

Efectos especiales en impresión digital más allá de CMYK

Por Keypoint Intelligence

Publicado el 24 de agosto de 2017



“¡¡Si tan solo hubiera una prensa digital que imprimiera más allá de CMYK!!”

Varias soluciones de impresión digital que están actualmente disponibles han agregado unidades más allá de los cuatro colores, ya sea inline u offline, los cuales desarrollan efectos especiales que mejoran la impresión digital. Las capacidades únicas de procesamiento de imágenes pueden transformar materiales impresos de productos básicos o commodities en productos de alto valor que requieren un precio superior. Este artículo explora cómo los efectos especiales pueden resaltar el valor de la impresión, además de crear nuevas oportunidades de crecimiento para los proveedores de servicios de impresión (PSPs).

Por Keypoint Intelligence

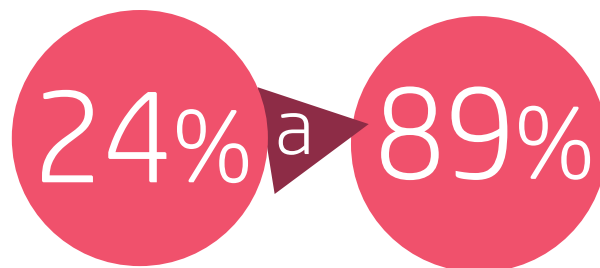
Publicado el 24 de agosto de 2017

Por Jim Hamilton y Lisa Cross

Lo más destacado:

- **Los usuarios de servicios de impresión entrevistados por InfoTrends indicaron que el blanco, los colores directos, fluorescentes y el barniz de máquina/barniz a registro son los efectos especiales que más usarían.**
- De acuerdo con la investigación de InfoTrends, los usuarios de servicios de impresión pagarán un precio premium de 24% a 89% por avances en la impresión digital sobre un trabajo que sea únicamente CMYK.

Los usuarios de servicios de impresión pagarán un precio premium en el rango de



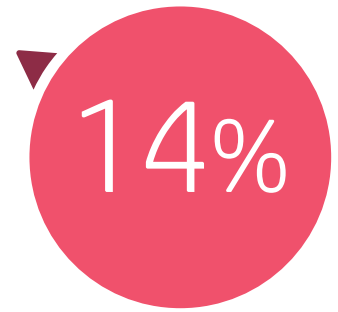
Introducción

La producción de tecnología de impresión digital a color ha avanzado un largo camino desde su introducción a mediados de la década de 1990.

Las innovaciones tecnológicas en muchas áreas se han movido a velocidades más rápidas, exigiendo capacidades de ejecución más largas, formatos más grandes, un rango de color más amplio y la habilidad de crear efectos especiales atractivos que permiten que las impresiones destaquen, llamen la atención e impulsen los resultados de los negocios. Varias soluciones de impresión digital que están actualmente disponibles han agregado unidades más allá de los cuatro colores, inline u offline, las cuales desarrollan efectos especiales que mejoran la impresión digital. Las nuevas características de los dispositivos actuales ofrecen grandes beneficios y nuevas opciones de aplicación para proveedores de servicios de impresión. InfoTrends cree que en EE. UU. y Europa Occidental, el valor del mercado de la impresión digital avanzada es de unos \$917 millones de dólares. Se espera un crecimiento anual del 14%, alcanzando \$1.3 mil millones de dólares en 2020.

De acuerdo con los proveedores de servicios de impresión que InfoTrends encuestó, el implementar sistemas que produzcan efectos especiales es relativamente fácil. Los retos radican en entender las mejores prácticas para optimizar el sistema, promover las capacidades entre los clientes y ponerles un precio a los trabajos de impresión.

Se espera que la impresión digital avanzada tenga un crecimiento anual del



alcanzando \$1.3 mil millones de dólares en 2020

Aumentando el valor de la impresión

Las capacidades únicas de procesamiento de imágenes pueden transformar materiales impresos de productos básicos o commodities en productos de alto valor que requieren un precio superior. Hay muchas opciones para mejorar el valor de las aplicaciones impresas digitalmente, incluyendo:

- **Tintas o efectos especiales:** Esta categoría abarca tintas patentadas que se encuentran fuera de los procesos estándar o de los colores directos, como los metálicos, laminados, fluorescentes, UV/IR (para aplicaciones de seguridad) y blanco (requerido para imprimir en sustratos transparentes o de color).
- **Barniz de máquina o barniz a registro In-line:** Para estas aplicaciones, una unidad de imagen tiene la capacidad de aplicar barniz a registro o en bañado completo, ya sea mate, transparente, brillante o de acabado satinado. El barniz a registro permite aplicar efectos como las marcas de agua, mientras que el barniz de máquina ofrece una terminación mate o brillante en toda la hoja y brinda una capa protectora contra las rayaduras.
- **Colores directos:** Una unidad de imagen adicional tiene la capacidad de aplicar un color de resalte estándar (por ejemplo, rojo, verde, azul o amarillo) o un color personalizado que iguale al de una marca en particular u otro color deseado (como un Pantone).
- **Ampliando la gama de color:** Esto puede lograrse con un solo color donde la gama se amplía en una dirección (hacia rojo, verde o azul, por ejemplo) o puede involucrar colores múltiples para ampliar la gama aún más (ej.: agregando naranja, violeta y verde al cian, magenta y amarillo). También es posible ampliar el rango tonal agregando cian claro, violeta claro o negro claro (gris).

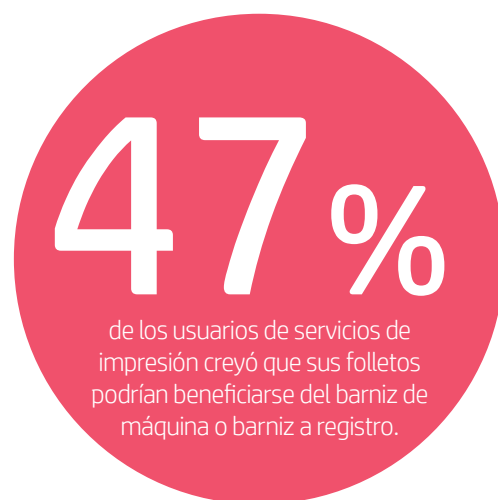
- **Efectos texturizados que llaman la atención:** La textura brinda un efecto táctil, elevado. Estos efectos con o sin relieve son comunes en aplicaciones como cubiertas de libros, etiquetas y tarjetas de felicitación.
- **Seguridad mejorada:** Los materiales se pueden imprimir con tinta infrarroja (IR) o ultravioleta (UV) que solo son visibles bajo condiciones especiales de luz y generalmente se usan para imprimir boletos, identificaciones y otros documentos de seguridad.

Las 5+ Categorías del Color

Categoría	Ejemplo
Especialidad	Tóner/tintas en colores metálicos, blancos y fluorescentes
Barnizado	Barniz de máquina y barniz a registro mate, brillo transparente o barnizado satinado: puede usarse para aplicar marcas de agua y en ocasiones, para proteger la impresión contra rayaduras
Color directo	Resalta colores o colores mezclados personalizados (Pantone)
Ampliación de la gama	Rojo, Verde, Azul (RGB): Naranja, Verde, Violeta (OGV): Cian Claro, Magenta Claro (Lc, Lm): Negro Claro/Gris
Texturizado	Táctil, con o sin relieve
Seguridad	IR, UV
Laminado	Efectos metálicos brillantes usando laminados

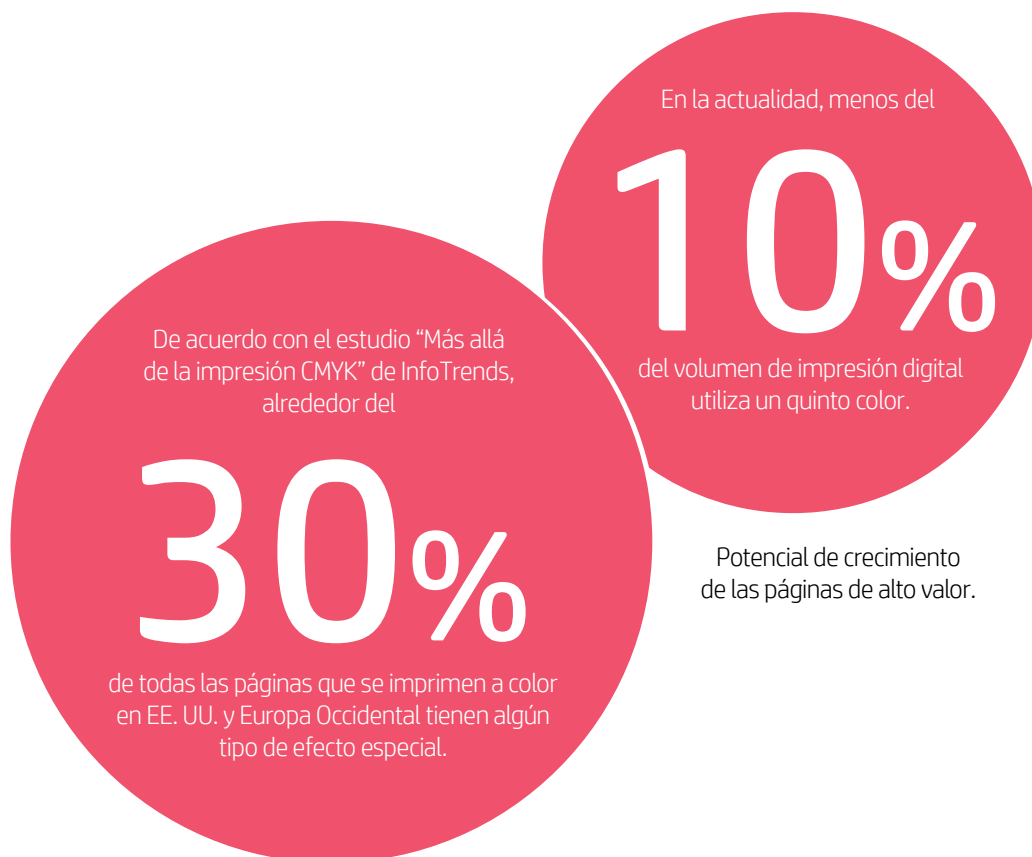
De acuerdo con el estudio “Más allá de la impresión CMYK” de InfoTrends:

Los diseñadores y los usuarios de los servicios de impresión conocen los beneficios que brindan los efectos especiales para hacer que sus impresiones destaquen y llamen la atención. Los usuarios de los servicios de impresión que InfoTrends entrevistó indicaron que el blanco, los colores directos, fluorescentes y el barniz de máquina/barniz a registro son los efectos especiales que más usarían. En general, los usuarios vieron mayor beneficio al usar efectos especiales en folletos, tarjetas de negocios, correspondencia y tarjetas de felicitación e invitaciones impresas. Solo un pequeño porcentaje de los trabajos de impresión digital en la actualidad son hechos usando estos efectos, pero un número importante de usuarios de servicios de impresión creyó que tales efectos serían lucrativos en ciertas aplicaciones. Por ejemplo, el 47% de los usuarios creyó que sus folletos podrían beneficiarse con el barniz de máquina o el barniz a registro.



Una nueva oportunidad de crecimiento

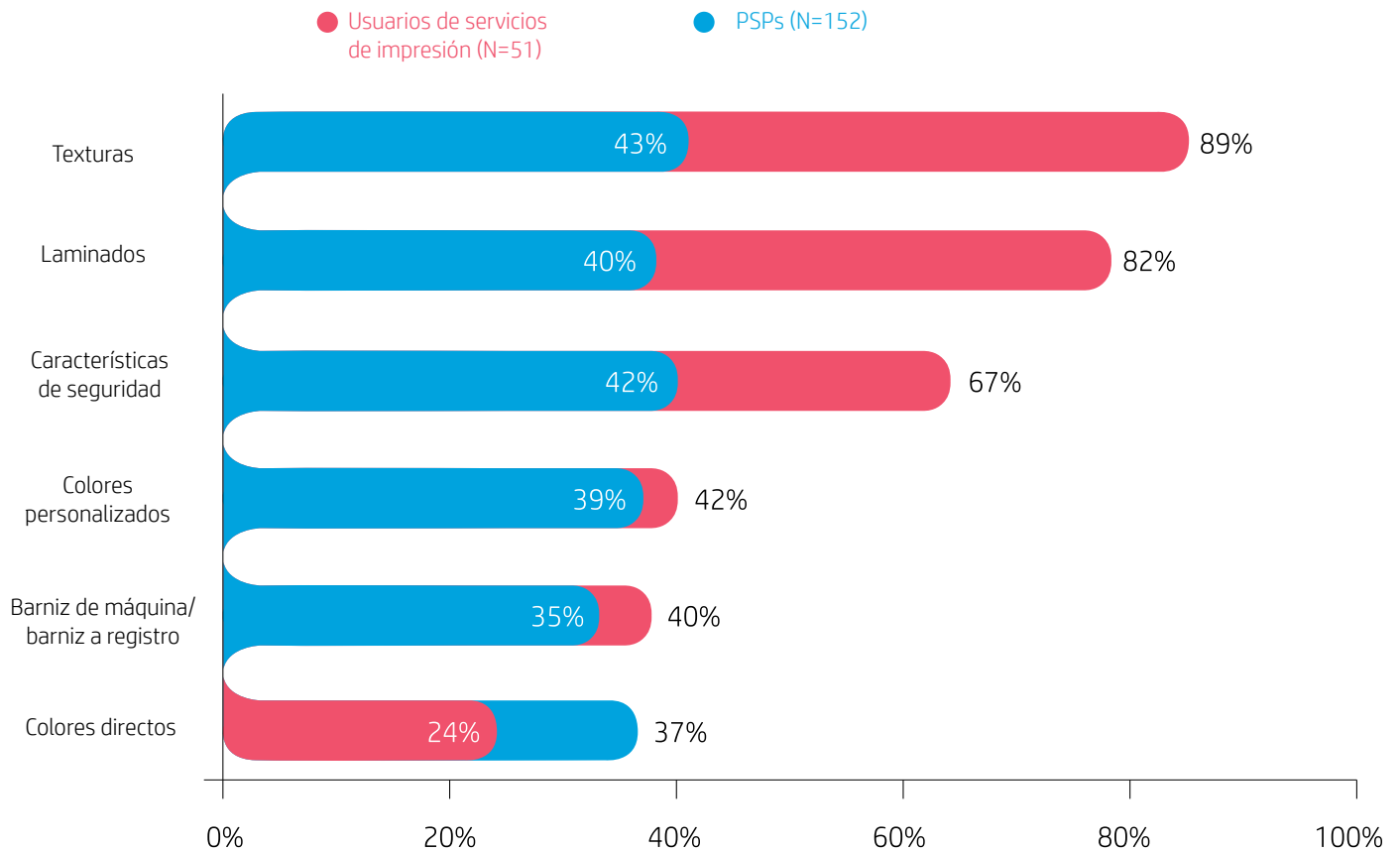
Mejorar la impresión digital con efectos especiales ofrece a los proveedores de servicios de impresión (PSPs) una gran oportunidad para hacer crecer sus negocios. De acuerdo con el estudio “Más allá de la impresión CMYK” de InfoTrends, alrededor del 30% de todas las páginas impresas a color en EE. UU. y Europa Occidental hoy en día incluyen algún tipo de efecto especial. Mientras, el porcentaje de impresión digital es mucho menor: en la actualidad, menos del 10% del volumen de impresión digital utiliza un quinto color. Diseñadores gráficos y usuarios de servicios de impresión están descubriendo el uso de efectos especiales para que los materiales de sus clientes destaquen. Una razón clave por la que no se usan efectos especiales es que muchos diseñadores y compradores no se dan cuenta de que los dispositivos digitales son capaces de producir materiales que incluyan efectos especiales económicos, a corto plazo y personalizados. Los PSPs que recomiendan usar efectos especiales destacarán sobre sus competidores y conseguirán más trabajo.



La impresión con efectos especiales puede ser una mejor inversión. De acuerdo con la investigación de InfoTrends, los usuarios de servicios de impresión pagarán un precio premium de 24% a 89% por mejoras en la impresión digital sobre un trabajo que sea únicamente CMYK. Muchos usuarios expresaron su disposición por pagar un precio más alto por los efectos especiales. En general, los usuarios de servicios de impresión reportaron que están dispuestos a pagar más por casi todos los efectos especiales, exceptuando el color directo. Probablemente los usuarios esperan pagar un precio menor por colores directos porque se sienten cómodos con la reproducción de un color corporativo (los sistemas digitales pueden reproducir con exactitud varios colores personalizados usando una simulación de proceso de color).

Expectativas de los usuarios e impresores sobre pagar precios superiores por avances en la impresión

- **Usuarios de los servicios de impresión:** Con relación a la impresión estándar de 4 colores, ¿cuánto más pagaste/pagarías por las siguientes innovaciones?
- **Proveedores de servicios de impresión (PSPs):** Con relación a la impresión digital solo en CMYK, ¿cuánto puede aumentar tu porcentaje por utilizar las siguientes innovaciones?



Fuente: Más allá de la impresión CMYK: El uso de efectos especiales en la impresión digital, InfoTrends 2016

¡El reto es vender!

De acuerdo con los proveedores de servicios de impresión que InfoTrends encuestó, el implementar sistemas que produzcan efectos especiales es relativamente fácil. Los retos radican en entender las mejores prácticas para optimizar el sistema, promover las capacidades entre los clientes y ponerles un precio a los trabajos de impresión. Aunque vender el valor a los clientes puede ser abrumador, los PSPs expertos están superando el reto al mostrarles ejemplos de impresiones impactantes a sus clientes potenciales.

Nota: El canal de YouTube de Jim Hamilton contiene más de 100 videos de muestras de impresión, de los cuales, varios destacan el uso de efectos especiales más allá del modelo CMYK.

En conclusión

Las técnicas de impresión digital avanzada ofrecen muchos beneficios a los PSPs. Las capacidades de imágenes únicas pueden ayudar a los proveedores a diferenciarse de los competidores al ofrecer un conjunto de capacidades más amplio. Aún más importante, dichas capacidades pueden ayudar a que los proveedores de servicios de impresión den una mejor atención a sus clientes. El uso de las técnicas de impresión avanzadas ofrece oportunidades para que los materiales publicitarios llamen la atención al añadir textura, brillo, marcas de agua o un barniz que los proteja, a la vez que se mantiene una impresión de alta calidad, además, la entrega rápida y personalizada abre todo un nuevo mundo para la impresión digital.

Escrito por: Jim Hamilton y Lisa Cross

Jim Hamilton es el Director de Grupo responsable de la Producción de Servicios de Consultoría de InfoTrends en las áreas de impresión digital, señalización a gran formato, etiquetado y empaque, impresión funcional e industrial, flujos de trabajo y herramientas de datos variables, procesamiento de documentos por terceros, mercadotecnia digital y medios, comunicaciones con clientes y desarrollo de negocios. Es responsable de gestionar la investigación de mercado de artes gráficas, proyecciones de mercado, proyectos de consultoría personalizada y de crear contenido editorial para informes de análisis de mercado.

Lisa Cross es la Directora Asociada del Servicio de Consultoría de Estrategias de Desarrollo Empresarial de InfoTrends. Es responsable de dirigir estudios de mercado, sustentar estimaciones de pronóstico de mercado, gestionar proyectos de consultoría personalizada y reportar sobre los eventos de la industria. También asiste a las compañías en el desarrollo de comunicación multicanal, mercadotecnia y estrategias de contenido.

© Copyright 2018 HP Development Company, L.P. La información aquí contenida está sujeta a cambios sin previo aviso. Las únicas garantías para los productos y los servicios HP se establecen en las declaraciones de garantía expresa que acompañan a dichos productos y servicios. Nada de lo aquí contenido debe interpretarse como garantía adicional. HP no será responsable de los errores técnicos o editoriales u omisiones contenidos en la presente.

4AA7-2804ESE, julio 2018

*Citado en WhatTheyThink.com:
<http://whattheythink.com/articles/86463-special-effects-beyond-cmyk-digital-printing/>

