



## Vignola fournit de fraîches informations à ses consommateurs grâce à un emballage et à une application interactifs

Le consortium italien de la cerise de Vignola s'est associé à Ghelfi Ondulati pour créer une ligne directe de communication avec ses clients. Comme élément d'une expérimentation consistant à relier des emballages en carton ondulé imprimés numériquement à une application mobile, Vignola permet à ses consommateurs de tracer les produits jusqu'à la ferme, et aussi de contacter directement le producteur se trouvant à la source.

**Secteurs industriels :** Aliments et boissons

**Nom de marque :** Consorzio Ciliegia di Vignola  
(Consortium de la cerise de Vignola)

**Fournisseur de services d'impression :** Ghelfi Ondulati

**Équipement HP :** Presse HP PageWide T1100S

**Sites Web :** [www.consorziociliegiadivignolaigp.it/](http://www.consorziociliegiadivignolaigp.it/)  
[www.ghelfiondulati.com](http://www.ghelfiondulati.com)

**YouTube :** [youtu.be/IUckdq07XZg](https://youtu.be/IUckdq07XZg)





## Défi

« Les consommateurs ont du mal à comprendre d'où viennent les produits qu'ils consomment. »

– Roberto Redorici, producteur de cerises

### Amenez l'information de la ferme à la table en 24 heures

Les cerises de la région italienne de Vignola, près de Modène, sont réputées pour leur grande qualité. Cultivées par différents agriculteurs, les cerises sont commercialisées par le consortium de la cerise de Vignola.

Le simple fait d'afficher la marque Vignola sur l'emballage suffisait autrefois pour que les consommateurs comprennent qu'ils achetaient des fruits frais qui seraient délicieux et parfaits pour être mangés, cuits en tartes ou conservés. Mais les consommateurs d'aujourd'hui veulent en savoir plus sur l'origine de leurs aliments. Avec des magasins locaux proposant une variété croissante de fruits et de légumes frais provenant de toute l'Europe et au-delà, Vignola décida d'étudier comment aider les consommateurs à comprendre l'origine et à connaître le degré de fraîcheur de leurs cerises.

Pour donner aux consommateurs la visibilité nécessaire sur le parcours de leurs cerises, le consortium de la cerise de Vignola a compris qu'il avait besoin d'une solution très agile, capable d'intégrer des informations provenant de nombreuses sources et de les présenter de manière cohérente, le tout dans un délai très court.

« Nous avons environ 700 producteurs, qui sont tous de petites entreprises qui produisent des cerises de la plus haute qualité », explique Valter Monari, du Consorzio Ciliegia di Vignola (consortium de la cerise de Vignola). « Le produit est cueilli le matin, emballé pendant la journée et, dans les 24 heures, il peut être sur la table du consommateur. »

## Solution

« La presse HP PageWide T1100S nous permet d'imprimer pour le consortium de la cerise de Vignola un code unique sur chaque emballage. Cela signifie que chaque emballage peut informer le consommateur sur lui-même et son contenu. »

– Matteo Pilotto - Directeur de l'innovation numérique, Ghelfi Ondulati

### Explorer les possibilités d'emballage et de personnalisation numériques pour la transparence des produits

Ghelfi Ondulati, l'un des leaders italiens de la transformation du carton ondulé et spécialisé dans l'innovation numérique, a évoqué l'idée de combiner des cartons alimentaires imprimés numériquement avec une application mobile, afin de permettre aux producteurs alimentaires de communiquer directement avec leurs consommateurs.

Cherchant à tester son emballage numérique et son concept d'application mobile, Ghelfi s'est approché d'un de ses clients de longue date, le consortium de la cerise de Vignola. Pour Vignola, le moment était opportun et le consortium s'est donc associé à Ghelfi pour intégrer un élément interactif dans ses emballages pour cerises.

Les emballages Vignola sont imprimés numériquement à l'aide de la presse HP PageWide T1100S, une presse rotative à jet d'encre couleur à grande vitesse pour les emballages en carton ondulé. La presse utilise les véritables encres HP à base d'eau, qui sont conformes aux réglementations de sécurité alimentaire pour les emballages primaires et secondaires, ce qui fait d'elle une solution idéale pour les emballages de Vignola, et presque tous les autres emballages en carton ondulé pour les aliments et les boissons.

Tirant parti des capacités d'impression variable uniquement possibles avec l'impression numérique, et de la qualité de l'offset interchangeable de la presse T1100S, un code QR unique est imprimé sur chaque emballage pendant le processus d'impression. Chaque code QR est relié à une page Web dédiée contenant un formulaire optimisé pour les appareils mobiles.

Les emballages imprimés personnalisés sont envoyés aux producteurs du consortium de la cerise de Vignola. Une fois chaque carton rempli de cerises fraîchement cueillies, le producteur numérise le code QR à l'aide de l'application pour smartphone développée par Ghelfi. La numérisation active la page Web et le producteur saisit rapidement les informations sur l'origine des cerises : nom du producteur, lieu, informations de contact, date de la cueillette et type de cerise.

## Résultats

« Ce projet de HP, Ghelfi et du consortium de la cerise de Vignola est très important pour la traçabilité. »

– Simone Amidei, producteur de cerises

### Des emballages qui parlent aux consommateurs sur le lieu de vente

Lorsque les cartons de cerises arrivent dans les magasins, ils sont prêts à « parler » aux consommateurs.

En utilisant n'importe quelle application de numérisation QR sur leur téléphone portable, les acheteurs peuvent numériser le code imprimé sur l'emballage qui ouvre la page Web. Le consommateur peut alors consulter instantanément les informations concernant les cerises du carton en question, et envoyer un message au producteur qui les a cultivées, via Facebook ou l'application de messagerie WhatsApp.

Lors de cette première phase d'essai de l'application, Vignola compte sur les détaillants pour faire savoir aux consommateurs qu'ils peuvent numériser le code QR pour obtenir des informations sur le produit et contacter le producteur. Par la suite, Vignola et Ghelfi exploreront d'autres moyens de mieux faire connaître cette possibilité aux acheteurs.

Ce projet, qui a débuté comme une expérimentation de nouvelles méthodes numériques permettant aux producteurs alimentaires de communiquer et de s'engager auprès de leurs consommateurs, a démontré à Vignola que son emballage peut aller plus loin que simplement contenir et protéger ses cerises.

« Nous sommes dans un marché mondial dans lequel certains produits ne sont pas traçables », explique M. Monari. « Les personnes souhaitent consommer un produit frais et de qualité doivent savoir ce qu'elles achètent. » Maintenant, les emballages de Vignola disent aux consommateurs ce qu'ils veulent savoir.



Pour en savoir plus sur les solutions HP pour emballages en carton ondulé :

[hp.com/go/corrugatedpackaging](http://hp.com/go/corrugatedpackaging)