



Pierre Martinet scopre che le cartucce non originali HP rappresentano un risparmio fittizio

L'azienda alimentare francese ha deciso di dire addio ai costi nascosti, utilizzando nuovamente le cartucce originali HP.

Settore

Alimentare e bevande

Obiettivo

Ridurre il costo di stampa

Strategia

Dopo aver provato le cartucce rigenerate, l'azienda è tornata ad avvalersi dei materiali di consumo originali HP

L'IT è importante

- Elimina la riduzione del 20% della resa in termini di pagine dovuto alle cartucce rigenerate
- Elimina il problema delle fuoriuscite di toner e inchiostro
- Riduce i tempi di inattività della stampante a causa di riparazioni e danni imprevisti

Il business è importante

- Riduce i costi totali di stampa del 30% rispetto ai costi sostenuti con i materiali rigenerati
- Supporta l'efficienza aziendale grazie alla produzione affidabile di stampe nitide dai colori realistici
- Supporta la responsabilità ambientale attraverso un minore utilizzo di carta e uno smaltimento più semplice



“Quando il nostro settore finanziario ci ha messo sotto pressione, abbiamo pensato che passare alle cartucce di stampa rigenerate fosse un modo per risparmiare denaro. Ma a causa di una serie di problemi di stampa e costi nascosti, si è rivelata una soluzione non efficace e siamo quindi tornati sui nostri passi”.

– Christophe Vigneux, Vicedirettore tecnico, Pierre Martinet



I costi nascosti delle cartucce rigenerate

Nel tentativo di risparmiare, la società alimentare francese Pierre Martinet ha provato a utilizzare cartucce rigenerate sul proprio parco stampanti. Tuttavia, dopo aver scoperto che i costi nascosti avevano trasformato questa strategia in un risparmio fittizio, l'azienda è tornata alle cartucce originali HP.



La sfida

Ricerca una soluzione più economica

La società di catering francese Pierre Martinet ha dato vita all'omonima azienda nel 1977, e nel 1990 ha avviato la produzione di insalate preconfezionate. La svolta è arrivata nel 1992, quando Martinet ha fornito insalate per i giochi olimpici di Barcellona. Oggi la società è cresciuta fino a diventare il principale produttore francese di insalate preconfezionate, oltre a specialità quali couscous, insalate Alaska e insalate di riso con tonno.

I prodotti Pierre Martinet sono attualmente distribuiti in Spagna, Regno Unito, Belgio, Germania, Svizzera, Cina e Giappone, dove vengono venduti all'ingrosso a supermercati e altri punti vendita al dettaglio. Dal 2011 l'azienda ha inoltre aggiunto alla propria offerta una gamma di bevande tra cui gazpacho, tè verde e frullati di verdure.

Con sede a Saint-Quentin-Fallavier, l'azienda dispone di cinque stabilimenti di produzione in Francia e una manodopera di 800 dipendenti. Il suo parco stampanti, costituito da 75 dispositivi HP, comprende diversi modelli LaserJet, DesignJet, InkJet e OfficeJet. Si avvale di modelli monocromatici e a colori, oltre a numerose stampanti multifunzione con tecnologia HP PageWide.

Le esigenze di stampa di Pierre Martinet sono ampie e variegata: comprendono fatture, documentazione di trasporto, adesivi e codici a barre identificativi dei prodotti. L'azienda stampa circa 2,3 milioni di pagine all'anno, utilizzando circa 500 cartucce di 35 tipi diversi.

"Per le nostre stampanti usavamo cartucce toner originali HP, ma a causa del budget limitato abbiamo dovuto trovare una soluzione più economica", afferma il Vicedirettore tecnico di Pierre Martinet, Christophe Vigneux.

La soluzione

Ritornare alle cartucce originali HP

Per ridurre i costi, la società ha deciso di impiegare materiali di consumo non originali HP, ma ha scoperto che si trattava, in effetti, di un risparmio fittizio. Le cartucce rigenerate hanno dato origine a una serie di costi nascosti, non ultima la resa in pagine per cartuccia, che è risultata inferiore del 20% rispetto a quella pubblicizzata.

"Ci siamo avvalsi di cartucce rigenerate per circa tre anni, dovendone in seguito rilevare una qualità inferiore agli standard", afferma Christophe Vigneux, Vicedirettore tecnico di Pierre Martinet. "La qualità di stampa è stata senza dubbio uno dei principali problemi da noi riscontrati. Elaboriamo numerosi documenti di produzione e trasporto, e codici a barre. La qualità di stampa è essenziale, non riuscivamo a ottenere il livello di nitidezza necessario".

Breve presentazione del cliente

La soluzione HP

- Materiali di consumo originali HP

Hardware

- Stampanti multifunzione HP LaserJet
- Stampanti multifunzione wireless a colori HP PageWide
- Stampanti multifunzione HP OfficeJet Pro
- Stampanti HP DeskJet

L'azienda stampa inoltre gli adesivi dei prodotti, contenenti informazioni importanti come date di scadenza e di limite di utilizzo. La mancata nitidezza della stampa rappresentava una preoccupante consuetudine degli adesivi e l'assenza di una fedele riproduzione dei colori si è rivelata un'ulteriore problematica.

Pierre Martinet ha riscontrato maggiori difficoltà che hanno dato luogo a costi nascosti, tra cui la fuoriuscita di inchiostro e toner dalle cartucce. Le stampanti hanno subito danneggiamenti con costi di riparazione e tempi di inattività non programmati.

I vantaggi

Meno costi, più efficienza

Utilizzando nuovamente i materiali di consumo originali HP, Pierre Martinet ha eliminato i problemi di stampa, riducendo i costi totali del 30% rispetto al costo delle cartucce rigenerate e ai costi nascosti causati dai tempi di inattività delle stampanti, dalle chiamate extra all'assistenza, dalla qualità di stampa e dai problemi di affidabilità delle cartucce.

L'azienda beneficia di uno sconto fedeltà e ottiene un prezzo speciale nell'ambito del programma Big Deal di HP. Inoltre, la società sta modificando la composizione del proprio parco stampanti per trarre vantaggio dalla standardizzazione con un numero inferiore di modelli di cartucce.

"Da quando siamo tornati a utilizzare le cartucce HP siamo soddisfatti della qualità delle immagini e le nostre stampanti funzionano alla perfezione. Tutto va per il meglio", conclude Vigneux. "Sebbene non disponiamo di tutti i dati, l'utilizzo di cartucce non originali HP ha causato una serie di costi nascosti che, in totale, corrispondono a circa un terzo del nostro budget di stampa complessivo".

L'esperienza di Pierre Martinet con i prodotti di consumo non originali HP conferma i risultati di studi comparativi indipendenti condotti da aziende come SpencerLab e Buyers Lab, che si focalizzano su affidabilità delle cartucce, qualità delle pagine, resa, danni alla stampante e altri potenziali costi nascosti causati da cartucce non originali HP.

Per maggiori informazioni consultare
hp.com/go/businessprinters
keypointintelligence.com
spencerlab.com

Iscrivetevi per restare aggiornati
hp.com/go/getupdated



Condividete con i vostri colleghi

