

惠普 打击仿冒 18财年第二季度



特大新闻： 亚太和日本地区打击仿冒大获成功

在整个地区的所有当地执法部门的帮助下，我们得以在中国和印度实现一些最高的捕获金额。客户交付验伪服务（CDI）改变了游戏规则——不仅在识别和防止假冒方面，而且在为我们的客户和合作伙伴提供更多的价值，确保他们得到真正的惠普产品。

以下是第二季度亮点。

打击仿冒执法横贯亚太和日本地区

第二季度查获物品总值金额高达1490万美元，这是我们在该地区不懈努力打击仿冒的结果。

我们在印度第二季度取得了很大的成功，查获物品总值高达180万美元。我们对从政府电子市场(GEM)获取的线索进行了重点关注，并成功定位了当地的假冒品售卖者。

中国继续保持良好的表现，我们在东南亚也收获不菲。

1,490
万美元

27

37

客户交付验伪服务 (CDI)



自从客户交付验伪服务开始以来，许多客户和合作伙伴都从这项免费服务中获益。作为一个地区，我们在本季度成功地从假冒伪劣产品中赢回了540万美元，创下历史新高。

在第2季度，我们将这项服务扩展到了泰国、菲律宾和印度尼西亚的合作伙伴和客户。



查获物品总值

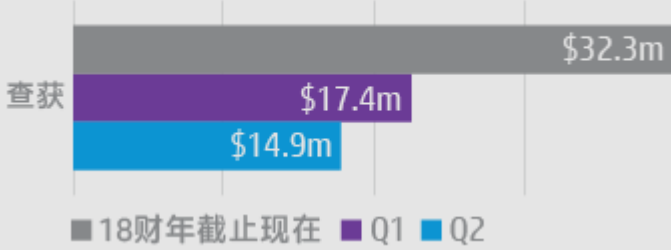


抓捕归案

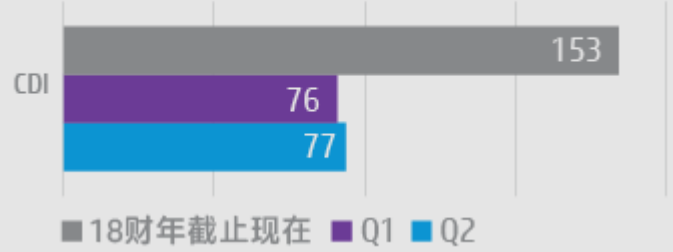


突击搜查

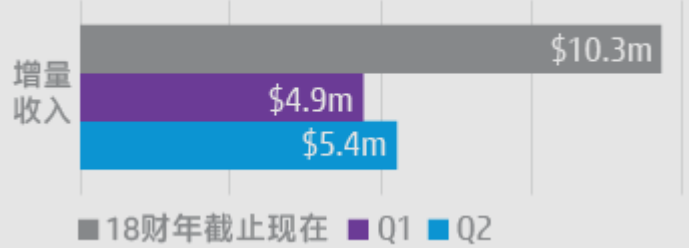
18财年截止现在统计数据



18财年截止现在统计数据



18财年截止现在统计数据



点击各国国旗，阅读事件：



北京



温州



雅加达



曼谷



德里



德里



德里



加尔各答

「客户交付验伪服务对于我们而言非常有效。通过这项服务，我们得以区分原装和仿冒墨盒（墨盒和硒鼓）。我们已经退还了所有仿冒墨盒，并将供应商换成了一家惠普授权经销商。」

某印度尼西亚终端客户

[ACF购买指南](#)

[CDI手册](#)



见证ACF的捕获行动

地点：印度孟买

目标：政府电子市场仿冒产品供应商

政府电子市场（GEM）是印度政府于2017年成立的在线平台，用于采购中央和邦政府组织以及事业单



积极打击灰色营销，行动起来！

灰色营销会严重损害每一个惠普渠道合作伙伴的业务。

灰市惠普耗材是在惠普不知情、未经惠普同意的情况下从授权的分销渠道转移到另一个国家的原始耗

位和国防机构所需的所有产品。

在18财年初期，我们发现目标在GEM上向政府客户销售假货。当地执法部门对这一目标进行了突击搜查，将估计价值30万美元的假货从GEM门户网站上下架。

观看视频

材。这种做法使我方合作伙伴的业务面临巨大风险，包括利润减少和失去销售机会。灰色营销产品的交易还经常用来掩盖诸如造假和税务欺诈等进一步的欺诈交易。

惠普很重视灰色营销问题，并将针对锁定的灰色市场活动和违规者采取法律行动。

阅读更多文章，了解如何避免灰色营销的危害。

阅读更多



识别

仿冒产品
只需简单3步



举报

仿冒产品，请访问
apj.anti-counterfeit.com



防范

欺诈，
请使用惠普免费验货

切莫上当，购买仿冒耗材产品。下文教您识别惠普墨水或墨粉真品、举报仿冒耗材产品、避免上当受骗的方法。

保护自己



更多详情，请访问 hp.com/go/anticounterfeit

若对亚太和日本地区的打假活动有任何疑问，请联系我方：

apj.anti-counterfeit@hp.com