

# Pierre Martinet descubre que los cartuchos de otras marcas ofrecen un falso ahorro



La empresa alimentaria francesa acaba con los costes ocultos gracias a los cartuchos Originales HP

## Sector

Alimentación y bebidas

## Objetivo

Reducir el coste de los servicios de impresión

## Enfoque

Se han probado los cartuchos refabricados pero se han vuelto a utilizar los cartuchos Originales HP

## Aspectos tecnológicos

- Eliminación del 20 % de reducción en el rendimiento de páginas ocasionado por cartuchos refabricados
- Eliminación de las fugas de tinta y tóner
- Reducción de los tiempos de inactividad de las impresoras ocasionados por fallos y reparaciones imprevistas

## Aspectos empresariales

- Reducción del gasto general de impresión en un 30 % en comparación con el uso de cartuchos refabricados
- Mejora de la eficiencia empresarial gracias a un servicio fiable de impresiones claras y en color
- Protección de la política de responsabilidad medioambiental gracias a un menor uso de papel y a una fácil eliminación de los cartuchos usados



«Cuando recibimos las presiones del departamento financiero para que ahorráramos dinero, creímos que un cambio a los cartuchos de impresión refabricados sería una buena solución. Teniendo en cuenta los diversos problemas de impresión y costes ocultos a los que nos enfrentábamos, al final descubrimos que esto no era la solución correcta, por lo que hemos vuelto a los cartuchos Originales HP».

– Christophe Vigneux, subdirector técnico de Pierre Martinet



## Costes ocultos de los cartuchos refabricados

Con el fin de ahorrar dinero, la empresa de alimentación francesa Pierre Martinet probó el uso de cartuchos refabricados en su flota de impresoras. Al descubrir que los costes ocultos suponían un falso ahorro, se decidió cambiar nuevamente a los cartuchos Originales HP.



## El desafío

### Búsqueda de una solución más asequible

El restaurador francés Pierre Martinet fundó su empresa homónima en 1977 y, en 1990, produjo su primera serie de ensaladas envasadas. 1992 fue un año muy importante para Martinet ya que suministró ensaladas a los Juegos Olímpicos de Barcelona. Actualmente, la empresa se ha convertido en el principal productor francés de ensaladas envasadas, que incluyen variedades como el cuscús, la ensalada Alaska y la ensalada de arroz con atún.

Debido a su expansión, los productos de Pierre Martinet se encuentran actualmente disponibles en España, Reino Unido, Bélgica, Alemania, Suiza, China y Japón, donde se comercializan al por mayor en supermercados y otros puntos de venta. Desde 2011, la empresa también cuenta con una gama de bebidas que incluye el gazpacho, el té verde y los batidos de verduras.

Con sede en Saint-Quentin-Fallavier, Pierre Martinet desarrolla su actividad en cinco plantas de producción de Francia con la ayuda de 800 trabajadores. Su flota de 75 impresoras HP incluye varios modelos de las gamas LaserJet, DesignJet, InkJet y OfficeJet. El entorno de impresión incorpora modelos monocromo y en color, además de varias impresoras multifunción que utilizan la tecnología de impresión HP PageWide.

La organización de Pierre Martinet tiene amplias y variadas necesidades de impresión que incluyen facturas, documentos de transporte, pegatinas de productos y códigos de barras. Imprime aproximadamente 2,3 millones de páginas al año mediante el uso de aproximadamente 500 cartuchos de 35 tipos distintos.

«Solíamos utilizar cartuchos de tóner HP en nuestras impresoras. Sin embargo, cuando empezamos a tener restricciones de presupuesto, tuvimos que buscar una solución más económica», declara Christophe Vigneux, subdirector técnico de Pierre Martinet.

## La solución

### Vuelta a los cartuchos Originales HP

Con el fin de reducir costes, la empresa decidió probar cartuchos de otras marcas, pero descubrió que, en realidad, ofrecían un falso ahorro. Los cartuchos refabricados generaron muchos costes ocultos, en especial el rendimiento de páginas por cartucho, que resultó ser un 20 % inferior con respecto al anunciado.

«Probamos cartuchos refabricados durante aproximadamente tres años, pero decidimos que no estaban a la altura», señala Christophe Vigneux, subdirector técnico de Pierre Martinet. «Uno de los principales problemas que teníamos con los cartuchos refabricados era la calidad de impresión. Imprimimos una gran cantidad de documentos de producción y transporte con códigos de barras. La calidad de impresión era esencial y no lográbamos obtener el nivel de claridad que necesitábamos».

## Datos del cliente

### La solución de HP

- Cartuchos Originales HP

### Hardware

- Impresoras multifunción HP LaserJet
- Impresoras multifunción en color inalámbricas HP PageWide
- Impresoras multifunción HP OfficeJet Pro
- Impresoras HP DeskJet

La empresa también imprime sus propias pegatinas de productos que incluyen información importante, como las fechas de caducidad y de consumo preferente. La pérdida de claridad en la impresión de las pegatinas era una tendencia preocupante y la incapacidad para reproducir colores verdaderos suponía otro problema.

Pierre Martinet experimentó otras dificultades adicionales que ocasionaron costes ocultos, como las fugas en los cartuchos. Estas fugas dañaron las impresoras y provocaron costes de reparación y tiempos de inactividad no previstos.

## Ventajas

### Un menor coste y una mayor eficiencia

La vuelta a los cartuchos Originales HP permitió a Pierre Martinet acabar con sus problemas de impresión. Además, redujo los costes generales de impresión en un 30 %, en comparación con los cartuchos refabricados, y los costes ocultos ocasionados por los tiempos de inactividad de las impresoras, las llamadas de asistencia adicionales, la calidad de impresión y los problemas de fiabilidad de los cartuchos. Ahora disfruta de un descuento de fidelización y precios especiales gracias al programa de descuentos para grandes volúmenes de cartuchos de HP. La empresa también está modificando la composición de su flota de impresoras con el fin de reducir la variedad de modelos de cartuchos y simplificar su proceso de compra.

«Desde que hemos vuelto a utilizar los cartuchos HP, estamos muy satisfechos con la calidad de imagen y nuestras impresoras funcionan a la perfección. Todo vuelve a funcionar correctamente», concluye Vigneux. «Aunque no disponemos de las cifras exactas, los cartuchos de otras marcas han ocasionado muchos costes ocultos que han ascendido a un tercio de nuestro presupuesto global de impresión».

La experiencia de Pierre Martinet con los cartuchos de otras marcas coincide y confirma los resultados de los estudios comparativos independientes realizados por firmas como SpencerLab y Buyers Lab, que se centran en la fiabilidad de los cartuchos, la calidad de las páginas, el rendimiento, los daños en las impresoras y otros posibles costes ocultos ocasionados por los cartuchos de otras marcas.

### Más información en

[hp.com/go/businessprinters](http://hp.com/go/businessprinters)  
[keypointintelligence.com](http://keypointintelligence.com)  
[spencerlab.com](http://spencerlab.com)

Suscríbase para recibir novedades  
[hp.com/go/getupdated](http://hp.com/go/getupdated)



Compartir con compañeros

