

DOKUMENT WHITE PAPER

Trh s velkými formáty:
trendy, příležitosti a výzvy

Duben 2018





obsah

Úvod	3
Optimismus trhu a růst	3
Diverzifikace pokračuje	4
Moře příležitostí!	4
Aplikace v místě prodeje	4
Textilie a tkaniny (měkké poutače)	5
Transparenty	6
Speciální oblasti / zvláštní segmenty	6
Poskytování komplexního řešení	7
Názor společnosti InfoTrends	8
Autoři	9
Seznam obrázků	
Obrázek 1: Globální objem tisku velkoformátové produkce	3
Obrázek 2: Příklad poutače z napínané tkaniny	5



Úvod

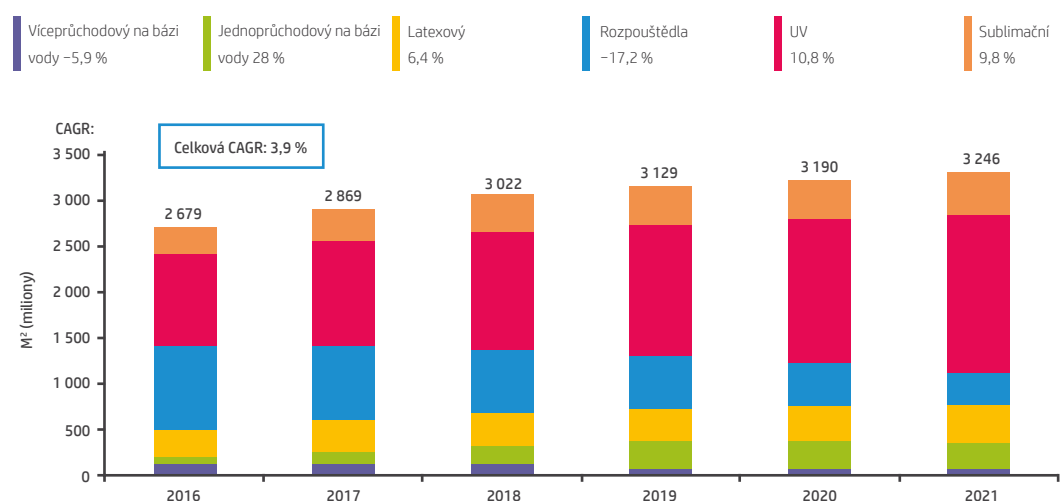
Dnešní tiskárny se vydávají do oblastí, které jim umožňují rozšířit portfolia a zvýšit obrat a spokojenost zákazníků. Široká produktová řada velkých formátů umožňuje firmám v oblasti poutačů, grafiky a vizuální komunikace vydělat na nových a vznikajících tržních segmentech. Tento dokument white paper cituje nedávná data od společnosti Keypoint Intelligence – InfoTrends (InfoTrends) a představuje oblasti nevyužitého potenciálu na trhu s velkoformátovými tisky.

Optimismus trhu a růst

Na začátku roku 2018 společnost InfoTrends provedla svou poslední výzkumnou studii ve spolupráci s asociací FESPA. Letošního průzkumu se zúčastnilo více než 1 400 respondentů ze 102 zemí světa. Účastníci průzkumu představovali širokou řadu segmentů grafického umění a průmyslu, jejichž hlavní podnikání se týká tisku. Respondenti zůstávají s ohledem na své vlastní podnikání i celý obor velkoformátového tisku optimističtí a tento optimismus přetrvává už od zahájení partnerství mezi společností InfoTrends a asociací FESPA před 11 lety. Střední hodnota velkoformátového tisku vykázala mezi lety 2007 a 2018 složenou roční míru růstu (CAGR) 2,3 %.

Podle posledních předpovědí společnosti InfoTrends některé sektory globálního trhu s velkoformátovým tiskem nadále zažívají zdravý růst. Jak je uvedeno na obrázku níže, očekává se, že růst objemu s jednorůchodovým tiskem na bázi vody, latexovým tiskem, UV tiskem a sublimačním tiskem více než vyváží pokles výstupu u tisku s rozpouštědly a konvenční grafikou na bázi vody. Technologie digitálního tisku díky probíhajícímu vývoji nových oblastí podnikání i nadále vykazují silný růst. Ačkoli tento trh dozrává, společnost InfoTrends věří, že jeho různorodost napomůže jeho dalšímu růstu.

Obrázek 1: Globální objem tisku velkoformátové produkce



Zdroj: Předpověď globálního velkoformátového tisku: 2016–2021, Keypoint Intelligence – InfoTrends2017



Diverzifikace pokračuje

Trh s velkoformátovým tiskem je velký a různorodý a neustále se rozšiřuje. Specializované produkty, jako jsou tiskárny měkkých poutačů na textil a zařízení, jež tisknou přímo na látky, pomáhají trh oživit. Probíhající technologické inovace rozostřily hranice, které dříve existovaly, takže obor velkých formátů je nyní mnohem méně segmentovaný, než byl před několika lety. Podnikatelé, kteří dříve měli problém proniknout na trh, dnes nacházejí způsoby, jak rozšířit svou nabídku a zvýšit obrát a spokojenost zákazníků. Dnes není výjimkou, když tiskárny poutačů nebo digitální tiskárny nabízejí speciální reklamní produkty nebo možnost tisknout na nestandardní podklady (např. tapety, syntetická kůže). Některé specializované tiskárny mezitím přecházejí na tradičnější nabídky a jiné firmy, které nikdy dříve velkoformátový tisk nenabízely, na trh vstupují, protože předchozí bariéry padají.

Moře příležitostí!

Ačkoli zvýšený zájem a aktivita na trhu velkoformátového tisku jsou dobré pro obor celkově, přinášejí také ostřejší konkurenci. Na dnešním stále plnějším trhu je pro značky a jejich produkty stále obtížnější vyniknout. I když i na trhu s velkoformátovým tiskem existují překážky, pro chytré podnikatele stále existuje celá řada příležitostí.

Aplikace v místě prodeje

V maloobchodě lze pomocí velkoformátových poutačů a grafiky nasměrovat nakupující, poskytnout informace a vzbudit zájem o produkty a služby. Teď, když je možné většinu zboží koupit online zcela bez návštěvy prodejny, musí prodejci hledat nové způsoby, jak přilákat zákazníky do obchodů. Dobrá zpráva je, že kamenné obchody nabízejí něco, co online prodejci nedokážou napodobit – poutavý a interaktivní zážitek.

Zatímco online nakupování je hlavně vizuální, prodej v obchodě může zaujmout všech pět smyslů.

Ačkoli kvůli zájmu o plakáty, transparenty a poutače zákazníci nadále chodí do prodejen, někteří marketéři zkoušejí svěží a kreativní postupy, aby zákazníka zaujali, upoutali a zvýšili jeho loajalitu.

Například:

- Fólie na oknech mohou přitáhnout kolemjdoucí do místní prodejny, kterou by normálně nenavštívili. Jakmile jsou návštěvníci v prodejně, grafika na podlaze je může nasměrovat do konkrétního místa, kde mohou získat cenovou nabídku, konzultaci nebo vzorky nebo si prohlédnout produkty.
- Poutače nebo transparenty je možné tisknout s QR kódy, které lze načítat zdálky, a odkazovat tak spotřebitele na informační videa nebo další specifikace produktů.



- Dekorace mohou vytvořit atmosféru nebo vizuálně zaujmout, a posilovat tak prodej. Například restaurace může přidat tapety a další příjemné detaily, aby zvýšila pohodlí hostů. Prodejny s nábytkem mohou udělat něco podobného a vytvořit pohodlná aranžmá, díky kterým si zákazníci představí, jak nábytek bude vypadat u nich doma. Oba tyto přístupy mohou vyvolat citovou reakci, která se může promítnout do vyšších zisků.



Dekorace v místní restauraci

Textilie a tkaniny (měkké poutače)

I když se pro poutače tradičně používá vinyl, plast a papír, stále populárnější je také textil a tkaniny. Aplikace měkkých poutačů nabízí řadu výhod, mezi které patří bohatší barvy, nápadnější efekty, atraktivní možnosti podsvícení, méně kroucení a blednutí, možnost vytvářet značení na zaoblených plochách a možnost skládat a rolovat bez poškození. Značení z napnuté tkaniny je poměrně běžné a veletržní společnosti přijaly textil jako materiál pro poutače, a dokonce i ke stavbě svých stánků.

Další výhodou je, že procesy, které jsou součástí výroby měkkých poutačů, se výrazně neliší od tradičnějších tiskových procesů, takže před výrobou těchto aplikací není třeba náročné zaučování.



Obrázek 2: Příklad poutače z napínané tkaniny

I když textil a tkaniny vyžadují sofistikovanější inkousty, substráty a tiskárny, díky novým technologiím lze tyto požadavky splnit snadněji než kdy dříve. Dnešní netoxické inkousty na bázi vody splňují požadavky spotřebitelů, firem i státních úřadů na ekologické materiály a procesy. Latexové inkousty jsou zcela univerzální a obsahují méně těkavých organických látek (VOC) než inkousty na bázi rozpouštědel. Zasychání a přilnutí inkoustu se navíc výrazně zlepšilo, takže jsou latexové inkousty mnohem lepší možností, pokud jde o efektivitu a teplotu zasychání, než v minulosti. V oboru se v posledních několika letech

objevilo také množství inovací tkanin, mezi které patří napínací tkaniny, elastické materiály, menší potřeba krycích vrstev a lepší možnosti podsvícení. Pokud jde o zařízení, inkoustové tiskárny s přímým tiskem na textil otevřely nesčetné možnosti pro poutače, veletržní grafiku, vlajky, transparenty, vybavení domácnosti i oblečení. Některá zařízení si poradí s tkaninou i papírem bez výměny inkoustu, jiná dokážou stabilizovat flexibilní materiály, které se během tisku mohou natáhnout.



Ačkoli jsou s tiskem na textil a tkaniny spojeny určité překážky, většinu z nich lze zvládnout, když víte, které vybavení, inkoust a materiály jsou pro danou úlohu nejlepší. Překonáním drobných překážek se tiskárny mohou odlišit od konkurence a zaujmout širší zákaznickou základnu tím, že nabídnou měkké poutače.

Transparenty

Transparenty z PVC i jiných materiálů jsou skvělý nástroj, jak se může firma zviditelnit. Pro použití v interiéru je k dispozici několik lehkých, levných a nápadných možností. Transparenty pro venkovní použití nabízejí trvanlivost, odolnost vůči povětrnostním jevům a řadu možností zavěšení a velikostí. Mnoho transparentů může být podsvíceno zepředu, zezadu i z obou stran a k dispozici jsou také samolepicí transparenty. Některé transparenty z jiných materiálů než PVC lze potisknout technologií s UV ošetřením, což je ekologicky odpovědnější proces stejné kvality.

Speciální oblasti / zvláštní segmenty

Kromě výše uvedených aplikací budí velký zájem také některé specializované oblasti. Mezi zajímavé specializované oblasti, které přinášejí nové příležitosti na trhu s velkoformátovým tiskem, patří:

- Polepy vozidel: Polepy vozidel se staly oblíbeným způsobem, jakým se mohou firmy propagovat, a možnosti přizpůsobení jsou nekonečné. Texturované laminovací fólie umožňují řadu speciálních efektů, včetně vzhledu textury dřeva a broušeného kovu. Spotřebitelé i firmy mohou na svá vozidla nalepit jednolitou barvu nebo prakticky jakýkoli tištěný obrázek. Kromě toho, že dodají osobní styl, tyto fólie také chrání původní lak vozidla – a tím i jeho hodnotu při dalším prodeji!
- Bytový interiér: Bytový interiér a dekorace představují zajímavou oblast, protože jsou zajímavé pro firmy i spotřebitele. U prodejců může interiérová dekorace vytvořit podobný vzhled ve všech prodejnách, a zlepšit tak identitu značky. Kromě toho krátkodobé prodejny, které fungují jen po omezenou dobu (např. během svátků, jako je Halloween nebo Vánoce), často potřebují nenákladnou, snadno přenosnou, ekologickou výzdobu prostoru. Na spotřebitelském trhu dnes díky technologickému pokroku můžeme získat digitálně vytištěnou tapetu, ozdobu oken, keramickou kachličku i podlahu.



- **Hoteliérství:** Hotely a resorty často chtějí vytvořit motiv, který bude vypadat podobně po celé budově. Toho lze dosáhnout přidáním závěsů, přehozů nebo tapet se stejným dekorativním vzorem, jaký je ve vestibulu nebo recepci. Kromě toho národní a globální řetězce někdy chtějí vytvořit známé, konzistentní prostředí na všech pobočkách, aby návštěvníci vždy věděli, co očekávat, když některý hotel navštíví. Dekorace může pro cestovatele a rodiny na dovolené vytvořit předvídatelný „domov mimo domov“.
- **Architektonické prvky:** Obor architektury, strojírenství a stavebnictví (AEC) silně závisí na tištěných materiálech, jako jsou ilustrace, nákresy CAD a skici ve vysokém rozlišení. Neustálý pokrok v technologii digitálního tisku odstranil mnoho překážek, které dříve omezovaly výzdobu stavebních materiálů, včetně dřeva, asfaltu a kovu.

Architekti, interiéroví návrháři a další, kteří doufají, že naplní rostoucí poptávku po osobitosti, hledají nové materiály a aplikace, které jim pomohou uzpůsobovat prostředí. Nyní jsme svědky přívalu digitálně vytištěných aplikací, mezi které patří tapety, čalounění, žaluzie, vinylové fólie a plátěné materiály.

Poskytování komplexního řešení

Stále více firem v oboru velkoformátového tisku pracuje na tom, aby se staly poskytovateli „komplexního řešení“ tím, že budou samy nabízet tisk i dokončovací práce. Dnešní dokončovací zařízení nabízejí vysokou rychlost pro uživatele ve výrobě, takže přinášejí efektivní a automatizované pracovní postupy. Podle výzkumu společnosti Keypoint Intelligence – InfoTrends s názvem Hledání velké příležitosti v grafické komunikaci a specializovaném tisku více než 66 % respondentů, kteří nabízejí poutací/vývěsní/specializovanou grafiku, považuje rozšíření svých služeb tak, aby se stali jediným poskytovatelem, za důležité nebo velmi důležité. Stejně jako v případě technik velkoformátového tisku nové lepší technologie usnadňují přechod k poskytování komplexního řešení. I menší poskytovatelé tiskových služeb nyní vyvíjejí možnosti, díky kterým budou moci provádět dokončovací práce sami, a tak poskytnou zákazníkům komplexní řešení.



Názor společnosti InfoTrends

Obor velkoformátového tisku poskytuje mnoho příležitostí těm, kdo vstupují na trh nově, i zavedeným firmám na poutače/grafiku. Technologické inovace rozostřily hranice v oboru a toto mísení umožňuje firmám přijímat větší rozsah zakázek velkoformátového tisku než kdy předtím. Podnikatelé, kteří dříve měli problém na trh s velkoformátovým tiskem proniknout, zjišťují, že mnoho překážek na trhu padá.

I když jsou tyto změny dobré pro trh jako celek, znamenají také, že vyniknout a získat pozornost zákazníka může být pro dnešní značky velká výzva.

I když existují překážky, příležitosti na tomto trhu jsou slibné. Žádný poskytovatel tiskových služeb nemůže pro své zákazníky dělat všechno, je tedy třeba zvolit strategii. Zamyslete se nad potřebami svých aktuálních zákazníků a pak nad některými dalšími logickými kroky. Můžete se s několika novými investicemi rozšířit na sousední trhy nebo přijímat více zakázek? Můžete se stát jediným dodavatelem, když začnete poskytovat další služby přímo? Skutečným klíčem k úspěchu na dnešním trhu je odlišit se. Pokud dokážete svou společnost v očích zákazníků odlišit, budete mít ve stále se měnícím oboru velkoformátového tisku lepší pozici pro ziskový růst.



Eve Padula

Sr. výzkumná analytička

Eve Padula je senior výzkumná analytička v oddělení strategií obchodního rozvoje a služeb poradenství s komunikací se zákazníky ve společnosti Keypoint Intelligence – InfoTrends. Má na starosti propagaci a distribuci obsahu společnosti InfoTrends, asistování klientům a prodejcům při budování programů obchodního rozvoje, vytváření obsahu služeb a studií pro více klientů a řízení editačního cyklu u mnoha typů produktů.


+ 1 781 616 2170   



Steve Urmano

Ředitel

Steve Urmano je ředitel pro poradenské služby ve velkoformátovém tisku společnosti Keypoint Intelligence – InfoTrends. Vyvíjí roční globální předpovědi trhu pro hardware a spotřební materiál používaný na trzích s velkoformátovým tiskem. Každoročně má na starosti provádění několika studií primárního výzkumu na trhu s velkoformátovým tiskem, a to sám i v rámci sdruženého výzkumu.

+ 1 781 616 2129   



[Komentáře nebo otázky?](#) →

Tento materiál je určen speciálně pro klienty společnosti InfoTrends, Inc. Vyjádřené názory představují naši interpretaci a analýzu veřejně dostupných údajů nebo údajů uvedených odpovědnými osobami v dotčených společnostech. Máme za to, že zdroje údajů, na nichž je náš materiál založen, jsou spolehlivé a získaná data jsme co nejlépe profesionálně posoudili.