

# Pierre Martinet a découvert que les économies promises par les cartouches non-HP étaient en réalité fausses



Le professionnel de l'agroalimentaire a décidé de mettre fin aux coûts cachés en choisissant de revenir à une utilisation de cartouches HP authentiques

## Secteur

Alimentation et boissons

## Objectif

Réduire le coût des impressions

## Approche

Après avoir essayé des cartouches reconditionnées, la société a choisi de revenir à des consommables HP authentiques

## Aspects informatiques

- Suppression de la chute du rendement en pages de 20 % causée par les cartouches reconditionnées
- Élimination des fuites de toner et d'encre
- Réduction des temps d'indisponibilité des imprimantes dus à des réparations et problèmes imprévus

## Aspects commerciaux

- Réduction de 30 % des dépenses globales liées à l'impression par rapport aux cartouches reconditionnées
- Durabilité commerciale via l'assurance d'une qualité d'impression couleur fiable et nette
- Responsabilité environnementale optimisée grâce à la réduction de l'utilisation de papier et à un processus de récupération facilité



« Lorsque notre service financier nous a recommandé de trouver des moyens de réaliser des économies, nous avons pensé que la meilleure solution pour cela était d'utiliser des cartouches d'impression reconditionnées. Mais après de nombreux problèmes et coûts cachés de natures diverses, nous avons réalisé que cette solution n'en était pas une, et nous avons donc décidé de revenir à une utilisation de consommables HP authentiques. »

– Christophe Vigneux, directeur technique adjoint, Pierre Martinet



## Le coût caché des cartouches reconditionnées

Par volonté d'économies, la société d'agroalimentaire Pierre Martinet avait décidé d'adopter une utilisation de cartouches reconditionnées sur l'ensemble de son parc d'imprimantes. Après avoir réalisé que les nombreux coûts cachés en résultant faisaient de ce choix une fausse méthode d'économies, elle a donc décidé de revenir à des cartouches HP authentiques.



## Objectif

### Recherche d'une solution moins coûteuse

C'est en 1977 que le « traiteur intraitable » Pierre Martinet créa sa société éponyme et en 1990 qu'il commença à produire sa toute première gamme de salades pré-emballées. L'un des premiers moments clés de sa carrière fut en 1992, lorsque Martinet devint le fournisseur officiel de salades des Jeux olympiques de Barcelone, et depuis ce jour, sa société n'a eu de cesse de croître pour devenir le premier producteur français de salades pré-emballées, proposant notamment des produits tels que des taboulés, des salades Alaska ou encore des salades de riz au thon.

Suite à sa croissance mondiale, les produits Pierre Martinet sont désormais disponibles en Espagne, au Royaume-Uni, en Belgique, en Allemagne, en Suisse, en Chine et au Japon, où ils sont vendus en gros à des supermarchés et autres commerces de détail. Depuis 2011, la société a également ajouté à son offre un large éventail de boissons incluant notamment gaspacho, thé vert et smoothies aux légumes.

La société Pierre Martinet, dont le siège social se situe à Saint-Quentin-Fallavier, possède cinq sites de production en France et compte pas moins de 800 employés. Son parc de 75 imprimantes HP est composé de nombreux modèles, dont des appareils LaserJet, DesignJet, InkJet et OfficeJet. Ceux-ci comprennent des modèles couleur et monochrome, ainsi que de nombreuses imprimantes multifonctions tirant parti de la technologie d'impression PageWide.

La société Pierre Martinet possède de nombreuses exigences très diverses en matière d'impression, comme pour la création de factures, les documents liés au transport, ou encore l'impression des étiquettes produits et codes-barres. Elle imprime environ 2,3 millions de pages par an et utilise pas moins de 500 cartouches de 35 types différents.

« Par le passé, nous utilisions des cartouches de toner HP avec nos imprimantes, mais lorsque nous nous sommes retrouvés face à des contraintes budgétaires, nous avons dû nous tourner vers une solution moins coûteuse », explique Christophe Vigneux, directeur technique adjoint chez Pierre Martinet.

## La solution

### Retour aux cartouches d'impression HP authentiques

Afin de réduire les coûts, la société a décidé d'utiliser des consommables de marques autres que HP, mais a rapidement découvert que ce choix n'était pas réellement synonyme d'économies. Les cartouches reconditionnées ont entraîné une augmentation de nombreux coûts cachés, et plus important encore, le rendement de pages par cartouche s'est avéré 20 % moins élevé qu'annoncé.

« Nous avons utilisé des cartouches reconditionnées pendant environ trois ans, mais nous avons réalisé qu'elles ne convenaient finalement pas à nos exigences, explique Christophe Vigneux, directeur technique adjoint chez Pierre Martinet. Un des problèmes majeurs que nous avons rencontrés avec ces cartouches était leur qualité d'impression. Nous produisons de très nombreux codes-barres et documents liés à la production et au transport de nos produits. Une qualité d'impression irréprochable est essentielle pour nous, et nous n'obtenions simplement pas les résultats que nous exigeons. »

## Résumé de la solution client

### Solution HP

- Consommables HP authentiques

### Matériel

- Imprimantes multifonctions HP LaserJet
- Imprimantes multifonctions couleur sans fil HP PageWide
- Imprimantes multifonctions HP OfficeJet Pro
- Imprimantes HP DeskJet

La société imprime également ses propres étiquettes produits, comprenant notamment des informations cruciales telles que les dates d'expiration et d'utilisation recommandée. Le constat de plus en plus récurrent d'une perte de qualité d'impression de ces étiquettes est devenu un problème pour l'entreprise, auquel s'est ajouté un manque notable de reproduction fidèle des couleurs.

La société Pierre Martinet a également fait face à d'autres problèmes ayant engendré des coûts cachés imprévus, parmi lesquels des cartouches présentant des fuites. Certaines de ses imprimantes ont ainsi subi des dégâts et ont engendré des coûts supplémentaires de réparation ainsi que des temps d'indisponibilité imprévus et fâcheux.

## Avantages

### Coût moindre, efficacité optimisée

En choisissant de revenir aux consommables HP authentiques, Pierre Martinet a tiré un trait sur ses problèmes d'impression et a également réduit ses dépenses d'impression globales de 30 % par rapport au coût total de l'utilisation de cartouches reconditionnées et aux coûts cachés liés à celles-ci, notamment à cause des temps d'indisponibilité des imprimantes, des appels de service supplémentaires passés, ainsi que des problèmes de qualité d'impression et de fiabilité des cartouches constatés. La société profite d'une remise de fidélité spécifique et de tarifs préférentiels, offerts dans le cadre du programme des contrats d'achat en volume de HP. Elle a également décidé de réorganiser son parc d'imprimantes afin de tirer pleinement parti des avantages offerts pour l'achat de consommables HP, en harmonisant ses achats et en choisissant un nombre moins élevé de modèles de cartouches.

« Depuis que nous sommes revenus à des cartouches HP, nous sommes de nouveau satisfaits de notre qualité d'impression et toutes nos imprimantes fonctionnent de manière optimale. Tout va pour le mieux. », conclut Vigneux. « Bien que nous ne disposions pas des chiffres exacts, nous avons constaté de très nombreux coûts cachés liés à l'utilisation de cartouches non-HP, ce qui représentait au total pas moins d'un tiers de notre budget alloué à l'impression. »

L'expérience de Pierre Martinet avec des consommables non-HP reflète et confirme les résultats d'études comparatives réalisées par des entités indépendantes telles que SpencerLab et Buyers Lab, portant sur la fiabilité et le rendement de cartouches de marques autres que HP, la qualité des pages imprimées, les dégâts causés sur les imprimantes et tous les coûts cachés potentiels liés à l'utilisation de cartouches non-HP.

### Pour plus d'informations, consultez

[hp.com/go/businessprinters](http://hp.com/go/businessprinters)  
[keypointintelligence.com](http://keypointintelligence.com)  
[spencerlab.com](http://spencerlab.com)

Abonnez-vous pour rester informé  
[hp.com/go/getupdated](http://hp.com/go/getupdated)



Partager ce document avec des collègues

