



Prečo je potrebná stratégia pre služby inteligentnej tlače

Každý podnik potrebuje stratégiu tlačových služieb na zaistenie produktivity a ochrany. Dôvody vysvetľujú konzultanti pre zabezpečenie tlače spoločnosti HP Jason O'Keefe a Michael Howard.



Uč sa viac



„Väčšina spoločností si nemyslí, že potrebuje zabezpečiť tlačovú infraštruktúru. V tejto oblasti má tlač pre nich veľmi nízku prioritu,“

Jason O'Keefe,
Poradca v oblasti zabezpečenia tlače spoločnosti HP

Tlačiarne zapojené v sieti sú zabezpečené menej, než si väčšina organizácií myslí. Bezpečnostné hrozby pritom výrazne narastajú a podniky, bez ohľadu na veľkosť, sa musia pred nimi chrániť a riziko minimalizovať. Preto potrebujú mať svoju stratégiu tlačových služieb. V prípade mnohých organizácií je jej základom spolupráca s poskytovateľom spravovaných tlačových služieb. Dokáže identifikovať a riešiť riziká zabezpečenia a takisto sa postarať o ďalšie záležitosti (napr. údržbu zariadení), aby tlač nikdy neobmedzila produktivitu.

Riešenie nedostatočného zabezpečenia tlačiarní

V prieskume inštitútu Phonemon, vykonanom u viac než 2 000 celosvetových používateľov zabezpečenia IT, až 60 percent respondentov uviedlo, že k úniku dát v súvislosti s tlačiarnami zapojenými v sieti u nich pravdepodobne došlo, a väčšina respondentov predpokladá, že k úniku dát vyplývajúcom z nezabezpečenia ich sieťových tlačiarní u nich môže prísť v priebehu najbližších 12 mesiacov.

Len 34 percent respondentov uviedlo, že ich organizácia má implementované procesy obmedzujúce prístup k vysokorizikovým tlačiarniam vrátane vytlačených dokumentov. Výrazné nedostatky v zabezpečení môžu, najmä malé a stredné podniky, vystaviť útokom, ktorých následky sú, v tom lepšom prípade, len nákladné. V horšom prípade môžu ich biznis úplne ochromiť.

Poradca v oblasti zabezpečenia tlače spoločnosti HP Jason O'Keefe má skúsenosť, že mnoho spoločností podceňuje zraniteľnosť, ktorú pre ne predstavujú ich tlačové infraštruktúry. „Väčšina spoločností si nemyslí, že potrebuje zabezpečiť tlačovú infraštruktúru. V tejto oblasti má tlač pre nich veľmi nízku prioritu,“ povedal. „Ukazujeme im náš postup s 200 kontrolnými bodmi, podľa ktorých vyhodnocujeme riziká tlačovej infraštruktúry. Keď im otvoríme oči, ich postoj sa náhle zmení. Počiatková skepsa sa zmení na šokujúce prevrpenie a rozprúdi sa veľmi živá diskusia.“

Dobrá stratégia tlačových služieb začína vyhodnotením rizík. Podľa manažéra tímu konzultantov pre zabezpečenie tlače spoločnosti HP Michaela Howarda, súvisí väčšina rizík zabezpečenia tlače so štyrmi faktormi: starnúce technológie, nesprávna implementácia kontrol zabezpečenia, heterogénne prostredia s rôznymi dodávateľmi a nespravované tlačové prostredia.

Vedeli ste, že vo väčšine organizácií má jedna tlačiareň asi šiestich používateľov? Zatiaľ čo počítače a notebooky možno medzi jednotlivými používateľmi uzamknúť, tlačiarne nevyužívajú ten istý protokol, takže riziko napadnutia vzniká pre všetkých šiestich používateľov. „Mnohé tímy zabezpečenia nedokázali povedať, koľko tlačových zariadení sa v ich prostredí nachádza. Môže to byť aj 5 000 zariadení. A všetky otvorené,“ hovorí Howard. „Keď si uvedomíte, ako často sa vo väčšine organizácií tlačí, nedostatok proaktívneho zabezpečenia je šokujúci a desivý.“

Prečo je potrebná stratégia pre služby inteligentnej tlače

Prečo sú stratégie tlačových služieb dôležité

Stratégia inteligentnej tlače uzamkne tlačiarne (presne tak ako počítače), obmedzí oprávnenia správcov, implementuje pokyny k používateľským menám a heslám a poskytne monitoring. Toto je kľúčové pre zaistenie viditeľnosti, sledovateľnosti a zodpovednosti.

„Viditeľnosť je kľúčová,“ hovorí O’Keefe. „A rovnako dôležitá je aj spolupráca. Ak chcete získať rozšírenú inteligenciu pre robustné zabezpečenie, musíte v svojej organizácii zrušiť bariéry medzi správcami tlače, odborníkmi na zabezpečenie a špecialistami na interný audit. Tieto skupiny musia vzájomne dobre spolupracovať, aby sa zabezpečila hlavná časť siete, ktorá bola roky prehliadaná.“

Riziká týkajúce sa podnikovej tlače pomôže ďalej napraviť:

- konzistentná aktualizácia firmvéru,
- obmedzenie správy v rámci tlačovej infraštruktúry,
- upgrade tlačových databáz z vydania express na enterprise,
- implementácia procesov a dokumentácie, s ktorým bude zabezpečenie konzistentné a merateľné,
- bezpečnostné školenia pre správcov tlače.

„Rovnako ako podnikové zabezpečenie, je aj zabezpečenie tlače proces, ktorý stále beží a pokračuje,“ hovorí Howard. „Preto je podrobné vyhodnocovanie a konštantné vylepšovanie riadenia kľúčové.“

Dôkladné a priebežné vyhodnocovanie je pre riadenie dôležité. Pokiaľ ide o tlač, riadenie by malo zahŕňať správu používateľských kont (ktoré majú prístup k tlačovej infraštruktúre), súlad s podnikovými politikami, správu rizík, dokumentáciu o zabezpečení a zapisovanie udalostí do denníka.

Spravované či nespravované – to je otázka

Silná stratégia si vyžaduje široký rozsah rôznych komponentov. Interná tvorba a dodržiavanie takejto stratégie je pre väčšinu malých a stredných podnikov nereálna. Svoj čas a energiu musia plne venovať fungovaniu podniku. Kvalitný riešením je preto spolupráca s poskytovateľmi spravovaných tlačových služieb. Dokážu si poradiť s podstatnými detailmi a zaisťujú úroveň zabezpečenia, ktorú podnik potrebuje pre svoj plynulý chod.

Prvým krokom k vytvoreniu stratégie inteligentnej tlače je kladenie si otázok. Na začiatok – ktoré tlačiarne sú pre našu organizáciu vhodné? Mali by sme používať atramentové alebo laserové tlačiarne? Aké vlastnosti tlače potrebujeme? Zodpovedanie týchto otázok vyžaduje zvážiť spoľahlivosť, náklady a výkon.

Následne by sa podniky mali zamyslieť nad zabezpečením, údržbou a podporou. Mali by sme sa o tlačiarne starať sami alebo by sme mali využiť externé služby? Pod touto otázkou sa skrývajú ďalšie, ako napríklad: Dokáže náš IT tím riešiť problémy s tlačou? Bude z dlhodobého hľadiska nákladnejšie riešiť tlačové služby interne? V prípade malých podnikov je odpoveď často áno.

Podniky, ktoré sa rozhodnú pre spravovanú tlačovú službu, by mali pri úvahe o uzavretí zmluvy zvažovať aj výber poskytovateľa. Preto si treba položiť nasledovné otázky: Aké služby potrebujeme? Čo je súčasťou zmluvy o úrovni služieb? Koľko to bude stáť? Ako rýchlo asi bude sieť našich tlačiarní rásť? Ako sa bude meniť naša stratégia tlače s naším rastom?

Riziká nezabezpečenej siete s tlačiarmi sú jasné a podniky všetkých veľkostí potrebujú začleniť tlačové služby do svojho celkového prístupu k zabezpečeniu a produktivite. Našťastie existujú poskytovatelia riešení, ktorí si s týmto všetkým vedú poradiť.

“Rovnako ako podnikové zabezpečenie, je aj zabezpečenie tlače proces, ktorý stále beží a pokračuje,“

Michael Howard

Uč sa viac
hp.com

© Copyright 2017 HP Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.

4AA7-1720SKE, November 2017

