



KODEX CHOVÁNÍ PARTNERŮ HP

Platné od 1. června 2016

I. Úvod

Ve společnosti HP spolupracujeme s našimi partnery tak, abychom podnikání provozovali s vášní pro naše zákazníky a produkty, respektem k jednotlivcům a nekompromisní bezúhonností při našich obchodních jednáních. Odkazy na produkty HP v tomto kodexu chování zahrnují nabídky služeb HP a také hardware, software, spotřební zboží a další produkty společnosti HP.

Společnost HP proto očekává, že její partneři budou při práci uplatňovat nejpřísnější etické normy; seznámí se se všemi zákony, které jsou důležité pro jejich postavení partnera HP včetně zahraničních zákonů, kterými se řídí chování společnosti HP, a budou je dodržovat, např. americký zákon o zahraničních korupčních praktikách („FCPA“), britský zákon proti úplatkářství a podobné protikorupční zákony jiných zemí, kde partner podniká, nebo které se na partnera jinak vztahují; a budou neustále udržovat krok se všemi právními a regulačními změnami, které jsou pro postavení partnera HP důležité. Společnost HP dále požaduje, aby partneři HP (1) zavedli účinné obchodní kontroly za účelem předcházení a odhalování nezákonného chování; (2) dodržovali a souhlasili se smluvními ustanoveními, která vyžadují přísné dodržování všech platných protikorupčních zákonů a dalších zákonů, které jsou důležité pro jejich postavení partnera HP a jejich podnikání jako partnera HP; (3) poskytl společnosti HP práva kontroly za účelem prověření, zda partner dodržuje tyto zákony důležité pro jeho postavení jako partnera HP; (4) v rozsahu, v jakém se o tom dozví, aktivně oznámili společnosti HP skutečná nebo potenciální porušení tohoto kodexu chování partnerů HP nebo platných zákonů vztahujících se na produkty společnosti HP ze strany jejich zaměstnanců a zástupců a také skutečná nebo potenciální porušení norem obchodního jednání společnosti HP, tohoto kodexu chování partnerů a platných zákonů ze strany zaměstnanců a zástupců společnosti HP; a (5) poskytli na žádost společnosti HP potvrzení o tom, že tyto zákony dodržují, a absolvovali všechna související školení společnosti HP a postupy řádné péče.

I když společnost HP uznává různá právní a kulturní prostředí, ve kterých její partneři na celém světě působí, musí partneři HP dodržovat základní právní a etické zásady popsané v tomto kodexu chování partnerů. Tento kodex chování partnerů se vztahuje na partnery HP, jejich zaměstnance, dočasné zaměstnance, zástupce, nezávislé dodavatele a subdodavatele. Partnerem HP je libovolná strana prodávající produkty společnosti HP včetně distributorů, subdodavatelů základních zařízení, prodejců, zástupců a dalších stran partnerské smlouvy nebo smlouvy typu channel se společností HP. Pojem partner HP zahrnuje také libovolnou stranu poskytující společnosti HP přímo nebo nepřímo služby za účelem podpory podnikání společnosti HP, např. systémoví integrátoři, logistické společnosti a další poskytovatelé služeb pro společnost HP, kteří podporují podnikání společnosti HP s jejími zákazníky. Porušení tohoto kodexu chování partnerů bude považováno za porušení partnerovy smlouvy se společností HP a může vést až k ukončení obchodního vztahu se společností HP.

II. Dodržování zákonů

1. Zákony o hospodářské soutěži

Partneři HP musí dodržovat zákony a předpisy upravující poctivé obchodování a hospodářskou soutěž, které jsou důležité pro jejich postavení partnera HP. Kromě dodržování platných místních zákonů nesmí partneři HP jednat s žádným konkurentem ani s ním nesmí uzavřít formální nebo neformální smlouvu o následujících oblastech: (a) ceně, (b) záležitostech ovlivňujících cenu, (c) úrovních výroby, (d) stavu zásob, (e) nabídkách, ani (f) o rozdělení prodejních území, produktů, zákazníků nebo dodavatelů.

V konkrétních jurisdikcích, kde je toto chování nezákonné, nesmí partneři HP porušovat právo ostatních prodejců na to, aby svobodně určovali své maloobchodní ceny za produkty, omezovat právo prodejců na prodej produktů nebo podmínit prodej produktů smlouvou, že nakoupí další produkty.

Partneři HP smí používat ke shromažďování informací o výrobcích nebo prodejcích produktů, kteří konkurují produktům společnosti HP, pouze zákonné prostředky.

2. Protikorupční zákony

Absolutní zákaz úplatkářství

Společnost HP očekává, že partneři HP dodrží při všech obchodních interakcích nejvyšší normy bezúhonnosti. Společnost HP má zásadu nulové tolerance zakazující veškeré formy úplatků, korupce, vynucování, provizí a zpronevěry. Všichni partneři HP mají přísně zakázáno slibovat, nabízet, schvalovat, poskytovat nebo přijímat cokoli cenného, ať přímo či nepřímo prostřednictvím třetí osoby, za účelem získání nebo udržení obchodu, nasměrování obchodu na určitou osobu nebo získání neoprávněné výhody jiným způsobem. Pro účely těchto zásad zahrnuje termín „cokoli cenného“ mimo jiné dary, laskavosti, zábavu a pohoštění bez ohledu na jejich hodnotu.

Partneři HP musí dodržovat všechny platné protikorupční zákony, mimo jiné včetně amerického zákona FCPA a britského zákona proti úplatkářství (dále souhrnně „protikorupční zákony“). Kromě protikorupčních zákonů mohou existovat další platné místní zákony nebo předpisy související s dary a pohoštěním pro vládní činitele nebo obchodní subjekty. Například ve

Spojených státech a některých dalších zemích může být nabízení darů a zábavy federálním, státním nebo samosprávním činitelem přísně zakázáno bez ohledu na zamýšlený záměr. Jako partner HP jste povinen dodržovat všechny platné zákony upravující vztahy s vládními činiteli. Aby nevznikly pochybnosti, partneři HP mají zakázáno slibovat, nabízet, schvalovat, poskytovat nebo přijímat jakékoli úplatky nebo „usnadňovací platby“ při běžných správních úkonech, a to i tehdy, když je zákon FCPA nebo místní zákony povolují.

Společnost HP také partnerům HP nebo jejich zástupcům či zaměstnancům zakazuje, aby nabízeli nebo poskytovali hotovostní nebo bezhotovostní dary, provize nebo pohostění zaměstnanci společnosti HP pro jakékoli nevhodné účely, například za účelem ovlivnění způsobu jednání daného zaměstnance. Obdobně zaměstnanci společnosti HP mají zakázáno tyto záležitosti vyžadovat. Tento zákaz se vztahuje i na bezprostřední rodinné příslušníky jak zaměstnanců nebo zástupců partnerů HP, tak zaměstnanců společnosti HP.

Účetní knihy a záznamy

Partneři HP jsou povinni vést úplné a přesné účetní knihy a záznamy týkající se prodeje produktů HP a veškerých transakcí nebo jiných výdajů souvisejících s veškerými obchody týkajícími se společnosti HP. Partneři HP mají výslovně zakázáno zapojovat se do podvodných nebo zavádějících účetních praktik, mimo jiné včetně vytváření „černých fondů“ nebo jiných nepovolených finančních praktik. Tyto praktiky by mohly představovat také porušení platných zákonů včetně protikorupčních zákonů. Aby nevznikly pochybnosti, zaměstnanci společnosti HP a partneři HP se nesmí zapojit do vytváření či vypracování zavádějící nebo nepřesné dokumentace o transakcích nebo falšování jakéhokoli typu dokumentace o transakcích týkající se obchodů souvisejících se společností HP. Partneři HP musí odmítnout případnou žádost zaměstnance společnosti HP o vytvoření zavádějící, nepřesné nebo podvodné dokumentace, a to včetně „tajných fondů“, nebo zkrácení zamýšleného použití prostředků. Případné žádosti zaměstnanců společnosti HP o podílení se na neetickém chování je nutno oznámit společnosti HP jedním ze způsobů uvedených na konci tohoto kodexu chování.

Třetí strany nasmlouvané partnery HP

Partneři HP nesmí v souvislosti s obchody týkajícími se společností najmout třetí osobu nebo uzavřít smlouvu s osobou, která je zapojená nebo podezřelá ze zapojení do úplatků, provizí, nezákonných plateb nebo jiného chování, které by mohlo představovat porušení protikorupčních zákonů. Partneři HP mohou tento požadavek dodržet tím, že budou provádět náležitě rizikové audity třetí osoby, kterou partner HP případně nasmlouvá v souvislosti s obchody týkajícími se společností HP, tak, aby bylo zajištěno, že tato třetí osoba dodržuje protikorupční zákony. Všichni zaměstnanci, zprostředkovatelé, zástupci, subdodavatelé nebo další strany, které jsou nebo byly nasmlouvány partnerem HP v souvislosti s obchodem týkajícím se společností HP, musí souhlasit s tím, že budou dodržovat etické normy a normy dodržování předpisů, které jsou minimálně tak přísné jako ty, jež jsou zakotveny v tomto kodexu chování.

3. Pravidla prodeje státnímu sektoru

Jak je popsáno výše, kromě protikorupčních zákonů a přísného zákazu jakékoli formy úplatků nebo nezákonných plateb mohou platit určitá další omezení týkající se prodeje státnímu sektoru, zaměstnancům, subjektům a podřízeným úřadům. Partneři HP se musí seznámit se všemi zákony a předpisy týkajícími se prodeje státním subjektům a dodržovat je.

4. Mezinárodní obchodní zákony

Partneři HP se musí seznámit s hospodářskými sankcemi a obchodními embargy uvalenými nebo schválenými vládou Spojených států a při uzavírání obchodní transakce jako partner HP je dodržovat.

Partneři HP se dále musí seznámit se všemi příslušnými zákony a předpisy ve Spojených státech a v příslušných místních jurisdikcích v zahraničí a dodržovat je, a to včetně amerických zákonů proti praní špinavých peněz, zákonů a předpisů o dovozu a vývozu a zákonů a předpisů týkajících se cel a daní.

5. Zákony týkající se duševního vlastnictví

Partneři HP nesmí porušovat ochranné známky společnosti HP ani další práva duševního vlastnictví. Partneři HP mají také zakázáno porušovat jakýmkoli způsobem souvisejícím s jejich postavením partnera HP práva duševního vlastnictví třetích osob. Partneři HP se zejména nesmí podílet na výrobě, distribuci, skladování nebo prodeji padělaných produktů HP nebo produktů třetích osob, které porušují práva duševního vlastnictví společnosti HP (včetně ochranných známek společnosti HP). Porušení tohoto ustanovení, které bude posouzeno společností HP výhradně na základě jejího vlastního uvážení v důsledku informací získaných libovolným způsobem včetně vlastního vyšetřování, zprostředkovateli společnosti nebo jakýmkoli úřadem pro výkon práva nebo vyšetřování, bude představovat zásadní porušení a bude společnost HP opravňovat k vyloučení partnera z channel programů společnosti HP, odebrání případných výhod, které partner získal na základě těchto programů, nebo ke změně slev, jak je uvedeno v bodě 16.c smlouvy s partnerem HP.

6. Zákony o životním prostředí

Partneři HP musí provozovat svou činnost způsobem, který je odpovědný vůči životnímu prostředí a je v souladu se všemi ekologickými zákony, předpisy a normami, které souvisejí s jejich postavením partnera HP.

7. Lidská práva, pracovní zákony a poctivé praktiky v oblasti práce

Partneři HP musí dodržovat všechny zdravotní a bezpečnostní předpisy, zákony podporující práva osob se zdravotním postižením, pracovní zákony a poctivé praktiky v oblasti práce, které jsou pro jejich postavení partnera HP důležité. Společnost HP od partnerů HP konkrétně požaduje, aby dodržovali místní požadavky na minimální mzdu a maximální pracovní dobu a bránili využívání pracovníků z donucení, nedobrovolných pracovníků z řad vězňů, osob ve vazbě nebo zahraničních dělníků vázaných smlouvou se zaměstnavatelem. Pracovníci z donucení nebo nedobrovolní pracovníci z řad vězňů se vztahují k situaci, kdy tito pracovníci podle rozsudku musejí pracovat bez náhrady. Zahraniční dělníci vázaní smlouvou se zaměstnavatelem se vztahují k situaci, kdy zaměstnavatel zakáže pracovníkům, aby volně a dobrovolně rozvázali pracovní poměr. Osoby ve vazbě se vztahují k situaci, kdy zaměstnanci pracují, aby splatili dluh, který často vznikl jiné osobě, a nabízí výměnou práci daného pracovníka. Další formy nucené práce zahrnují situace, kdy pracovní smlouva zatěžuje možnost pracovníků odejít ze zaměstnání nepřiměřenými právními nebo praktickými omezeními.

Dětská práce nebude využívána. Termín „dítě“ označuje zaměstnanou osobu ve věku mladším 15 let (nebo do 14 let, pokud to zákony dané země dovolují) nebo osobu, která nedosáhla věku pro dokončení povinné školní docházky nebo pro uzavření pracovního poměru v dané zemi, podle toho, co je vyšší. Je podporováno využívání legitimních učňovských programů na pracovišti, které odpovídají všem zákonům a předpisům. Pracovníci mladší 18 let by neměli provádět nebezpečné práce a může jim být zakázáno pracovat v noci s přihlédnutím k jejich vzdělávacím potřebám.

Konečně se partneři HP nesmí nikdy dopustit diskriminace na základě rasy, barvy pleti, věku, pohlaví, sexuální orientace, identity a vyjádření pohlaví, etnického původu, náboženství, tělesného postižení, členství v odborech, rodinného stavu nebo politické příslušnosti.

8. Soukromé údaje a zákon o ochraně soukromých údajů

HP Partneři musí dodržovat veškeré dostupné nařízení a zákony o ochraně soukromých údajů, a to nejen v rámci národních, federálních, státních, místních ale také hospodářských nebo z jiného sektoru zákony a regulace. Dodatečně, HP Partneři se řídí takovými zásadami, které jsou v souladu s ustanoveními a se specifickými požadavky dokumentu HP Partner Privacy and Data Protection Addendum (Dodatek o HP Partneřech a ochraně soukromých údajů).

III. Dodržování čestných a poctivých marketingových a prodejních praktik a dodržování smluv

1. Marketingové a prodejní praktiky

Marketingové a prodejní praktiky partnerů HP musí odrážet závazek jejich poctivého a čestného jednání se současnými a potenciálními zákazníky. Partneři HP se nesmí podílet na žádných zavádějících nebo klamavých praktikách.

2. Reklamní standardy

Pokud se partner HP zapojí na základě předchozího písemného souhlasu společnosti HP do reklamní, marketingové nebo propagační aktivity, která nějakým způsobem odkazuje nebo poukazuje na společnost HP, její název, logo nebo služby, musí tyto reklamní, marketingové nebo propagační materiály vyhovovat všem zákonům, pravidlům a předpisům a musí být správné a přesné. Reklamní, marketingové nebo propagační materiály nesmí být nepravdivé, zavádějící nebo mít tendenci ke klamavosti a všechna tvrzení uvedená v těchto reklamních, marketingových nebo propagačních materiálech musí být zdůvodněna odpovídající podkladovou dokumentací. Veškerá reklama partnerů HP musí jasně poskytovat údaje o zásadních podmínkách a omezeních reklamních nabídek.

Partneři HP nesmí zkreslovat informace o produktech, službách a cenách ani nesmí poskytovat nepoctivá, zavádějící, nesprávná nebo nepřesná tvrzení o nabídkách konkurence nebo srovnáních s těmito nabídkami.

3. Konflikt zájmů

Partneři HP se musí zdržet veškeré obchodní aktivity, která by mohla zakládat konflikt zájmů mezi jejich zájmy jako partnera HP a samostatnou povinností partnera HP poskytovat zákazníkovi nezávislé rady týkající se obstarávaných produktů nebo služeb. Aby nevznikaly situace představující skutečný, potenciální nebo domnělý konflikt zájmů, nejsou partneři HP oprávněni působit jako zprostředkující partner nebo inkasovat od společnosti HP zprostředkovatelskou provizi nebo odměnu či jiný druh náhrady tam, kde má partner HP samostatnou povinnost poskytovat zákazníkům nezávislé, objektivní rady ohledně obstarávaných produktů a služeb. Pokud je partner přesvědčen o existenci konfliktu zájmů nebo o tom, že by mohlo dojít k potenciálnímu konfliktu zájmů, měl by oznámit všechny příslušné podrobnosti pověřenému zástupci společnosti HP.

Zaměstnanci společnosti HP jsou povinni dodržovat normy obchodního jednání společnosti HP. Výběr partnerů HP je založen na kvalitě jejich služeb a jejich podnikatelské bezúhonnosti. Společnost HP vede své zaměstnance k dodržování vysokých etických norem a požaduje od nich, aby se zdrželi jakékoli činnosti, která může představovat byť jen zdání nevhodnosti nebo konfliktu zájmů. Partneři HP nesmí od zaměstnanců HP požadovat, aby porušili ustanovení norem obchodního jednání společnosti HP nebo je k tomu vybízeli.

IV. Dodržování zákonů a předpisů a systém řízení rizik

1. Obchodní kontroly

Partneři HP musí dodržovat nebo v případě potřeby zavést účinné obchodní kontroly, které umožní předcházet nezákonnému jednání ze strany jejich zaměstnanců a smluvních stran a odhalovat takové jednání. Pro příklad, účinný program obchodních kontrol zahrnuje obvykle nejméně tyto součásti: (i) pravidelné hodnocení rizik, které povede k úpravám jejich obchodních kontrol, tak aby přihlížely k aktuálnímu rizikovému prostředí; (ii) vysoká úroveň závazku dodržovat programy zákonného a etického chování včetně programů týkajících se etiky, protikorupčního jednání, životního prostředí, bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, komerčních postupů a pracovních sil; (iii) přijetí jasně formulovaného kodexu chování a dodržování postupů pro řešení výše uvedených oblastí (jako vzor pro tento kodex chování se doporučuje Kodex chování elektrotechnického průmyslu (EICC)); (iv) odpovídající zdroje a pověřený zástupce(i) společnosti s odpovědností za dohled nad programy dodržování zákonného a etického chování a jejich zaváděním; (v) školení a průběžné poradenství týkající se programů dodržování zákonného a etického chování a zásad a postupů pro partnery HP; (vi) vhodné pobídky a disciplinární opatření pro dodržování zákonů a etického chování; (vii) postupy pro vhodné právní audity třetích osob na základě rizik; (viii) jasně sdělené mechanismy pro zaměstnance při oznamování nesprávného chování nebo požádání o radu bez strachu z odvetných opatření včetně těchto postupů na základě důvěrnosti, pokud to nezakazuje zákon.

2. Vyšetřování a průběžné monitorování dodržování zákonů a předpisů partnery HP prováděné společnostmi HP

Partneři HP musí v souladu s platnými zákony a smluvními povinnostmi poskytnout přiměřenou pomoc při vyšetřování vedeném společnostmi HP ohledně porušení tohoto kodexu chování partnerů nebo porušení norem obchodního jednání společnosti HP ze strany zaměstnanců společnosti HP, pokud to souvisí s obchodováním partnerů HP nebo platnými zákony souvisejícími s jejich postavením partnera HP, a musí společnost HP umožnit přiměřený přístup k veškeré dokumentaci týkající se dodržování kodexu chování partnerů ze strany partnera HP a zákonů vztahujících se na jejich prodej a distribuci produktů společnosti HP.

* * *

Pokud mají partneři HP nějaké otázky týkající se kodexu chování partnerů, měli by kontaktovat společnost HP. Partneři HP musí společnosti HP oznámit také jakékoli chování svých zaměstnanců a zástupců a také jakékoli chování zaměstnanců a zástupců společnosti HP, o kterém se v dobré víře domnívají, že představuje skutečné, zdánlivé nebo potenciální porušení tohoto kodexu chování partnerů, norem obchodního jednání společnosti HP nebo platných zákonů týkajících se prodeje nebo distribuce produktů společnosti HP: Oznámení budou zpracovávána s maximální možnou důvěrností. Oznámení by měla být podána pověřenému zástupci společnosti HP pro partnery, kanceláři společnosti HP pro etické chování a dodržování zákonů e-mailem na adresu corporate.compliance@hp.com, telefonicky na poradenskou linku na čísle 1-800-424-2965 (mimo USA vytočte nejprve přístupové číslo AT&T), nebo pokud dáváte této možnosti přednost, přímo představenstvu společnosti HP e-mailem na adresu BOD@hp.com.

Oznámení zasláná poštou směřujte na adresu:

HP Inc.
Ethics and Compliance Office
Mailstop 1560
1501 Page Mill Road
Palo Alto, California 94304-1185



HP Partner Privacy and Data Protection Addendum

Effective June 1, 2016

Notice: This addendum applies only to HP Partners doing business in the US and those outside of the US that may be handling US Protected Health Information (PHI).

I. Introduction

This addendum to the HP Partner Agreement and the HP Partner Code of Conduct provides details about the requirements for different HP Partner groups (i.e. Distributors, Value Added Resellers, Systems Integrators, Service Providers, Independent Software Vendors and OEMs) to comply with various privacy and data protection laws across the globe.

One law that has implications for HP and HP Partners is the US Health Insurance Portability and Accountability Act or HIPAA. The additional requirements, which are based on HP's implementation of HIPAA, are defined in sections 2 and 3.

II. Health Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA)

The specific requirements of HIPAA with which all HP Partners must comply are described in Section 3 below.

HIPAA applies to two categories of individuals, organizations and agencies, defined as "Covered Entities" (CEs) and "Business Associates" (BAs). CEs include companies that are Health Care Providers (e.g. doctors, hospitals, medical facilities, dentists, pharmacies, etc.), Health Care Plans (e.g. Health Insurance Companies, company health plans, and Government programs that pay for healthcare) and Healthcare Clearinghouses. If a company has access or potential access to protected health information while providing services to a CE, the company is a BA. HIPAA requires that where such a relationship exists, the CE and the BA must enter into a Business Associate Agreement (BAA). In addition, where a BA uses subcontractors or partners in providing those services, the obligations of the BAA must flow down to the subcontractors or partners.

This means that where HP or HP Partners sell services or products to either CEs or BAs, and there is access or potential access to protected health information during delivery of the service or product, the HP Partner will need to ensure HP's Pass-through BAA is provided to its end-user customers as part of the overall HP terms that attach to the affected services and products. In some cases, the HP Partner may need to agree to additional flow-down terms between it and HP. Therefore, it is critical that HP Partners understand the legal requirements when HP and HP Partners are providing services or products to end-users who are either CEs or BAs, as well as HP's implementation of HIPAA as applied to its channel partner program. The different relationships that may exist among an impacted end-user (either CE or BA), HP and HP Partners are described in Section 3.

III. HIPAA Requirements

As part of HP's overall strategy for HIPAA compliance, HP must ensure that properly executed BAAs are in place between the end-user (either CE or BA), HP and HP Partners for instances where it or HP Partners have access or potential access to Protected Health Information while providing services or products. In some cases, HP and

HP Partners must execute a sub-Business Associate Agreement (at HP, called an Agent/Subcontractor Agreement or ASA) to flow down the HIPAA requirements. It is the HP Partner’s responsibility to ensure that any appropriate ASAs are in place between it and its sub-contractors.

Note: The Agent/Subcontract Agreement (ASA) is a HP term for a contract template for a contract between HP and a subcontractor that flows down the requirements included in the BAA entered into with the end-user (either CE or BA).

This addendum defines the types of agreements that apply between HP and the different types of HP Partners.

HP Partners can be grouped into three broad categories as defined by who has the primary relationship with the CE and who should sign the BAA with the CE:

1. Sell Only
2. Sell and Deliver
3. Value Added Reseller (VAR)

a. Sell Only – Partner Sold, HP Delivered

In this category, the end-user (either Covered Entity or Business Associate) is buying HP-branded products and services from the HP Partner. As part of the sales process, the HP Partner should include the Pass-through HP Business Associate Agreement and engage with HP as appropriate. The Pass-through HP Business Associate Agreement is non-negotiable, similar to the rest of HP’s Pass-through Terms. In the end, the Covered Entity has a Business Associate Agreement with HP.

b. Sell and Deliver – Partner Sold, Partner Delivered

In this category, the end-user (either Covered Entity or Business Associate) is buying HP-branded products and services from the HP Partner. In some cases the HP Partner may be delivering services on behalf of HP and has potential access to protected health information. As part of the sales process, the HP Partner includes the Pass-through HP Business Associate Agreement and engage with HP as appropriate. The Pass-through HP Business Associate Agreement is non-negotiable, similar to the rest of HP’s Pass-through Terms. If the HP Partner is delivering services on behalf of HP, the HP Partner will sign an Agent/Subcontractor Agreement with HP. In the end, the Covered Entity has a Business Associate Agreement with HP, and HP has an Agent/Subcontractor Agreement with the HP Partner as appropriate.

Type of Partner	Agreement	Signatories
Sell Only	Pass-through BAA	End-user (either CE or BA) and HP
Sell and Deliver	Pass-through BAA	End-user (either CE or BA) and HP
	ASA	HP and HP service delivery Partner

c. Value Added Reseller - Partner Branded Services

In this category, the end-user (either Covered Entity or Business Associate) is buying products and/or services, which contain HP-branded components, from the HP Partner. The HP Partner has the primary business relationship with the end-user and typically leads the sales pursuit. If HP delivers products and services to the

end-user on behalf of the HP Partner, and has access to protected health information, then HP is a Business Associate. As part of the sales process, the HP Partner should enter into a Business Associate Agreement with the end-user. Once the deal has been finalized, the HP Partner should enter into a Business Associate Agreement with HP, which will contain flow-down terms to HP as appropriate.

Agreement	Signatories
BAA	End-user (CE or BA) and HP Partner
BAA (with flow downs terms)	HP and HP Partner