

La British Library montre comment valoriser une économie durable grâce aux MPS



Découvrez comment de grandes organisations telles que la British Library ont réussi à réduire leurs impressions de 20 %, voire plus, tout en stimulant leur productivité.



Si la subtilité des statistiques relève de l'art, les coûts d'impression restent unanimement considérés comme l'une des quatre principales sources de dépenses liées au fonctionnement des entreprises. Selon des analystes de l'industrie tels que Gartner et IDC, les coûts d'impression peuvent représenter entre 1 % et 3 % du chiffre d'affaires, ce chiffre pouvant atteindre jusqu'à 14 % pour certaines entreprises.

Or, du fait de son omniprésence, cet aspect, pourtant essentiel, est mal contrôlé. Les achats peuvent être dissimulés dans les budgets alloués aux départements et donc échapper aux contrôles officiels. Des rames de papier disparaissent pendant que le prix de l'encre, du toner et de la maintenance des imprimantes ne fait qu'augmenter. Un employé moyen imprime entre 8 000 et 10 000 pages par an, soit l'équivalent d'un sapin de 30 mètres ; pourtant, une grande partie de ces pages n'est jamais utilisée. En outre, des études ont révélé que de nombreux responsables parmi les plus haut placés ignorent totalement les coûts d'impression.

Pour nombre d'entreprises, le volume et les coûts d'impression sont incontrôlables, et le coût de gestion est bien plus élevé que celui de l'impression en elle-même. C'est pourquoi de plus en plus d'entreprises rationalisent leurs impressions tout en augmentant leur productivité, grâce aux services d'impression gérés (MPS) de HP.

La British Library a réduit ses coûts d'impression de 20 % tout en stimulant la productivité de son personnel à l'aide des imprimantes multifonctions HP, dans le cadre du contrat MPS avec HP et son Partenaire Platinum, DTP Group. Grâce à une réduction de son parc d'imprimantes de plus de 850 à moins de 200 appareils, ce service a permis à cette bibliothèque de réduire sa consommation de 125 000 feuilles, diminuant ainsi son émission de CO₂ de 3 476 kg et ses coûts énergétiques de 72 %. Une impression plus efficace a également entraîné un regain de productivité. Les nouvelles imprimantes sont plus sûres et plus rapides, pouvant traiter entre 30 et 40 pages par minute, au lieu des 5 impressions de certains des anciens appareils. Un réapprovisionnement automatique en toner permet également de s'assurer que les imprimantes sont toujours prêtes.

« En 2010, nous avons dépensé 180 000 £ en consommables. Aujourd'hui, nous profitons d'un contrôle amélioré qui nous a permis de réduire ces coûts à 100 000 £. »

Steve Hills, spécialiste des infrastructures, British Library

Autres organisations bénéficiant des services d'impression gérés de HP

La compagnie d'assurances allemande DEVK a également réalisé d'importants bénéfices. Leur contrat de services d'impression gérés avec HP a permis de réduire leur parc d'imprimantes de 18 % et leurs coûts d'impression de 25 %. En ayant recours à HP pour l'administration et à HP Web Jetadmin pour la gestion à distance des imprimantes, la charge de travail des services d'achat, de comptabilité et de contrôle financier a été diminuée, tout en encourageant la productivité.

Malgré un personnel deux fois plus nombreux, le prestataire informatique GISA a aussi réduit ses coûts d'impression de 30 % grâce aux services d'impression gérés de HP. La numérisation pratique et rapide des appareils multifonctions HP a aidé cette entreprise allemande à améliorer ses flux de travail.

À un tout autre niveau, les écoles primaires de Norwood et de Crescent, en Grande-Bretagne, ont également connu une augmentation de la productivité, car les enseignants ne doivent plus traverser le campus pour utiliser les imprimantes et photocopieuses. Ils peuvent à nouveau consacrer tout leur temps à la préparation de leurs cours.

Voici donc quelques exemples d'entreprises qui ont opté pour les impressions rationalisées de HP, s'assurant ainsi que ce service vital ne représente plus une ponction sur les ressources.

Vous voulez en savoir plus ?

Découvrez **les avantages** des services d'impression gérés pour votre entreprise.