



IDC MarketScape

IDC MarketScape : évaluation des solutions et services de sécurité des fournisseurs de systèmes d'impression 2017

Robert Palmer

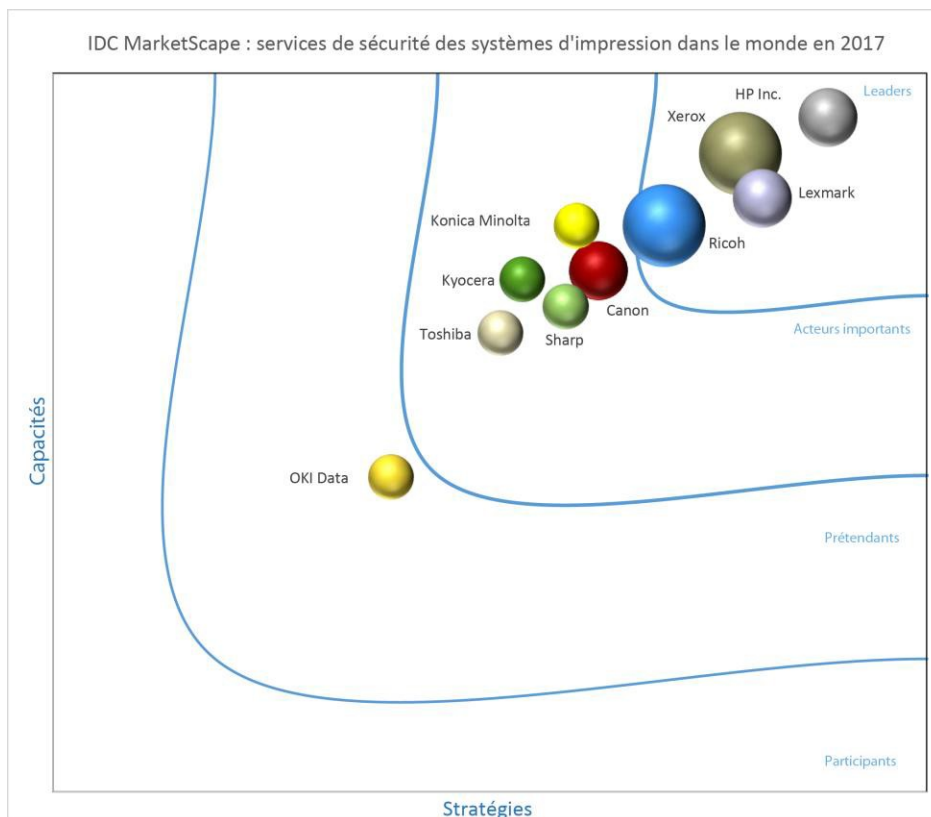
Allison Correia

CET EXTRAIT D'IDC MARKETSCAPE PRÉSENTE : HP

FIGURE D'IDC MARKETSCAPE

FIGURE 1

IDC MarketScape : évaluation des solutions et services de sécurité des fournisseurs de systèmes d'impression dans le monde



Source : IDC, 2017

Reportez-vous à l'Annexe pour consulter la méthodologie détaillée, la définition du marché et les critères de classement.

DANS CET EXTRAIT

Le contenu de cet extrait est directement issu du document « IDC MarketScape: Worldwide Security Solutions and Services Hardcopy 2017 Vendor Assessment » (numéro US41988517). Tout ou partie des sections suivantes est inclus dans cet extrait : IDC Opinion (Avis d'IDC), IDC MarketScape Vendor Inclusion Criteria (Critères d'inclusion des fournisseurs d'IDC MarketScape), Essential Guidance (Orientation essentielle), Vendor Summary Profile (Profil récapitulatif des fournisseurs), Appendix (Annexe) et Learn More (Plus d'informations). La Figure 1 est également incluse.

AVIS D'IDC

Cette étude IDC évalue le marché des solutions et services de sécurité d'impression et de gestion de documents de certains fournisseurs de systèmes d'impression à travers le modèle IDC MarketScape. L'évaluation traite des caractéristiques quantitatives et qualitatives sous-jacentes à la réussite des fournisseurs sur cet important marché. Elle couvre différents fournisseurs de systèmes d'impression et repose sur un cadre complet pour évaluer la sécurité assurée par des fonctions et solutions autonomes dans le contexte d'un engagement de services d'impression et de gestion de documents (MPDS, managed print and document services), ainsi que de services gérés et professionnels autres que MPDS. Nombre de fabricants de systèmes d'impression offrent des solutions et services de sécurité d'impression et de gestion de documents pour entretenir la valeur offerte aux clients de tels services existants, bien qu'ils développent aussi des domaines indépendants de leur offre de services gérés, ou adjacents à cette dernière. Les entreprises qui recourent à IDC MarketScape dans le cadre de solutions et services de sécurité d'impression et de gestion de documents peuvent identifier des fournisseurs aux offres intéressantes et aux stratégies commerciales bien intégrées visant à assurer la viabilité et la compétitivité des fournisseurs sur le long terme. Les capacités et les facteurs de réussite stratégique identifiés dans cette étude sont les suivants :

- Gamme actuelle de solutions, fonctions au niveau du périphérique, services gérés, services professionnels et autres capacités visant à répondre aux questions de sécurité dans l'infrastructure d'impression et de gestion de documents
- Aptitude à déployer des compétences clés en matière de menaces : évaluation, détection et élimination des risques
- Feuille de route pour traiter les défis spécifiques aux utilisateurs finaux, liés à la sécurisation de l'infrastructure d'impression et de gestion de documents
- Capacités et stratégies permettant d'aider les clients à atteindre et maintenir la conformité de la sécurité et à répondre aux normes clés du secteur
- Approche globale pour fournir des solutions et services de sécurité horizontaux et verticaux via des canaux directs et indirects
- Accent sur l'excellence, tant au niveau opérationnel qu'en prestation de service, cette dernière étant cohérente au niveau local, régional et mondial
- Expansion continue dans de nouvelles régions, de nouveaux secteurs verticaux et de nouvelles applications sectorielles
- Souplesse de la prestation de service, de la tarification et des modèles de facturation, et aptitude à prendre en charge les offres de cloud public, de cloud privé et sur site

CRITERES D'INCLUSION DES FOURNISSEURS POUR IDC MARKETSCAPE

Ce document comprend une analyse de 10 fabricants de premier ordre d'équipements d'impression dont les gammes étendues visent spécifiquement les environnements d'impression de départements/groupes de travail de bureau à l'échelle mondiale. En raison de cette approche, des fournisseurs tels que Brother et Epson ont été exclus, même s'ils figurent parmi les plus grandes sociétés de matériel d'impression en termes de chiffre d'affaire au plan mondial, car la majeure partie de leur gamme de produits est destinée aux environnements de bureautique ou de petits groupes de travail. Ont de même été exclues de l'étude les entreprises d'externalisation informatique, les prestataires d'externalisation de processus métier (BPO) et les fabricants de logiciels qui offrent des services d'impression, de gestion de documents et de sécurité dans le cadre de leurs services informatiques ou sous-traitent ces services à des fournisseurs de systèmes d'impression. Il en va de même pour les partenaires de distribution indirects de fabricants de systèmes d'impression.

CONSEILS AUX ACHETEURS DE TECHNOLOGIE

La sécurité est devenue l'une des plus grandes préoccupations informatiques des entreprises de toutes tailles. Les recherches d'IDC semblent néanmoins indiquer que les initiatives de solutions et services de sécurité d'impression accusent un retard certain par rapport à la sécurité informatique générale dans la plupart des entreprises. En effet, la sécurisation de l'environnement d'impression est souvent un aspect négligé d'une stratégie de sécurité informatique complète.

Dans le même temps, les inquiétudes liées à une gestion efficace de l'accès aux informations ne cessent de croître. Le transfert actuel vers les technologies de la fameuse « troisième plateforme », notamment les flux de travail liés à la mobilité et au cloud, révolutionne la manière dont les entreprises traitent les documents et le contenu stratégique. Les employés, clients et autres travailleurs du savoir exigent désormais un accès continu aux informations, qu'ils se trouvent à l'intérieur ou à l'extérieur du pare-feu de l'entreprise. On attend de plus en plus des DSI et services informatiques qu'ils assurent un plus grand contrôle de la gestion des informations.

L'environnement d'impression d'une entreprise est unique, car il est au cœur de la gestion des données, des documents et des informations, qu'il s'agisse d'un format numérique ou papier. Toute surveillance insuffisante de l'environnement d'impression et de gestion de documents rend les entreprises vulnérables aux failles de sécurité au niveau des données et des périphériques, via des microprogrammes compromis, des réseaux et référentiels de documents non sécurisés et des fuites de données ou d'informations. Le risque ? Beaucoup de temps perdu par le personnel et de frais pour remédier aux failles, s'acquitter des amendes et rétablir la réputation de l'entreprise. L'entreprise qui ne se préoccupe pas d'intégrer son environnement d'impression dans une stratégie globale de sécurité informatique est vulnérable aux cybermenaces internes et externes de grande envergure.

En conséquence, les entreprises devraient prendre en considération les éléments suivants :

- **Déterminer le niveau de complexité attendu en matière de sécurité de l'impression et de la de gestion de documents sur les trois ans à venir.** Les fonctionnalités intégrées destinées à assurer la protection des points d'accès au niveau des périphériques d'impression deviendront monnaie courante dans les années à venir. Cependant, les entreprises souhaitant développer une stratégie de sécurité d'infrastructure d'impression complète devraient rechercher des solutions et services lui permettant d'étendre la protection bien au-delà du périphérique.

- **Cerner l'environnement actuel.** Il convient d'évaluer l'infrastructure d'impression et de gestion de documents existante pour identifier les menaces à la sécurité et les vulnérabilités.
- **Intégrer une sécurité de l'impression dans le contexte de la stratégie de sécurité informatique globale.** Il convient de développer un plan à long terme comprenant des mesures de surveillance et de gestion continues des programmes de sécurité de l'impression et de la gestion de documents. Les fournisseurs proposent un large éventail de services de protection au niveau des données et des périphériques, dont beaucoup sont conçus pour s'intégrer à des systèmes existants de gestion de contenus d'entreprise (ECM) et de gestion des documents, dans l'optique d'augmenter la protection et de répondre aux questions de gouvernance et de conformité réglementaire.
- **Consulter les fournisseurs de systèmes d'impression existants.** Dans le cadre de l'évaluation des besoins en sécurité de l'impression et de la gestion de documents, il convient de ne pas écarter les fournisseurs de systèmes d'impression existants. Il est probable qu'ils disposent d'un ensemble attractif de solutions et services de sécurité, avec une feuille de route claire concernant l'incorporation de technologies pour répondre aux besoins métier évolutifs.
- **Identifier les fonctionnalités spécifiques au secteur considéré.** Les besoins en sécurité et questions de conformité réglementaire varient considérablement en fonction du marché vertical. Il convient de rechercher des fournisseurs dotés de compétences clés en flux de travail d'impression et de gestion de documents, en gestion de contenu et en services d'impression sécurisés qui répondent aux besoins de l'activité considérée.

PROFILS RECAPITULATIFS DES FOURNISSEURS

Cette section explique brièvement les observations clés d'IDC qui justifient la position d'un fournisseur dans l'IDC MarketScape. Chaque fournisseur est certes évalué en fonction de chacun des critères décrits dans l'Annexe, mais la description fournie ci-après récapitule les points forts et les défis de chaque fournisseur.

HP Inc.

HP Inc. est l'un des leaders de notre IDC MarketScape en matière de solutions et services de sécurité d'impression et de gestion de documents dans le monde entier. HP Inc. est une société anonyme dont le siège social se situe à Palo Alto, en Californie. En septembre 2016, elle a fait l'acquisition des activités d'impression de Samsung dans le cadre d'une opération évaluée à 1,05 milliard de dollars, permettant à la société d'augmenter encore sa présence sur le marché contractuel des services d'impression et de gestion de documents.

Parmi tous les fournisseurs de systèmes d'impression, HP inc. mène la marche en ce qui concerne la prise de conscience et la mise en évidence de la sécurité de l'impression et de la gestion de documents et s'enorgueillit de proposer les imprimantes les plus sécurisées au monde. Son approche de la sécurité englobe l'intégralité de l'infrastructure d'impression et de gestion de documents, en commençant par le verrouillage du périphérique et l'inclusion de tous les aspects de l'utilisation du périphérique et de la protection du contenu. La suite étendue de solutions de sécurité d'impression et de gestion de documents de HP Inc. repose sur un mélange de technologie propriétaire et de fonctionnalités offertes par des partenaires assurant la sécurité dans quatre domaines clés : HP JetAdvantage Security Manager, les solutions de Pull printing de HP Inc., la protection des données de HP Inc. et les services de sécurité de HP Inc.

HP JetAdvantage Security Manager permet aux clients de développer une stratégie complète de sécurité de l'impression, d'évaluer et d'assainir les périphériques en fonction de cette stratégie et de fournir des mesures d'audit et de reporting reposant sur des lignes directrices prédéfinies. HP Inc. offre un large éventail de solutions de Pull printing destinées à répondre aux besoins d'environnements clients spécifiques, ainsi que de solutions de protection des données pour aider les entreprises à détecter et prévenir la perte de données au niveau des périphériques d'impression.

Exploitant sa large gamme de solutions, HP Inc. propose un jeu étendu de services de sécurité dont Security Audit Advisory Services, Implementation Service et Advisory Retainer Service. HP Inc. propose ses services de sécurité en tant que programmes autonomes, mais l'intégralité de sa gamme de solutions et de services de sécurité est également disponible via des offres de services d'impression gérée (MPS, Managed Print Services) HP Inc. La société a établi une pratique impressionnante de services d'impression gérée qui impose la sécurité comme pivot et repose fondamentalement sur les investissements de HP Inc. dans son infrastructure « IaaS » globale. En fait, elle commercialise ses programmes MPS en tant que « MPS sécurisés », ce qui relève partiellement du marketing, mais met aussi en exergue des fonctionnalités clés qui sont devenues des composants de sécurité standard de l'arsenal MPS de HP Inc.

Points forts

HP Inc. a un avantage : ses services et fonctionnalités informatiques robustes, qui permettent évolutivité et intégration en matière de flux de travail, apportent de la cohérence dans la pile technologique et facilitent la mise en œuvre d'une stratégie de sécurité complète et intégrée sur l'ensemble de l'infrastructure informatique. La couverture mondiale de HP Inc. permet à la société d'être au service d'entreprises multinationales et mondiales, avec une cohérence entre les différentes zones géographiques. Combiné à la stratégie de mise sur le marché à l'unisson des ordinateurs et technologies d'impression, l'argumentaire de sécurité de HP Inc. contribue à distinguer cette société de ses concurrents.

Défis

IDC estime que HP Inc. pourrait améliorer sa structure de modèles de tarification en renforçant ses modèles de facturation par utilisateur pour les engagements directs et ceux réalisés par ses partenaires. Les stratégies marketing générales de HP Inc. pourraient aussi être optimisées via l'établissement de programmes promotionnels et de co-développement communs plus formels avec des sociétés de cybersécurité très en vue.

Quand envisager HP Inc.

Les entreprises devraient envisager HP Inc. lorsque la surveillance continue des menaces et l'élimination des risques au sein de l'infrastructure d'impression et de gestion de documents est essentielle aux opérations commerciales. HP Inc. devrait également faire partie des quelques élus quand les utilisateurs recherchent une cohérence globale, des compétences fonctionnelles saines en implémentation de programme et la mise en place d'une gestion de la sécurité de l'impression et des documents dans le cadre d'un programme général de gouvernance d'entreprise et de sécurité informatique.

ANNEXE

Lecture d'un graphique d'IDC MarketScape

Aux fins de cette analyse, IDC a divisé les mesures clés potentielles de réussite en deux catégories principales : les capacités et les stratégies.

Le positionnement sur l'axe Y reflète les capacités actuelles du fournisseur et son menu de services, ainsi que l'adéquation de la réponse du fournisseur aux besoins des clients. La catégorie des capacités met l'accent sur les capacités de l'entreprise et du produit aujourd'hui, ici et maintenant. Dans cette catégorie, les analystes IDC étudieront l'aptitude d'un fournisseur à développer/fournir des capacités qui lui permettent d'exécuter sa stratégie sur le marché.

Le positionnement sur l'axe X, ou axe des stratégies, indique l'adéquation de la stratégie future du fournisseur par rapport aux exigences qu'auront les clients dans les trois à cinq années à venir. La catégorie des stratégies met l'accent sur les décisions de premier ordre et les hypothèses sous-jacentes concernant les offres, les segments de la clientèle et les plans de développement et de mise sur le marché pour les trois à cinq prochaines années.

La taille des marqueurs des fournisseurs individuels dans IDC MarketScape représente la part de marché de chaque fournisseur au sein du segment de marché spécifique évalué.

Méthodologie d'IDC MarketScape

La sélection des critères, les pondérations et les scores des fournisseurs d'IDC MarketScape représentent le jugement bien documenté d'IDC concernant le marché et des fournisseurs spécifiques. Les analystes IDC adaptent les différentes caractéristiques standard en fonction desquelles les fournisseurs sont évalués par le biais de discussions structurées, d'enquêtes et d'entretiens avec des chefs de file du marché, des participants et des utilisateurs finaux. Les pondérations du marché reposent sur des entretiens avec des utilisateurs, des sondages auprès d'acheteurs et les contributions d'un comité d'examen d'experts IDC dans chaque marché. Les analystes IDC basent les scores des fournisseurs individuels et, en fin de compte, les positions des fournisseurs sur IDC MarketScape, sur des enquêtes et entretiens détaillés menés auprès des fournisseurs, sur des informations publiques et sur des expériences d'utilisateurs finaux, afin de fournir une évaluation précise et cohérente des caractéristiques, du comportement et de l'aptitude de chaque fournisseur.

Définition du marché

Dans le cadre d'IDC MarketScape 2017 dédié aux services de sécurité de l'impression dans le monde, IDC définit la sécurité de l'impression et de la gestion de documents comme suit : « solutions et services répondant aux préoccupations de sécurité au niveau de l'infrastructure d'impression et de gestion de documents, y compris des fonctions et fonctionnalités au niveau des périphériques, des solutions logicielles ou des services professionnels ou gérés avec des compétences clés en évaluation, détection et élimination des menaces ».

Cet IDC MarketScape évalue des mesures relatives à la sécurité et à la protection des données et contenus au niveau des points d'accès des périphériques. Les capacités incluent, sans nécessairement s'y limiter :

- Authentification et autorisation des utilisateurs
- Gestion des périphériques

- Protection des périphériques contre les logiciels malveillants
- Mise à jour du BIOS, des systèmes d'exploitation et des microprogrammes, et gestion des mots de passe
- Protection des disques durs et des supports de stockage amovibles
- Antivirus et protection contre les logiciels malveillants/espions
- Gestion des événements de sécurité
- Surveillance et gestion continues des pare-feu et des systèmes de détection des intrusions
- Supervision de la gestion des correctifs et des mises à niveau
- Réalisation d'évaluations de sécurité et d'audits de sécurité
- Sécurité des contenus, confidentialité et intégrité des données (matériel et logiciels)
- Installation, configuration et utilisation des équipements
- Impression à distance, via un appareil personnel ou un mobile

Les solutions de sécurité proposées par les fournisseurs de systèmes d'impression pourraient inclure n'importe quelle combinaison de services logiciels, matériels et gérés ou professionnels.

Les services de sécurité pourraient inclure des services de conseil et d'implémentation (professionnels et gérés), dont des évaluations et audits de sécurité de l'impression et de la gestion de documents ; la gestion des événements et stratégies de sécurité ; la surveillance et la gestion continues des pare-feu et systèmes de détection des intrusions ; la supervision de la gestion des correctifs et des mises à niveau ; la sécurité des contenus, la confidentialité et l'intégrité des données (données au repos et en transit) ; l'installation, la configuration et l'utilisation des équipements ; et les systèmes sécurisés pour l'impression à distance, via un appareil personnel ou un mobile. L'intégration à des systèmes professionnels existants et la prise en charge de politiques de conformité réglementaire actuelles et futures sont également prises en considération.

PLUS D'INFORMATIONS

Études apparentées

- *Market Analysis Perspective: Worldwide and U.S. Managed Print and Document Services, 2017* (IDC n° US41988617, août 2017)
- *IDC Maturity Scape Benchmark: Print and Document Management in the United States, 2017* (IDC n° US41265117, juillet 2017)
- *Worldwide and U.S. Managed Print and Document Services and Basic Print Services Forecast, 2017-2021* (IDC n° US41264717, mai 2017)
- *Worldwide and U.S. Managed Print and Document Services and Basic Print Services Market Shares, 2016: Growth in the Midmarket* (IDC n° US41264817, mai 2017)
- *IDC MarketScape: Worldwide Document Workflow Services Hardcopy 2016 Vendor Assessment* (IDC n° US40994416, septembre 2016)

Synopsis

Cette étude IDC évalue le marché des solutions et services de sécurité d'impression et de documents chez les plus grands fournisseurs de systèmes d'impression dans le monde et identifie les points forts et les défis qui les caractérisent. L'évaluation traite des caractéristiques quantitatives et qualitatives sous-jacentes à la réussite des fournisseurs sur cet important marché. Elle repose sur un cadre

complet pour évaluer la sécurité assurée par des fonctions et solutions autonomes, dans le contexte d'un engagement de services d'impression et de documents gérés (MPDS), ainsi que de services gérés et professionnels autres que MPDS.

« Dans nombre d'entreprises, la sécurité de l'impression et de la gestion de documents est souvent négligée quand il s'agit de développer une stratégie de sécurité informatique complète », déclare Robert Palmer, directeur de la recherche du groupe dédié aux solutions d'imagerie, d'impression et de gestion de documents d'IDC. « Malgré les mesures prises pour protéger l'infrastructure informatique, le manque de visibilité et de surveillance dans l'environnement d'impression crée un point faible qui rend les entreprises vulnérables aux pirates et à d'autres menaces de cybersécurité. »

About IDC

International Data Corporation (IDC) is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology, telecommunications and consumer technology markets. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. More than 1,100 IDC analysts provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends in over 110 countries worldwide. For 50 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company.

Global Headquarters

5 Speen Street
Framingham, MA 01701
USA
508.872.8200
Twitter: @IDC
idc-community.com
www.idc.com

Copyright and Trademark Notice

This IDC research document was published as part of an IDC continuous intelligence service, providing written research, analyst interactions, telebriefings, and conferences. Visit www.idc.com to learn more about IDC subscription and consulting services. To view a list of IDC offices worldwide, visit www.idc.com/offices. Please contact the IDC Hotline at 800.343.4952, ext. 7988 (or +1.508.988.7988) or sales@idc.com for information on applying the price of this document toward the purchase of an IDC service or for information on additional copies or web rights. IDC and IDC MarketScape are trademarks of International Data Group, Inc.

Copyright 2017 IDC. Reproduction is forbidden unless authorized. All rights reserved.

