

Louvre Hotels Group legt Schwerpunkt auf Qualitätsdrucke



Wachsendes Gastgewerbeunternehmen verwendet ausschließlich Original HP Verbrauchsmaterial

Branche
Hotelgewerbe

Ziel
Bereitstellung effizienter Druckservices für die Hotels der Gruppe

Ansatz
Unternehmensentscheidung zur Konsolidierung von HP Lösungen

Aus IT-Perspektive

- Höhere Seitenreichweite und beste Druckqualität
- Weniger Druckerausfallzeiten aufgrund unvorhergesehener Schäden und Reparaturen
- Weniger Ausfälle von Tintenpatronen und Tonerkartuschen und gleichbleibende Druckqualität

Aus geschäftlicher Perspektive

- Wirtschaftliche Vorteile durch attraktive Treuerabatte
- Aufrechterhaltung der Druckergarantien
- Qualitätsdrucke, mit denen die Nachhaltigkeits- und Recyclinginitiativen der Gruppe unterstützt werden



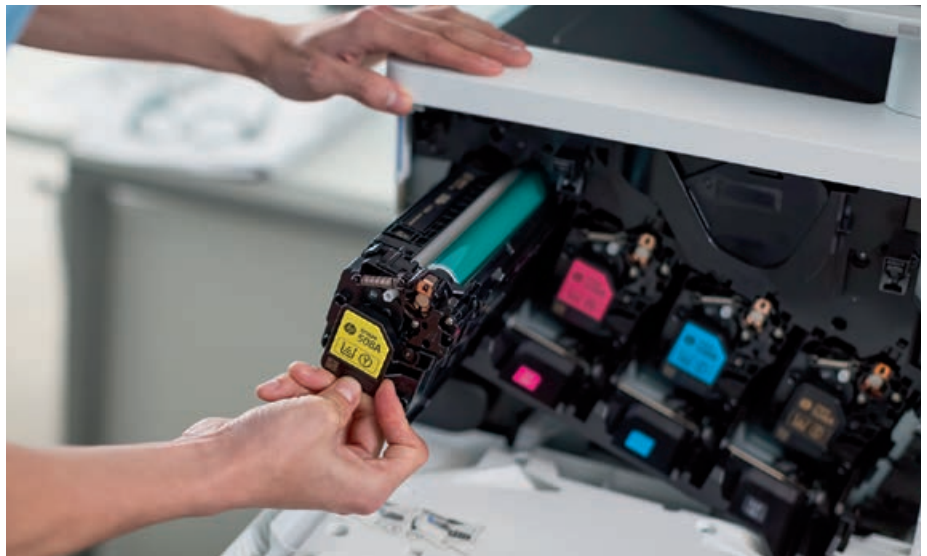
„Wir verfügen in unseren Hotels über rund 1.000 HP Drucker und unsere Vorgaben für den Einkauf sehen vor, dass wir ausschließlich Original HP Tonerkartuschen und Tintenpatronen kaufen. Wir haben nicht vor, künftig günstigere, wiederaufbereitete Produkte einzusetzen.“

– Maria Véron, Indirect Purchasing Manager, Louvre Hotels Group



Image und Ruf der Marke wahren

Wie überall in der Hotellerie spielen für die Louvre Hotels Group das Image und der Ruf ihrer Marke eine entscheidende Rolle. Deshalb setzt die Gruppe HP Drucker ein und stellt die hohe Druckqualität sicher, indem sie nur Original HP Verbrauchsmaterial verwendet.



Die Herausforderung

Druckqualität auf höchstem Niveau

Mit mittlerweile mehr als 2.600 Hotels in 54 Ländern zählt die Louvre Hotels Group zu den führenden Anbietern im internationalen Hotelgewerbe.

Zu traditionellen Marken der Louvre Hotels Group (Première Classe, Kyriad, Kyriad Direct, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip und Royal Tulip), den fünf Sarovar-Marken in Indien, den französischen Marken Group Hôtels und Préférence sowie der chinesischen Marke Metropolo gehören Hotels, die mit einem Stern bis hin zu fünf Sternen ausgezeichnet wurden.

Louvre Hotels Group ist eine Tochtergesellschaft von Jin Jiang International Holdings Co. Ltd., der fünftgrößten Hotelgruppe der Welt.

Ihr Ruf und ihr Wachstum basieren auf ihrer Professionalität, der Liebe zum Detail und dem hervorragenden Kundenservice, weshalb sich die Gruppe auch für den Einsatz von HP Hardware entschieden hat.

„Wir haben uns vor vier Jahren für HP entschieden und setzen derzeit rund 1.000 HP Drucker ein. Dabei handelt es sich um 80 % Laser- und 20 % Tintenstrahldrucker, die sich vor allem in unseren europäischen Hotels befinden. Wir verwenden unterschiedliche Geräte – Farbmultifunktionsdrucker für kleinere Druckaufträge für gewerbliche Zwecke und Schwarzweiß-Laserdrucker für den Empfangsbereich zum Drucken von Rechnungen und anderen Dokumenten für unsere Gäste. Größere Druckaufträge werden extern erledigt“, so Indirect Purchasing Manager Maria Véron. „Der Einsatz von HP Druckern ist Teil einer umfassenderen Einkaufspolitik unserer Hotels, die auch auf HP PCs und Laptops setzt.“

Lösung

Original HP Verbrauchsmaterial

Die Louvre Hotels Group verbraucht rund 4.100 Tonerkartuschen und Tintenpatronen pro Jahr. 2017 wurden in der Region EMEA insgesamt fast 8.500 Tintenpatronen und Tonerkartuschen verwendet. Diese werden von den einzelnen Hotels über eine Liste mit Seriennummern bestellt, die dem Katalog des für das Unternehmen zuständigen Händlers Office Depot entsprechen. Dies vereinfacht das Bestellverfahren. Außerdem lässt sich so sicherstellen, dass die Tintenpatronen und Tonerkartuschen mit den verwendeten Druckermodellen übereinstimmen.

„Bei unserem Bestellvorgang ist der Kauf von Original HP Verbrauchsmaterial vorgeschrieben“, so Véron. „Damit wird auf die Aufrechterhaltung der Drucker garantien abgezielt. Wir ziehen diese Tintenpatronen und Tonerkartuschen vor, weil damit gewährleistet ist, dass wir qualitativ hochwertige Produkte einsetzen und die Drucker mit dem richtigen Verbrauchsmaterial verwendet werden.“

Vorteile

Höhere Qualität und geringere Kosten

Louvre profitiert beim Einsatz von Original HP Verbrauchsmaterial von einem Treueprogramm mit attraktiven Vergünstigungen. Die Konsolidierung von Original HP Verbrauchsmaterial ermöglicht zudem einen effizienten Einkaufsprozess, der sicherstellt, dass immer die richtigen Tintenpatronen und Tonerkartuschen bestellt werden und die Drucker garantien erhalten bleiben.

Der Kunde auf einen Blick

HP Lösung

- Original HP Verbrauchsmaterial

Hardware

- HP LaserJet Pro M402 Serie
- HP Color LaserJet Pro All-in-One M477 Serie

„Der Preis ist relativ. Als wir uns entschieden haben, bei Original HP Verbrauchsmaterial zu bleiben, spielte auch die Tatsache eine Rolle, dass diese Produkte äußerst zuverlässig sind und so helfen, die Wartungskosten zu senken“, erläutert Véron.

Die gute Druckqualität passt zum Image der Gruppe. Darüber hinaus schätzt Véron aber auch die funktionellen und betrieblichen Vorteile der ausschließlichen Verwendung von HP Produkten. Dazu gehören eine höhere Seitenreichweite, weniger Ausfälle von Tintenpatronen und Tonerkartuschen und eine beständigere Druckqualität sowie eine bessere Bild- und Druckqualität, weniger Druckerschäden, kein austretender Toner und optimierte Betriebszeiten. Aufgrund der besseren Druckqualität müssen die Mitarbeiter Dokumente selten erneut drucken, wodurch der Papierverbrauch und der CO₂-Ausstoß insgesamt minimiert werden.

„Ein wichtiger Aspekt für uns war der Wunsch nach der Umsetzung eines nachhaltigeren und umweltverträglicheren Konzepts. Die Entsorgungs- und Recyclingprogramme von HP bieten in dieser Hinsicht auf jeden Fall bessere Garantien als der Einzelhandel. Wir sind sehr zufrieden mit den Original HP Tintenpatronen und Tonerkartuschen und haben nicht vor, mit wiederaufbereiteten Produkten zu experimentieren, um Geld zu sparen“, schließt Véron.

Weitere Informationen unter
hp.com/go/businessprinters
spencerlab.com
keypointintelligence.com

Melden Sie sich noch heute an.
hp.com/go/getupdated



Mit Kollegen teilen

