

Solutions d'impression grand format HP

pour l'affichage en magasins



« Notre expérience nous apprend qu'un bon affichage peut doubler la moyenne des achats. »¹

Pour plus d'informations, consultez :
hp.com/go/LFretail



Convertissez les clients potentiels en acheteurs grâce à des affichages en magasin plus grands et de meilleure qualité

Avec plus de
82%

des décisions d'achat prises en magasin,² il y a une grande possibilité d'influencer les acheteurs à l'aide de bannières, d'affiches et d'autres signalétiques que vous créez en interne et à la demande

Utilisez des affichages grand format pour :



Attirer les clients dans votre magasin



Guider les clients au sein de votre magasin



Mettre en avant les articles en promotion et les produits à forte marge



Créer une expérience en magasin attrayante



L'impression grand format HP est votre nouvel outil de vente en magasin

Imprimez facilement et rapidement des affichages et des décorations sur le point de vente en magasin les solutions économiques de signalétique HP : des imprimantes HP DesignJet et HP PageWide XL aux imprimantes HP Latex.



Facile à utiliser

Réalisez facilement des graphiques à fort impact visuel dans le magasin : de la conception à l'impression et l'affichage.



Impression à la demande

Répondez plus rapidement aux besoins d'affichage en magasin en imprimant ce dont vous avez besoin, lorsque vous en avez besoin, de façon quotidienne, hebdomadaire ou mensuelle.



Attirez l'attention des clients

Attirez les clients dans votre magasin et assurez-vous qu'ils deviennent des clients fidèles grâce à une décoration en magasin attrayante, qui change souvent.

La signalétique en trois étapes simples



Conception

Créez facilement des fichiers d'impression et accédez à une large gamme d'images en utilisant la solution HP Signage Suite gratuite.³

Impression

Simplifiez les impressions avec le logiciel d'impression HP Click et imprimez sur des médias uniques pour créer des affichages différents.

Affichage

Choisissez la meilleure façon d'afficher efficacement vos impressions, des affiches à accrocher et toiles aux kakémonos et affichages LED.

Une imprimante, plusieurs possibilités

Découvrez de nouvelles façons d'attirer et d'inciter vos clients à acheter.

Les solutions d'impression grand format HP permettent une large gamme de graphiques en couleur sur une grande variété de médias, vous offrant davantage de flexibilité et plus d'options d'affichage.



Affiches sur le point de vente

Capez l'attention de vos clients avec des affiches promotionnelles sur de nombreux types de médias



Bannières

Attirez l'œil de vos clients, à l'intérieur comme à l'extérieur, avec des couleurs éclatantes sur des médias résistant à l'humidité



Rétro-éclairages

Utilisez des boîtes à LED pour donner à votre magasin un aspect de grande qualité avec des graphiques à fort impact sur des médias rétro-éclairés



Toiles

Utilisez les toiles pour vendre des produits phares et renforcer votre marque



Autocollants

Créez des affiches qui se remarquent avec de superbes images pour attirer les clients et déclencher des comportements d'achat



Textiles⁴

Créez des panneaux en textile légers et faciles à transporter



Aimants visuels

Adaptez les décorations en magasin pour attirer simplement et facilement les clients chaque fois qu'ils viennent faire des achats



Graphiques au sol

Communiquez avec vos clients grâce à des graphiques au sol attrayants, de formes et de tailles différentes



Revêtements muraux

Améliorez l'expérience dans votre magasin et incitez les clients à acheter en créant des environnements chaleureux




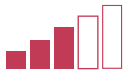

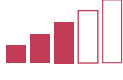

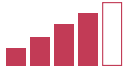

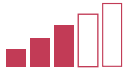



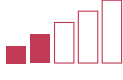

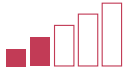


*« Les imprimantes grand format HP nous permettent d'avoir cette atmosphère spéciale que nous voulons offrir dans notre magasin. L'affichage en magasin **incite** nos clients à acheter la nourriture que nous vendons, en particulier un produit qu'ils n'étaient pas particulièrement venus acheter au départ. »*

(Hans Collin, Responsable de magasin, ICA Gourmet, Umeå)



Choisissez la bonne imprimante pour votre magasin

Vous avez des exigences spécifiques concernant les types d'environnements décoratifs et d'affichages que vous voulez créer pour vos clients. La bonne nouvelle est que HP dispose d'une vaste gamme de plateformes et d'imprimantes grand format qui peuvent répondre à une variété de besoins.

Imprimante	Applications	Taille	Performance	Volume d'impression
HP DesignJet T120 	Signalétique de points de vente Affiches	61 cm (24 pouces)	 40 A1/h 20 m ² /h (215 pieds ² /h)	20-80 A1/mois 10-40 m ² /mois (108-431 pieds ² /mois)
HP DesignJet T790 	Signalétique de points de vente Affiches	61 cm (24 pouces)	 42 A1/h 21 m ² /h (226 pieds ² /h)	80-200 A1/mois 40-100 m ² /mois (431-1 076 pieds ² /mois)
HP DesignJet T1530 	Signalétique de points de vente Affiches	91,4 cm (36 pouces)	 60 A1/h 30 m ² /h (323 pieds ² /h)	200-800 A1/mois 100-400 m ² /mois (1 076-4 306 pieds ² /mois)
HP DesignJet Z5600 	Signalétique de points de vente Affiches Décoration Autocollants, banderoles, toiles, photos, rétro-éclairages	111,8 cm (44 pouces)	 46 A1/h 23 m ² /h (248 pieds ² /h)	50-400 A1/mois 25-200 m ² /mois (269-2 153 pieds ² /mois)
HP DesignJet Z6800 	Signalétique de points de vente Affiches Décoration Autocollants, banderoles, toiles, photos de qualité professionnelle, rétro- éclairages	152,4 cm (60 pouces)	 75 A1/h 37 m ² /h (398 pieds ² /h)	400-800 A1/mois 200-400 m ² /mois (2 153-4 306 pieds ² /mois)
HP Latex 315 	Signalétique de points de vente Affiches Décoration Autocollants, banderoles, revêtements muraux, toiles, rétro-éclairages	137,1 cm (54 pouces)	 24 A1/h 12 m ² /h (129 pieds ² /h)	500 A1/mois 250 m ² /mois (2 691 pieds ² /mois)
HP Latex 365 	Signalétique de points de vente Affiches Décoration Autocollants, banderoles recto-verso, revêtements muraux, rétro-éclairages, textiles, ⁴ toiles	162,5 cm (64 pouces)	 34 A1/h 17 m ² /h (182 pieds ² /h)	700 A1/mois 350 m ² /mois (3 767 pieds ² /mois)
HP PageWide XL 5100 	Signalétique de points de vente Affiches	101,6 cm (40 pouces)	 1 100 A1/h 550 m ² /h (5 920 pieds ² /h)	800-2 500 A1/mois 400-1240 m ² /mois (4 306-13 347 pieds ² /mois)

¹ LTG Display, Suède.

² Source : Joseph Merrit & Company. Point of Purchase Displays: Benefits and Best Practices for Retailers March, 2016.

³ Nécessite un compte HP Applications Center, une connexion Internet et un périphérique connecté compatible Internet. Pour plus d'informations, consultez hpsolutionscenter.com.

⁴ Les performances peuvent varier selon le support. Pour plus d'informations, visitez le site hp.com/go/mediasolutionslocator ou adressez-vous à votre fournisseur de supports pour obtenir des détails sur la compatibilité. Pour obtenir de meilleurs résultats, utilisez des textiles qui ne s'étirent pas. Le collecteur d'encre est requis pour les textiles poreux. Les performances varient selon l'imprimante. L'imprimante HP Latex 365 et l'imprimante HP Latex 500 incluent un collecteur d'encre pour imprimer sur les textiles poreux. L'imprimante HP Latex 1500 et les imprimantes HP Latex 3000 nécessitent le collecteur d'encre en option pour les textiles poreux. Pour toutes les autres imprimantes HP Latex, procédez à l'impression sur un support qui ne laisse pas pénétrer l'encre sur l'imprimante.

