



קוד התנהגות לשותפים של HP נכנס לתוקף ב-1 ביוני, 2016

1. הקדמה

אנו ב-HP, פועלים יחד עם השותפים שלנו לניהול עסקים מתוך אהבת הלקוחות והמוצרים שלנו, מתוך כבוד לבני אדם, ועם יושרה בלתי מתפשרת בהתנהלות העסקית שלנו. ההתייחסות בקוד התנהגות זה ל'מוצרי HP' כוללת הצעות שירות של HP וכן מוצרי חומרה ותוכנה, חומרים מתכלים ומוצרים נוספים של HP.

כדי לעמוד ביעדים אלה, HP מצפה משותפיה לשמור על אמות המידה הגבוהות ביותר של אתיקה עסקית; להכיר את כל החוקים הרלוונטיים לסטטוס 'שותף HP' ולציית להם, לרבות חוקים מחוץ למדינתם אשר חלים על פעילות חברת HP, כגון החוק האמריקני למניעת שחיתות במדינות זרות ("FCPA"), החוק הבריטי נגד שוחד, וחוקים דומים נגד שחיתות במדינות אחרות שבהן השותף מנהל עסקים או שחלים על השותף באופן אחר; וכן להישאר מעודכנים לגבי כל שינוי בחוקים או בתקנות הרלוונטיים לסטטוס 'שותף HP' שלהם. זאת ועוד, HP דורשת כי השותפים של HP (1) יפעלו ליישום בקרה עסקית אפקטיבית שתמנע ותאטר התנהגות בלתי חוקית; (2) יקבלו את תנאי החוזה המחייבים ציות מוחלט לכל החוקים הרלוונטיים נגד שחיתות ולחוקים אחרים הרלוונטיים לסטטוס 'שותף HP' שלהם ולעסקיהם כשותפים של HP, וכן ינהגו לפיהם; (3) יעניקו ל-HP זכויות לעריכת ביקורת כדי לבחון את ציות השותפים לחוקים הרלוונטיים לסטטוס 'שותף HP' שלהם. (4) ככל שהדבר מגיע לידיעתם, לדנוח באופן יזום ל-HP על הפרות בפועל או בכוח של קוד התנהגות לשותפים זה או של חוקים רלוונטיים הנוגעים למוצרי HP מצד עובדיהם ונציגיהם, וכן על הפרות בפועל או בכוח של אמות המידה של HP להתנהגות עסקית, של קוד התנהגות לשותפים זה ושל חוקים רלוונטיים מצד העובדים והנציגים של HP; וכן (5) לספק אישור לציות שלהם לחוקים אלה ולהשלים את כל ההדרכות ובדיקות הנאותות הרלוונטיות של HP בהתאם לבקשת HP ובמועד הנדרש.

על אף ש-HP מכירה בסביבות המשפטיות והתרבותיות השונות שבהן פועלים שותפיה ברחבי העולם, שותפי HP חייבים לציית לעקרונות היסוד המשפטיים והאתיים המתוארים בקוד התנהגות לשותפים זה. קוד התנהגות לשותפים זה חל על שותפי HP, על עובדיהם הקבועים והזמניים וסוכניהם, ועל הקבלנים העצמאיים וקבלני המשנה שלהם. 'שותף של HP' הוא כל גורם המוכר את מוצרי HP, לרבות מפיצים, יצרני ציוד מקורי (OEM), משווקים, סוכנים וכל גורם אחר המהווה צד בהסכם שותפים או הסכם ערוצים של HP. 'שותף של HP' כולל גם כל גורם המספק שירותים במישרין או בעקיפין ל-HP כתמיכה בעסקי HP, כגון אינטגרטורים של מערכות, חברות לוגיסטיקה וספקי שירות אחרים של HP התומכים בעסקיה של HP עם לקוחותיה. הפרה של קוד התנהגות לשותפים תיחשב להפרת החוזה של השותף עם HP ועלולה להוביל לסיום הקשרים העסקיים עם HP.

1.1. ציות לחוקים

1. חוקי הגבלים עסקיים

שותפי HP חייבים לציית לחוקים ולתקנות החלים על התחרות ההוגנת והסחר ההוגן הרלוונטיים לסטטוס 'שותף HP' שלהם. בנוסף לציות לחוקים מקומיים רלוונטיים, שותפי HP אינם רשאים לדון בהסכמים רשמיים או בלתי רשמיים עם מתחרה כלשהו, או לחתום על הסכמים כאלה, הנוגעים לאחד הנושאים הבאים: (א) מחיר; (ב) עניינים המשפיעים על המחיר; (ג) רמות ייצור; (ד) רמות מלאי; (ה) מכרזים; או (ו) חלוקת שוק על כל בסיס שהוא – אזורי מכירה, מוצרים, לקוחות, או ספקים.

בתחומי שיפוט מסוימים, שבהם התנהגות זו נחשבת בלתי חוקית, שותפי HP אינם רשאים להתערב בזכותם של משווקים אחרים לקבוע בחופשיות את מחירי המכירה של המוצרים, להגביל את זכותם של משווקים למכור מוצרים, או להתנות את מכירת המוצרים בהסכמה לרכוש מוצרים אחרים.

שותפי HP רשאים להשתמש אך ורק באמצעים חוקיים לאיסוף מידע אודות יצרנים או משווקים של מוצרים המתחרים במוצרי HP.

2. חוקים נגד שחיתות

איסור מוחלט על שוחד

HP מצפה משותפי HP לעמוד באמות המידה המחמירות ביותר של יושרה בכל האינטראקציות העסקיות. HP נוקטת מדיניות של אפס סובלנות ואוסרת על קיום כל צורה של שוחד, שחיתות, סחיטה, תשלומים לא חוקיים ומעילות. על כל שותפי HP נאסר במפורש להבטיח, להציע, לאשר, להעניק או לקבל כל דבר ערך, במישרין או בעקיפין באמצעות גורם צד שלישי, מתוך מטרה להשיג עסקים או לשמר אותם, לנתב עסקים לאדם כלשהו, או להשיג יתרון בלתי הולם בכל דרך אחרת. למטרת מדיניות זו, "כל דבר ערך" כולל, בין השאר, מתנות, טובות, פעולות אירוח וארחות, ללא קשר לשווי הכספי.

שותפי HP חייבים לציית לכל החוקים הרלוונטיים נגד שחיתות לרבות, בין השאר, החוק האמריקני למניעת שחיתות במדינות זרות (FCPA) וחוק הבריטי נגד שוחד (להלן ביחד, "החוקים נגד שחיתות"). בנוסף לחוקים נגד שחיתות, חוקים או תקנות מקומיים רלוונטיים אחרים עשויים לחול על מתנות ואירוח המוענקים לאישי ציבור ו/או לישויות מסחריות. לדוגמה, בארצות הברית ובכמה מדינות אחרות, מתנות ואירוח המוענקים לבעלי תפקיד בממשל הפדרלי, המדיני או המקומי עשויים להיות אסורים בתכלית האיסור, ללא קשר לכוונה העומדת מאחורי הניתנה. כשותף של HP, אתה נדרש לציית לכל החוקים הרלוונטיים החלים על אינטראקציות עם אישי ציבור. למען הסר ספק, אסור לשותפי HP להבטיח, להציע, לאשר, לתת או לקבל כל "תשלומי זירוז" לצורך קידום פעולות ממשלתיות שגרתיות, גם כאשר הדבר מותר לפי ה-FCPA או לפי חוקים מקומיים.

כמו כן, HP אוסרת על שותפי HP, או על נציגיהם או עובדיהם, להציע או לספק מתנות במזומן או אחרות, תשלומים בלתי חוקיים, או מחוות בידור לאיש מעובדי HP, לתכלית בלתי הולמת כלשהי, כגון ניסיון להשפיע עליו לנקוט פעולה מסוימת. בדומה לכך, על עובדי HP נאסר לבקש פריטים כגון אלה. איסור זה חל גם על בני משפחה מדרגת קרבה ראשונה, הן של העובדים או הנציגים של שותפי HP והן של עובדי HP.

ספרי חשבונות ורשומות

שותפי HP נדרשים להחזיק בספרי חשבונות ורשומות מלאים ומדויקים לגבי מכירות של מוצרי HP ולגבי כל אחת מהעסקאות או ההוצאות האחרות ביחס לעסקים הקשורים ל-HP. על שותפי HP נאסר במפורש להיות מעורבים בנהלי הנהלת חשבונות כוזבים ו/או מטעים, כולל אך מבלי למצות, יצירת "קופות צדדיות" מפוקפקות ("slush funds") או פרקטיקות כספיות בלתי הולמות אחרות. פרקטיקות כאלה עלולות גם להפר חוקים רלוונטיים, לרבות חוקים נגד שחיתות. לשם הבהרה, אסור לעובדי HP ולשותפי HP להיות מעורבים ביצירה או בהכנה של תיעוד לא מדויק או מטעה כלשהו לגבי עסקאות או בסילוף סוג כלשהו של תיעוד עסקה רלוונטי לעסקים הקשורים ל-HP. על שותפי HP לסרב לכל בקשה מצד עובד כלשהו של HP ליצירת תיעוד מטעה, לא מדויק או כוזב, לרבות יצירת "קופות זמניות" או הצגה מטעה של השימוש המיועד בכספים. יש לדווח ל-HP על כל בקשה מצד עובד של HP למעורבות בפעילות הנוגדת את כללי האתיקה באמצעות אחת הדרכים המפורטות בסוף קוד התנהגות זה.

גורמי צד שלישי שמועסקים על-ידי שותפים של HP

לשותפי HP אסור להעסיק או לחתום על חוזה עם גורם צד שלישי כלשהו ביחס לפעילות עסקית הקשורה ל-HP ואשר כרוכה, או נחשדת ככרוכה, בשוחד, תשלומים בלתי חוקיים, תשלומים בלתי הולמים או כל התנהגות אחרת שעלולה להפר את החוקים נגד שחיתות. שותפי HP יוכלו לעמוד בדרישה זו על-ידי ביצוע בדיקת נאותות הולמת מבוססת-סיכונים של כל גורם צד שלישי שעמו השותף של HP עשוי לקיים קשרים ביחס לפעילות עסקית הקשורה ל-HP, כדי לוודא שאותו גורם צד שלישי מציית לחוקים נגד שחיתות. כל אחד מהעובדים, הסוכנים, הנציגים, קבלני המשנה או גורמים אחרים שהועסקו או יועסקו על-ידי שותף של HP ביחס לפעילות עסקית הקשורה ל-HP, חייבים להסכים לנהוג לפי אמות מידה של אתיקה וציות לחוקים שחומרתן אינה נופלת מאלו המבטאות בקוד התנהגות זה.

3. כללים בעניין מכירות למגזר הממשלתי

כפי שתואר לעיל, בנוסף לחוקים נגד שחיתות ולאיסור המוחלט על כל צורה של שוחד או תשלומים בלתי הולמים, עשויות לחול הגבלות נוספות מסוימות ביחס למכירות למגזר הממשלתי וביחס לעובדים, ישויות ואמצעים המשתתפים למגזר זה. שותפי HP חייבים להכיר את כל החוקים והתקנות הקשורים למכירות לישויות ממשלתיות, ולציית להם.

4. חוקי סחר בינלאומיים

שותפי HP חייבים להיות בקיאים בסנקציות הכלכליות ואמברגו הסחר שנכפה או אושר על-ידי ממשלת ארה"ב, ובעת קיום פעילות עסקית כשותפי HP, לפעול בהתאם להם.

זאת ועוד, שותפי HP חייבים להכיר את כל התקנות והחוקים הרלוונטיים בארצות הברית ובתחומי שיפוט רלוונטיים במדינות אחרות, כולל החוקים האמריקניים נגד הלבנת כספים, חוקים ותקנות הנוגעים לייבוא וייצוא, וכן חוקים ותקנות הקשורים במכס ומסים, ולפעול על-פיהם.

5. חוקי קניין רוחני

לשותפי HP אסור להפר את זכויות HP בנוגע לסימני המסחר ואת זכויות הקניין הרוחני האחרות שלה. כמו כן, על שותפי HP נאסר להפר זכויות קניין רוחני של גורמי צד שלישי בכל דרך הרלוונטית לסטטוס 'שותף HP' שלהם. באופן מיוחד, על שותפי HP נאסר לעסוק בייצור, הפצה, אחסון או מכירה של מוצרי HP מזויפים או מוצר של גורם צד שלישי כלשהו אשר מפר את זכויות הקניין הרוחני של HP (לרבות סימני המסחר של HP). כל הפרה שכזו, כפי שתיקבע על-ידי HP בהתבסס על שיקול דעתה הבלעדי כתוצאה ממידע שהושג באמצעי כלשהו כולל מאמצי חקירה שהחברה עצמה מבצעת, על-ידי סוכניה או באמצעות רשות אכיפת חוק או סוכנות חקירות, תיחשב להפרה מהותית, ותקנה ל-HP זכאות להרחיק את השותף מכל תוכניות השותפים של HP, לשלול מהשותף הטבות שזכה להן במסגרת תוכניות אלה, ו/או לשנות הנחות, כפי שמצוין בסעיף 16.c (ג'16) של הסכם השותפים של HP.

6. חוקים סביבתיים

שותפי HP חייבים לנהל את פעולותיהם באופן המגלה אחריות כלפי הסביבה ותוך ציות לכל החוקים, התקנות ואמות המידה לשמירה על הסביבה הרלוונטיים לסטטוס 'שותף HP' שלהם.

7. זכויות אדם, חוקי עבודה ונהלי עבודה הוגנת

שותפי HP חייבים לציית לכל החוקים והתקנות הנוגעים לבריאות וגרות, לחוקים המקיימים את זכויותיהם של אנשים עם מגבלות, לחוקי עבודה ולנהלי עבודה הוגנת הרלוונטיים לסטטוס 'שותף HP' שלהם. באופן מיוחד, HP דורשת משותפי HP לציית לדרישות המקומיות בנוגע לשכר מינימום ולשעות עבודה מרביות, ולמנוע שימוש בעבודה בכפייה, עבודות חוב או שעבוד. עבודה בכפייה מתייחסת למצבים שבהם העובדים מחויבים על-פי גזר דינם לעבוד ללא תמורה כספית. עבודות חוב מתייחסת למצבים שבהם מעסיק אוסר על עובדים לעזוב את מקום העבודה מרצונם החופשי. שעבוד מתייחס למצבים שבהם העובדים עובדים כדי לשלם חוב, אשר לרוב חב בו אדם אחר, המציע את עבודת העובד בתמורה. צורות אחרות של עבודה בכפייה כוללות מצבים שבהם חוזי עבודה מצבים בפני העובדים הגבלות מעשיות או חוקיות בלתי סבירות על יכולתם לעזוב את מקום עבודתם.

העסקת ילדים אינה מותרת. המונח "ילד" מתייחס לכל אדם המועסק מתחת לגיל 15 (או 14, במדינות שבהן מתיר זאת החוק), או מתחת לגיל השלמת חינוך חובה, או מתחת לגיל המינימום לעבודה באותה מדינה, המאוחר מביניהם. השימוש בתוכניות חונכות לגיטימיות במקום העבודה, העולות בקנה אחד עם כל החוקים והתקנות, מותר. על עובדים מתחת לגיל 18 נאסר לבצע עבודה מסוכנת וייתכן שיחולו עליהם מגבלות לעבוד בשעות הלילה מתוך שיקולים הנוגעים לצורכי לימודיהם.

לסיום, שותפי HP אינם רשאים לעולם להפלות על רקע גזע, צבע עור, גיל, מגדר, נטייה מינית, זהות מינית וביטוי מגדרי, מוצא, דת, נכות, חברות באיגוד מקצועי, מצב משפחתי, או השתייכות לתנועה פוליטית.

8. חוקי הגנת פרטיות

על שותפי HP לציית לכל החוקים והתקנות החלים בעניין הגנת פרטיות, ובכלל זה חוקים לאומיים, מקומיים או כאלה שהם ספציפיים לתעשייה או ענף מסוימים. בנוסף לכך, שותפי HP ינהלו את עסקיהם בדרך הממלאת אחר כל דרישה ספציפית המצויה בספח הגנת הפרטיות של הסכם השותף (HP Partner Privacy and Data Protection Addendum).

III. עמידה בדרישות חוזים וקיום הליכי מכירות ושיווק הוגנים וגלויים

1. הליכי שיווק ומכירות

הליכי השיווק והמכירות של שותפי HP חייבים לשקף מחויבות לניהול עסקים באופן הגון וגלוי עם לקוחותיהם הקיימים והפוטנציאליים. על שותפי HP נאסר לנקוט פרקטיקה מטעה או שקרית כלשהי.

2. אמות מידה לפרסום

אם שותף של HP מעורב, עם אישור מראש ובכתב מ-HP, בכל פעילות של פרסום, שיווק או קידום מכירות המזכירה אף ברמז את HP, את שמה, הסמל שלה או השירותים שלה בכל צורה שהיא, חומרי הפרסום, השיווק, או קידום המכירות חייבים לעמוד בדרישות כל החוקים, הכללים והתקנות, וחייבים להיות נכונים ומדויקים. אסור לחומרי הפרסום, השיווק או קידום המכירות להיות שקריים, מטעים או בעלי נטייה להטעות, ואת כל הטענות הכלולות בחומרי הפרסום, השיווק או קידום המכירות יש לאשש בתיעוד תומך הולם. כל התוכן הפרסומי של שותפי HP חייב לחשוף בבירור את התנאים וההגבלות המהותיים של ההצעות המתפרסמות.

שותפי HP אינם רשאים להציג מוצרים, שירותים ומחירים של מתחרים באופן מטעה, או לערוך לגבי הצעות של מתחרים מצגים או השוואות בלתי הוגנים, מטעים, לא מדויקים או כוזבים.

3. ניגוד עניינים

על שותפי HP להימנע ממעורבות בכל פעילות עסקית שעלולה ליצור ניגוד בין האינטרסים שלהם כשותפי HP לבין חובה נפרדת או מחויבות נפרדת שלהם לספק ייעוץ בלתי תלוי ללקוח לגבי המוצרים או השירותים הנרכשים. כדי להימנע ממצבים המהווים ניגוד עניינים ככזה, בפועל או למראית עין, שותפי HP אינם מורשים לפעול כשותף סוכן או לגבות דמי שירות או עמלת סוכן, או סוג אחר של תמורה מ-HP, כאשר שותף HP מצוי תחת חובה נפרדת או מחויבות נפרדת לספק ייעוץ בלתי תלוי ונטול פניות ללקוח לגבי המוצרים או השירותים הנרכשים. אם שותף סבור כי קיים ניגוד עניינים, או שעלול להתעורר ניגוד עניינים פוטנציאלי, על השותף לדווח על כל הפרטים הקשורים לניגוד HP שמונה לטפל בכך.

עובדי HP מדרשים לפעול על-פי אמות המידה של HP להתנהגות עסקית. בחירת שותפי HP מבוססת על איכות השירותים שלהם ועל היושרה העסקית שלהם. HP מציבה לפני עובדיה אמות מידה אתיות גבוהות ומחייבת אותם להימנע מעיסוק בכל פעילות הכרוכה אף במראית עין של התנהלות בלתי הולמת או ניגוד עניינים. אסור לשותפי HP לבקש מעובדי HP להפר תנאי כלשהו מאמות המידה של HP להתנהגות עסקית, או לעודד אותם לכך.

IV. עמידה בדרישות ומערכת לניהול סיכונים

1. בקרה עסקית

שותפי HP חייבים לשמור על בקרה עסקית יעילה ובמקרה הצורך לקבוע בקרה כזו, אשר בכוחה למנוע ולאתר התנהגות בלתי חוקית מצד עובדיהם ומצד הגורמים הנוספים השותפים עמם בעסקאות. בתורת קו מנחה, תוכנית יעילה לבקרה עסקית מכילה בדרך כלל לפחות את המרכיבים הבאים: (i) הערכות סיכונים תקופתיות המובילות להתאמות בבקרה העסקית אשר מביאות בחשבון את סביבת הסיכונים הקיימת ברגע נתון; (ii) מחויבות ברמה גבוהה לתוכניות ציות לחוקים ולכללי אתיקה, לרבות תוכניות שלאטיקה, מניעת שחיתות, שמירה על הסביבה, בטיחות וגהות בתעסוקה, פרקטיקות מסחריות וחוקי עבודה; (iii) אימוץ של קוד התנהגות המנוסח בבירור ושל הליכי עמידה בדרישות המטפלים בכל הנזכר לעיל (קוד ההתנהגות לתעשיית האלקטרוניקה (EICC) מומלץ כמודל לקוד התנהגות זה); (iv) משאבים מתאימים ונציגי חברה מיועדים שבאחריותם לפקח על תוכניות הציות לחוקים ולכללי אתיקה וליישמן; (v) הדרכה וייעוץ שוטף בנושא תוכניות ציות לחוקים ולכללי אתיקה ובנושא קווי המדיניות וההליכים הנוגעים ל'שותף (HP)'; (vi) תמריצים הולמים בגין ציות לחוקים ולכללי אתיקה וצעדי משמעת במקרה של הפרתם; (vii) הליכים עבור בדיקת נאותות מבוססת-סיכונים הולמת של גורמי צד שלישי; (viii) מנגנונים נגישים וברורים עבור עובדים לדווח על התנהגות בלתי הולמת או לבקשת הנחיות ללא חשש מהתנכלויות, כולל פניה על בסיס אנונימי, אלא אם הדבר נאסר לפי חוק.

2. חקירות ופיקוח שוטף של HP על עמידת השותפים של HP בדרישות

שותפי HP חייבים, בהתאם לחוקים הרלוונטיים ולמחויבותם החוזית, לספק סיוע סביר לכל חקירה המתנהלת על-ידי HP לגבי הפרה של קוד התנהגות לשותפים זה או לגבי הפרה מצד עובד של HP של אמות המידה של HP להתנהגות עסקית, אם הדבר נוגע לעסקי השותפים של HP או לחוקים הרלוונטיים לסטטוס 'שותף' שלהם, וכן לאפשר ל-HP גישה סבירה לכל התיעוד הנוגע לציות השותפים של HP לקוד התנהגות לשותפים זה ולחוקים הרלוונטיים למכירה והפצה של מוצרי HP על-ידם.

שותפי HP נדרשים ליצור קשר עם HP אם יש להם שאלות כלשהן לגבי קוד התנהגות לשותפים זה. כמו כן, שותפי HP מחויבים לדווח ל-HP על כל התנהגות של עובדיהם ונציגיהם, וכן על כל התנהגות של עובדים ונציגים של HP, אשר הם סבורים בתום לב כי היא מהווה הפרה - אם בפועל, אם בכוח ואם למראית עין - של קוד התנהגות לשותפים זה, של אמות המידה של HP להתנהגות עסקית, או של חוקים רלוונטיים הנוגעים למכירה או להפצה של מוצרי HP. הדוחות יסופלו תוך שמירה על סודיות במידה הרבה ביותר האפשרית. יש למען את הדוחות לנציגי HP המטפלים בשותפים, למחלקת האתיקה והציות לחוק של HP (HP Ethics and Compliance Office) באמצעות דואר אלקטרוני לכתובת corporate.compliance@hp.com, בטלפון ל-Guideline במספר 1-800-424-2965 (מחוץ לארה"ב), יש לחייג תחילה את מספר הגישה של AT&T), או אם יש העדפה לכך, ישירות אל מועצת המנהלים של HP באמצעות דואר אלקטרוני לכתובת BOD@hp.com.

דוחות הנשלחים באמצעות דואר רגיל יש למען אל הכתובת הבאה:

HP Inc. Ethics and Compliance Office
Mailstop 1560
1501 Page Mill Road
Palo Alto, California 94304-1185



HP Partner Privacy and Data Protection Addendum

Effective June 1, 2016

Notice: This addendum applies only to HP Partners doing business in the US and those outside of the US that may be handling US Protected Health Information (PHI).

I. Introduction

This addendum to the HP Partner Agreement and the HP Partner Code of Conduct provides details about the requirements for different HP Partner groups (i.e. Distributors, Value Added Resellers, Systems Integrators, Service Providers, Independent Software Vendors and OEMs) to comply with various privacy and data protection laws across the globe.

One law that has implications for HP and HP Partners is the US Health Insurance Portability and Accountability Act or HIPAA. The additional requirements, which are based on HP's implementation of HIPAA, are defined in sections 2 and 3.

II. Health Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA)

The specific requirements of HIPAA with which all HP Partners must comply are described in Section 3 below.

HIPAA applies to two categories of individuals, organizations and agencies, defined as "Covered Entities" (CEs) and "Business Associates" (BAs). CEs include companies that are Health Care Providers (e.g. doctors, hospitals, medical facilities, dentists, pharmacies, etc.), Health Care Plans (e.g. Health Insurance Companies, company health plans, and Government programs that pay for healthcare) and Healthcare Clearinghouses. If a company has access or potential access to protected health information while providing services to a CE, the company is a BA. HIPAA requires that where such a relationship exists, the CE and the BA must enter into a Business Associate Agreement (BAA). In addition, where a BA uses subcontractors or partners in providing those services, the obligations of the BAA must flow down to the subcontractors or partners.

This means that where HP or HP Partners sell services or products to either CEs or BAs, and there is access or potential access to protected health information during delivery of the service or product, the HP Partner will need to ensure HP's Pass-through BAA is provided to its end-user customers as part of the overall HP terms that attach to the affected services and products. In some cases, the HP Partner may need to agree to additional flow-down terms between it and HP. Therefore, it is critical that HP Partners understand the legal requirements when HP and HP Partners are providing services or products to end-users who are either CEs or BAs, as well as HP's implementation of HIPAA as applied to its channel partner program. The different relationships that may exist among an impacted end-user (either CE or BA), HP and HP Partners are described in Section 3.

III. HIPAA Requirements

As part of HP's overall strategy for HIPAA compliance, HP must ensure that properly executed BAAs are in place between the end-user (either CE or BA), HP and HP Partners for instances where it or HP Partners have access or potential access to Protected Health Information while providing services or products. In some cases, HP and

HP Partners must execute a sub-Business Associate Agreement (at HP, called an Agent/Subcontractor Agreement or ASA) to flow down the HIPAA requirements. It is the HP Partner’s responsibility to ensure that any appropriate ASAs are in place between it and its sub-contractors.

Note: The Agent/Subcontract Agreement (ASA) is a HP term for a contract template for a contract between HP and a subcontractor that flows down the requirements included in the BAA entered into with the end-user (either CE or BA).

This addendum defines the types of agreements that apply between HP and the different types of HP Partners.

HP Partners can be grouped into three broad categories as defined by who has the primary relationship with the CE and who should sign the BAA with the CE:

1. Sell Only
2. Sell and Deliver
3. Value Added Reseller (VAR)

a. Sell Only – Partner Sold, HP Delivered

In this category, the end-user (either Covered Entity or Business Associate) is buying HP-branded products and services from the HP Partner. As part of the sales process, the HP Partner should include the Pass-through HP Business Associate Agreement and engage with HP as appropriate. The Pass-through HP Business Associate Agreement is non-negotiable, similar to the rest of HP’s Pass-through Terms. In the end, the Covered Entity has a Business Associate Agreement with HP.

b. Sell and Deliver – Partner Sold, Partner Delivered

In this category, the end-user (either Covered Entity or Business Associate) is buying HP-branded products and services from the HP Partner. In some cases the HP Partner may be delivering services on behalf of HP and has potential access to protected health information. As part of the sales process, the HP Partner includes the Pass-through HP Business Associate Agreement and engage with HP as appropriate. The Pass-through HP Business Associate Agreement is non-negotiable, similar to the rest of HP’s Pass-through Terms. If the HP Partner is delivering services on behalf of HP, the HP Partner will sign an Agent/Subcontractor Agreement with HP. In the end, the Covered Entity has a Business Associate Agreement with HP, and HP has an Agent/Subcontractor Agreement with the HP Partner as appropriate.

Type of Partner	Agreement	Signatories
Sell Only	Pass-through BAA	End-user (either CE or BA) and HP
Sell and Deliver	Pass-through BAA	End-user (either CE or BA) and HP
	ASA	HP and HP service delivery Partner

c. Value Added Reseller - Partner Branded Services

In this category, the end-user (either Covered Entity or Business Associate) is buying products and/or services, which contain HP-branded components, from the HP Partner. The HP Partner has the primary business relationship with the end-user and typically leads the sales pursuit. If HP delivers products and services to the

end-user on behalf of the HP Partner, and has access to protected health information, then HP is a Business Associate. As part of the sales process, the HP Partner should enter into a Business Associate Agreement with the end-user. Once the deal has been finalized, the HP Partner should enter into a Business Associate Agreement with HP, which will contain flow-down terms to HP as appropriate.

Agreement	Signatories
BAA	End-user (CE or BA) and HP Partner
BAA (with flow downs terms)	HP and HP Partner