



IDC MarketScape

IDC MarketScape: wereldwijde evaluatie beveiligingsoplossingen en -diensten van hardcopyfabrikanten voor 2017

Robert Palmer

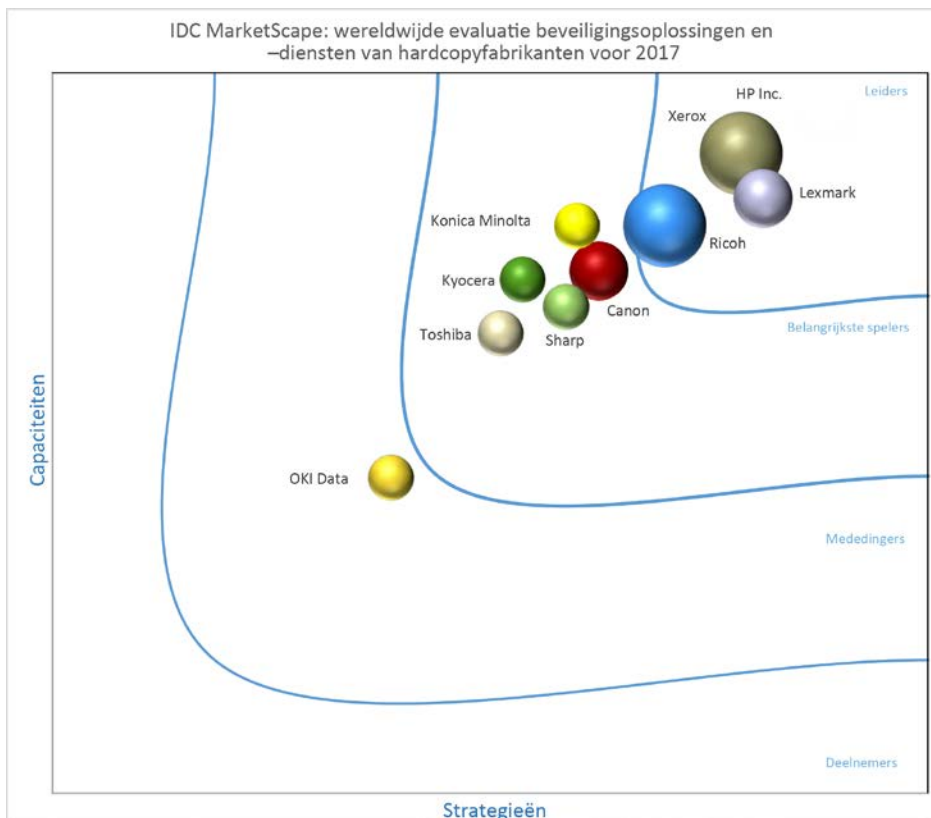
Allison Correia

DIT EXTRACT UIT IDC MARKETSCAPE GAAT OVER: HP

IDC MARKETSCAPE AFBEELDING

AFBEELDING 1

IDC MarketScape Worldwide Security Solutions and Services Hardcopy Vendor Assessment



Bron: IDC, 2017

Raadpleeg de Appendix voor meer informatie over de methodologie, de marktdefinitie en de scorecriteria.

IN DIT EXTRACT

De inhoud van dit extract is rechtstreeks overgenomen uit IDC MarketScape: Worldwide Security Solutions and Services Hardcopy 2017 Vendor Assessment (Wereldwijde evaluatie beveiligingsoplossingen en -diensten van hardcopyfabrikanten voor 2017, documentnummer US41988517). Alle volgende passages zijn geheel of gedeeltelijk opgenomen in dit extract: Opinie van IDC, Criteria voor opname van leveranciers in IDC MarketScape, Essentiële roadmaps, Leveranciersprofielen, Appendix en Meer informatie. Tevens is afbeelding 1 opgenomen.

OPINIE VAN IDC

In dit onderzoek van IDC wordt de markt voor print- en documentbeveiligingsoplossingen en -diensten van bepaalde hardcopyfabrikanten geëvalueerd aan de hand van het IDC MarketScape-model. Bij deze evaluatie is rekening gehouden met kwantitatieve en kwalitatieve kenmerken die leveranciers succesvol maken op deze belangrijke markt. Voor dit IDC MarketScape zijn diverse hardcopyleveranciers onderzocht. Het is gebaseerd op een breed framework om beveiliging te evalueren die beschikbaar is als standalone functie of oplossing, als onderdeel van een managed print- en documentservicescontract (MPDS) of als niet-MPDS professionele en managed services. Veel hardcopyfabrikanten leveren print- en documentbeveiligingsoplossingen en diensten om bestaande klanten met managed print- en documentservices meer waarde te bieden. Daarnaast ontwikkelen ze oplossingsgebieden die los staan van (of bestaan naast) hun managed servicesaanbod. Ondernemingen kunnen het IDC MarketScape voor print- en beveiligingsoplossingen en -diensten gebruiken om leveranciers te vinden met een krachtig aanbod en een geïntegreerde bedrijfsstrategie die ook op lange termijn levensvatbaar en concurrerend blijven. Tijdens dit onderzoek kwamen de volgende functionaliteiten en strategische succesfactoren naar voren:

- Huidig oplossingenportfolio, kenmerken op apparaatniveau, managed services, professionele services en andere functionaliteit om de print- en documentinfrastructuur te beveiligen
- De mogelijkheid om bedreigingen te beoordelen en te detecteren en risico's terug te dringen
- Roadmap om specifieke eindgebruikersproblemen rond de beveiliging van de print- en documentinfrastructuur op te lossen
- Functionaliteit en strategieën om klanten te helpen de regelgeving inzake beveiliging na te leven en aan industriestandaarden te voldoen
- Een holistische manier om horizontale en verticale beveiligingsoplossingen en -diensten te leveren via directe en indirecte kanalen
- Focus op operationele topkwaliteit en het leveren van eersteklas service, met inbegrip van consistente servicelevering, zowel lokaal en regionaal als wereldwijd
- Verdere uitbreiding naar nieuwe geografische gebieden, verticale sectoren en line-of-business (LOB) applicaties
- Flexibele servicelevering, prijs- en facturiatiemodellen en de mogelijkheid om oplossingen op locatie en in de private en publieke cloud te ondersteunen

CRITERIA VOOR OPNAME VAN FABRIKANTEN IN IDC MARKETSCOPE

Dit document bevat een analyse van 10 belangrijke fabrikanten van hardcopyapparatuur met een breed hardwareportfolio, speciaal voor printomgevingen voor kantoorteams/afdelingen op wereldwijde schaal. Gezien dit uitgangspunt zijn fabrikanten als Brother en Epson niet opgenomen, hoewel ze qua wereldwijde omzet tot de grootste leveranciers van printerhardware behoren, omdat het grootste gedeelte van hun producten ontworpen is voor desktopomgevingen en kleine teams. Ook IT-outsourcingbedrijven, leveranciers van business process outsourcing (BPO) en softwarefabrikanten die print-, document- en beveiligingsservices leveren als onderdeel van hun IT-services of deze uitbesteden aan hardcopyfabrikanten, zijn uitgesloten van dit onderzoek. Ook indirecte channelpartners van apparatuurfabrikanten zijn niet opgenomen.

ADVIES VOOR KOPERS VAN TECHNOLOGIE

Beveiliging vormt een van de grootste IT-problemen voor grote en kleine bedrijven. Toch suggereert het onderzoek van IDC dat veel bedrijven minder aandacht schenken aan printbeveiligingsoplossingen en -diensten dan aan algehele IT-beveiliging. Beveiliging van de printomgeving wordt in een algehele IT-beveiligingsstrategie zelfs vaak over het hoofd gezien.

Intussen groeit de noodzaak om de toegang tot informatie efficiënt te beheren. Door de voortdurende verschuiving naar het derde technologieplatform, met mobiele en cloudgebaseerde workflows, verandert de manier waarop bedrijven met documenten en bedrijfskritische content omgaan. Werknemers, klanten en andere kenniswerkers moeten nu zowel binnen als buiten de bedrijfsfirewall 24x7 toegang hebben tot informatie. CIO's en IT-afdelingen staan toenemend onder druk om betere controle te krijgen over informatiebeheer.

De eigen printomgeving van een bedrijf is uniek, omdat daar data, documenten en informatie in digitaal formaat en op papier worden beheerd. Onvoldoende greep op de print- en documentomgeving maakt bedrijven kwetsbaar voor inbreuken op data- en apparaatniveau via besmette firmware, niet beveiligde netwerken en documentverzamelingen en informatielekken. Dat kan tijdverlies veroorzaken en hoge kosten met zich meebrengen om de gevolgen van de inbreuk, inclusief boetes en reputatieschade te remediëren. Wanneer de printomgeving niet wordt beveiligd binnen het kader van de totale IT-strategie, is een onderneming extra kwetsbaar voor interne en externe cyberbedreigingen.

Daarom moeten ondernemingen het volgende doen:

- **De verwachte mate van complexiteit van print- en documentbeveiliging in de komende drie jaar bepalen.** In de komende jaren zullen ingebouwde functies voor endpointbeveiliging van printapparatuur steeds vaker voorkomen. Maar bedrijven die een uitgebreide beveiligingsstrategie voor hun printinfrastructuur willen opzetten, moeten oplossingen en diensten zoeken die méér dan alleen het apparaat beschermen.
- **Inzicht krijgen in de huidige omgeving.** Evalueer de bestaande print- en documentinfrastructuur om bedreigingen te signaleren en lacunes in de beveiliging op te sporen.
- **Printbeveiliging inbedden in de algehele IT-beveiligingsstrategie.** Ontwikkel een langetermijnplan dat maatregelen bevat voor permanente bewaking en continu beheer van print- en documentbeveiligingsprogramma's. Fabrikanten bieden tal van beschermingsdiensten op apparaat- en dataniveau. Vele daarvan zijn ontworpen om te

integreren met bestaande systemen voor documentbeheer en enterprisecontentmanagement (ECM) om meer bescherming te bieden en de voorschriften na te leven.

- **De huidige hardcopyleveranciers evalueren.** Wanneer u uw print- en documentbeveiligingsbehoeften definieert, moet u ook naar uw huidige hardcopyleveranciers kijken. Zij hebben vaak een aantrekkelijk pakket beveiligingsoplossingen en -diensten met een duidelijke roadmap voor toevoeging van technologieën om in veranderende bedrijfsbehoeften te voorzien.
- **Industriespecifieke kenmerken identificeren.** De beveiligingseisen en de noodzaak om regelgeving na te leven variëren sterk per verticale markt. Zoek leveranciers met de juiste competenties op het gebied van print- en documentworkflow, contentbeheer en veilige printservices die in de specifieke behoeften van uw bedrijf voorzien.

BEKNOPTE PROFIELEN VAN FABRIKANTEN

Dit gedeelte bevat de voornaamste waarnemingen van IDC die hebben geleid tot de plaats van een fabrikant binnen het IDC MarketScape. Elke fabrikant wordt beoordeeld aan de hand van alle in de Appendix beschreven criteria. De beschrijving in dit gedeelte is een samenvatting van de plus- en minpunten van elke fabrikant.

HP Inc.

HP Inc. is een van de leiders in ons IDC MarketScape voor wereldwijde print- en beveiligingsoplossingen en -diensten. HP Inc. is een beursgenoteerd bedrijf dat zijn hoofdkantoor heeft in Palo Alto, Californië. In september 2016 verwierf HP Inc. de printerdivisie van Samsung in een deal met een geschatte waarde van \$1,05 miljard. Daardoor kan het bedrijf zijn positie op de markt voor contractuele print- en documentservices verder versterken.

HP Inc. loopt voorop in het initiatief van hardcopyfabrikanten om bewustwording en zichtbaarheid te creëren rond print- en documentbeveiliging en presenteert zichzelf als het bedrijf met de veiligste printers ter wereld. HP Inc. beveiligt de gehele print- en documentinfrastructuur, van de vergrendeling van apparaten tot alle aspecten van apparatuurgebruik en bescherming van content. HP Inc. heeft een uitgebreid aanbod print- en documentbeveiligingsoplossingen met zowel eigen technologie als technologie van partners, dat beveiligt op vier belangrijke gebieden: HP JetAdvantage Security Manager, pull-printoplossingen van HP Inc., databescherming van HP Inc. en beveiligingservices van HP Inc.

Met HP JetAdvantage Security Manager kunnen klanten een uitgebreid printbeveiligingsbeleid ontwikkelen, apparaten beoordelen en aanpassen aan het beleid en audits en rapportage verzorgen volgens vooraf vastgestelde richtlijnen. HP Inc. heeft een groot aantal pull-printingoplossingen voor specifieke klantomgevingen en databeschermingsoplossingen waarmee bedrijven verlies van data via printapparatuur kunnen opsporen en voorkomen.

HP Inc. biedt een reeks beveiligingservices op basis van zijn brede oplossingenportfolio, waaronder Security Audit Advisory Services, Implementation Service en Advisory Retainer Service. HP Inc. levert zijn beveiligingservices als standalone programma's, maar het hele portfolio beveiligingsoplossingen en -diensten is ook beschikbaar via HP Inc. Managed Print Services (MPS). HP Inc. heeft een indrukwekkende managed print services-praktijk met beveiliging als ruggengraat die gebaseerd is op investeringen in zijn wereldwijde 'as a service'-infrastructuur. HP Inc. brengt zijn MPS-programma op de markt onder de naam 'Secure MPS'. Dat is gedeeltelijk marketing, maar het verwijst ook naar de

kernfunctionaliteiten die standaard beveiligingscomponenten zijn geworden in het MPS-arsenaal van HP Inc.

Sterke punten

De pluspunten van HP Inc. zijn krachtige IT-services die schaalbaarheid en integratie in de workflow, consistentie in de technologiystack en een uitgebreide, geïntegreerde beveiligingsstrategie in de hele IT-infrastructuur mogelijk maken. Door zijn wereldwijde aanwezigheid kan HP Inc. multinationale en wereldwijde ondernemingen in alle regio's en op alle locaties consistent van dienst zijn. HP Inc. onderscheidt zich van concurrenten door zijn beveiligingsaanbod en door het feit dat het zowel pc's als printers produceert.

Uitdagingen

IDC meent dat HP Inc. zijn prijsstructuur zou kunnen verbeteren door het facturatiemodel per gebruiker voor directe contracten en contracten via partners te versterken. Ook de overkoepelende marketingstrategie van HP Inc. kan worden verbeterd door meer gezamenlijke ontwikkelings- en promotieprogramma's op te zetten in combinatie met high-profile cyberbeveiligingsbedrijven.

Wanneer moet u HP Inc. overwegen

Ondernemingen waar continue bewaking van bedreigingen en risicobeperking in de print- en documentinfrastructuur essentieel is voor de bedrijfsvoering moeten HP Inc. overwegen. HP Inc. is ook een uitstekende keus voor gebruikers die wereldwijde consistentie en solide expertise in programma-implementatie wensen en print- en documentbeveiliging als onderdeel van hun totale IT-beveiligings- en corporate governanceprogramma willen beheren.

APPENDIX

Een IDC MarketScape-grafiek lezen

Ten behoeve van deze analyse heeft IDC potentiële belangrijke maatstaven voor succes in twee hoofdcategorieën verdeeld: mogelijkheden en strategieën.

De positie op de y-as weerspiegelt de huidige mogelijkheden en diensten van de fabrikant en de mate waarin de fabrikant zijn aanbod heeft afgestemd op de behoeften van klanten. De categorie mogelijkheden is gericht op de actuele capaciteiten en producten van het bedrijf zoals die nu beschikbaar zijn. In deze categorie beoordelen de analisten van IDC hoezeer de fabrikant functionaliteit creëert en levert waarmee deze zijn gekozen strategie op de markt kan realiseren.

De positie op de x-as, of strategie-as, geeft aan hoe goed de toekomststrategie van de fabrikant is afgestemd op wat de klanten over drie tot vijf jaar nodig zullen hebben. De categorie strategieën is gericht op high-level beslissingen en onderliggende aannames over producten, klantensegmenten en bedrijfs- en go-to-marketplannen voor de komende drie tot vijf jaar.

De grootte van de cirkels voor de individuele fabrikanten in het IDC MarketScape vertegenwoordigt het marktaandeel van elke fabrikant binnen het specifieke hier besproken marktsegment.

Methodologie van IDC MarketScape

IDC MarketScape criteriakeuze, beoordeling en scores vertegenwoordigen de op onderzoek gebaseerde mening van IDC over de markt en over specifieke fabrikanten. Analisten van IDC stellen

de standaardkenmerken waarop fabrikanten worden beoordeeld vast op basis van gestructureerde discussies, enquêtes en interviews met marktleiders, deelnemers en eindgebruikers. Marktbeoordelingen zijn gebaseerd op gesprekken met gebruikers, enquêtes onder kopers en de bijdrage van een evaluatieteam van IDC-experts voor elke markt. Analisten van IDC baseren de scores van individuele fabrikanten en uiteindelijk de plaats van de fabrikanten binnen het IDC MarketScape op gedetailleerd onderzoek en interviews met de fabrikanten, openbaar beschikbare informatie en ervaringen van eindgebruikers. Zo ontstaat een accurate en consistente evaluatie van de kenmerken, het gedrag en de mogelijkheden van elke fabrikant.

Marktdefinitie

Ten behoeve van het IDC MarketScape voor 2017 voor wereldwijde printbeveiligingsservices definieert IDC print- en documentbeveiliging als volgt: 'oplossingen en diensten die beveiligingsproblemen in de print- en documentinfrastructuur oplossen, inclusief functies en kenmerken op apparaatniveau, softwareoplossingen of professionele en managed services met essentiële functionaliteit voor assessment van het bedreigingsniveau, detectie en herstel'.

In dit IDC MarketScape worden maatregelen voor endpointbeveiliging op apparaatniveau en databescherming geëvalueerd. De functionaliteit omvat, maar is niet beperkt tot:

- Gebruikersverificatie en -autorisatie
- Apparaatbeheer
- Bescherming van apparatuur tegen malware
- BIOS-, besturingssysteem- en firmwareupdates en wachtwoordbeheer
- Bescherming van vaste schijven en verwisselbare opslagmedia
- Anti-virus en anti-malware/spyware
- Beheer van beveiligingsincidenten
- 24 uursbewaking en -beheer van inbraakdetectiesystemen en firewalls
- Toezicht op patchbeheer en upgrades
- Uitvoeren van beveiligingsevaluaties en -audits
- Contentbeveiliging, privacy en dataintegriteit (hardware en software)
- Installatie, configuratie en gebruik van apparatuur
- Remote, BYOD en mobiel printen

Beveiligingsoplossingen van hardcopyfabrikanten kunnen bestaan uit elke combinatie van software, hardware en managed of professionele services.

Beveiligingsservices kunnen bestaan uit advies- en implementatieservices (professioneel en managed), inclusief print- en documentbeveiligingsassessments en audits; beheer van beveiligingsincidenten en -beleid; continue bewaking en beheer van inbraakdetectiesystemen en firewalls; toezicht op patchbeheer en upgrades; contentbeveiliging, privacy en gegevensintegriteit (opgeslagen data en data die worden verzonden via het netwerk); installatie, configuratie en gebruik van apparatuur; veilige systemen voor remote, BYOD en mobiel printen. Er wordt ook gekeken naar integratie met oudere bedrijfssystemen en ondersteuning voor naleving van huidige en toekomstige regelgeving en beleid.

MEER INFORMATIE

Verwante onderzoeken

- *Market Analysis Perspective: Worldwide and U.S. Managed Print and Document Services, 2017* (IDC US41988617, augustus 2017)
- *IDC MaturityScape Benchmark: Print and Document Management in the United States, 2017* (IDC US41265117, juli 2017)
- *Worldwide and U.S. Managed Print and Document Services and Basic Print Services Forecast, 2017-2021* (IDC US41264717, mei 2017)
- *Worldwide and U.S. Managed Print and Document Services and Basic Print Services Market Shares, 2016: Growth in the Midmarket* (IDC US41264817, mei 2017)
- *IDC MarketScape: Worldwide Document Workflow Services Hardcopy 2016 Vendor Assessment* (IDC US40994416, september 2016)

Samenvatting

In dit onderzoek van IDC wordt de markt voor print- en documentbeveiligingsoplossingen en -diensten van de voornaamste hardcopyleveranciers geëvalueerd, inclusief de plus- en minpunten van elke fabrikant. Bij deze evaluatie is rekening gehouden met kwantitatieve en kwalitatieve kenmerken die leveranciers succesvol maken op deze belangrijke markt. Dit onderzoek van IDC is gebaseerd op een breed framework om beveiliging te evalueren die beschikbaar is als standalone functie of oplossing, als onderdeel van een MPDS-contract en als niet-MPDS professionele en managed services.

"In veel ondernemingen wordt print- en documentbeveiliging over het hoofd gezien bij het ontwikkelen van een overkoepelende IT-beveiligingsstrategie", zegt Robert Palmer, onderzoeksdirecteur bij IDC's Imaging, Printing, and Document Solutions groep. "Ondanks de maatregelen die worden genomen om de IT-infrastructuur te beschermen, zorgt het gebrek aan zichtbaarheid en inzicht in de printomgeving voor een zwakke schakel die de onderneming kwetsbaar maakt voor hackers en andere cyberbedreigingen."

About IDC

International Data Corporation (IDC) is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology, telecommunications and consumer technology markets. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. More than 1,100 IDC analysts provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends in over 110 countries worldwide. For 50 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company.

Global Headquarters

5 Speen Street
Framingham, MA 01701
USA
508.872.8200
Twitter: @IDC
idc-community.com
www.idc.com

Copyright and Trademark Notice

This IDC research document was published as part of an IDC continuous intelligence service, providing written research, analyst interactions, telebriefings, and conferences. Visit www.idc.com to learn more about IDC subscription and consulting services. To view a list of IDC offices worldwide, visit www.idc.com/offices. Please contact the IDC Hotline at 800.343.4952, ext. 7988 (or +1.508.988.7988) or sales@idc.com for information on applying the price of this document toward the purchase of an IDC service or for information on additional copies or web rights. IDC and IDC MarketScape are trademarks of International Data Group, Inc.

Copyright 2017 IDC. Reproduction is forbidden unless authorized. All rights reserved.

