

Louvre Hotels Group met l'accent sur la qualité d'impression



L'entreprise a fait le choix des cartouches HP Authentiques

Secteur
Hôtellerie

Objectif
Obtenir un service d'impression efficace pour les hôtels du groupe

Approche
Une décision prise au niveau du groupe qui vise à consolider les solutions HP

Bénéfices informatiques

- Un rendement par page plus élevé une meilleure qualité d'impression
- Une réduction des temps d'arrêt des imprimantes provoqués par des pannes et des réparations imprévues
- Une réduction des défaillances de cartouches

Bénéfices pour l'entreprise

- Des avantages économiques générés par des remises fidélité attractives
- Le maintien des garanties sur les imprimantes
- Une qualité d'impression qui pérennise les initiatives du groupe en matière de développement durable et de recyclage



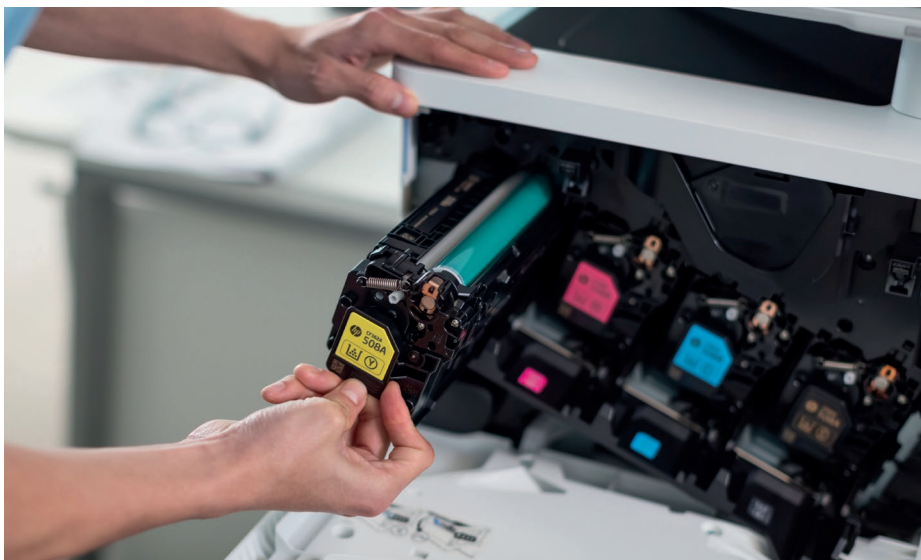
« Nous comptons environ un millier d'imprimantes dans nos hôtels et notre politique d'approvisionnement rend l'achat de toner et de cartouches d'encre HP Authentiques obligatoire. Nous n'envisageons même pas d'aller chercher des versions reconditionnées moins chères ».

– Maria Véron, responsable des achats indirects, Louvre Hotels Group

Louvre Hotels
GROUP

Une image de marque à préserver

Comme c'est souvent le cas dans le secteur hôtelier, l'image de marque est cruciale pour Louvre Hotels Group. C'est la raison pour laquelle le groupe a choisi les imprimantes HP pour garantir une bonne qualité d'impression en utilisant uniquement des cartouches d'impression HP Authentiques.



Défi

Haute qualité d'impression requise

Louvre Hotels Group, acteur majeur du secteur hôtelier à l'échelle mondiale, détient actuellement un portefeuille de plus de 2 600 établissements dans 54 pays.

Son offre très complète comprend des hôtels d'une à cinq étoiles dont les marques les plus prestigieuses. Ces achats s'intègrent dans une politique globale : historiques du groupe (Première Classe, Kyriad, Kyriad Direct, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip), ainsi que les cinq enseignes du réseau Sarovar en Inde, le groupe français Hôtels et Préférence et la marque chinoise Metropolo.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., cinquième groupe hôtelier mondial.

La réputation et la croissance du groupe Louvre Hotels résultent de son professionnalisme, l'attention aux détails et l'excellence du service auprès de sa clientèle. Pour renforcer ces atouts, le groupe a décidé d'utiliser les produits HP.

« Nous avons choisi HP il y a quatre ans. Actuellement, nous comptons environ un million d'imprimantes HP, 80 % toner et 20 % encre, dans nos établissements en Europe.

Nous avons plusieurs types d'imprimantes couleur multifonctions pour les petits travaux commerciaux ainsi que imprimantes laser noir et blanc pour les besoins de la réception : impression de factures et types de documents pour les clients. Les travaux d'impression plus importants sont envoyés chez des imprimeurs », indique Maria Véron, responsable des achats indirects. « L'utilisation des imprimantes HP entre ces achats s'intègrent dans une politique globale : étendue qui préconise également l'utilisation d'ordinateurs et de PC portables HP. »

Solution

Les cartouches d'encre et de toner HP Authentiques

Louvre Hotels Group consomme approximativement 4 100 cartouches de toners et d'encre par an. En 2017, la consommation totale de cartouches (toner inclus) sur la région EMEA est montée à près de 8 500 unités. Chaque établissement les commande d'après une liste de numéros de série correspondant au catalogue du distributeur agréé du groupe, Office Depot. Ainsi, commander est un jeu d'enfant et garantit que les cartouches correspondent au modèle d'imprimante utilisé.

La solution en un coup d'œil

Matériel

- HP LaserJet Pro M402 series
- HP Color LaserJet Pro Multifunction M477 series

HP solution

- Original HP Supplies

« Notre processus d'approvisionnement rend obligatoire l'achat de fournitures à la marque », explique M. Véron. « La logique est de protéger les garanties des imprimantes. Nous préférons utiliser ces cartouches car nous avons l'assurance d'avoir un produit de haute qualité et que les imprimantes fonctionnent avec les composants adéquats. »

Avantages

Une qualité supérieure à moindre coût

En achetant des fournitures HP, le groupe Louvre Hotels profite d'avantages économiques grâce à un programme de fidélité proposant des remises intéressantes. Consolider l'approvisionnement en cartouches HP Authentiques permet d'instaurer des procédures efficaces qui assurent l'achat des cartouches adéquates et préservent les garanties des imprimantes.

« Le prix est relatif. Notre décision de continuer à travailler avec des produits conçus par HP prend aussi en compte le fait que ces produits sont exceptionnels, fiables et possèdent un coût de maintenance faible au faible coût de maintenance », souligne M. Véron.

Une qualité d'impression élevée est parfaitement en adéquation avec l'image. M. Véron apprécie également les bénéfices fonctionnels et opérationnels que la fidélité à HP lui procure. Ceux-ci incluent un rendement par page supérieur, moins de défaillances et de disparités au niveau des cartouches, une meilleure qualité d'impression et d'image, moins de pannes, une durée de vie moins de fuites et un temps de fonctionnement allongé. Cette qualité d'impression supérieure évite au groupe Louvre Hotels de réimprimer ses documents. Résultat : une consommation de papier optimisée et une empreinte carbone globale réduite.

« Nous avons à cœur de mener une activité plus durable et respectueuse de l'environnement. Les programmes HP d'élimination des déchets et de recyclage sont une véritable assurance en comparaison à ceux de marques de produits compatibles. Nous sommes très satisfaits de l'utilisation des cartouches HP et nous n'envisageons pas de faire des économies en achetant des modèles reconditionnés », conclut M. Véron.

Découvrez tous les détails sur hp.com/go/businessprinters
spencerlab.com
keypointintelligence.com

Sign up for updates
hp.com/go/getupdated



Share with colleagues

