



kbv research

**Globalny rynek
systemów
informacji
geograficznej
(2017–2023)**

Marzec 2018 r.

KBV jest specjalistyczną firmą badawczo-analityczną, zajmującą się głównie badaniami rynku oraz analizą dynamiki firm i branż. Firma KBV prowadzi działalność w ramach spółki Marqual IT Solutions Pvt. Ltd., kładąc nacisk nie tylko na szeroki i dogłębny zakres badań oparty na posiadanej bogatej wiedzy specjalistycznej, ale także na najlepszą z możliwych, inteligentną obsługę klientów zlecających badania. Firma KBV chce być liderem merytorycznym poprzez swoją innowacyjność w dziedzinie badań, zrozumienie różnorodnych problemów, z jakimi zmagają się różne branże, a także przekazywanie dogłębnej wiedzy, która ułatwia klientom przyspieszenie wzrostu biznesowego, a tym samym osiągnięcie pozycji lidera rynkowego na tle konkurencji.

W firmie KBV stosujemy dogłębne, rygorystycznie przestrzegane praktyki badawcze oraz sprawdzone modele analityczne, dzięki którym możemy pomagać klientom w ustalaniu, weryfikacji i wdrażaniu najkorzystniejszych strategii wzrostu opartych na kompleksowym zrozumieniu przeważających, istotnych czynników wpływających na działalność.

Copyright © 2015 KBV

Wszelkie prawa zastrzeżone. Niniejszy dokument, będący wyłączną własnością firmy KBV, zawiera ściśle poufne informacje. Żadna jego część nie może być rozpowszechniana, kopiowana ani powielana bez pisemnej zgody firmy KBV.

Spis treści

Rozdział 1. Zakres i metodologia badań rynku	5
1.1 Cele	5
1.2 Zakres rynku	5
1.3 Metodologia badań.....	5
Rozdział 2. Streszczenie	6
2.1 Globalny rynek systemów informacji geograficznej.....	6
2.1.1 Globalny rynek systemów informacji geograficznej z podziałem na regiony.....	7

Wykaz tabel

TABELA 1	GLOBALNY RYNEK SYSTEMÓW INFORMACJI GEOGRAFICZNEJ, LATA 2013-2016, MLN USD	6
TABELA 2	GLOBALNY RYNEK SYSTEMÓW INFORMACJI GEOGRAFICZNEJ, LATA 2017-2023, MLN USD	6
TABELA 3	GLOBALNY RYNEK SYSTEMÓW INFORMACJI GEOGRAFICZNEJ Z PODZIAŁEM NA REGIONY, LATA 2013-2016, MLN USD	7
TABELA 4	GLOBALNY RYNEK SYSTEMÓW INFORMACJI GEOGRAFICZNEJ Z PODZIAŁEM NA REGIONY, LATA 2017-2023, MLN USD	7

Rozdział 1. Zakres i metodologia badań rynku

1.1 Cele

Celem raportu jest przekazanie interesariuszom wyników dogłębnej analizy globalnego rynku systemów informacji geograficznej. Aktualne i przyszłe trendy rynkowe pozwalają określić ogólną atrakcyjność rynku, dając firmom podstawę do wykorzystania jego potencjału i zdobycia wysokiego udziału w tym rynku. Badanie obejmuje dogłębną analizę występujących w branży głównych czynników napędzających i ograniczających wzrost oraz możliwości wzrostu. Szacowania rynkowe na dzień dzisiejszy oraz na lata 2017–2023 pozwalają ustalić pełny potencjał finansowy rynku.

1.2 Zakres rynku

Raport uwzględnia rzeczywistość, opartą na danych historycznych, wielkość globalnego rynku systemów informacji geograficznej w latach 2013–2015, szacowanie na rok 2016 oraz prognozę na lata 2017–2023, w dolarach amerykańskich. Ujęty w raporcie „okres prognozy” obejmuje lata 2017–2023.

1.3 Metodologia badań

- Badanie globalnego rynku systemów informacji geograficznej przeprowadzono z wykorzystaniem kombinacji podstawowych i wtórnych metod badawczych. Dogłębną wiedzę na temat rynku uzyskano poprzez drobiazgowo badania wtórne. Zdobyte informacje następnie zweryfikowano poprzez wywiady telefoniczne z kluczowymi liderami opinii (KoL), wśród których znaleźli się szefowie firm i członkowie stowarzyszenia.
- Wielkość rynku w ubiegłych latach oszacowano na podstawie opublikowanych danych, takich jak raporty roczne firm, wiadomości, artykuły, komunikaty prasowe i inne wiarygodne źródła dostępne w domenie wtórnej. Zebrane informacje zweryfikowano za pomocą szczegółowych wywiadów podstawowych.
- Prognozy wielkości rynku określono poprzez dogłębną analizę trendów rynkowych, kluczowych czynników sprawczych, danych historycznych dotyczących wzrostu rynku oraz strategicznych działań jego czołowych uczestników. Szacowania dodatkowo zweryfikowano w trakcie wywiadów podstawowych w celu uzyskania najlepszej reprezentacji światowego rynku systemów informacji geograficznej.
- Zaobserwowane kluczowe czynniki sprawcze poddano analizie w celu oszacowania ich wpływu na prognozy wielkości rynku.

Rozdział 2. Streszczenie

System informacji geograficznej jest narzędziem służącym do gromadzenia, obsługi, analizy i udostępniania wymaganych informacji na potrzeby zarządzania nieprzetworzonymi danymi zgodnie z wymogami użytkowników końcowych. Oczekuje się, że za sprawą postępu technicznego ceny takich systemów będą w kolejnych latach spadać. Dzięki temu kraje zacofane gospodarczo i rozwijające się będą miały większą możliwość wprowadzenia u siebie takich systemów w celu ograniczenia do minimum problemów w kwestii bezpieczeństwa ich obywateli.

2.1 Globalny rynek systemów informacji geograficznej

TABELA 1 GLOBALNY RYNEK SYSTEMÓW INFORMACJI GEOGRAFICZNEJ, LATA 2013–2016, MLN USD

	2013	2014	2015	2016	CAGR % (2013–2016)
Mln USD	7082,7	7677,6	8337,9	9100,2	8,7

Źródło: Analiza na podstawie badań podstawowych i wtórnych KBV

TABELA 2 GLOBALNY RYNEK SYSTEMÓW INFORMACJI GEOGRAFICZNEJ, LATA 2017–2023, MLN USD

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR % (2017–2023)
Mln USD	9992,0	11 061,2	12 355,3	13 912,1	15 776,3	18 016,5	20 701,0	12,9

Źródło: Analiza na podstawie badań podstawowych i wtórnych KBV

Globalny rynek systemów informacji geograficznej osiągnął w 2016 roku wielkość 9100,2 mln USD, a oczekuje się, że do roku 2023 będzie to 20 701 mln USD, czyli że skumulowany roczny wskaźnik wzrostu (CAGR) w latach 2017–2023 osiągnie wartość 12,9%.

Globalny rynek GIS jest zróżnicowany pod względem rodzajów produktów, zastosowań, branż i użytkowników końcowych. Podstawowe rodzaje produktów dostępnych na tym rynku to: oprogramowanie, usługi i dane. Segment oprogramowania dodatkowo podzielono na oprogramowanie do komputerów stacjonarnych, urządzeń przenośnych, oparte na chmurze i inne. W 2016 roku segment oprogramowania zdominował rynek GIS pod względem rodzajów produktów i osiągnął maksymalny udział w rynku pod względem przychodów. Na podstawie szacowania segment ten obejmuje w przybliżeniu połowę udziałów w rynku jako rodzaj produktu. Natomiast segment usług ma w okresie objętym prognozą (2017–2023) osiągnąć najszybszy wzrost.

Pod względem zastosowań rynek podzielono na systemy zarządzania łańcuchami żywnościowymi, informacji o terenie, kartografii, zarządzania infrastrukturą, informacji gospodarczych, wojskowości i obronności (geopolityka), poszukiwania złóż (geologia), informacji biologicznych i inne. W 2016 roku zastosowanie systemu GIS związane z zarządzaniem łańcuchami żywnościowymi zdominowało rynek pod względem zastosowań. Pod względem branż w raporcie podzielono rynek na segment przedsiębiorstw użyteczności publicznej, transportu, handlu detalicznego, przedsiębiorstw petrochemicznych, służby zdrowia, usług finansowych, telekomunikacji, agencji rządowych i inne. Pod względem branż globalny rynek GIS zdominował w 2016 roku segment przedsiębiorstw użyteczności publicznej. Głównymi użytkownikami końcowymi technologii GIS są przedsiębiorstwa publiczne i prywatne.

Dodatkowo w celu lepszego zrozumienia penetracji systemów GIS w sektorze publicznym i prywatnym rynek poddano analizie z podziałem na regiony, w tym w Ameryce Północnej (Stany Zjednoczone, Kanada, Meksyk i inne kraje), Europie (Niemcy, Wielka Brytania, Francja, Rosja, Hiszpania, Włochy i inne kraje), regionie Azji i Pacyfiku (Chiny, Japonia, Indie, Korea Południowa, Singapur, Malezja i inne kraje) oraz regionie LAMEA (Brazylia, Argentyna, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Arabia Saudyjska, RPA, Nigeria i inne kraje).

2.1.1 Globalny rynek systemów informacji geograficznej z podziałem na regiony

TABELA 3 GLOBALNY RYNEK SYSTEMÓW INFORMACJI GEOGRAFICZNEJ Z PODZIAŁEM NA REGIONY, LATA 2013–2016, MLN USD

Region	2013	2014	2015	2016	CAGR % (2013–2016)
Ameryka	3138,7	3349,1	3580,2	3862,0	7,2
Europa	2267,2	2438,6	2627,9	2840,8	7,8
Region Azji	1122,0	1277,2	1452,1	1630,3	13,3
Region LAMEA	554,8	612,6	677,7	767,0	11,4
Suma	7082,7	7677,6	8337,9	9100,2	8,7

Źródło: Analiza na podstawie badań podstawowych i wtórnych KBV

TABELA 4 GLOBALNY RYNEK SYSTEMÓW INFORMACJI GEOGRAFICZNEJ Z PODZIAŁEM NA REGIONY, LATA 2017–2023, MLN USD

Region	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR % (2017–2023)
Ameryka	4190,6	4583,6	5058,2	5625,9	6300,9	7105,6	8060,8	11,5
Europa	3089,3	3386,6	3745,8	4176,0	4688,3	5300,0	6027,6	11,8
Region Azji	1840,1	2092,3	2398,9	2770,7	3220,8	3768,3	4433,2	15,8
Region	872,1	998,6	1152,5	1339,5	1566,3	1842,8	2179,4	16,5
Suma	9992,0	11 061,2	12 355,3	13 912,1	15 776,3	18 016,5	20 701,0	12,9

Źródło: Analiza na podstawie badań podstawowych i wtórnych KBV

Rynek Ameryki Północnej zdominował w 2016 roku globalny rynek systemów informacji geograficznej z podziałem na regiony i utrzyma się na pozycji rynku dominującego do roku 2023, osiągając w tym okresie wartość 8060,8 mln USD, przy wskaźniku CAGR wynoszącym 11,5%. Ameryka Północna jest regionem, w którym nowe technologie przyjmują się stosunkowo szybciej niż w innych regionach. Główne czynniki napędzające wzrost rynku systemów GIS w regionie Ameryki Północnej to: postęp technologiczny i rozpowszechnianie się systemów informacji geograficznej w takich branżach, jak m.in. telekomunikacja, agencje rządowe i sektory finansowe.

Oczekuje się, że w Europie wskaźnik CAGR osiągnie w latach 2017–2023 wartość 11,8%. Podstawowe rynki systemów GIS w regionie europejskim to m.in. Niemcy, Rosja i Francja. Jednym z głównych czynników przyspieszających wdrażanie systemów GIS w regionie europejskim jest dobra sytuacja gospodarcza. Do dalszego wzrostu rynku GIS w tym regionie przyczyni się zaostrzenie przepisów o ochronie danych oraz wzrost nakładów na infrastrukturę.

Ponadto oczekuje się, że w regionie Azji i Pacyfiku wskaźnik CAGR osiągnie w latach 2017–2023 wartość 15,8%. W regionie Azji i Pacyfiku, w którym inicjatywy rządowe w zakresie wdrażania systemów GIS w sektorze państwowym i prywatnym są ograniczone, rynek ma ogromny potencjał, który mogą wykorzystać przedsiębiorstwa działające szybko i sprawnie.

Aktualnie w regionie LAMEA systemy GIS i inne zaawansowane technicznie produkty są stosunkowo mniej rozpowszechnione. Jednak z drugiej strony, wzrastająca liczba ludności i szybki wzrost stopnia uprzemysłowienia będą zwiększać popyt na systemy GIS na nowych rynkach w tym regionie.

© Copyright 2018 HP Development Company, L.P. Informacje zawarte w niniejszym dokumencie mogą ulec zmianie bez uprzedzenia. Jedyna gwarancja, jakiej udziela się na produkty i usługi firmy HP, znajduje się w dołączonych do nich warunkach gwarancji. Żaden zapis w niniejszym dokumencie nie może być interpretowany jako gwarancja dodatkowa. Firma HP nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne błędy techniczne czy redakcyjne występujące w niniejszym dokumencie

4AA7-2787PLE
