



KEYPOINT
INTELLIGENCE

| *InfoTrends*

ERSTELLT FÜR HP



WHITEPAPER

DER GROSSFORMAT-DRUCKMARKT: TRENDS, CHANCEN UND HERAUSFORDERUNGEN

APRIL 2018





Inhalt

Inhalt

Einführung.....	2
Marktoptimismus und Wachstum.....	2
Diversifizierung geht weiter	3
Möglichkeiten sind reichlich vorhanden!	3
Applikationen für den Einzelhandel	3
Textildruck (Soft Signage).....	4
Banner	5
Spezialgebiete/Nischenmärkte	6
Bereitstellung einer Komplettlösung	7
Meinung von InfoTrends	8

Abbildungen

Abbildung 1: Weltweite Großformatproduktion – Druckvolumen	2
Abbildung 2: Beispiel eines gespannten Stoffdisplays	4



Einführung

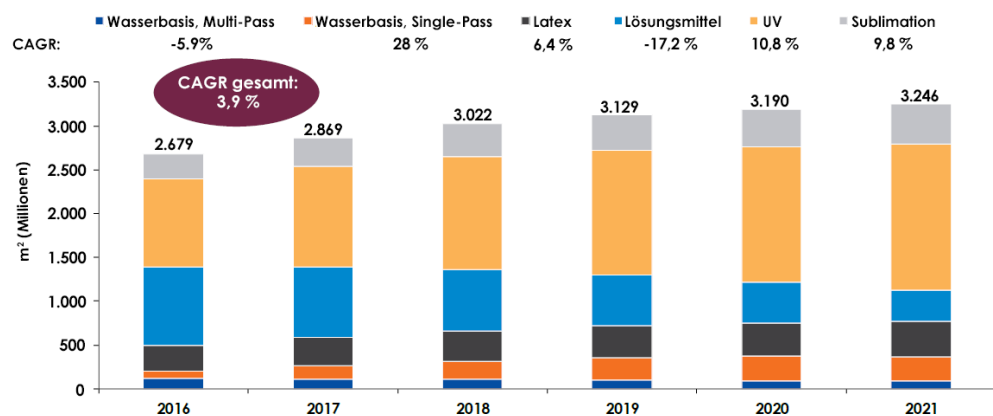
Moderne Druckereien suchen nach Wegen, ihre Portfolios zu erweitern, den Umsatz zu steigern und die Kundenzufriedenheit zu verbessern. Ein breit gefächertes Großformatangebot kann Unternehmen in den Bereichen Signage, Grafik und visuelle Kommunikation bei der Erschließung neuer, wachstumsstarker Marktsegmente unterstützen. Dieses Whitepaper präsentiert aktuelle Daten von Keypoint Intelligence - InfoTrends, um Bereiche mit noch nicht erschlossenem Potenzial im Großformat-Druckmarkt aufzuzeigen.

Marktoptimismus und Wachstum

Anfang 2018 hat InfoTrends seine jüngste Studie im Rahmen einer laufenden Partnerschaft mit der FESPA abgeschlossen. Befragt wurden über 1.400 Teilnehmer aus 102 Ländern rund um den Globus. Die Umfrageteilnehmer repräsentieren eine breite Palette von Unternehmen im grafischen und industriellen Bereich, deren Hauptgeschäft sich auf das Drucken konzentriert. Die Befragten sind nach wie vor optimistisch in Bezug auf ihre eigenen Unternehmen und die Großformat-Druckbranche insgesamt, und dieser Optimismus ist seit der Gründung der InfoTrends/FESPA-Partnerschaft vor 11 Jahren konstant geblieben. Im Durchschnitt gab es beim Großformatdruck zwischen 2007 und 2018 eine jährliche Wachstumsrate (CAGR) von 2,3 %.

Laut den jüngsten Prognosedaten von InfoTrends verzeichnen bestimmte Sektoren des weltweiten Großformat-Druckmarkts weiterhin ein gesundes Wachstum. Wie in der nachstehenden Grafik gezeigt, wird erwartet, dass das Wachstum in den Bereichen wasserbasierender Single-Pass-Druck, Latex-Druck, UV-Druck und Sublimationsdruck den Rückgang bei Technologien auf Lösungsmittelbasis und bei konventionellen wasserbasierenden Tinten mehr als ausgleicht. Digitale Drucktechnologien sind ebenfalls – aufgrund der fortlaufenden Entwicklung neuer Geschäftsfelder – kontinuierlich auf Wachstumskurs. Obwohl der Markt insgesamt reifer wird, ist InfoTrends der Ansicht, dass seine Vielfalt die Aufwärtsbewegung am Laufen halten wird.

Abbildung 1: Weltweite Großformatproduktion – Druckvolumen



Quelle: Weltweite Großformatproduktion Prognose: 2016-2021; Keypoint Intelligence – InfoTrends 2017



Diversifizierung geht weiter

Der Großformat-Druckmarkt ist vielfältig und expandiert ständig. Spezialprodukte wie Soft-Signage-Textildrucker und Direct-to-Garment-Geräte tragen dazu bei, den Markt zu beleben. Laufende technologische Innovationen haben Trennlinien, die es einmal gab, verwischt, sodass die Großformat-Druckbranche heute weniger segmentiert ist als noch vor einigen Jahren. Anbieter, die früher Schwierigkeiten bei der Marktdurchdringung hatten, finden nun Möglichkeiten, ihre Angebote zu erweitern, den Umsatz zu steigern und die Kundenzufriedenheit zu verbessern. Heutzutage ist es nicht ungewöhnlich, dass Signage- oder Digitaldruckunternehmen Werbe-Spezialprodukte anbieten oder auf ungewöhnlichen Substraten (z. B. Tapeten oder Kunstleder) drucken können. Gleichzeitig wechseln einige Nischen-/Spezialdruckereien zu traditionelleren Angeboten, und andere Unternehmen, die in der Vergangenheit nie Großformat angeboten hatten, treten in den Markt ein, da frühere Eintrittsbarrieren weiter sinken.

Möglichkeiten sind reichlich vorhanden!

Obwohl das gestiegene Interesse und die Bewegung im Großformat-Druckmarkt insgesamt gut für die Branche sind, treiben diese Entwicklungen auch den Wettbewerb stark an. In einem zunehmend überfüllten Markt wird es für Marken und ihre Produkte immer schwieriger, sich zu profilieren. Der Großformat-Druckmarkt bringt also durchaus Herausforderungen mit sich. Für clevere Marktteilnehmer gibt es dennoch attraktive Wachstumschancen.

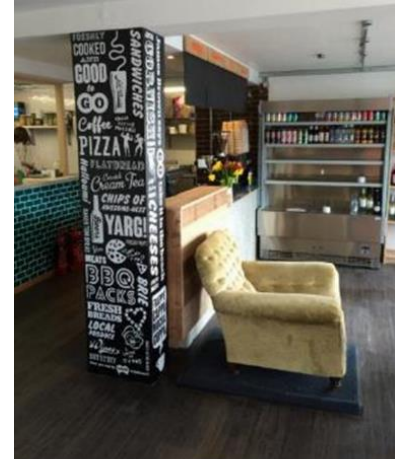
Applikationen für den Einzelhandel

In Einzelhandelsgeschäften lassen sich großformatige Plakate und Displays dazu verwenden, Käufer anzusprechen, Informationen bereitzustellen und Interesse an Produkten und Dienstleistungen zu wecken. Da heutzutage die meisten Artikel auch online gekauft werden können, müssen Einzelhändler neue Strategien entwickeln, um Kunden in ihre Geschäfte zu locken. Die gute Nachricht ist, dass reale Standorte einen Vorzug haben, den Online-Händler nicht bieten können – das persönliche, ganzheitliche Einkaufserlebnis. Während Online-Shopping weitgehend visuell ist, kann der Einkauf im Einzelhandel alle fünf Sinne erfassen.



Obwohl Plakate, Banner und Schilder nach wie vor eine wichtige Rolle spielen, wenn es darum geht, Interesse zu wecken und Besucherverkehr zu generieren, verfolgen einige Marketingexperten neue und kreative Ansätze, um die Aufmerksamkeit der Kunden zu wecken und die Kundentreue zu steigern. Zum Beispiel:

- ◆ Individuell gedruckte Fensteraufkleber locken Passanten in ein örtliches Einzelhandelsgeschäft, das sie normalerweise nicht besuchen. Sobald sich die Besucher im Geschäft befinden, werden sie mithilfe von Bodengrafiken in einen bestimmten Bereich geleitet, in dem sie Angebote/Beratung erhalten, Produktdemonstrationen ansehen können oder Gratis-Proben bekommen.
- ◆ Schilder oder Banner werden mit QR-Codes bedruckt, die aus der Ferne gescannt werden können, um Verbraucher zu Produktvideos oder zusätzlichen Angebotsinformationen zu führen.



Dekorationen in einem lokalen Restaurant

- ◆ Dekorationen schaffen eine besondere Atmosphäre, um den Verkauf zu fördern. Zum Beispiel können Restaurants Tapeten und andere attraktive Elemente anbringen, um den "Wohlfühlfaktor" zu steigern. Möbelgeschäfte können komfortable Arrangements schaffen, die den Kunden helfen, sich vorzustellen, wie bestimmte Stücke in ihren eigenen Häusern wirken. Beide Ansätze rufen eine emotionale Reaktion hervor, die sich in höhere Gewinne verwandeln lässt.

Textildruck (Soft Signage)

Auch wenn in der Vergangenheit klassischerweise Vinyl, Plastik und Papier für Signage-Zwecke zum Einsatz kamen, werden Textilien und Stoffe immer beliebter. Soft Signage bietet eine Reihe von Vorteilen, z. B. besonders brillante Farben, auffällige Effekte, attraktive Optionen für die Hintergrundbeleuchtung, hohe Farb- und Materialstabilität, die Möglichkeit, Displays auf unregelmäßigen Oberflächen zu erstellen, und Drucke, die sich ohne Beschädigungsgefahr falten oder aufrollen lassen. Gespannte Stoffdisplays sind mittlerweile weit verbreitet, und Messebauer nutzen Textildruck begeistert zur Herstellung einzelner Exponate oder sogar für komplette Standkonstruktionen.

Abbildung 2: Beispiel eines gespannten Stoffdisplays





Ein zusätzlicher Pluspunkt: Prozesse, die mit der Herstellung von Soft Signage verbunden sind, unterscheiden sich nicht wesentlich von herkömmlichen Druckverfahren, sodass keine aufwändige Zusatzqualifikation erforderlich ist. Obwohl Textildruck höhere Ansprüche an Tinten, Druckmedien und Drucker stellt, machen es neue Technologien einfacher als je zuvor, diesen Ansprüchen gerecht zu werden. Die wasserbasierenden und ungiftigen Farben von heute erfüllen die Forderungen von Verbrauchern, Unternehmen und Behörden nach umweltschonenden Materialien und Prozessen. Latex-Tinten sind vielseitig und weisen im Vergleich zu Tinten auf Lösungsmittelbasis geringere Anteile an flüchtigen organischen Verbindungen (FOVs) auf. Darüber hinaus haben sich die Fähigkeiten in Bezug auf Tintenaushärtung und Tintenhaftung deutlich verbessert, sodass Latex-Tinten, was Effizienz und Härtungstemperatur angeht, eine viel bessere Option darstellen als in der Vergangenheit. Auch bei den Bedruckstoffen waren in den letzten Jahren vielfältige Innovationen zu verzeichnen: Es gibt neue Spanngewebe und dehnbare Materialien, oft ist keine Beschichtung mehr erforderlich, die Möglichkeiten zur Hintergrundbeleuchtung werden immer attraktiver. In Bezug auf die Geräte haben Direct-to-Textile-Tintenstrahldrucker unzählige Möglichkeiten für Plakate, Messegrafiken, Fahnen, Banner, Heimtextilien und individuelle Kleidungsstücke eröffnet. Manche Geräte können Gewebe und Papier verarbeiten, ohne die Farben zu wechseln, während andere Lösungen über spezielle Vorrichtungen verfügen, die dehnbare Materialien während des Druckvorgangs perfekt stabilisieren.

Obwohl mit dem Textildruck einige Herausforderungen verbunden sind, können die meisten davon durch Wissen über die optimalen Drucker, Tinten und Materialien problemlos bewältigt werden. Nach der Überwindung kleinerer Hürden können sich Druckereien von der Konkurrenz abheben und mit Soft Signage eine breitere Kundenbasis ansprechen.

Banner

PVC- und andere Banner sind eine weitere gute Möglichkeit für Unternehmen, ihre Sichtbarkeit zu verbessern und ihre Bekanntheit zu erhöhen. Für den Innenbereich stehen verschiedenste leichte, kostengünstige und aufmerksamkeitsstarke Optionen zur Verfügung. Banner für den Außenbereich zeichnen sich durch verbesserte Haltbarkeit, Wetterbeständigkeit und eine Vielzahl von Aufhängemethoden und Größenoptionen aus. Viele Banner können von vorne bzw. hinten beleuchtet oder beidseitig bedruckt werden, und es gibt auch selbstklebende Optionen. Einige PVC-freie Banner lassen sich mit UV-härtender Technologie bedrucken, was umweltschonendere Prozesse ermöglicht, ohne die Qualität zu beeinträchtigen.



Spezialgebiete/Nischenmärkte

Neben den oben diskutierten Anwendungen gibt es auch verschiedene Spezialgebiete, die Erfolg versprechen. Beispiele für interessante Nischenbereiche, die dem Großformatdruck neue Möglichkeiten eröffnen, sind:

- ♦ **Fahrzeugbeklebungen:** Fahrzeugbeklebungen sind eine beliebte Methode für Unternehmen, kostengünstig zu werben, und die Möglichkeiten der Anpassung sind grenzenlos. Strukturierte Laminierfolien ermöglichen eine Vielzahl von Spezialeffekten, einschließlich Holzmaserung und Metallic-Look. Einzelkunden und Unternehmen können ihre Fahrzeuge mit robusten Farben und praktisch jedem Motiv gestalten. Dabei sorgen die bunten Beklebungen nicht nur für eine ganz persönliche Note, sondern schützen auch die ursprüngliche Lackierung des Fahrzeugs – und damit den Wiederverkaufswert!
- ♦ **Heimtextilien:** Heimtextilien und andere Elemente für die Innenausstattung sind ein interessanter Bereich, da die damit verbundenen Produkte sowohl für Unternehmen als auch für Verbraucher attraktiv sind. Für den Einzelhandel kann eine systematisch gestaltete Innendekoration ein durchgängiges Erscheinungsbild in allen Filialen sicherstellen, um die Markenidentität zu verbessern. Darüber hinaus benötigen "Pop-up"-Läden, die nur für kurze Zeit im Geschäft sind (z. B. zu Feiertagen wie Halloween und Weihnachten), oft kostengünstige, leicht transportierbare, umweltschonende Möglichkeiten zur Dekoration ihrer Räume. Auf dem Verbrauchermarkt ermöglichen es technologische Fortschritte jetzt, digital bedruckte Tapeten, Fensterbilder, Fliesen und Fußbodengrafiken herzustellen.
- ♦ **Gastronomie:** Hotels und Resorts möchten ihre Häuser oft so gestalten, dass sich ein übergreifendes Thema durch alle Räume zieht. Dies kann beispielsweise durch Vorhänge, Tagesdecken oder Tapeten erreicht werden, die das gleiche Muster haben wie die Einrichtung von Lobby oder Rezeption. Nationale oder globale Ketten verfolgen ebenfalls häufig das Ziel, eine vertraute, konsistente Umgebung an allen Standorten zu schaffen, damit Besucher immer wissen, was sie erwartet, wenn sie ein bestimmtes Hotel buchen. Dekor kann eine Menge dazu beitragen, dass sich Familien oder Vielreisende auch fern von zu Hause wie daheim fühlen.
- ♦ **Architektur:** Gedruckte Illustrationen, Pläne und Renderings in hoher Auflösung sind aus der täglichen Arbeit von Architekten nach wie vor nicht wegzudenken. Darüber hinaus konnten kontinuierliche Fortschritte in der Digitaldrucktechnologie viele der Barrieren beseitigen, die früher die Gestaltungsmöglichkeiten bei Baumaterialien – etwa Holz, Asphalt und Metall – stark eingeschränkt haben.

Architekten, Innenarchitekten und andere Designer, die der Nachfrage nach individualisierten Lösungen gerecht werden wollen, suchen permanent neue Materialien und Applikationen, die ihnen dabei helfen, Umgebungen einzigartig zu gestalten. Digitaldruck gewinnt hier immer mehr an Bedeutung – ob in Form von Tapeten, Möbelbezügen, Jalousien, Vinylfolien oder Leinwänden.



Bereitstellung einer Komplettlösung

Immer mehr Unternehmen im Sektor Großformatdruck arbeiten daran, Komplettanbieter zu werden, indem sie Druck- und Weiterverarbeitungsdienstleistungen unter einem Dach vereinen. Aktuelle Finishing-Geräte ermöglichen einen schnellen Durchsatz und effizientere, automatisierte Arbeitsabläufe.

Laut einer Studie von Keypoint Intelligence – InfoTrends mit dem Titel *Looking for Big Opportunity in Graphic Communications & Specialty Printing*, ("Die Suche nach den großen Chancen in der grafischen Kommunikation und im Spezialdruck") hielten es über 66 % der Befragten, die Signage/Displays/Spezialgrafiken anbieten, für wichtig oder sehr wichtig, sich zu One-Stop-Anbietern weiterzuentwickeln. Wie beim Großformatdruck erleichtern neue und stetig besser werdende Technologien den Übergang zu einer Komplettlösung. Selbst kleinere Druckdienstleister können jetzt die Fähigkeiten entwickeln, die notwendig sind, um die Endbearbeitung im eigenen Haus zu erledigen, wodurch den Kunden mehr Leistung aus einer Hand geboten wird.



Meinung

Meinung von InfoTrends

Die Großformat-Druckbranche bietet viele Möglichkeiten für Markteinsteiger und etablierte Druckdienstleister. Technologische Innovationen haben Trennlinien in der Branche verwischt, und bessere Wirtschaftlichkeit ermöglicht es Unternehmen, eine größere Bandbreite an Aufträgen zu übernehmen. Darüber hinaus stellen Anbieter, die in der Vergangenheit möglicherweise Schwierigkeiten hatten, im Großformat-Druckmarkt Fuß zu fassen, fest, dass viele Markteintrittsbarrieren fallen. Diese Veränderungen sind zwar für die gesamte Branche gut, aber sie bedeuten auch, dass es eine große Herausforderung sein kann, herauszustechen und die Aufmerksamkeit der Kunden zu erregen.

Obwohl Herausforderungen bestehen, sind die Marktchancen vielversprechend. Kein Druckdienstleister kann für alle Kunden alles sein. Deshalb ist es wichtig, strategisch vorzugehen. Denken Sie über die Bedürfnisse Ihrer derzeitigen Kunden nach und überlegen Sie sich dann einige logische Schritte. Könnten Sie in benachbarte Märkte expandieren oder mehr Anfragen mit überschaubaren neuen Investitionen unterbringen? Können Sie One-Stop-Anbieter werden, indem Sie mehr Ihrer Dienstleistungen intern erbringen? Der wahre Schlüssel zum Erfolg im heutigen Markt ist Differenzierung. Wenn sich Ihr Unternehmen in den Augen Ihrer Kunden von den Wettbewerbern abhebt, sind Sie in der sich ständig verändernden Großformat-Druckbranche besser aufgestellt für profitables Wachstum.



Autoren



Eve Padula

Sr. Research
Analyst

+ 1 781-616-2170



Eve Padula ist Senior Research Analyst für Keypoint Intelligence – die Business Development Strategies and Customer Communications Consulting Services von InfoTrends. Zu ihren Aufgaben gehören die Kommunikation von Forschungsergebnissen, die Unterstützung von Kunden beim Aufbau von Geschäftsentwicklungsprogrammen, die Erstellung von Serviceinhalten und Multi-Client-Studien sowie redaktionelle Arbeit für verschiedenste Serviceangebote.



Steve Urmano

Director

+ 1 781-616-2129



Steve Urmano ist Direktor von Keypoint Intelligence – dem Wide Format Printing Consulting Service von InfoTrends. Er entwickelt jährliche globale Marktprognosen für Hard- und Software-Produkte, die im Großformat-Druckmarkt verwendet werden. Er ist verantwortlich für die jährliche Durchführung mehrerer Primärforschungsstudien im Großformat-Druckmarkt – auf Kundenbasis und im Rahmen von Konsortialforschung.

[Kommentare oder Fragen?](#)

Dieses Material wird speziell für Kunden von InfoTrends, Inc. vorbereitet. Die geäußerten Meinungen stellen unsere Interpretation und Analyse von Informationen dar, die der Öffentlichkeit allgemein zugänglich sind oder von verantwortlichen Personen in den betreffenden Unternehmen veröffentlicht werden. Wir sind der Meinung, dass die Informationsquellen, auf denen unser Material basiert, zuverlässig sind, und wir haben unser bestes fachliches Urteil auf die erhaltenen Daten angewendet.

4AA7-2931DEE