

Louvre Hotels Group klade důraz na kvalitu tisku



Rozrůstající se společnost v oboru pohostinství používá pouze originální spotřební materiály HP

Průmysl

Pohostinství

Cíl

Poskytovat efektivní tiskové služby hotelům ve skupině

Přístup

Rozhodnutí skupiny používat pouze řešení HP

IT záležitosti

- Vyšší výtěžnost a nejvyšší kvalita tisku
- Zkrácení prostožů tiskáren způsobených neočekávaným poškozením a opravami
- Minimalizace chyb a nekonzistence kazet

Obchodní záležitosti

- Ekonomické výhody plynoucí z atraktivních věrnostních slev
- Ochrana záruk k tiskárnám
- Kvalitní tisk podněcující udržitelnost skupiny a recyklaci



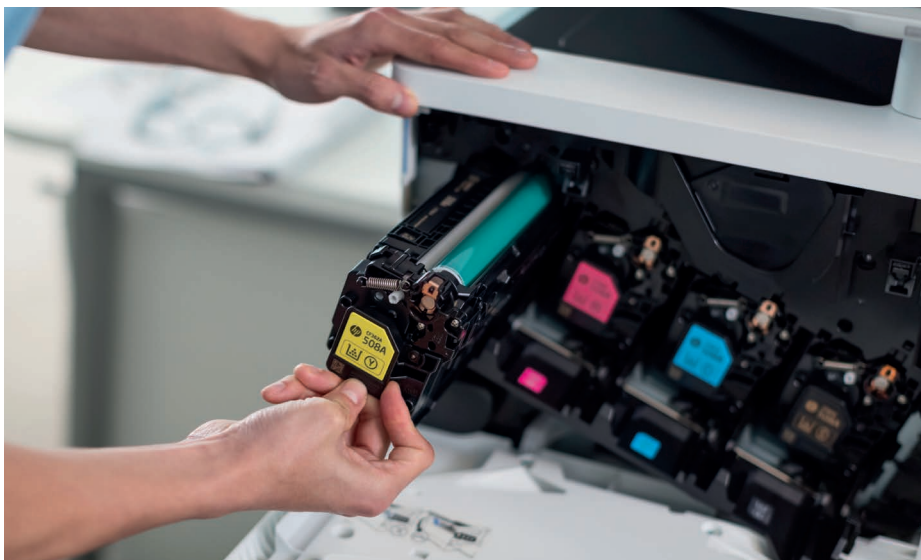
„V našich hotelech se nachází přibližně 1 000 tiskáren HP a v souladu se zásadami nákupu máme povinnost nakupovat pouze originální tonerové a inkoustové kazety HP. A rozhodně neplánujeme přejít na jejich levnější repasované verze.“

– Maria Véron, ředitelka oddělení nepřímého nákupu společnosti Louvre Hotels Group

Louvre Hotels
GROUP

Ochrana image a značky

Jak je v oblasti pohostinství zvykem, společnost Louvre Hotels Group si zakládá na své image a značce. Proto zvolila tiskárny HP a dosahuje vysoké kvality tisku používáním pouze originálních spotřebních materiálů HP.



Výzva

Potřeba vysoce kvalitního tisku

Louvre Hotels Group je důležitým hráčem na mezinárodním poli pohostinství, jehož portfolio v současné době tvoří více než 2 600 hotelů v 54 zemích.

Může se pochlubit všemi kategoriemi hotelů, od jednohvězdičkových po pěťhvězdičkové, tradičními značkami společnosti Louvre Hotels Group (Première Classe, Kyriad, Kyriad Direct, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip), pěti značkami sítě Sarovar v Indii, francouzskou skupinou Hôtels and Préférence a čínskou značkou Metropolo.

Louvre Hotels Group je pobočkou Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., páté největší skupiny v odvětví pohostinství na světě.

Dobrá pověst a rozvoj společnosti Louvre se zakládá na její profesionalitě, pozornosti k detailům a špičkovým službám zákazníkům. V rámci podpory těchto snah se na úrovni celé skupiny rozhodla používat hardware HP.

„Společnost HP jsme zvolili před čtyřmi lety a v současnosti máme přibližně 1 000 tiskáren HP; 80 % tonerových a 20 % inkoustových, především v hotelech po Evropě. K menším komerčním úlohám nám slouží různé barevné multifunkční tiskárny a pro účely recepcí, tisk faktur a dalších dokumentů pro hosty používáme černobílé laserové tiskárny. Rozsáhlejší tiskové úlohy necháváme tisknout externě,“ uvádí Maria Véron, ředitelka oddělení nepřímého nákupu skupiny. „Používání tiskáren HP je součástí obsáhlejších zásad nákupu platných v našich hotelech, kde používáme také počítače a notebooky HP.“

Řešení

Originální tiskové spotřební materiály HP

Společnost Louvre Hotels Group každý rok spotřebuje přibližně 4 100 tonerových a inkoustových kazet. V roce 2017 činila celková spotřeba kazet (včetně tonerů) v oblasti EMEA téměř 8 500 kusů. Tyto kazety jednotlivé hotely objednávají prostřednictvím seznamu sériových čísel, která odpovídají katalogu příslušného distributora Office Depot. Díky tomu je objednávání snadné a hotely mají jistotu, že kazety budou odpovídat používaným modelům tiskáren.

„Podle nákupního procesu máme povinnost nakupovat pouze originální spotřební materiály HP,“ doplňuje Véron. „Důvodem je ochrana záruk k tiskárnám. Preferujeme použití těchto kazet, protože tak získáme jistotu, že máme vysoce kvalitní produkt a že tiskárny používáme se správnými součástmi.“

Výhody

Vyšší kvalita a nižší náklady

Společnosti Louvre z používání originálních spotřebních materiálů HP plynou ekonomické výhody díky věrnostnímu programu, který nabízí atraktivní slevy. Rozhodnutí používat pouze originální spotřební materiály HP společnosti také umožňuje zavést efektivní nákupní proces, který zajišťuje, aby byly vždy objednávány správné kazety, a chrání záruky k tiskárnám.

Představení zákazníka

Hardware

- Řada HP LaserJet Pro M402
- Řada multifunkčních tiskáren HP Color LaserJet Pro M477

Řešení HP

- Originální spotřební materiály HP

„Cena je relativní pojem. Jedním z důvodů, proč jsme se rozhodli u originálních spotřebních materiálů HP zůstat, je fakt, že jsou to výjimečné a spolehlivé produkty, díky nimž ušetříme na údržbě,“ vysvětluje Véron.

Vysoká kvalita tisku odpovídá image skupiny a Véron oceňuje také funkční a provozní výhody spojené s rozhodnutím u produktů HP zůstat. Mezi ně patří vyšší výtěžnost, minimalizace chyb a nekonzistence kazet, vyšší kvalita obrazu i tisku, minimalizace poškození tiskáren, žádné úniky a delší provozní doba. Díky vyšší kvalitě tisku je společnost Louvre nucena opakovat tisk jen výjimečně, čímž maximalizuje využití papíru a minimalizuje svůj celkový dopad na životní prostředí ve formě emisí CO₂.

„Důležitým faktorem byla touha zavést postup vyznačující se vyšší udržitelností a šetrností vůči životnímu prostředí. V tomto ohledu jsou programy likvidace a recyklace vypracované společností HP ve srovnání s ostatními maloobchodními dodavateli mnohem spolehlivější. Jsme velice rádi, že můžeme i nadále používat originální kazety HP, a nemáme v plánu snažit se snižovat náklady nákupem repasovaných modelů,“ dodává Véron.

Další informace naleznete na stránce
hp.com/go/businessprinters
spencerlab.com
keypointintelligence.com

Přihlásit se k odběru novinek
hp.com/go/getupdated



Sdílet dokument s kolegy

