



백서

와이드 포맷 시장의 트렌드,
기회 및 도전 과제

2018년 4월





예문

목차

소개	2
시장 낙관론 및 성장	2
계속되는 다양성	3
풍부한 기회!	3
구매 시점에 적용할 수 있는 요소들	3
섬유와 천 (소프트 사이니지)	4
현수막	5
전문 분야/ 니치 시장	5
완전한 솔루션의 제공	6
InfoTrends 의 의견	7

그림 목록

그림 1: 전 세계 와이드 포맷 생산 출력량	2
그림 2: 텐션 패브릭 디스플레이 예시	4



소개

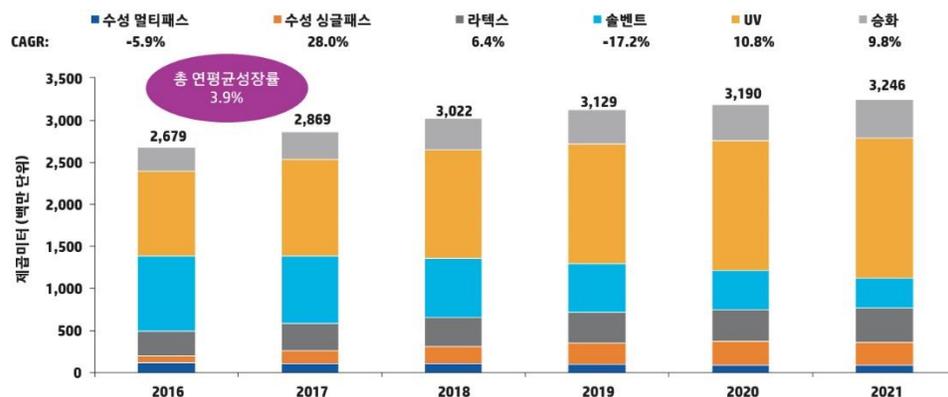
오늘날의 프린터들은 포트폴리오를 넓히고, 수익을 증가시키고, 고객 만족도를 향상시키기 위해 다양한 방안들을 연구하고 있습니다. 와이드 포맷 생산 라인인 간판, 그래픽 및 비주얼 커뮤니케이션 회사들이 신흥 시장 분야에서 기회를 얻을 수 있도록 도와줍니다. 이 백서는 Keypoint Intelligence – InfoTrends (InfoTrends)의 최신 정보와 와이드 포맷 인쇄 시장에 아직 알려지지 않은 잠재력을 가진 부분에 대해 다룹니다.

시장 낙관론 및 성장

2018 년 초에 InfoTrends 는 FESPA 와의 지속적인 파트너십을 통해 최신 조사 연구를 마쳤습니다. 올해의 설문조사는 전 세계 102 개국에 있는 1,400 명 이상의 응답자를 통해 실시되었습니다. 설문에 참여한 사람들은 주로 인쇄와 관련된 광범위한 그래픽 아트와 산업 분야를 대표하였습니다. 응답자들은 전반적인 와이드 포맷 산업을 비롯해 본인의 사업에 대해 낙관적인 편이었으며, 이러한 낙관성은 InfoTrends/FESPA 의 파트너십이 시작된 11 년 전부터 이어져 왔습니다. 와이드 포맷의 평균값은 2007 년과 2018 년 사이에 연평균 성장률 2.3%를 보였습니다.

InfoTrend 의 최근 예측 데이터에 따르면, 글로벌 와이드 포맷 생산 인쇄 시장의 특정 분야들은 여전히 건강한 성장율을 보이고 있습니다. 아래 그림에서 나타난 바와 같이, 수성 single-pass, 라텍스, UV 및 승화의 규모가 용액과 기존 수성 그래픽 결과물 규모의 하락을 충분히 상쇄할 것으로 예상합니다. 디지털 인쇄 기술은 새로운 사업 분야의 지속적인 개발로 꾸준히 성장하고 있습니다. 시장이 성숙하고 있음에도 불구하고, InfoTrends 는 이 시장의 다양성이 상승하는 성장 궤도를 유지해줄 것이라 믿습니다.

그림 1 : 전 세계 와이드 포맷 인쇄 생산량



情報元: Global Wide Format Printing Forecast: 2016-2021; Keypoint Intelligence – InfoTrends 2017



계속되는 다양성

와이드 포맷 시장은 크고 다양하며, 항상 확장되고 있습니다. 소프트 사이니지 섬유 프린터와 섬유 직접 인쇄 기기들과 같은 특수 제품들이 시장 재활성화에 도움이 되고 있습니다. 계속되는 기술적인 혁신이 과거의 경계들을 무너뜨렸고, 따라서 와이드 포맷 산업은 몇 년 전보다 현재 훨씬 덜 세분화되어 있습니다. 한때 시장에 진출하는 데 어려움을 겪었던 브랜드 소유자들은 이제 제품을 확대하고, 수익을 높이고, 고객 만족도를 향상할 수 있는 방법을 찾고 있습니다. 요즘에는 간판 전문점이나 디지털 인쇄 회사에서 광고 전문 제품을 제공하거나 비표준 기판(예를 들어 벽지, 합성 피혁)에 인쇄할 수 있는 기능을 제공하는 것이 일반적입니다. 한편, 일부 니치/특수 프린터는 기존 제품으로 회귀하는 경향이며, 과거에는 와이드 포맷을 제공하지 않았던 다른 기업들이 이전의 진입 장벽이 계속 낮아짐에 따라 시장에 진입하고 있습니다.

풍부한 기회!

와이드 포맷 시장에서의 관심과 활동의 증가는 업계 전반적으로는 좋은 일이지만, 강한 경쟁을 불러일으키고 있습니다. 점점 더 혼잡해지는 오늘날의 시장에서 브랜드와 제품이 눈에 띄는 것이 더 어려워지고 있습니다. 와이드 포맷 시장이 어려움이 없는 것은 아니지만, 정통한 브랜드 소유자들에게는 여전히 많은 성장 기회가 존재합니다.

구매 시점에 적용할 수 있는 요소들

대리점에서는 와이드 포맷 간판과 그래픽을 사용하여 구매자를 안내하고, 정보를 제공하고, 제품과 서비스에 대한 관심을 불러일으킬 수 있습니다. 이제는 대리점을 방문하지 않고도 대부분의 품목을 온라인으로 살 수 있기 때문에 소매 업체들은 고객을 매장으로 유입할 수 있는 새로운 방법을 개발해야 합니다. 좋은 소식은 오프라인 매장에서는 온라인 소매 업체가 따라할 수 없는 무언가를 제공한다는 것입니다. 바로 몰입형 인터랙티브 경험입니다. 온라인 쇼핑은 굉장히 시각적인 반면에, 오프라인 구매는 오감을 모두 관여시킬 수 있습니다.

직접 방문과 관심을 불러일으키기 위한 포스터, 배너 및 간판이 여전히 주로 사용되고 있지만, 일부 마케터는 고객의 마음을 사로잡고, 참여도를 높이고, 충성도를 높이기 위해 새롭고 창의적인 방법을 취하고 있습니다. 예를 들어,

- ◆ 창문 스티커는 가까운 보행자를 평소라면 방문하지 않을 수 있는 해당 지역의 대리점으로 유입시킬 수 있습니다. 방문자가 매장에 들어오면, 플로어 그래픽을 사용하여 특정 공간으로 안내하여 견적/상담을 받거나, 무료 샘플을 얻거나, 제품 데모를 볼 수 있습니다.



- ◆ 간판 또는 현수막은 먼 거리에서 스캔할 수 있는 QR 코드를 함께 인쇄하여 소비자에게 정보성 비디오 또는 추가적인 제품 사양을 안내할 수 있습니다.
- ◆ 장식은 구매를 유도하는 분위기나 눈에 띄는 시각적 임팩트를 줄 수 있습니다. 예를 들어, 식당에서는 벽지와 다른 따뜻한 느낌의 장식을 추가하여 고객이 느끼는 안정감을 높일 수 있습니다. 가구 전문점도 비슷한 방법을 사용할 수 있는데, 고객이 본인의 가정에서 특정 제품들이 어떻게 보일지를 시각화하는 데 도움이 되는 편안한 배치를 만들 수 있습니다. 이러한 접근 방식 모두 이익을 증가시킬 수 있는 고객의 감정적인 반응을 일으킬 수 있습니다.



레스토랑 인테리어의 예시

섬유와 천 (소프트 사이니지)

역사적으로 비닐, 플라스틱 및 종이 간판에 사용되어왔지만, 섬유와 천이 점점 인기를 얻고 있습니다. 소프트 사이니지는 풍부한 색상, 눈길을 끄는 효과, 백라이트를 사용할 때 매력적인 옵션, 컬/변색 감소, 곡선 구조에 디스플레이를 할 수 있는 옵션, 손상 없이 접거나 말 수 있는 기능 등 다양한 장점을 제공합니다. 텐션 패브릭 디스플레이는 꽤 일반화되었으며, 트레이드 쇼/전시 회사는 간판을 만들고 부스를 구성하기 위해 섬유 인쇄를 채택하고 있습니다.

그림 2: 텐션 패브릭 디스플레이의 예시



더 좋은 점은 소프트 간판 제작과 관련된 과정은 기존의 인쇄 과정과 크게 다르지 않으므로 이러한 제작 방법에 필요한 학습이 크게 없다는 점입니다. 섬유 및 천이 보다 정교한 잉크, 승화 및 프린터를 필요로 하지만, 새로운 기술로 인해 이러한 요구 사항을 보다 쉽게 해결할 수 있습니다. 오늘날의 수성 및 비 독성 잉크는 친환경 소모품 및 과정에 대한 소비자, 기업 및 정부의 요구 사항에 대응할 수 있도록 합니다.



라텍스 잉크는 매우 다양한 용도로 사용할 수 있으며, 경화 및 접착력이 크게 향상되어 과거보다 효율성이 높아졌습니다. 또한 텐션 직물, 신축 자재, 코팅 필요성 감소, 백라이팅 옵션 강화 등 지난 몇 년 동안 수많은 직물 혁신이 이루어졌습니다. 장치 측면에서, 텍스타일 잉크젯 프린터는 표지판, 전시회 그래픽, 깃발, 배너, 가정용 가구 및 의류에 대한 수많은 옵션을 만들었습니다. 일부 기기들은 잉크를 바꾸지 않고 종이뿐만 아니라 직물을 수용할 수 있지만, 인쇄 과정 중에 늘어날 수 있는 유연한 재료를 안정화할 수 있는 장치도 있습니다.

섬유 및 천 인쇄와 관련된 몇 가지 어려움이 있지만, 대부분의 경우 최상의 장비, 잉크 및 작업 재료에 대한 지식으로 제어 할 수 있습니다. 일부 작은 진입 장벽을 극복함으로써 인쇄 업체는 경쟁 업체와 차별화 될 수 있으며 소프트 사이니지를 제공하여 보다 광범위한 고객층에 호소할 수 있습니다.

현수막

PVC 및 non-PVC 배너는 기업의 가시성을 높이고 인지도를 높일 수 있는 또 다른 좋은 방법입니다.

실내에서 사용하기 위해 몇 가지 가볍고 비용 효과적이며 시선을 끄는 옵션을 사용할 수 있습니다. 실외용 배너는 향상된 내구성, 내후성 및 다양한 행잉 방법과 사이징 옵션을 제공합니다. 다양한 종류의 현수막은 전면 조명, 백라이트 또는 양면 조명이 가능하며 자체 접착 옵션도 있습니다. 일부 non-PVC 배너는 UV 경화 기술로 인쇄할 수 있으므로 품질을 손상하지 않으면서 친환경 책임 과정을 구현할 수 있습니다.

전문 분야/니치 시장

앞서 언급된 적용 방법 외에도 일부 전문 분야에서도 상당한 관심을 불러일으키고 있습니다. 와이드 포맷 시장을 위한 새로운 기회를 제시하는 흥미로운 틈새 영역의 예는 다음과 같습니다.

- ◆ **차량 랩핑:** 자동차 랩핑은 기업이 비용 효율적으로 스스로 홍보할 수 있는 보편적인 방법이 되었으며 커스터마이징이 무한합니다. 질감이 있는 라미네이팅 필름은 나무결과 닳은 금속 외부와 같은 다양한 특수 효과를 가능하게 합니다. 소비자와 기업은 단색 또는 어떠한 인쇄 이미지로도 차량을 감쌀 수 있습니다. 개인별 맞춤형으로 만드는 것 외에도, 이 랩은 차량의 원래 페인트 작업을 보호합니다. 또한 중고 판매시 가치를 높입니다.
- ◆ **가정용 가구:** 가정용 가구와 실내 장식은 기업과 소비자 모두에게 매력적이기 때문에 흥미로운 영역입니다. 소매 업체의 경우 인테리어 데코레이션은 브랜드 이미지를 개선하기 위해 모든 매장 위치에서 비슷한 모양과 느낌을 만들 수 있습니다. 또한, 할로윈이나 크리스마스와 같은 휴일에 단기간 영업하는 팝업스토어들은 가격이 저렴하고 이동하기 쉽고 친환경적인 공간을 장식해야 하는



경우가 있습니다. 소비자 시장에서, 이제는 기술 발전으로 디지털 인쇄된 벽지, 창문 장식, 세라믹 타일 및 바닥재를 얻을 수 있습니다.

- ◆ **숙박 업체:** 호텔 및 리조트는 종종 건물 전체에 비슷한 모양과 느낌을 주기 위해 테마를 만들고자 합니다. 이러한 동일성은 커튼, 침대보, 메인 로비 또는 프런트 데스크의 가구는 물론이고 같은 무늬로 프린트된 벽지를 통해 이를 수 있습니다. 또한, 전국 또는 글로벌 체인은 모든 장소에서 친숙하고 일관된 환경을 만들기를 원하기 때문에 방문객은 특정 호텔을 방문했을 때 무엇을 기대할 수 있을지 예상할 수 있습니다. 실내 장식은 여행을 자주 다니는 사람 또는 휴가를 보내는 가족에게 쉽게 예상 가능한 "집 바깥의 집" 과 같은 환경을 조성하는 데 도움이 될 수 있습니다.
- ◆ **건축 요소:** 건축, 엔지니어링 및 건설 (AEC) 산업은 일러스트레이션, CAD 도면 및 고해상도 렌더링과 같은 인쇄물에 크게 의존합니다. 디지털 인쇄 기술의 발전은 목재, 아스팔트 및 금속을 포함한 건축 자재의 장식에 있던 많은 장벽을 제거했습니다.

맞춤형에 대한 늘어나는 요구에 대응하고자 하는 건축가, 인테리어 디자이너 및 기타 사람들은 환경을 사용자에게 맞추어 정의하는 데 도움이 되는 새로운 재료와 적용 방법을 찾고 있습니다. 우리는 현재 벽지, 실내 장식품, 창문 블라인드, 비닐 랩 및 캔버스 소재를 포함한 디지털 인쇄 적용을 목격하고 있습니다.

완전한 솔루션의 제공

점점 더 많은 와이드 포맷 기업들이 사내에서 후가공 및 출력 서비스를 제공함으로써 "토탈 솔루션" 제공 업체가 되기 위해 노력하고 있습니다. 오늘날의 마감 장치는 생산 사용자에게 빠른 처리량을 제공하므로 보다 효율적이고 자동화된 워크플로우가 가능합니다. Keypoint Intelligence – InfoTrends 의 연구 보고서 '그래픽 통신 및 특수 프린팅 분야에서 큰 기회를 찾다 ([Looking for Big Opportunity in Graphic Communications & Specialty Printing](#))'에 따르면 그중 66%가 간판/디스플레이/특수한 그래픽을 제공하여 응답자의 서비스를 원스톱 제공 업체로 확대하는 것이 중요하다고 생각했습니다. 와이드 포맷 출력 기술의 경우와 마찬가지로, 새롭고 개선된 기술로 인해 토탈 솔루션 제공으로의 전환이 쉬워지고 있습니다. 더 작은 PSP 도 이제 사내에서 마무리 작업을 처리할 수 있는 역량을 개발하여 고객에게 원스톱 쇼핑 경험을 제공합니다.



핵심

InfoTrends 의 의견

와이드 포맷 산업은 새로운 시장 진입뿐만 아니라 설립된 간판/그래픽 전문 회사에 많은 기회를 제공합니다. 기술 혁신으로 인해 업계의 경계가 흐려지고, 크로스오버로 인해 기업들은 이전보다 더 많은 와이드 포맷 작업을 처리할 수 있게 되었습니다. 또한, 과거에 와이드 포맷 시장에 진입하기 어려웠던 브랜드 소유자는 진입 장벽이 많이 낮아지고 있다는 것을 깨닫고 있습니다. 이러한 변화가 업계 전반에 도움이 되는 것은 사실이지만, 오늘날 브랜드들이 눈에 띄고, 고객의 마음을 얻는 것이 주요한 과제가 될 수도 있습니다.

진입 장벽이 있더라도 시장에서의 기회는 매우 희망적으로 보입니다. 출력 서비스 제공 업체가 모든 고객에게 모든 것을 제공할 수는 없기 때문에, 전략을 잘 짜는 것이 중요합니다. 현재 고객의 요구 사항에 대해 생각해보고 귀하의 비즈니스에 대해 고민해보세요. 비슷한 시장으로 확장하거나 새로운 투자를 통해 더 많은 고객 요청을 수용할 수 있으신가요? 사내에서 더 많은 서비스를 제공함으로써 "원스톱" 공급자가 될 수 있으신가요? 오늘날 시장에서 성공의 열쇠는 차별화입니다. 고객의 눈에서 회사가 차별화될 수 있다면 끊임없이 변화하는 와이드 포맷 업계에서 수익성 높은 성장을 달성할 수 있습니다.



저자



Eve Padula

선임 연구 분석가

+ 1 781-616-2170



Eve Padula 는 InfoTrends 의 '비즈니스 개발 전략 및 고객 커뮤니케이션 컨설팅 서비스(Business Development Strategies and Customer Communications Consulting Services)' Keypoint Intelligence 의 선임 연구 분석가입니다. InfoTrends 의 콘텐츠 홍보 및 배포, 비즈니스 개발 프로그램 구축, 서비스 콘텐츠 및 멀티 클라이언트 연구 생성, 다양한 유형의 결과물 편집 주기 관리 등의 일을 담당하고 있습니다.



Steve Urmano

이사

+ 1 781-616-2129



Steve Urmano 는 InfoTrends 의 와이드 포맷 인쇄 컨설팅 서비스인 Keypoint Intelligence 의 이사입니다. 그는 와이드 포맷 인쇄 시장에서 사용되는 하드웨어 및 소모품에 대한 연간 글로벌 시장에 대한 예측을 개발합니다. 신디케이트 연구의 일환으로 와이드 포맷 시장에 대한 여러 기본 연구를 책임지고 있습니다.

[의견이나 질문이 있으신가요?](#)

이 자료는 InfoTrends, Inc.의 고객을 위해 특별히 준비되었습니다. 이 의견들은 해당 회사의 직원이나 책임 있는 개인이 일반적으로 활용할 수 있는 정보의 해석 및 분석을 보여줍니다. 우리는 자료의 기반이 되는 정보의 출처가 신뢰할 수 있으며 취득한 데이터에 대한 최고의 전문적인 판단을 했다고 생각합니다.