresión de la edición exprés a la profesional
- Implementando procesos y documentación para que la seguridad sea coherente y mensurable
- Ofreciendo formación en materia de seguridad a los administradores de impresión.

«La seguridad de la impresión, al igual que la seguridad corporativa, es un proceso continuo», declara Howard. «Como resultado, es crucial buscar una mejora continua a través de una evaluación más exhaustiva y un consejo experto». Una evaluación más exhaustiva y continua está relacionada con la importancia de la gobernanza.

En el caso de la impresión, la gobernanza debe incluir la gestión de cuentas de usuario (quién accede a la infraestructura de impresión), el cumplimiento de las políticas corporativas, la gestión de riesgos, la documentación sobre seguridad y el registro de eventos.

## Servicios gestionados o no gestionados: esa es la cuestión

Una estrategia sólida requiere una amplia gama de componentes. Para la mayoría de las empresas, especialmente en el caso de las pequeñas y medianas empresas, la elaboración y ejecución de este tipo de estrategia de forma interna no forma parte de sus planes. Prefieren dedicar su tiempo y energía a dirigir su empresa. Colaborar con proveedores de servicios gestionados de impresión, que puedan encargarse de los detalles prácticos y ofrecer el nivel de seguridad que los negocios necesitan para funcionar de forma fluida, suele ser una buena solución.

El primer paso para crear una estrategia de impresión inteligente consiste en plantear una serie de preguntas. Para empezar, ¿cuáles son las impresoras más adecuadas para nuestra organización? ¿Deberíamos implementar impresoras de tinta o impresoras láser? ¿Qué funciones de impresión necesitamos? La respuesta a estas preguntas requiere un equilibrio entre fiabilidad, coste y rendimiento.

Las empresas deben considerar temas tales como la seguridad, el mantenimiento y el soporte técnico. ¿Debemos gestionar nuestras impresoras de forma interna o trabajar con un proveedor? Con respecto a esta pregunta, existen otras como: ¿Dispone nuestro departamento de TI del equipo necesario para gestionar nuestros problemas de impresión? ¿Será más caro gestionar los servicios de impresión de forma interna a largo plazo? En el caso de empresas más pequeñas, la respuesta suele ser que sí.

Las empresas que optan por un servicio gestionado de impresión, deberían plantearse cuándo deben considerar un contrato, así como el proveedor con el que deberían trabajar. Esto requiere responder preguntas del tipo: ¿Qué servicios necesitamos? ¿Qué incluye el acuerdo de nivel de servicio? ¿Cuánto costará? ¿Cuál será el índice de crecimiento de nuestra red de impresoras? A medida que crezcamos, ¿cómo deberá cambiar la estrategia de impresión?

Los riesgos de las impresoras conectadas a redes no seguras son evidentes y las empresas de cualquier tipo de tamaño deben incorporar los servicios de impresión en su estrategia general de seguridad y productividad. Por suerte, existen proveedores de soluciones que pueden hacerse cargo del trabajo.

## «La seguridad de la impresión, al igual que la seguridad corporativa, es un proceso continuo»

Michael Howard,  
asesor jefe en  
seguridad de HP

Más información  
[hp.com](http://hp.com)

© Copyright 2017 HP Development Company, L.P. La información que contiene este documento está sujeta a cambios sin previo aviso. Las únicas garantías de los productos y servicios de HP quedan establecidas en las declaraciones de garantía expresa que acompañan a dichos productos y servicios. Nada de lo aquí indicado debe interpretarse como una garantía adicional. HP no se responsabiliza de errores u omisiones técnicos o editoriales que puedan existir en este documento.

4AA7-1720ESE, noviembre de 2017

