

Louvre Hotels Group делает акцент на качестве печати



Растущая компания в сфере гостиничного бизнеса использует только оригинальные расходные материалы HP

Отрасль

Гостиничный бизнес.

Цель

Обеспечивать стабильно высокое качество печати для отелей группы.

Подход

Решение об использовании продуктов HP принималось совместно членами группы.

Преимущества для ИТ-отдела

- Больше напечатанных страниц с лучшим качеством печати.
- Сокращение простоев печатной техники, связанных с непредвиденными повреждениями и ремонтом.
- Меньше поломок картриджей и ошибочной цветопередачи при печати.

Преимущества для бизнеса

- Экономия благодаря выгодным скидкам программы лояльности.
- Принтеры защищены гарантией.
- Качественная печать с учетом экологических аспектов и переработки материалов.

Louvre Hotels
GROUP

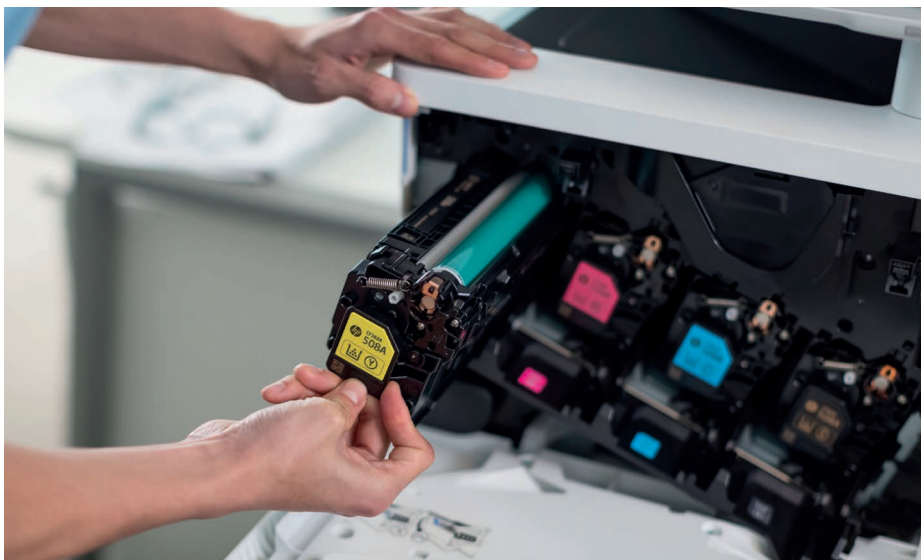


«В наших отелях используется около 1000 принтеров HP, и политика закупок обязывает нас приобретать только оригинальные лазерные и струйные картриджи HP. Мы не планируем покупать более дешевые восстановленные картриджи».

— Мария Верон (Maria Véron), менеджер по непрямым закупкам Louvre Hotels Group

Поддержание репутации и фирменного стиля

Как и для любой компании в сфере гостиничного бизнеса, для Louvre Hotels Group важна репутация и фирменный стиль. Именно поэтому компания выбирает принтеры HP и использует только оригинальные расходные материалы HP, чтобы обеспечить отличное качество печати.



Задача

Необходима печать высокого качества

Louvre Hotels Group — крупная компания в сфере международного гостиничного бизнеса. В нее уже входит более 2600 отелей в 54 странах.

Компания включает в себя самые разные отели, от одной до пяти звезд. В их числе: бренды, исторически принадлежащие Louvre Hotels Group (Première Classe, Kyriad, Kyriad Direct, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip), пять брендов сети Sarovar в Индии, французская группа отелей Hôtels and Préférence и китайские отели Metropolo.

Louvre Hotels Group — дочерняя компания Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., пятой в мире по величине компании в области гостиничного бизнеса.

Основа деловой репутации и развития Louvre — профессионализм, внимание к деталям и превосходное обслуживание. Группа компаний приняла совместное решение использовать оборудование HP, которое призвано поддержать эти приоритеты.

«Мы выбрали HP четыре года назад, и в настоящий момент у нас имеется около 1000 принтеров HP — 80 % лазерных и 20 % струйных — в основном в европейских отелях. У нас есть цветные МФУ для небольших объемов печати в коммерческих целях, а также черно-белые лазерные принтеры для печати на стойках регистрации — там мы печатаем чеки и другие документы для гостей. Для печати в больших

объемах мы обращаемся к услугам подрядчиков, — рассказывает менеджер по непрямым закупкам Мария Верон. — Использование принтеров HP — часть политики закупок наших отелей, которая также предписывает использование персональных компьютеров и ноутбуков HP».

Решение

Оригинальные расходные материалы HP

Louvre Hotels Group расходует приблизительно 4100 лазерных и струйных картриджей в год. В 2017 году общее количество использованных компанией картриджей в странах Европы, Ближнего Востока и Африки (включая лазерные картриджи) составило приблизительно 8500 единиц. Каждый отель заказывает картриджи по списку серийных номеров, соответствующих номерам в каталоге их общего поставщика Office Depot. Это упрощает процедуру заказа и обеспечивает соответствие моделей картриджей и принтеров.

«Наша процедура закупок обязывает нас приобретать оригинальные расходные материалы HP, — говорит Верон. — Это необходимо, чтобы сохранить гарантию на принтеры. Мы предпочитаем оригинальные картриджи, так как это гарантирует, что качество печати будет высоким, а принтеры будут использоваться с подходящими компонентами».

Обзор решения для заказчика

Оборудование

- Серия HP LaserJet Pro M402
- Серия цветных МФУ HP Color LaserJet Pro M477

Решение HP

- Оригинальные расходные материалы HP

Преимущества

Качество выше, цена ниже

Louvre получает экономическую выгоду от использования оригинальных расходных материалов HP благодаря выгодным скидкам программы лояльности. Выбор оригинальных расходных материалов HP также позволил построить эффективный процесс закупок нужных картриджей и сохранить гарантию на технику.

«Цена относительна. Мы решили и дальше использовать оригинальные расходные материалы HP, приняв во внимание их исключительное качество, надежность и низкую стоимость обслуживания», — объясняет Верон.

Высокое качество печати помогает поддерживать положительную репутацию компании. Также Верон высоко оценивает функциональные и эксплуатационные преимущества картриджей HP. К таким преимуществам относится большой ресурс, малое количество сбоев, однородная цветопередача, лучшее качество печати и передачи изображений, отсутствие повреждений принтера из-за протечек и сокращение времени простоев. Благодаря качественной печати отелям группы Louvre почти не приходится выполнять работу повторно. Это помогает эффективно использовать бумагу и сокращать выбросы CO₂.

«Для нас важно устойчивое развитие и защита окружающей среды, а компания HP со своими программами утилизации и переработки гарантирует более эффективные меры в этом отношении, чем розничные поставщики. Мы очень довольны тем, что продолжаем использовать оригинальные картриджи HP и не планируем закупать восстановленные ради попытки сэкономить», — заключает Верон.

Дополнительные сведения см. на веб-сайтах

hp.com/go/businessprinters
spencertlab.com
keypointintelligence.com

Следите за нашими новостями
hp.com/go/getupdated



Отправить коллегам

