

JTI Italia crea il vero digital workplace

Grazie ai dispositivi mobili HP, dipendenti e agenti esterni possono lavorare in mobilità con sicurezza



Settore

Industria del tabacco

Obiettivo

Ottenere la piena mobilità e sicurezza sia per il personale sia per gli agenti esterni sul territorio per implementare un vero digital workplace

Approccio

Rinnovare completamente il parco macchine, adottando nuovi notebook ultraleggeri per i dipendenti delle sedi di Milano e Roma, e potenti convertibili per gli agenti esterni

Miglioramenti IT

- Gestione migliorata grazie all'unico fornitore e a un unico standard
- Maggior semplicità di manutenzione e aggiornamento da remoto
- Più sicurezza per dati e accessi

Vantaggi aziendali

- Maggior mobilità e flessibilità operativa per gli utenti grazie allo smartworking
- Possibilità di usare Windows® 10 anche in modalità tablet
- Più efficienza operativa per gli agenti esterni sul campo



“Abbiamo scelto HP perché è un partner globale, perché offre soluzioni tecnologicamente allo stato dell’arte e perché ha messo in campo l’offerta migliore in termini di prezzo e prestazioni”.

– Emilio Saenz, CIO, JTI Italia



Mobilità e sicurezza per un vero smart working

JTI Italia, nell’ambito di un progetto globale di digital workplace che coinvolge tutto il gruppo, decide di rinnovare il parco macchine per raggiungere gli obiettivi di mobilità e sicurezza. Sceglie i notebook HP EliteBook 1040 per il personale e i convertibili HP Elite x2 1012 per gli agenti esterni sul territorio, ottenendo flessibilità e sicurezza.



Sfida

Alla ricerca della vera mobilità

Il Gruppo JTI opera a livello mondiale nel settore della produzione e vendita di sigarette; tra i brand più affermati possiede Winston e Camel. Forte di oltre 40.000 dipendenti, JTI commercializza i suoi prodotti in 120 Paesi. JTI Italia è la società del gruppo che distribuisce i prodotti a marchio JTI sul territorio italiano, opera dalle sedi di Milano e Roma e impiega circa 122 dipendenti più 185 agenti commerciali esterni.

Nell'ambito di un progetto mondiale volto a creare un vero digital workplace per i propri dipendenti e agenti esterni sul territorio, JTI Italia, da sempre attenta ai vantaggi portati dalla tecnologia, decide di rinnovare il parco macchine in dotazione a 122 impiegati e manager delle sedi di Milano e Roma e a circa 185 agenti commerciali esterni.

“I dispositivi portatili utilizzati precedentemente”, racconta Emilio Saenz, CIO di JTI Italia, “erano obsoleti e non assicuravano un’esperienza realmente soddisfacente né dal punto di vista della flessibilità né da quello della sicurezza. La tecnologia per noi è molto importante come fattore abilitante per l’efficienza operativa, quindi ogni tre anni rinnoviamo completamente il parco macchina in dotazione ai nostri dipendenti e agenti esterni”.

Eterogeneo a livello di brand, scarsamente dotato di funzionalità di sicurezza ed equipaggiato con l’ormai datato Windows® 7, l’insieme di PC e tablet aziendali non era certo adatto a iniziare il percorso che il gruppo aveva intrapreso nella direzione di un pieno smartworking. Così, all’inizio del 2017, la società comincia ad analizzare le soluzioni presenti sul mercato per trovare la giusta combinazione di flessibilità, prestazioni e sicurezza.

“I nostri utenti sul campo”, prosegue Saenz, “operavano già in mobilità, ma nell’ottica di raggiungere nel medio termine gli obiettivi posti dal Gruppo, volevamo realizzare un primo importante passo: assicurare a tutti la piena flessibilità e la totale sicurezza, in modo che potessero utilizzare con efficacia gli strumenti di produttività individuale e automazione d’ufficio, i gestionali e le applicazioni di collaboration”.



Soluzione

Gli utenti sono i primi sponsor

In breve tempo, JTI Italia arriva alla conclusione che l'offerta messa in campo da HP è quella che meglio aderisce alle necessità dell'organizzazione. "L'obiettivo", dice Saenz, "era fare in modo che il nostro partner globale potesse anche aiutarci capillarmente nel deployment dei dispositivi in tutto il territorio nazionale. Cercavamo un prodotto affidabile, sicuro ma anche performante, leggero e perché no, esteticamente gradevole. Lo abbiamo trovato grazie ad HP, la cui offerta in termini economici è risultata allineata al budget che avevamo allocato per il progetto, tanto da spingerci ad equipaggiare con nuove macchine anche gli agenti esterni".

Un vero tablet

La scelta cade sui notebook HP EliteBook 1040 G3 e G4 in diverse configurazioni, che vengono assegnati ai 122 dipendenti delle sedi di Milano e Roma e agli area manager, e sui convertibili HP Elite x2 1012 G2, che vanno a costituire la dotazione dei circa 185 agenti esterni operanti sul territorio.

In occasione del progetto digital workplace, che prevedeva la migrazione a Windows 10, il CIO e il suo team decidono di rinnovare anche il parco macchine, in modo da garantire una maggior sicurezza e di offrire agli utenti una vera esperienza "touch" con i dispositivi tablet.

Tutti i dispositivi vengono preparati e configurati insieme ad HP, e consegnati direttamente agli utenti in tutta Italia, anche se poi la manutenzione e l'assistenza vengono svolte, a regime, direttamente dal reparto IT di JTI Italia.

Le reazioni degli utenti non si fanno attendere: "Abbiamo raccolto in un video le reazioni di dipendenti e agenti per capire quale fosse il livello di soddisfazione per le nuove macchine", dice Saenz, "e da tutti i fronti sono arrivati commenti più che lusinghieri. I più entusiasti sono stati gli utenti che operano in mobilità, perché ora possono sfruttare tutti i vantaggi in termini di leggerezza e flessibilità dei tablet ma con la potenza di un PC".

L'obiettivo di offrire una piena mobilità in totale sicurezza viene quindi raggiunto: "Per quanto riguarda la sicurezza", dice Saenz, "abbiamo fatto attività di formazione agli utenti e abbiamo implementato tutte le funzionalità messe a disposizione dai dispositivi HP: l'autenticazione biometrica (impronte digitali e in alcuni casi anche il riconoscimento facciale), la crittazione dei dati e la protezione della privacy con HP Sure View. Sul fronte della produttività, le nuove macchine sono in grado di supportare senza problemi strumenti come Skype for Business, OneDrive, Microsoft® Office e le diverse applicazioni aziendali. Sono anche in grado di integrarsi con le altre piattaforme IT aziendali, hardware e software, per velocizzare i processi e limitare gli sprechi (come ad esempio la stampa intelligente da remoto)".

Il cliente in sintesi

Hardware

- HP Elite x2 1012 G2
- HP EliteBook 1040

Software

- HP Sure View

Benefici

Più flessibilità, meno assistenza

Sul fronte IT, avere un unico fornitore per tutte le piattaforme client costituisce sicuramente un grande vantaggio in termini di gestione e assistenza, sia dal punto di vista delle relazioni sia da quello della standardizzazione dei processi. “Al termine di questa prima fase del progetto di digital workplace, conclusosi a febbraio del 2018”, dice Saenz, “le chiamate al nostro numero verde per l’assistenza si sono ridotte drasticamente, mentre l’efficienza in ufficio e sul campo è decisamente aumentata. Più in generale, possiamo tranquillamente affermare che i nostri obiettivi in termini di mobilità e sicurezza sono stati pienamente raggiunti grazie alle soluzioni HP”.

Leggeri, potenti, sicuri e connessi (sono dotati di collegamento LTE), i notebook e i convertibili HP hanno consentito a JTI Italia di implementare in modo completo e soddisfacente quella mobilità che gli strumenti precedenti offrivano solo parzialmente, a causa della limitatezza dell’hardware ma anche del sistema operativo.

La differenza più evidente rispetto al passato è quella relativa agli strumenti in dotazione agli agenti, vale a dire gli HP Elite x2 1012 dotati anche di custodia protettiva per resistere agli urti e alle sollecitazioni di un utilizzo veramente “su strada”. La flessibilità dei convertibili consente agli utenti di operare senza limitazioni sia presso i punti vendita, esattamente come se si avesse a disposizione un tablet di ultima generazione con tutte le funzionalità di Windows 10, sia a casa (utilizzando la tastiera e sfruttando una potenza di calcolo e una connettività del tutto analoga a quella di un PC).

Il futuro è nella collaboration

“Ora che tutti i nostri dipendenti e collaboratori hanno uno strumento valido per lavorare in modo smart”, conclude Saenz, “il secondo passo sarà quello di garantire loro tutti i più moderni strumenti di collaboration, un elemento che ci consentirà di incrementare ancora l’efficienza e di agevolare ancora di più il lavoro di chi opera in modo flessibile in tutto il territorio italiano”.

Per ulteriori informazioni
hp.com/go/elitex2

“La reazione degli utenti ai nuovi dispositivi è stata ottimale: tutti hanno apprezzato la flessibilità, la velocità e l’impatto estetico di notebook e tablet”.

– Emilio Saenz, CIO, JTI Italia

Sign up for updates
hp.com/go/getupdated


Share with colleagues

© 2018 HP Development Company, L.P. Le informazioni di cui al presente documento sono soggette a modifiche senza preavviso. Le uniche garanzie relative ai prodotti e ai servizi HP sono contenute nelle garanzie esplicite che accompagnano tali prodotti e servizi. Nessuna delle informazioni qui presenti costituisce un’ulteriore garanzia. HP declina ogni responsabilità per errori tecnici o editoriali o per eventuali omissioni di cui al presente documento.

Microsoft and Windows are either registered trademarks or trademarks of Microsoft Corporation in the United States and/or other countries.

4AA7-2546ITIT, Maggio 2018

