

Les essais réalisés par INDEVCO révèlent les coûts inattendus de l'utilisation de cartouches d'autres marques que HP



Le grand groupe de production libanais promet de rester toujours fidèle aux consommables HP authentiques

Secteur
Fabrication

Objectif
Tester l'efficacité de l'utilisation de cartouches d'autres marques que HP pour faire des économies

Approche
Essais contrôlés menés sur des cartouches compatibles

Aspects informatiques

- D'après les clients, le rendement des consommables d'autres marques peut être jusqu'à 50 % inférieur à celui des produits HP
- Les cartouches de toner compatibles présentent un taux élevé de fuites dans l'environnement professionnel
- La consommation de papier augmente et les réimpressions entraînent une perte de temps

Aspects commerciaux

- La qualité d'impression et la reproduction des couleurs avec les produits compatibles sont en-deçà de la norme commerciale requise
- Impact négatif sur l'environnement dû à la consommation de papier accrue et à l'absence de programme de recyclage
- Baisse de productivité à cause des pannes d'imprimante



« Pendant les essais, j'ai confirmé que tous les toners compatibles étaient un échec total sur le long terme. Vous économisez de l'argent au départ, mais vous risquez d'endommager ensuite votre imprimante. Le rendement par page est très faible, vous devez réimprimer à cause de la mauvaise qualité et, au bout du compte, vous perdez de l'argent. »

– John El-Kareh, responsable du service de contrôle des achats, Groupe INDEVCO



Les essais discréditent les produits compatibles

Le groupe de fabrication libanais INDEVCO a des besoins d'impression substantiels et consomme environ 3 500 cartouches de toner et d'encre par an. Après la suggestion de l'équipe de direction de réduire les coûts en utilisant des produits d'autres marques que HP, les essais réalisés par INDEVCO ont révélé de multiples problèmes, montrant qu'il s'agissait en réalité de fausses économies.



Jusqu'à 50 % de rendement en moins avec des cartouches HP non-originales

Objectif

Réduction des coûts d'impression

Le Groupe INDEVCO, qui a son siège à Ajaltoun au Liban, emploie plus de 10 400 personnes au Moyen-Orient, en Afrique, en Europe et aux États-Unis. Il gère 60 entités, dont 37 usines de fabrication et 23 sociétés commerciales. Sa gamme de produits comprend des emballages en carton ondulé, plastique et papier, des mouchoirs en papier, ainsi que des produits d'hygiène personnelle à usage unique. INDEVCO possède aussi des sociétés dans les domaines de l'ingénierie et de l'énergie sous le nom de marque Phoenix. À cela s'ajoute depuis peu une agence de publicité et marketing.

Le groupe est présent dans un bon nombre de secteurs dans 100 pays différents notamment dans l'agriculture, les boissons, le bâtiment et la construction, les produits laitiers et crèmes glacées, et la restauration. INDEVCO produit également des emballages pour des produits frais, surgelés et transformés, des produits d'entretien et d'hygiène et des produits pharmaceutiques et paramédicaux.

Avec une palette d'activités aussi large, il n'est pas surprenant que le groupe ait de nombreuses exigences en matière d'impression.

« Nous gérons les besoins d'impression de 1 000 employés sur nos sites répartis au sein de dix régions différentes du Liban », souligne John El-Kareh, responsable du service de contrôle des achats. « Nous utilisons une large gamme d'imprimantes et de traceurs grand format HP et j'ai plus de 300 appareils multifonctions et imprimantes HP. Je travaille avec HP depuis plus de 20 ans et nous avons récemment commencé à utiliser la technologie PageWide, qui est excellente. »

En plus des impressions commerciales variées, les tâches d'impression de la société vont de documents Excel et AutoCAD à des plans d'ingénierie en grand format, en passant par des impressions sur papier brillant pour le service marketing. Elles comportent également un pourcentage important d'impressions couleur.

Tout ceci entraîne un total d'environ 300 000 pages imprimées par mois, obligeant INDEVCO à acheter environ 3 200 cartouches de toner et d'encre par an. Préoccupés par le coût de ces impressions, les responsables ont suggéré de faire des économies en remplaçant les consommables HP par des cartouches remanufacturées moins onéreuses.

« Comme HP est la première société de technologie mondiale, elle a été affectée par la copie de nombreuses cartouches et c'est pourquoi notre équipe dirigeante envisage parfois de les utiliser pour réduire les coûts », commente El-Kareh.

La solution

Essais avec des cartouches compatibles

Pour convaincre les directeurs généraux des avantages des cartouches HP, El-Kareh a effectué des essais avec des consommables d'autres marques.

« Mon premier essai de toners compatibles a été effectué sur six imprimantes HP LaserJet P2015 utilisées par deux départements différents », explique-t-il. « Nous avons utilisé des toners compatibles qui étaient, selon nous, très fiables avec trois imprimantes dans un département et les consommables HP habituels avec trois imprimantes dans un autre département. Dans le département ayant utilisé les toners compatibles, les imprimantes ont cassé au bout de trois mois. Notre productivité en a été affectée, car il nous a fallu plus d'une semaine pour trouver de nouvelles imprimantes. Le second service n'a connu aucun problème et utilise toujours ses imprimantes. »

« Nous avons réalisé un autre essai un an plus tard avec des imprimantes laser couleur et ce fut un désastre. Les impressions couleur étaient de la pire qualité et totalement inacceptables. Nous avons donc retiré ces cartouches pour revenir aux produits HP. »

Résumé de la solution client

Solution HP

- Consommables HP d'origine

Matériel

- Imprimante HP LaserJet Enterprise M607n (KOQ14A)
- Imprimantes multifonctions couleur sans fil HP PageWide
- Imprimantes multifonctions HP OfficeJet Pro
- Imprimantes OfficeJet e-All-in-One
- Imprimantes HP LaserJet P2015
- Imprimante HP DesignJet
- Imprimantes HP DeskJet Ink Advantage e-All-in-One

D'après EL-Kareh, le rendement par page des consommables d'autres marques était inférieur de jusqu'à 50 % à celui des produits HP et la qualité d'impression était tellement mauvaise qu'il fallait réimprimer un grand pourcentage de pages. Tout ce qui augmente les coûts et nuit à l'environnement.

Il ajoute : « Il y a également un risque élevé de toxicité parce qu'en cas de fuites de toner, vous inhalez de la poudre toxique. En revanche, les cartouches HP contiennent des matériaux recyclables provenant de cartouches déjà utilisées. De ce fait, les nouveaux consommables HP ne finissent pas dans une décharge et ne polluent pas l'environnement. »

Avantages

Remise pour les achats en volume

À la suite des problèmes révélés par les essais d'INDEVCO, la société a décidé de conserver les consommables de marque HP et bénéficie désormais de remises dans le cadre du Programme de contrats d'achat en volume.

« Si vous devez imprimer un document à présenter à votre manager, votre DG ou un client, il doit refléter l'image du groupe. Avec des consommables HP, votre document sera parfaitement net, contrairement au résultat obtenu avec les produits concurrents », conclut EL-Kareh. « Chaque année, de nouveaux fournisseurs se émergent avec de nouveaux produits compatibles et de nouveaux tarifs, et c'est très difficile de ne pas les essayer. Cependant, si vous utilisez des cartouches remanufacturées, vous allez au-devant de problèmes. Vous perdrez de l'argent, car vous devrez souvent faire réparer vos imprimantes, vous consommerez plus de papier à cause de la mauvaise qualité des impressions et vous aurez des fuites de toner chaque semaine, voire tous les jours.

Les problèmes sont nombreux et si quelqu'un me demandait mon avis sur les cartouches d'autres marques que HP, je lui conseillerais certainement d'y réfléchir à deux fois. Je n'utiliserai plus jamais de cartouches compatibles. »

Pour plus d'informations, consultez
hp.com/go/businessprinters
keypointintelligence.com
spencerlab.com

Abonnez-vous pour rester informé
hp.com/go/getupdated



Partager ce document avec des collègues

