



kbv research

Globální trh
geografických
informačních
systémů
(2017–2023)

Březen 2018

KBV je specializovaná výzkumná a analytická společnost zaměřená na znalosti, která se zabývá inteligencí trhu a analýzou dynamiky společnosti a oboru, na jejímž základě lze jednat. KBV pracuje v rámci společnosti Marqual IT Solutions Pvt. Ltd. Zaměřuje se nejen na šíři a hloubku výzkumu prostřednictvím svých odborných znalostí domény, ale také na inteligentní přístup, aby mohla klientům poskytovat ty nejlepší zkušenosti s výzkumem. KBV se soustředí na přinášení silného myšlenkového vedení prostřednictvím svých inovací v oblasti výzkumu, prostřednictvím pochopení směsice problémů v různých oborech a poskytování podrobných přehledů, které umožňují klientům podpořit rychlejší růst jejich podniku, a díky tomu získat významné postavení na trhu a výhody oproti konkurenci.

Ve společnosti KBV se soustředíme na podrobné výzkumné postupy a prověřené analytické modely, které nám pomáhají vyvodit, ověřit a zavést výhodné strategie růstu na základě důkladného pochopení převládající a relevantní dynamiky, která má na váš podnik vliv.

Copyright © 2015 KBV

Všechna práva vyhrazena. Tento dokument obsahuje vysoce důvěrné informace a je výhradním majetkem společnosti KBV. Žádná jeho část nesmí být distribuována, kopírována, citována ani jinak reprodukována bez písemného souhlasu společnosti KBV.

Obsah

Kapitola 1. Sféra trhu a metodologie.....	5
1.1 Cíle	5
1.2 Sféra trhu.....	5
1.3 Metodologie výzkumu.....	5
Kapitola 2. Shrnutí	6
2.1 Globální trh geografických informačních systémů	6
2.1.1 Globální trh geografických informačních systémů dle regionů.....	7

Seznam tabulek

TABULKA 1	GLOBÁLNÍ TRH GEOGRAFICKÝCH INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ, 2013–2016, V MIL. USD	6
TABULKA 2	GLOBÁLNÍ TRH GEOGRAFICKÝCH INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ, 2017–2023, V MIL. USD	6
TABULKA 3	GLOBÁLNÍ TRH GEOGRAFICKÝCH INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ DLE REGIONU, 2013–2016, V MIL. USD	7
TABULKA 4	GLOBÁLNÍ TRH GEOGRAFICKÝCH INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ DLE REGIONU, 2017–2023, V MIL. USD	7

Kapitola 1. Sféra trhu a metodologie

1.1 Cíle

Cílem zprávy je poskytovat akcionářům podrobnou analýzu globálního trhu geografických informačních systémů. Stávající i budoucí tržní trendy budou určovat celkovou atraktivitu trhu a poskytovat platformu pro společnosti, jejíž pomocí mohou využít růstový potenciál trhu a získat výrazný tržní podíl. Studie poskytuje podrobnou analýzu důležitých hnacích a kontrolních faktorů v oboru a pozoruhodné přehledy příležitostí k růstu, které v oboru převažují. Tržní odhad stávajícího trhu a odhady pro roky 2017 až 2023 nabízí informace o kompletním finančním potenciálu trhu.

1.2 Sféra trhu

Zpráva zahrnuje skutečnou historickou velikost trhu v období 2013–2015, odhad pro rok 2016 a předpověď pro období 2017–2023 globálního trhu geografických informačních systémů v amerických dolarech. „Období předpovědi“ ve zprávě odkazuje na období 2017–2023.

1.3 Metodologie výzkumu

- Studie globálního trhu geografických informačních systémů byla provedena v dokonalém souladu primárních a sekundárních metodologií výzkumu. Důkladného pochopení trhu bylo dosaženo prostřednictvím rozsáhlého sekundárního výzkumu. Získané informace byly poté ověřeny v rámci telefonických rozhovorů s důležitými názorovými lídry (KoL), jako jsou například výkonní pracovníci nejvyšší úrovně a členové asociace.
- Historické velikosti trhu byly odhadnuty na základě publikovaných dat, jako jsou například firemní výroční zprávy, novinky, články, tisková prohlášení a další hodnověrné zdroje dostupné v sekundární doméně. Shromážděné informace byly ověřeny prostřednictvím podrobných primárních rozhovorů.
- Předpovědi velikosti trhu byly stanoveny pomocí podrobných analýz tržních trendů, důležitých ovlivňujících faktorů, historického růstu trhu a strategických akcí předních účastníků trhu. Odhady byly dále prozkoumány během primárních rozhovorů a na jejich základě byla určena nejlepší zastoupení trhu geografických informačních systémů na z celého světa.
- Zjištěné důležité ovlivňující faktory byly analyzovány za účelem odhadu jejich dopadu na předpovědi velikosti trhu.

Kapitola 2. Shrnutí

Geografický informační systém je nástroj, který se používá ke shromažďování, správě, analýze a poskytování požadovaných informací pro správu nezpracovaných informací dle požadavků koncových uživatelů. Díky pokrokům v technologii se v nadcházejících letech očekává snížení ceny takových systémů. Na základě toho vznikne celá řada příležitostí, aby rozvíjející se a zaostalé ekonomiky mohly přijmout takové systémy, a minimalizovat tak obavy občanů dané země o jejich bezpečnost.

2.1 Globální trh geografických informačních systémů

TABULKA 1 GLOBÁLNÍ TRH GEOGRAFICKÝCH INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ, 2013–2016, V MIL. USD

	2013	2014	2015	2016	CAGR % (2013–2016)
mil. USD	7 082,7	7 677,6	8 337,9	9 100,2	8,7

Zdroj: KBV Research a analýza sekundárního výzkumu

TABULKA 2 GLOBÁLNÍ TRH GEOGRAFICKÝCH INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ, 2017–2023, V MIL. USD

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR % (2017–2023)
mil. USD	9 992,0	11 061,2	12 355,3	13 912,1	15 776,3	18 016,5	20 701,0	12,9

Zdroj: KBV Research a analýza sekundárního výzkumu

Globální trh geografických informačních systémů dosáhl v roce 2016 velikosti trhu v hodnotě 9 100,2 mil. USD a očekává se, že do roku 2023 se jeho hodnota zvýší na 20 701 mil. USD, přičemž CAGR v letech 2017 až 2023 vzroste na 12,9 %.

Globální trh GIS se větví na základě typu produktu, použití, vertikálních ukazatelů a koncových uživatelů. Mezi hlavní typy produktů dostupných na trhu patří software, služby a data. Segment softwaru se dále dělí na stolní, mobilní, cloudová a další zařízení. V roce 2016 ovládl globální trh GIS z hlediska typu segment softwaru, který získal maximální tržní podíl z hlediska zisku. Na základě odhadu segment dosáhl asi polovičního tržního podílu v rámci typu. Segment služeb na druhou stranu zaznamenal nejrychlejší nárůst během období předpovědi (2017–2023).

Navíc na základě použití se trh dělí na následující oblasti: řízení při katastrofách, pozemní informace, zobrazení map (kartografie), řízení infrastruktury, obchodní informace, vojenství a obrana (geopolitika), průzkum nerostů (geologická věda), biologie a další. V roce 2016 ovládlo segment použití přijetí GIS pro řízení při katastrofách. Na základě vertikálních ukazatelů zpráva rozděluje trh na nástroje, dopravu, vládní agentury, maloobchod, ropný a plynárenský průmysl, zdravotní péči, finanční služby, telekomunikace a další oblasti. Segment nástrojů převládl v globálním vertikálním segmentu GIS v roce 2016. Veřejný a soukromý sektor patří mezi hlavní koncové uživatele technologie GIS.

Pro lepší pochopení a zavedení GIS ve veřejném a soukromém sektoru je trh analyzován v různých oblastech a zemích, včetně Severní Ameriky (USA, Kanada, Mexiko a další), Evropy (Německo, Velká Británie, Francie, Rusko, Španělsko, Itálie a další), Asie a Tichomoří (Čína, Japonsko, Indie, Jižní Korea, Singapur, Malajsie a další) a LAMEA (Brazílie, Argentina, Spojené arabské emiráty, Saúdská Arábie, Jihoafrická republika, Nigérie a další).

2.1.1 Globální trh geografických informačních systémů dle regionů

TABULKA 3 GLOBÁLNÍ TRH GEOGRAFICKÝCH INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ DLE REGIONŮ, 2013–2016, V MIL. USD

Oblast	2013	2014	2015	2016	CAGR % (2013–2016)
Severní Amerika	3 138,7	3 349,1	3 580,2	3 862,0	7,2
Evropa	2 267,2	2 438,6	2 627,9	2 840,8	7,8
Asie a	1 122,0	1 277,2	1 452,1	1 630,3	13,3
LAMEA	554,8	612,6	677,7	767,0	11,4
Celkem	7 082,7	7 677,6	8 337,9	9 100,2	8,7

Zdroj: KBV Research a analýza sekundárního výzkumu

TABULKA 4 GLOBÁLNÍ TRH GEOGRAFICKÝCH INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ DLE REGIONŮ, 2017–2023, V MIL. USD

Oblast	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR % (2017–2023)
Severní Amerik	4 190,6	4 583,6	5 058,2	5 625,9	6 300,9	7 105,6	8 060,8	11,5
Evropa	3 089,3	3 386,6	3 745,8	4 176,0	4 688,3	5 300,0	6 027,6	11,8
Asie a Ticho	1 840,1	2 092,3	2 398,9	2 770,7	3 220,8	3 768,3	4 433,2	15,8
LAMEA	872,1	998,6	1 152,5	1 339,5	1 566,3	1 842,8	2 179,4	16,5
Celkem	9 992,0	11 061,2	12 355,3	13 912,1	15 776,3	18 016,5	20 701,0	12,9

Zdroj: KBV Research a analýza sekundárního výzkumu

Severoamerický trh dominoval v roce 2016 na globálním trhu geografických informačních systémů a tento trend bude pokračovat až do roku 2023. Díky tomu dosáhne do roku 2023 tržní hodnoty 8 060,8 mil. USD, přičemž CAGR během období předpovědi naroste na 11,5 %. Severní Amerika je oblast, která nové technologie přijímá poněkud dříve než jiné regiony. Faktory, jako například technologický pokrok a rozšiřování zavádění geografických informačních systémů v oborech, jako je mimo jiné telekomunikace, vládní agentury a finanční sektory, mají největší vliv na podporu GIS v oblasti Severní Ameriky.

Očekává se, že evropský trh zaznamená v letech 2017 až 2023 CAGR 11,8 %. Německo, Rusko a Francie patří mimo jiné k důležitým trhům GIS v evropském regionu. Zdravý ekonomický stav je jedním z důležitých faktorů, které mají pozitivní vliv na zavádění GIS v evropském regionu. Vládní nařízení týkající se zabezpečení dat spolu s narůstajícími investicemi do infrastruktury dále podpoří trh GIS v dané oblasti.

Kromě toho se očekává, že trh Asie a Tichomoří zaznamená v letech 2017 až 2023 CAGR 15,8 %. V oblasti Asie a Tichomoří má trh kvůli omezeným vládním programům zavádění GIS ve vládním a soukromém sektoru ohromný potenciál, který mohou využít ti, kteří systém včas přijmou.

Oblast LAMEA v současnosti vykazuje relativně menší přijetí GIS a dalších technologicky vyspělých produktů. Zvyšující se počet obyvatel a rychlý nárůst industrializace na druhou stranu podnítl poptávku po GIS na nově vznikajících trzích v oblasti.

© Copyright 2018 HP Development Company, L.P. Informace obsažené v tomto dokumentu se mohou změnit bez předchozího upozornění. Jediná záruka na produkty a služby HP je určena výslovnými záručními podmínkami přiloženými k těmto produktům a službám. Žádné ze zde uvedených informací nemohou být považovány za základ vzniku jakékoli další záruky. Společnost HP nenese odpovědnost za technické či redakční chyby ani za opomenutí vyskytující se v tomto dokumentu.

4AA7-2787CSE
