

Pierre Martinet zjišťuje, že kazety jiné značky než HP nejsou cestou k úspoře



Francouzský potravinářský podnik činí přítrž skrytým nákladům návratem k originálním kazetám HP

Průmysl

Potravinářství a nápojářství

Cíl

Snižit náklady na tisk

Přístup

Společnost vyzkoušela repasované kazety, ale vrátila se zpět k originálním spotřebním materiálům HP.

IT záležitosti

- Ukončení 20% poklesu výtěžnosti způsobeného repasovanými kazetami
- Eliminace úniku inkoustu a toneru
- Zkrácení prostojů tiskáren způsobených neočekávaným poškozením a opravami

Obchodní záležitosti

- Snížení celkových nákladů na tisk o 30 % v porovnání s náklady spojenými s repasovanými kazetami
- Podpora efektivity podnikových činností spolehlivým tiskem ostrých a realisticky barevných výtisků
- Podpora odpovědnosti vůči životnímu prostředí prostřednictvím nižší spotřeby papíru a snadnější likvidace



„Když na nás finanční oddělení začalo vyvíjet tlak, mysleli jsme si, že přechodem k repasovaným tiskovým kazetám ušetříme. Jenže kvůli problémům s tiskem a skrytým nákladům tomu tak nebylo, proto jsme se vrátili k originálním spotřebním materiálům HP.“

– Christophe Vigneux, zástupce technického ředitele ve společnosti Pierre Martinet



Skryté náklady spojené s repasovanými kazetami

Ve snaze o snížení nákladů se francouzská potravinářská společnost Pierre Martinet rozhodla vyzkoušet ve všech svých tiskárnách repasované kazety. Jenže zjistila, že tudy v důsledku skrytých nákladů cesta k úspoře nevede, a proto se vrátila k originálním kazetám HP.



Výzva

Hledání levnějšího řešení

Francouzský dodavatel občerstvení Pierre Martinet založil stejnojmennou společnost v roce 1977 a v roce 1990 představil první řadu předpřipravených salátů. Průlom nastal v roce 1992, kdy Martinet dodával saláty na olympijské hry v Barceloně a jeho společnost se stala předním dodavatelem balených salátů, například kuskusového, Alaska a rýžového s tuňákem, ve Francii.

Po následné expanzi jsou výrobky společnosti Pierre Martinet nyní k dostání ve Španělsku, Velké Británii, Belgii, Německu, Švýcarsku, Číně a Japonsku, kde jsou ve velkém prodávány supermarketům a dalším maloobchodním prodejnám. Od roku 2011 je součástí nabídky společnosti i nápojová řada, které zahrnuje gazpacho, zelený čaj a zeleninová smoothie.

Společnost Pierre Martinet, jejíž hlavní sídlo se nachází v Saint-Quentin-Fallavier, má ve Francii pět výrobních závodů a 800 zaměstnanců. Vlastní 75 tiskáren HP, mezi nimiž se nacházejí nejrůznější modely LaserJet, DesignJet, InkJet a OfficeJet. Mezi ně patří jak černobílé, tak barevné modely a řada multifunkčních tiskáren (MFP) s tiskovou technologií HP PageWide.

Organizace Pierre Martinet má různorodé požadavky na výtisky, které zahrnují faktury, přepravní doklady, etikety a čárové kódy. Vytiskne přibližně 2,3 milionů stránek za rok a spotřebuje kolem 500 kazet 35 různých typů.

„Dříve jsme v našich tiskárnách používali tonerové kazety HP, pak jsme se ale potýkali s omezením rozpočtu a snažili se najít levnější řešení,“ uvádí Christophe Vigneux, zástupce technického ředitele ve společnosti Pierre Martinet.

Řešení

Návrat k originálním kazetám HP

Společnost se v rámci snah o snížení nákladů rozhodla vyzkoušet spotřební materiály jiné značky než HP, ale zjistila, že tudy cesta k úspoře nevede. Repasované kazety s sebou totiž nesou spoustu skrytých nákladů, neopomenutelná je například výtěžnost kazety, která byla prokazatelně o 20 % nižší, než bylo uváděno.

„Repasované kazety jsme zkusili asi tři roky, ale došli jsme k názoru, že nevyhovují standardu,“ říká Christophe Vigneux, zástupce technického ředitele ve společnosti Pierre Martinet. „Jedním z hlavních problémů, které jsme s repasovanými kazetami měli, byla kvalita tisku. Tiskneme obrovské množství dokumentů, přepravních dokladů a čárových kódů. Kvalita tisku u nás stojí na prvním místě, ale výtisky nebyly tak ostré, jak jsme potřebovali.“

Představení zákazníka

Řešení HP

- Originální spotřební materiály HP

Hardware

- Multifunkční tiskárny HP LaserJet
- Barevné bezdrátové multifunkční tiskárny HP PageWide
- Multifunkční tiskárny HP OfficeJet Pro
- Tiskárny HP DeskJet

Společnost tiskne i vlastní etikety s důležitými informacemi, jako jsou data prodeje a spotřeby. Nedostatečná ostrost tisku u těchto etiket byla velkým důvodem k nespokojenosti a další problém představovala nerealistická reprodukce barev.

Společnost Pierre Martinet se setkala i s dalšími komplikacemi, které zvyšovaly skryté náklady, například s prosakujícími kazetami. Ty způsobovaly poškození tiskáren, což mělo za následek výdaje na opravy a neplánované prostoje.

Výhody

Nižší náklady, vyšší efektivita

Návratem k originálním spotřebním materiálům HP společnost Pierre Martinet odstranila veškeré problémy s tiskem a také o 30 % snížila celkové náklady na tisk ve srovnání s náklady spojenými s repasovanými kazetami a skrytými náklady způsobenými prostoji tiskáren, mimořádnými servisními návštěvami, problémy s kvalitou tisku a spolehlivostí kazet. Obdržela věnostní slevu a díky programu HP Supplies Big Deal Programme může využívat zvláštní cenové nabídky. Společnost rovněž mění skladbu skupiny tiskáren, aby mohla požívat výhody spojené s používáním menšího počtu modelů kazet.

„Od chvíle, kdy jsme se ke kazetám HP vrátili, jsme spokojeni s kvalitou tisku a tiskárny fungují bez problémů. Všechno je v pořádku,“ dodává Vigneux. „I když nemáme přesná čísla, používání kazet jiné značky než HP s sebou nese mnoho skrytých nákladů – vyšplhaly se až na třetinu našeho celkového rozpočtu na tisk.“

Zkušenost společnosti Pierre Martinet se spotřebními materiály jiné značky než HP potvrzuje výsledky nezávislých srovnávacích studií prováděných společnostmi, jako jsou SpencerLab a Buyers Lab, které se zaměřují na spolehlivost kazet, kvalitu stránek, výtěžnost, poškozování tiskárny a další potenciální skryté náklady spojené s kazetami jiné značky než HP.

Další informace naleznete na stránce
hp.com/go/businessprinters
keypointintelligence.com
spencerlab.com

Přihlásit se k odběru novinek
hp.com/go/getupdated



Sdílet dokument s kolegy

