

# Le groupe Louvre Hôtels met l'accent sur la qualité de ses impressions



Le professionnel de l'hôtellerie en plein essor a choisi d'utiliser exclusivement des consommables HP authentiques

**Secteur**  
Hôtellerie

**Objectif**  
Garantir des services d'impression fiables à tous les établissements du groupe

**Approche**  
Prendre la décision de renforcer l'utilisation de solutions HP sur l'ensemble du groupe

- Aspects informatiques**
- Rendement en pages plus important et meilleure qualité d'impression
  - Diminution des moments d'indisponibilité des imprimantes en raison de réparations et problèmes imprévus
  - Moins de dysfonctionnements de cartouches et de variations de performances

- Aspects commerciaux**
- Avantages économiques liés à des remises de fidélité attrayantes
  - Protection de la garantie des imprimantes
  - Impressions de qualité appuyant les efforts du groupe en termes de recyclage et de durabilité

**Louvre Hotels**  
GROUP

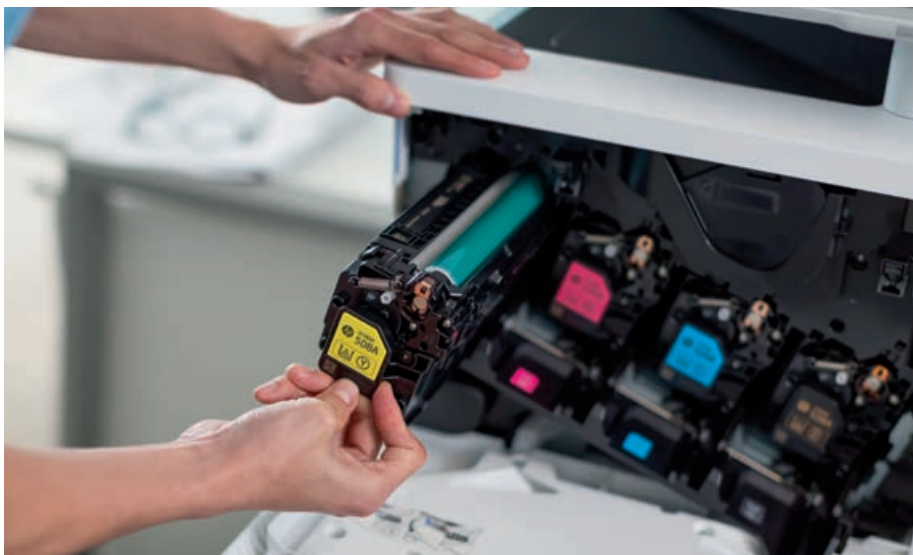


**« Nous disposons d'environ 1 000 imprimantes HP au sein de nos établissements, et nous avons décidé de rendre obligatoire l'achat exclusif de cartouches de toner et d'encre HP via notre politique d'achat de matériel. Nous n'envisageons pas d'acheter à l'avenir d'autres versions de ces cartouches ayant été reconditionnées ou proposées à un prix plus bas. »**

– Maria Véron, responsable des achats indirects, groupe Louvre Hôtels

## Préservation de l'image et de la marque

Comme pour de nombreux professionnels de l'hôtellerie, les notions d'image et de marque sont extrêmement importantes pour le groupe Louvre Hôtels. C'est précisément pour cette raison que ce dernier a choisi d'utiliser des imprimantes HP et de garantir une qualité d'impression constante en n'utilisant que des consommables HP authentiques.



## Objectif

### Forte demande d'impressions de haute qualité

Le groupe Louvre Hôtels est un acteur majeur du secteur mondial de l'hôtellerie, avec un portefeuille incluant désormais plus de 2 600 hôtels situés dans pas moins de 54 pays.

Il propose une offre complète d'établissements décorés d'une à cinq étoiles, et inclut notamment les marques historiques du groupe Louvre Hôtels (Première Classe, Kyriad, Kyriad Direct, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip), ainsi que les cinq marques du réseau Sarovar basé en Inde, le groupe français Hôtels et Préférence et la marque chinoise Metropol.

Le groupe Louvre Hôtels est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., cinquième plus grand groupe hôtelier au monde.

La réputation d'excellence et la forte croissance du groupe s'expliquent par son grand professionnalisme, son degré d'attention aux détails et son service client de très haute qualité ; pour continuer à assurer tous ces critères à ses clients, celui-ci a donc décidé d'utiliser de manière exclusive du matériel HP, et ce, à l'échelle du groupe tout entier.

« Nous avons fait le choix de HP il y a de cela quatre ans, et nous possédons désormais environ 1 000 imprimantes HP, dont 80 % à toners et 20 % à encre, principalement installées au sein de nos établissements en Europe. Nous disposons d'un éventail d'imprimantes multifonctions couleur pour les tâches commerciales à échelle limitée et d'imprimantes laser monochromes pour tous les documents communiqués au public, comme des factures ou d'autres documents partagés avec nos clients. Les tâches d'impression à plus grand volume sont transmises à des imprimeurs externes, explique la responsable des achats indirects du groupe, Maria Véron. L'utilisation d'imprimantes HP s'inscrit dans une politique d'achats plus large que nous appliquons à l'ensemble de nos hôtels, qui utilisent également des ordinateurs fixes et portables HP. »

## La solution

### Les consommables d'impression HP authentiques

Le groupe Louvre Hôtels utilise environ 4 100 cartouches de toner et d'encre par an. En 2017, la consommation totale de cartouches (y compris les toners) pour la zone EMEA tout entière a atteint près de 8 500 unités. Celles-ci sont commandées par les différents établissements via une liste de numéros de référence associés au catalogue du distributeur de fournitures et consommables de leur groupe. Grâce à cette méthode, la commande est simplifiée et chaque établissement peut s'assurer que les cartouches commandées correspondent bien aux modèles d'imprimantes utilisés.

« Notre processus d'achat rend obligatoire l'achat de consommables HP authentiques, explique Maria Véron. La raison à cela est un besoin de protection de la garantie de nos imprimantes. Nous avons fait le choix d'utiliser ces cartouches, car elles permettent de nous assurer que nous bénéficions d'un produit de haute qualité et que chaque imprimante est utilisée avec les composants adaptés. »

## Avantages

### Une qualité optimale et des coûts moindres

Le groupe bénéficie d'avantages économiques notables liés à l'utilisation de consommables HP authentiques grâce à une offre de fidélité lui permettant de profiter de remises attrayantes. Renforcer son utilisation de consommables HP lui permet également de mettre en place un processus d'achats efficace, qui permet de s'assurer que les bonnes cartouches sont toujours bien commandées et de préserver la garantie des imprimantes utilisées.

## Résumé de la solution client

### Solution HP

- Consommables HP authentiques

### Matériel

- Gamme HP LaserJet Pro M402
- Gamme HP Color LaserJet Pro M477 multifonctions

« La notion de prix est relative. Notre décision de continuer à utiliser des consommables HP authentiques s'est également appuyée sur le fait que ces produits sont d'une qualité exceptionnelle, extrêmement fiables, et permettent de considérablement limiter les coûts d'entretien », ajoute Maria Véron.

Une qualité d'impression irréprochable reflète l'image de marque du groupe, et les nombreux avantages fonctionnels et opérationnels de l'utilisation de produits HP sont également soulignés par Maria Véron. Parmi ceux-ci, on peut notamment citer l'amélioration du rendement en nombre de pages, la diminution des dysfonctionnements et de l'inconstance des performances des cartouches, une qualité d'image et d'impression optimisée, ainsi que des temps de fonctionnement des imprimantes améliorés, des problèmes d'impression réduits et des fuites inexistantes. En raison de la meilleure qualité d'impression, le groupe Louvre Hôtels n'a pratiquement jamais besoin d'effectuer de réimpression et optimise ainsi sa consommation de papier tout en minimisant son empreinte CO<sub>2</sub> globale.

« Nous avons réellement à cœur de mettre en place un processus plus durable d'un point de vue environnemental, particulièrement car les programmes de récupération et de recyclage proposés par HP assurent des garanties bien plus fiables à cet égard par rapport à ceux d'autres fournisseurs du commerce. Nous sommes ravis de continuer à utiliser des consommables HP, et nous ne prévoyons en aucun cas de tenter de faire des économies en achetant des modèles de cartouches reconditionnées », conclut Maria Véron.

**Pour de plus amples détails,  
rendez-vous sur**  
[hp.com/go/businessprinters](http://hp.com/go/businessprinters)  
[spencerlab.com](http://spencerlab.com)  
[keypointintelligence.com](http://keypointintelligence.com)

Abonnez-vous pour rester informé  
[hp.com/go/getupdated](http://hp.com/go/getupdated)



Partager ce document avec des collègues

