

Regulamin konkursu „Epickie zdjęcie”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Epickie zdjęcie” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest „Polymus” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z adresem siedziby: ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000130522, NIP: 5213088814, o kapitale zakładowym w wysokości 775 000,00 zł (dalej: „**Organizator**”).
3. Konkurs organizowany jest w celu marketingu i promocji HP Inc Polska sp. z o.o. z adresem siedziby: ul. Szturmowa 2A, 02-678 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000546115, NIP: 5213690563, o kapitale zakładowym w wysokości 480 000,00 zł (dalej: „**HP**”).
4. Organizator jest przyzyskającym nagrodę konkursową w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
5. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Zgłoszenia udziału w Konkursie przyjmowane są w dniach od **21 września 2015 r.** do **11 października 2015 r.**
6. Ilekroć w Regulaminie mowa o dniach roboczych, należy przez to rozumieć dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna posiadająca co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w tym małoletni pomiędzy 13-tym a 18-tym rokiem życia, stale zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Uczestnik**”).
2. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w tym małoletni pomiędzy 13-tym a 18-tym rokiem życia, mogą brać udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub HP. Za pracowników uważa się osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub pozostające w stosunku cywilnoprawnym.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i całkowicie dobrowolne.

§ 3. Zasady Konkursu

1. Zadaniem konkursowym w Konkursie jest wykonanie jak najlepszej, jak najbardziej niezwyklej, wyjątkowej i „epickiej” fotografii, ukazującej niezwykłą chwilę (dalej: „**Praca Konkursowa**”).
2. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące minimalne wymagania techniczne:
 - 2.1. rozdzielczość nie mniejsza niż 1024 na 800 pikseli;
 - 2.2. format zapisu danych: .png, .jpg, .jpeg
 - 2.3. rozmiar pliku nie większy niż 1 MB.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w okresie przyjmowania zgłoszeń (§ 1 ust. 5 Regulaminu) wysłać Pracę Konkursową na adres poczty elektronicznej: epic@konkurshp.pl, wpisując w treści wiadomości e-mail swoje imię, nazwisko i numer telefonu kontaktowego dla celów nawiązania kontaktu z Uczestnikiem w razie przyznania mu nagrody.

4. Zgłaszając Pracę Konkursową do Konkursu Uczestnik oświadcza, że uzyskał zgodę wszystkich osób, których wizerunek widnieje na fotografii, na jej zgłoszenie w charakterze Pracy Konkursowej oraz jej rozpowszechnianie do celów przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem (w zakresie, w jakim w świetle obowiązującego prawa taka zgoda jest wymagana).
5. Niedozwolone jest w ramach Konkursu dostarczanie przez Uczestnika treści bezprawnych, naruszających prawo lub dobre obyczaje, w tym w szczególności:
 - 5.1. zawierających treści obsceniczne lub wulgarne;
 - 5.2. nawołujących do nienawiści w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, przynależność państwową, orientację seksualną, obrażające uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
 - 5.3. godzących w dobra osobiste Organizatora, HP lub jakichkolwiek innych osób trzecich;
 - 5.4. naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;
 - 5.5. promujących, zachęcających lub instruujących w zakresie działań przestępczych;
 - 5.6. spreparowanych w sposób mogący stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania systemu informatycznego Organizatora.
6. Niedozwolone jest także w ramach Konkursu dostarczanie przez Uczestnika treści promujących produkty lub usługi inne, niż oferowane przez HP.
7. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną ilość Prac Konkursowych, jednak może wygrać tylko jedną Nagrodę.
8. Zgłoszenia naruszające ust. 5–6 powyżej nie są brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.

§ 4. Nagrody i rozstrzygnięcie Konkursu.

1. W Konkursie przyręczone są następujące nagrody:
 - 1.1. **Nagroda I Stopnia** za zajęcie 1-go miejsca – notebook HP Pavilion x360 o wartości 2 000,00 zł brutto wraz z kwotą pieniężną w wysokości 222,00 zł, to jest Nagroda I Stopnia o łącznej wartości 2 222,00 zł;
 - 1.2. **Nagroda II Stopnia** za zajęcie miejsca od 2-go do 21-go – głośnik HP Roar Mini BT o wartości 140,00 zł brutto wraz z kwotą pieniężną w wysokości 16,00 zł, to jest Nagroda II Stopnia o łącznej wartości 156,00 zł.
2. Łącznie w Konkursie przewidziana jest 1 (jedna) Nagroda I Stopnia i 20 (dwadzieścia) Nagród II Stopnia.
3. Oceny Prac Konkursowych zgłoszonych do Konkursu dokonuje jury, złożone z przedstawicieli Organizatora i HP. Na podstawie kryteriów, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, jury wyłania 21 (dwudziestu jeden) laureatów, w tym 1 (jednego) laureata Nagrody I Stopnia oraz 20 (dwudziestu) laureatów Nagrody II Stopnia, najpóźniej do dnia **30 października 2015 r.** Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu, obejmująca imiona laureatów i pierwsze litery ich nazwisk (chyba, że dany laureat wyrazi zgodę na publikację jego danych osobowych, obejmujących imię i nazwisko), zostanie ogłoszona najpóźniej w terminie do 3 dni roboczych od dnia wyłonienia laureatów, na stronie internetowej HP pod adresem URL: <http://hp.pl/epic> oraz na oficjalnym profilu HP na portalu społecznościowym Facebook (www.facebook.com/firma.HP.Polska)
4. Laureaci zostaną powiadomieni o swojej wygranej niezwłocznie, nie później niż w ciągu 3 dni roboczych od dnia ich wyłonienia, za pomocą dostępnych kanałów kontaktu (telefon, e-mail). Zawiadamiając laureata o przyznaniu nagrody Organizator prosi laureata o podanie Organizatorowi adresu korespondencyjnego laureata w Rzeczypospolitej Polskiej dla celów wysyłki nagrody.
5. Dostarczenie nagrody następuje przesyłką na koszt Organizatora, w terminie do 14 dni od daty podania Organizatorowi przez laureata adresu w Rzeczypospolitej Polskiej do wysyłki nagrody.
6. Jeżeli, pomimo zachowania przez Organizatora należytej staranności, skontaktowanie się z laureatem w terminie 7 dni od przyznania mu nagrody lub wydanie laureatowi nagrody

w terminie, o którym mowa w ust. 5 powyżej, okaże się niemożliwe na skutek podania przez laureata nieprawdziwych, niekompletnych lub nieaktualnych danych osobowych, jak również w razie niepodania adresu w Rzeczypospolitej Polskiej do doręczenia nagrody w terminie do 7 dni od skontaktowania się z laureatem, nagroda nie zostaje wydana temu laureatowi i pozostaje do dyspozycji Organizatora. W powyższych przypadkach, jak również w razie odmowy przyjęcia nagrody przez laureata lub zrzeczenia się przez laureata prawa do nagrody, Organizator może przyznać nagrodę innemu Uczestnikowi, przy odpowiednim zastosowaniu postanowień niniejszego § 4 Regulaminu. W każdym wypadku ostatecznym terminem wydania nagród w Konkursie jest 15 grudnia 2015 r.

7. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na nagrody innego rodzaju.
8. Uczestnik nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osobę trzecią.
9. Nagrody zostają wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Kwota pieniężna, o której mowa w ust. 1 pkt 1.1 oraz 1.2 powyżej, stanowiąca integralną część każdej z nagród konkursowych, zostaje potrącona przez Organizatora, jako płatnika 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od nagrody w Konkursie, przed wydaniem nagrody i podlega odprowadzeniu do właściwego urzędu skarbowego.

§ 5. Własność intelektualna

1. W zakresie, w jakim Praca Konkursowa stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, z momentem dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi oraz HP niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, a także na publikację nagrodzonej Pracy Konkursowej na oficjalnych profilach HP w popularnych portalach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram) oraz w oficjalnym serwisie internetowym HP (www.hp.pl). Licencja ta obejmuje w szczególności zwielokrotnianie techniką cyfrową oraz rozpowszechnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, by każdy miał dostęp do Pracy Konkursowej w miejscu i czasie przez siebie wybranym (rozpowszechnianie za pośrednictwem sieci Internet). Udzielona licencja uprawnia również do dokonywania zmian, modyfikacji lub przeróbek Pracy Konkursowej, a także rozpowszechniania tej Pracy Konkursowej w połączeniu z innymi utworami, w tym w celu przygotowania przez Organizatora prezentacji (animacji) zawierającej Prace Konkursowe laureatów Konkursu. Prezentacja (animacja), o której mowa powyżej, może być rozpowszechniana na oficjalnych profilach HP w portalach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram) oraz w oficjalnym serwisie internetowym HP (www.hp.pl).
2. Z tytułu licencji, o której mowa powyżej, nie przysługuje Uczestnikowi świadczenie inne, niż ewentualna nagroda w Konkursie.
3. W zakresie udzielonej licencji Uczestnik wyraża również zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie swojego wizerunku, jeżeli wizerunek ten widnieje w Pracy Konkursowej, oraz oświadcza, że wszystkie osoby, których wizerunek utrwalono w Pracy Konkursowej, wyraziły zgodę na rozpowszechnianie ich wizerunku (o ile zgodnie z obowiązującym prawem taka zgoda jest wymagana). Rozpowszechnianie wizerunku nastąpi z poszanowaniem dóbr osobistych osób uwidoczniionych w Pracy Konkursowej.

§ 6. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem można zgłaszać w terminie do dnia 31 grudnia 2015 r. listownie na adres Organizatora („Polymus” sp. z o.o., ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa), z dopiskiem „Konkurs – Epickie Zdjęcie”, lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: epic@konkurshp.pl
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres Uczestnika, podanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 7 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji Uczestnik powiadamiany jest niezwłocznie, za pomocą kanału komunikacji, którym reklamacja została wniesiona.

4. Reklamacje rozpatrywane są na podstawie Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń związanych z Konkursem na drodze sądowej.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników jest HP Inc Polska sp. z o.o. z adresem siedziby: ul. Szturmowa 2A, 02-678 Warszawa. Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania nagród i rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do przeprowadzenia Konkursu, wydania ewentualnej nagrody i rozpatrzenia reklamacji.
2. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany ani administrowany przez Facebook. Facebook nie ponosi odpowiedzialności wobec Uczestników w związku z Konkursem. Odpowiedzialność wobec Uczestników, w tym za wydanie nagród, ponosi Organizator.

Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz do pobrania i zapisania na urządzeniu końcowym użytkownika w formacie PDF pod adresem URL: hp.pl/epic, a także na oficjalnym profilu Organizatora na portalu społecznościowym Facebook (www.facebook.com/firma.HP.Polska).