



OFICJALNY DOKUMENT

**RYNEK DRUKU
WIELKOFORMATOWEGO:
TRENDY, MOŻLIWOŚCI I
WYZWANIA**

KWIECIEŃ 2018





spis treści

Spis treści

Wstęp	2
Optymizm i rozwój rynku	2
Kontynuacja dywersyfikacji	3
Liczne możliwości	3
Zastosowania w punktach sprzedaży	3
Tekstylnia i tkaniny (oznakowanie na materiałach miękkich)	4
Banery	5
Obszary specjalistyczne/rynki niszowe	5
Kompleksowe rozwiązanie	6
Opinia firmy InfoTrends	7

Spis rysunków

Rys. 1: Wolumen globalnej produkcji druku wielkoformatowego	2
Rys. 2: Przykład systemu wystawienniczego opartego na naprężonych tkaninach	4



Wstęp

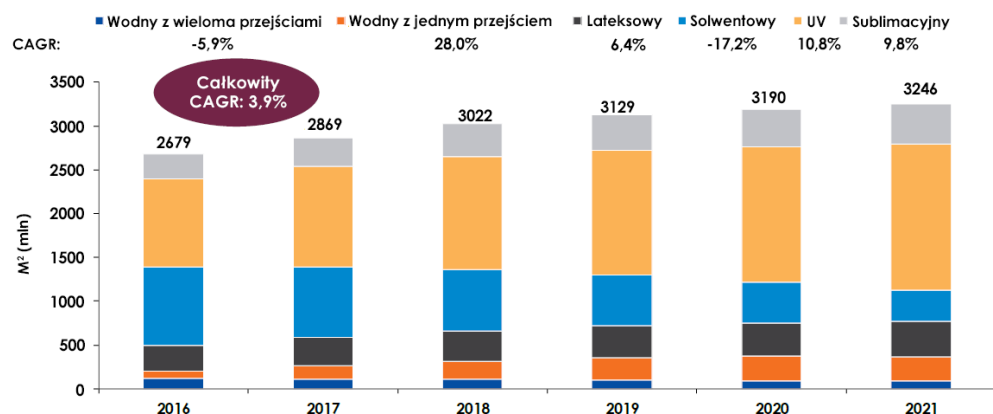
Współczesne drukarki wytyczają ścieżki, które umożliwiają im poszerzenie asortymentu, zwiększenie przychodów i poprawę zadowolenia klientów. Bogata linia produktów do druku wielkoformatowego może pozwolić firmom zajmującym się produkcją oznakowania, grafiki i elementów komunikacji wizualnej na generowanie zysków z nowych i rozwijających się segmentów rynku. W niniejszym oficjalnym dokumencie wykorzystano najnowsze dane opracowane przez firmę Keypoint Intelligence — InfoTrends (InfoTrends) w celu wyróżnienia obszarów o niewykorzystanym potencjale na rynku druku wielkoformatowego.

Optymizm i rozwój rynku

Na początku 2018 roku firma InfoTrends zakończyła najnowsze badanie przeprowadzone we współpracy z organizacją FESPA. W tegorocznej ankiecie udział wzięło ponad 1400 respondentów ze 102 krajów z całego świata. Ankietowani reprezentowali szeroką gamę segmentów związanych z poligrafią i produkcją przemysłową, których główną działalnością jest drukowanie. Respondenci pozostają optymistycznie nastawieni w stosunku do własnej działalności, jak również ogólnie do branży druku wielkoformatowego, a optymizm ten pozostaje niezmienny od rozpoczęcia współpracy partnerskiej InfoTrends i FESPA przed 11 laty. Średnia wartość rynku druku wielkoformatowego wykazała skumulowany roczny wskaźnik wzrostu (CAGR) na poziomie 2,3% w okresie od 2007 do 2018 roku.

Zgodnie z najnowszymi danymi prognozowymi InfoTrends niektóre sektory globalnego rynku produkcji wielkoformatowej w dalszym stopniu wykazują solidny wzrost. Jak pokazano na poniższym rysunku, zakładany wzrost nakładu druku wodnego z jednym przejściem, lateksowego, UV i sublimacyjnego kompensuje z nadwyżką spadek wolumenu produkcji druku solwentowego i tradycyjnego druku wodnego. Technologie druku cyfrowego w dalszym ciągu wykazują silny wzrost na skutek stałego rozwoju nowych obszarów biznesowych. Choć rynek ten dojrzeewa, InfoTrends uważa, że jego zróżnicowanie pomoże utrzymać trajektorię wzrostu.

Rys. 1: Wolumen globalnej produkcji druku wielkoformatowego



Źródło: Prognoza globalnej produkcji druku wielkoformatowego: 2016–2021; Keypoint Intelligence — InfoTrends 2017



Kontynuacja dywersyfikacji

Rynek druku wielkoformatowego jest wielki i zróżnicowany, a ponadto stale się rozwija. Wyspecjalizowane produkty, takie jak drukarki do drukowania oznakowania na miękkich materiałach tekstylnych i urządzenia do bezpośredniego nanoszenia druku na odzież, pomagają w pobudzeniu rynku. Ciągłe innowacje technologiczne zatarty istniejące granice, dzięki czemu branża druku wielkoformatowego jest w dużo mniejszym stopniu posegmentowana niż miało to miejsce przed kilkoma laty. Właściciele marek, którzy niegdyś mogli mieć problemy z penetracją rynku, teraz znajdują sposoby na poszerzenie oferty, zwiększenie przychodów i poprawę zadowolenia klientów. W obecnych czasach firmy zajmujące się drukiem cyfrowym czy produkcją oznakowania powszechnie oferują wyspecjalizowane produkty reklamowe lub możliwość drukowania na niestandardowych podłożach (np. tapetach czy skórze syntetycznej). W międzyczasie niektóre drukarnie niszowe/wyspecjalizowane migrują w kierunku bardziej tradycyjnych ofert, a inne firmy, które nigdy wcześniej nie oferowały druku wielkoformatowego, wchodzą na rynek dzięki eliminacji istniejących barier.

Liczne możliwości

Choć zwiększone zainteresowanie i aktywność na rynku druku wielkoformatowego są pozytywne dla ogólnej branży, prowadzi to również do powstawania silnej konkurencji. Na dzisiejszym coraz bardziej zatłoczonym rynku jeszcze trudniej jest wyróżnić się markom i ich produktom. Choć rynek druku wielkoformatowego ma swoje charakterystyczne wyzwania, nadal istnieje wiele możliwości rozwoju dla aktywnych właścicieli marek.

Zastosowania w punktach sprzedaży

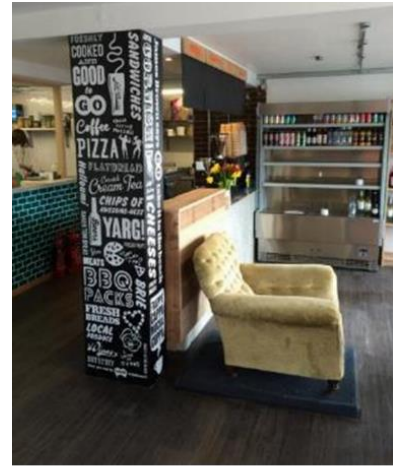
W sklepach detalicznych oznakowanie i grafika wielkoformatowa mogą posłużyć do przyciągania kupujących, przedstawiania informacji i generowania zainteresowania produktami i usługami. Choć większość rzeczy można kupić online bez odwiedzania sklepu stacjonarnego, detaliści muszą stale opracowywać nowe sposoby przyciągania klientów. Pocieszeniem może być fakt, że fizyczne lokalizacje oferują coś, czego nie mogą zaoferować sklepy internetowe — wciągające i interaktywne doświadczenia. Zakupy online mają przede wszystkim charakter wizualny, natomiast wizyta w tradycyjnym sklepie pozwala zaangażować wszystkie pięć zmysłów.

Choć plakaty, banery i oznakowanie pozostają głównym narzędziem do generowania ruchu klientów i tworzenia zainteresowania, niektórzy sprzedawcy stosują świeże i kreatywne podejście pozwalające na zyskiwanie uznania w głowach konsumentów, zwiększanie ich zaangażowania oraz budowanie lojalności. Na przykład:

- ♦ Naklejki na okna mogą posłużyć do przyciągania pieszych do lokalnego sklepu, którego zwykle by nie odwiedzili. Kiedy odwiedzający znajdują się w sklepie, grafiki na podłodze mogą skierować ich do określonego obszaru, w którym uzyskają oferty/porady, otrzymają bezpłatne próbki lub obejrzą demonstracje produktów.



- ♦ Oznakowanie lub banery mogą być drukowane wraz z kodami QR, które można skanować z odległości w celu przekazania klientom informacyjnych filmów lub dodatkowych specyfikacji produktów.
- ♦ Dekoracje mogą budować atmosferę lub mieć duży wpływ wizualny na zachowania nabywcze. Przykładowo restauracje mogą korzystać z oklein ściennych i innych detali, które zwiększą poziom komfortu gości. Sklepy meblowe mogą zrobić coś podobnego, tworząc wygodne aranżacje, które pozwolą klientom wyobrazić sobie, jak poszczególne meble mogą się prezentować w ich domach. Oba te podejścia ułatwiają powstanie reakcji emocjonalnej, która może się przełożyć na zwiększenie zysków.



Dekoracje w lokalnej restauracji

Tekstylia i tkaniny (oznakowanie na materiałach miękkich)

Choć tradycyjnie do druku oznakowania używa się winylu, plastiku i papieru, obecnie coraz popularniejsze stają się tkaniny i tekstylia. Zastosowania oznakowania na materiałach miękkich niosą ze sobą wiele korzyści, takich jak bogatsze kolory, bardziej przyciągające efekty, ciekawe opcje podświetlenia, niższy poziom zwijania się/odbierania, opcję prezentowania treści na zakrzywionych konstrukcjach czy możliwość składania lub rolowania bez uszkodzenia nadruku. Systemy wystawiennicze oparte na naprężonych tkaninach są coraz powszechniejsze, a firmy zajmujące się organizacją targów i wystaw wykorzystują druk na tekstyliach do tworzenia oznakowania, a nawet do konstrukcji stoisk.

Rys. 2: Przykład systemu wystawienniczego opartego na naprężonych tkaninach



W ramach dodatkowych korzyści procesy związane z produkcją oznakowania na materiałach miękkich nie różnią się zasadniczo od bardziej tradycyjnych procesów drukowania, więc nie wymagają długotrwałego zdobywania doświadczenia. Choć tekstylia i tkaniny wymagają bardziej wyspecjalizowanych tuszy, nośników i drukarek, nowe technologie ułatwiają sprostanie tym wymaganiom. Współczesne nietoksyczne tusze wodne spełniają potrzeby klientów, firm i instytucji administracji publicznej w zakresie



przyjaznych dla środowiska materiałów eksploatacyjnych i procesów. Tusze lateksowe są uniwersalne i cechują się niższymi poziomami lotnych związków organicznych (VOC) w porównaniu do tuszy solwentowych. Ponadto możliwości utrwalania i przylegania tuszu poprawiły się znacząco, dzięki czemu tusze lateksowe są dużo lepszą opcją w kontekście wydajności i temperatury utrwalania niż do tej pory. W ostatnich kilku latach w branży dostrzeżono również wiele innowacji w zakresie tkanin, które obejmują tkaniny naprężone, materiały rozciągalne, mniejszą potrzebę powlekania i rozszerzone możliwości podświetlania. W kontekście urządzeń drukarki atramentowe do druku bezpośredniego na tekstyliach otworzyły niezliczone możliwości dla produkcji oznakowania, grafik targowych, flag, banerów, wyposażenia domu i odzieży. Niektóre urządzenia mogą drukować na tkaninie oraz papierze bez konieczności wymiany tuszów, natomiast inne stabilizują elastyczne materiały, dzięki czemu mogą się one rozciągać w procesie drukowania.

Mimo iż z drukiem na tekstyliach i tkaninach wiąże się wiele wyzwań, większość z nich można kontrolować dzięki wiedzy na temat najlepszego sprzętu, tuszów i materiałów do danego zadania. Pokonując niektóre małe bariery wejścia na rynek, drukarnie mogą wyróżnić się na tle konkurencji i stać się atrakcyjne dla szerszej bazy klientów dzięki oferowaniu oznakowania na materiałach miękkich.

Banery

Banery z PCV i innych materiałów są kolejnym świetnym sposobem na poprawienie widoczności firm i zwiększenie świadomości klientów. W przypadku zastosowań wewnętrznych występuje kilka lekkich, niedrogich i atrakcyjnych wizualnie opcji. Banery do zastosowań zewnętrznych cechuje większa trwałość, odporność na warunki pogodowe oraz różnorodność metod zawieszenia i wymiarów. Wiele banerów można podświetlać od przodu i od tyłu lub aranżować dwustronnie, a ponadto dostępne są opcje samoprzylepne. Na niektórych banerach z materiałów innych niż PCV można drukować z użyciem technologii utwardzania promieniami UV, co pozwala na zastosowanie bardziej ekologicznego procesu bez pogarszania jakości.

Obszary specjalistyczne/rynki niszowe

Oprócz zastosowań omówionych powyżej, niektóre obszary specjalistyczne również generują całkiem spore zainteresowanie. Przykłady ciekawych obszarów niszowych, które otwierają nowe możliwości dla rynku druku wielkoformatowego, obejmują:



- ♦ **Oklejanie pojazdów:** Oklejanie samochodów stało się popularnym sposobem dla firm na niedrogą promocję, a opcje dostosowywania są nieograniczone. Teksturowane folie laminowane pozwalają na stosowanie wielu efektów specjalnych, w tym imitacji drewna czy szczerkowanego metalu. Klienci i firmy mogą oklejać swoje pojazdy jednolitymi kolorami lub praktycznie dowolnymi drukowanymi obrazami. Oprócz zapewnienia indywidualnego wyglądu oklejania chronią również oryginalny lakier pojazdu, zwiększając jego wartość odsprzedaży!
- ♦ **Wyposażenie domu:** Wyposażenie i dekoracje w domu stanowią interesujący obszar, ponieważ są one atrakcyjne zarówno dla firm, jak i dla konsumentów. W przypadku detalistów elementy wyposażenia wnętrz pozwalają tworzyć podobny wygląd i atmosferę we wszystkich sklepach w celu zwiększenia tożsamości marki. Ponadto tymczasowe sklepy, które działają tylko przez krótki czas (np. podczas Halloween czy Bożego Narodzenia), często wymagają niedrogich, pozwalających na łatwy transport i przyjaznych dla środowiska opcji dekorowania przestrzeni. Na rynku konsumenckim osiągnięcia technologiczne umożliwiają teraz nabycie drukowanych cyfrowo tapet, naklejek okiennych, płytek ceramicznych i wykładzin podłogowych.
- ♦ **Hotelarstwo:** Właściciele hoteli i kurortów często chcą utworzyć motyw, który pozwoli zachować zbliżony wygląd i styl w całym budynku. Można to osiągnąć, stosując zastony, narzuty na łóżka lub tapety z tym samym wzorem dekoracyjnym co meble w głównym lobby lub obszarze recepcji. Ponadto krajowe lub globalne sieci często tworzą znajome, spójne środowisko we wszystkich lokalizacjach, dzięki czemu goście zawsze wiedzą, czego należy oczekiwać w określonym hotelu. Dekoracje pozwalają stworzyć przewidywalne otoczenie typu „dom z dala od domu” dla często powracających gości lub wypoczywających rodzin.
- ♦ **Elementy architektoniczne:** Branża architektoniczna, inżynieryjna i budowlana często stosuje drukowane dokumenty, takie jak ilustracje, rysunki CAD i renderowane obrazy w wysokiej rozdzielczości. Ciągłe postępy w technologii druku cyfrowego pozwoliły wyeliminować wiele barier, które niegdyś utrudniały stosowanie dekoracji na materiałach budowlanych, w tym drewnie, asfalcie czy metalu.

Architekci, projektanci wnętrz i inne osoby, które liczą na wzrost zapotrzebowania na personalizację, poszukują nowych materiałów i zastosowań, które pomogą im dostosować otoczenie. Dostrzegamy obecnie wzrost liczby zastosowań związanych z drukiem cyfrowym między innymi na tapetach, obiciach, roletach, okleinach i materiałach płóciennych.

Kompleksowe rozwiązanie

Coraz więcej firm zajmujących się drukiem wielkoformatowym stara się zostać dostawcą kompleksowych rozwiązań, oferując oprócz druku także usługi wykończeniowe na miejscu. Dzisiejsze urządzenia wykańczające zapewniają dużą przepustowość dla użytkowników produkcyjnych, co pozwala na uzyskanie wydajnych i zautomatyzowanych przepływów pracy. Zgodnie z badaniem firmy Keypoint Intelligence — InfoTrends zatytułowanym *Looking for Big Opportunity in Graphic Communications & Specialty Printing*, (Poszukiwanie dużej szansy biznesowej na rynku komunikacji graficznej i druku specjalistycznego) ponad 66% respondentów oferujących oznakowanie/systemy wystawiennicze/grafiki specjalistyczne uważa za ważne lub bardzo ważne rozszerzenie swoich usług, aby zostać dostawcami z kompletną ofertą. Podobnie jak w przypadku technik druku wielkoformatowego nowe i ulepszone technologie upraszczają przekształcenie w kierunku dostarczania kompleksowych rozwiązań. Nawet mniejsi dostawcy usług druku mogą obecnie rozwijać swoje możliwości wykonywania prac wykończeniowych na miejscu, zapewniając bardziej wszechstronną obsługę klientów.



Opinia firmy InfoTrends

Branża druku wielkoformatowego zapewnia wiele możliwości dla nowych graczy na rynku, jak również doświadczonych producentów oznakowania/grafiki. Innowacje technologiczne zatarty istniejące w branży granice, pozwalając firmom przyjmować więcej różnorodnych zleceń druku wielkoformatowego niż do tej pory. Ponadto właściciele marek, którzy niegdyś mogli mieć problemy z penetracją rynku druku wielkoformatowego, znajdują teraz sposoby na pokonanie wielu barier. Choć te zmiany są pozytywne dla branży ogółem, oznaczają również, że wyróżnianie się i pozyskiwanie klientów może stanowić główne wyzwania dla dzisiejszych marek.

Mimo iż wyzwania nadal istnieją, możliwości rynku są obiecujące. Żaden dostawca usług druku nie może zaoferować klientowi absolutnie wszystkiego, zatem ważne jest strategiczne działanie. Należy pomyśleć o potrzebach aktualnych klientów, a następnie rozważyć kilka następujących logicznych kroków. Czy można wejść na sąsiednie rynki lub przyjmować więcej zleceń przy niewielu nowych inwestycjach? Czy można zostać bardziej kompleksowym dostawcą, realizując więcej usług na miejscu? Prawdziwym kluczem do sukcesu na współczesnym rynku jest zróżnicowanie. Wyróżnienie swojej firmy w oczach klientów pozwoli na zajęcie lepszej pozycji do zyskownego rozwoju we wciąż zmieniającej się branży druku wielkoformatowego.



autorzy

**Eve Padula**

starszy

analityk

+ 1 781-616-2170

**Steve Urmano**

dyrektor

+ 1 781-616-2129



Eve Padula jest starszym analitykiem w Keypoint Intelligence — InfoTrends w dziale strategii rozwoju biznesowego i usług doradczych w zakresie komunikacji z klientami. Jej zadania obejmują promocję i dystrybucję treści InfoTrends, pomoc klientom i kanałom w budowaniu programów rozwoju biznesowego, generowanie treści usług i badań obejmujących wielu klientów oraz zarządzanie cyklem redakcyjnym w przypadku wielu rodzajów materiałów.

Steve Urmano jest dyrektorem Keypoint Intelligence — InfoTrends działu usług doradczych z zakresu druku wielkoformatowego. Jego zadaniem jest opracowywanie rocznych prognoz dla rynku globalnego w zakresie sprzętu i materiałów używanych na rynkach druku wielkoformatowego. Odpowiada za przeprowadzanie wielu corocznych badań na rynku druku wielkoformatowego w oparciu o niestandardowe podejście oraz w ramach badań syndykatowych.

[Komentarze lub pytania?](#)

Ten materiał został przygotowany specjalnie dla klientów firmy InfoTrends, Inc. Opinie tutaj wyrażone stanowią naszą interpretację i analizę informacji ogólnodostępnych publicznie lub przekazanych przez odpowiednie osoby w danych firmach. Wierzymy, że źródła informacji, na których opierają się nasze materiały, są niezawodne i zastosowaliśmy najlepszą profesjonalną ocenę uzyskanych danych.

4AA7-2931PLE