

SPIE prépare ses évolutions technologiques en restructurant ses impressions



Les solutions multifonctions HP délivrent des impressions optimisées et sécurisées

Secteur

Génie climatique et électrique

Objectif

Suite à sa réorganisation, SPIE désirait poursuivre la réduction de ses coûts d'impression et fixer les dépenses en fonction des besoins sur chaque site

Approche

Pour atteindre ses objectifs, SPIE a lancé en 2017, une consultation auprès de divers constructeurs d'imprimantes afin d'obtenir une solution managée de ses besoins d'impression

Bénéfices informatiques

- Une véritable supervision des équipements grâce aux outils disponibles au travers de l'offre HP Managed Print Services
- Une maintenance assurée par HP
- Une livraison dynamique et automatique des consommables

Bénéfices pour l'entreprise

- Une réduction des coûts de 30 %
- Une diminution du nombre de périphériques d'un cinquième
- Un coût à la page adapté en fonction de l'activité de chaque site



« Nous voulions à la fois une solution de type infogérance et une adaptabilité du prestataire pour nos sites où sont utilisées des solutions d'impressions de type machines multifonctions et traceurs ».

– Frédéric Mirra, responsable département infrastructure et support, SPIE France



SPIE améliore sa productivité avec HP Managed Print Services

Les activités de SPIE sont réparties en France sur plus de 500 sites avec un parc de moyens d'impressions comprenant 1 800 équipements imprimantes, multifonctions et traceurs. Afin d'optimiser ses coûts, SPIE a renouvelé sa confiance à HP. Résultat : une optimisation de la flotte de plus de 20 %, une économie de 30 % sur le budget et un prix à la page variable.



Défi

Optimiser ses coûts d'impression

Leader européen indépendant des services multi-techniques dans les domaines de l'énergie et des communications, SPIE accompagne ses clients dans la conception, la réalisation, l'exploitation et la maintenance d'installations économes en énergie et respectueuses de l'environnement. Avec plus de 46 500 collaborateurs et un fort ancrage local, SPIE a réalisé, en 2017, un chiffre d'affaires consolidé de 6,1 milliards d'euros et un EBITDA consolidé de 388 millions d'euros.

Bien que les relations avec HP datent de plus de 10 ans, SPIE a toujours demandé à HP de proposer pour chaque site des machines fiables, utilisables par tous et quotidiennement: que ce soit des imprimantes, des multifonctions ou des traceurs, ce service doit être fourni sans avoir besoin de la présence d'un spécialiste informatique sur place ou à proximité.

Dans certains cas, SPIE délègue également du personnel sur des sites « chantiers » extérieurs. Il fallait donc un fournisseur d'envergure apte à répondre aux besoins de flexibilité et de qualité de service exigée par l'entreprise, comme la capacité d'intervention rapide en cas de panne ou la livraison de consommables en temps et en heure.

Depuis 2005, SPIE a mis en place un plan d'optimisation des moyens d'impression (OMI) grâce à un contrat HP Managed Print Services. Ensuite, le contrat a évolué en 2012 vers une 2ème phase, puis une 3ème en 2017 pour aller encore plus loin dans l'optimisation de la flotte et de sa supervision.

Solution

Des services d'impression managés et adaptables

Si SPIE a déployé en 2017 une nouvelle fois un contrat HP Managed Print Services, elle désirait aller plus loin dans son partenariat historique avec HP pour répondre à quatre objectifs : une supervision proactive des équipements, une capacité d'intervention efficace en cas de panne, une livraison des consommables en temps et en heure de manière dynamique et automatique, et une variabilité du coût d'usage.

Plutôt que de se glisser dans un mode « classique » de fonctionnement contractuel avec un coût à la page et une facture mensuelle par équipement, SPIE désirait établir une relation « agile » avec son partenaire afin d'adapter le service d'impressions en fonction de l'activité de chaque site.

Le déploiement de la 3è phase de l'optimisation des moyens d'impressions (OMI) appliquée depuis Décembre 2017, concerne une flotte d'impression HP constituée de 1400 périphériques comprenant pour certains la nouvelle génération de PageWide. Le contrat HP Managed Print Services comprend également une offre d'impression mobile et sécurisée dédiée au siège social, une gestion affinée de la flotte et de son suivi au travers de la toute dernière version de HP Web Jetadmin et le pilote d'impression universel implémenté en mode dynamique, permettant ainsi la suppression des serveurs d'impression.

La solution en un coup d'œil

Matériel

- 100% connecté à l'exception des chantiers.
- 37 modèles de différentes technologies pour s'ajuster aux usages variés de SPIE
- HP PageWide Managed A4/A3 pour multifonctions et imprimantes
- HP LaserJet Managed A4/A3 pour multifonctions et imprimantes
- HP Traceurs pour impression large format

Logiciels

- HP Web Jetadmin
- HP Universal Print Driver
- HP Remote Management
- HP Access Control Secure Pull Printing
- HP Mobile Print

Services HP

- HP Managed Print Services
- Modèle de facturation taux d'utilisation

« Nous voulions à la fois une solution de type infogérance pour garantir la qualité de service offerte à nos clients internes (et donc permettre à l'activité IT SPIE de se concentrer sur des tâches à valeurs ajoutées), et une adaptabilité du prestataire à notre configuration multi-sites sur lesquels sont utilisées de solutions d'impressions bureautique et métier », précise Frédéric Mirra, responsable département infrastructure et support, SPIE France.

« Le budget du système d'information peut désormais optimiser plus fortement ses coûts d'impressions tout en ajustant le niveau de service opérationnel et en prenant en compte les contraintes et les métiers propres à chaque site », assure Frédéric Mirra.

Nous avons l'opportunité d'optimiser les coûts car nous pouvons adapter le service fourni en fonction des priorités opérationnelles et des besoins d'impressions de chaque site. »

– Frédéric Mirra, responsable département infrastructure et support, SPIE France

Avantages

Des réductions de coût à tous les niveaux

Pour SPIE, les bénéfices de cette opération sont multiples. L'entreprise va supprimer tous ses serveurs d'impression et réduit le nombre total de périphériques de 1 800 à 1 400. Ainsi le nombre de modèle du catalogue passe de 78 à 37, en corrélation avec la flexibilité du modèle de facturation et de l'adéquation aux besoins métiers. SPIE a dès à présent réduit son budget d'impression de 30 %, et devrait voir son volume d'impression également diminuer de 10 %.

Le nouveau déploiement de périphériques de dernière génération, PageWide notamment, constitue une amélioration significative en termes d'efficacité et d'impact environnemental. SPIE verra sa consommation énergétique baisser de 55 %, ce qui entraînera une réduction correspondante des émissions de CO2 de 35 %.

SPIE considère HP comme un véritable atout et un partenaire stratégique qui peut l'aider à adapter son infrastructure afin de répondre aux contraintes technologiques et continuer ainsi à fournir un service client de haut niveau.

« Nous pouvons observer que HP est déjà en train de développer les technologies du futur et nous sommes en phase avec eux dans ce domaine. Leur plan d'évolution correspond à nos besoins », conclut Frédéric Mirra.

Découvrez tous les détails sur hp.com/go/businessprinters

Sign up for updates
hp.com/go/getupdated



Share with colleagues

