



## КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ ПАРТНЕРОВ HP

Вступает в действие 1 июня 2016 г.

### I. Введение

Компания HP работает в тесном взаимодействии со своими Партнерами и стремится построить свой бизнес на принципах уважения к окружающим, внимательного отношения к заказчикам и своей продукции, добросовестности при совершении каждой коммерческой операции. Термин «продукты HP» в настоящем Кодексе включает услуги, предлагаемые HP, а также оборудование, программное обеспечение, расходные материалы и другую продукцию HP.

Для достижения этих целей компания HP требует от своих Партнеров соответствия высочайшим стандартам деловой этики, знания и соблюдения всех законов, включая экстерриториальные законы, регулирующие деятельность компании HP, такие как Закон США о противодействии коррупции во внешнеэкономической деятельности (FCPA), Закон Великобритании о противодействии взяточничеству и аналогичные антикоррупционные законы других стран, в которых Партнеры осуществляют свою деятельность или действие которых распространяется на Партнеров по каким-либо другим причинам; а также отслеживание всех изменений в правовой и нормативной базе, если такие изменения имеют отношение к их деятельности в статусе Партнеров HP. Кроме того, HP требует, чтобы Партнеры HP: (1) внедрили в своих организациях эффективные средства контроля, позволяющие предотвращать и выявлять противоправные действия; (2) принимали и соблюдали все контрактные положения, требующие строгого соответствия применимым антикоррупционным законам, имеющим отношение к их бизнесу и деятельности в статусе Партнеров HP; (3) предоставили HP права контролировать, соблюдают ли Партнеры указанные законы, касающиеся их деятельности в статусе Партнеров HP; (4) в меру своей осведомленности и не дожидаясь соответствующих вопросов от HP, информировали HP о фактических или возможных нарушениях Кодекса поведения Партнеров HP или применимых законов, со стороны собственных сотрудников или представителей, если такие нарушения связаны с продуктами HP, а также о фактических или возможных нарушениях Стандартов делового поведения HP, настоящего Кодекса поведения партнеров или применимых законов со стороны сотрудников или представителей HP; а также (5) предоставляли по требованию HP доказательства соответствия всем указанным законам, проходили все соответствующие тренинги HP и проводимые HP проверки соответствия подрядчиков требованиям законодательства.

HP понимает, что в странах, в которых Партнеры HP осуществляют свою деятельность, сложилась разная культурная среда, тем не менее Партнеры HP должны соблюдать все основные правовые и этические нормы, изложенные в настоящем Кодексе поведения Партнеров. Настоящий Кодекс распространяется на Партнеров HP, их постоянных и временных работников, агентов, независимых подрядчиков и субподрядчиков. Партнер HP — это любое лицо, которое продает продукты HP, включая дистрибьюторов, производителей оригинального оборудования (ОЕМ), реселлеров, агентов и любых других лиц, с которыми подписано партнерское соглашение HP или соглашение о канале сбыта. К Партнерам HP также относятся лица, прямо или опосредованно оказывающие услуги компании HP в целях поддержки ее деятельности, например, специалисты по интеграции систем, логистические компании и поставщики других услуг, обеспечивающих взаимодействие HP со своими заказчиками. Нарушение настоящего Кодекса поведения партнеров будет рассматриваться как нарушение Партнером своего договора с HP и может привести к прекращению договорных отношений между Партнером HP и компанией HP.

### II. Соблюдение законодательства

#### 1. Антимонопольное законодательство

Партнеры HP должны соблюдать все законы и нормативные требования о справедливой торговле и конкуренции, под действие которых подпадает их деятельность в статусе Партнеров HP. Помимо соблюдения требований применимого законодательства, Партнеры HP не имеют права обсуждать с конкурентами или заключать официальные или неофициальные соглашения в отношении нижеследующего: (a) цена; (b) вопросы, оказывающие влияние на цену; (c) объемы производства; (d) объемы запасов; (e) тендерные заявки; или (f) раздел территорий, продукции, заказчиков или поставщиков.

В юрисдикциях, где такие действия признаются незаконными, Партнеры HP не должны нарушать право других реселлеров свободно устанавливать цены на перепродаваемую ими продукцию, ограничивать право реселлеров продавать продукцию или обуславливать продажи одной продукции согласием приобрести какую-либо дополнительную продукцию.

Партнеры HP должны использовать только законные методы сбора информации о производителях или поставщиках продукции, конкурирующей с продукцией HP.

## **2. Антикоррупционное законодательство**

### *Полный запрет взяточничества*

НР рассчитывает на то, что во всех своих коммерческих операциях Партнеры НР будут придерживаться самых высоких стандартов добросовестного ведения бизнеса. В НР действует политика абсолютной нетерпимости к коррупции, которая запрещает любые формы взяточничества, коррупции, вымогательства, «откатов» и хищений. Всем Партнерам НР строго запрещается обещать, предлагать, давать, разрешать передачу или принимать что-либо ценное прямо или косвенно через третьих лиц с целью получения или сохранения коммерческих возможностей, предоставления коммерческих возможностей какому-либо лицу или получения иного незаконного преимущества. В контексте этой политики выражение «что-либо ценное» означает, помимо прочего, подарки, несправедливые привилегии, развлекательные мероприятия, в том числе банкеты, независимо от их стоимости.

Партнеры НР обязаны соблюдать все применимые антикоррупционные законы, включая, помимо прочего, Закон США о противодействии коррупции во внешнеэкономической деятельности и Закон Великобритании о противодействии взяточничеству (совместно — «Антикоррупционные законы»). Помимо указанных Антикоррупционных законов, могут применяться другие законы или нормативные требования местного уровня, устанавливающие правила в отношении подарков и развлекательных мероприятий для государственных должностных лиц и/или коммерческих предприятий. Например, в США и некоторых других странах может действовать строгий запрет на подарки и развлекательные мероприятия для должностных лиц государственных организаций федерального уровня, уровня штата или локального уровня, независимо от намерений дарителя или организатора развлечений. Вы как партнер НР должны соблюдать все применимые законы, регулирующие взаимодействие с должностными лицами. Во избежание сомнений поясняется, что Партнерам НР запрещается обещать, предлагать, разрешать передачу, давать или принимать какие-либо «вознаграждения за упрощение формальностей» с целью ускорить стандартные процедуры в государственных организациях даже в тех случаях, когда Закон США о противодействии коррупции во внешнеэкономической деятельности или местные законы разрешают такие платежи.

Кроме того, компания НР запрещает Партнерам НР, а также их представителям и сотрудникам предлагать или предоставлять денежные и неденежные подарки, «откаты» или приглашения на развлекательные мероприятия сотрудникам НР в каких-либо незаконных целях, например, чтобы повлиять на их решение или действие. Сотрудникам НР, в свою очередь, запрещается вымогать такие подарки и платежи. Данный запрет распространяется на близких членов семьи как сотрудников или представителей Партнера НР, так и сотрудников НР.

### *Бухгалтерские книги и учет*

Партнеры НР обязаны вести бухгалтерские книги и записи таким образом, чтобы они содержали полную и точную информацию о продажах продуктов НР и обо всех других операциях или расходах в связи с их сотрудничеством с НР. Партнерам НР запрещается фальсифицировать данные учета или использовать вводящие в заблуждение методы учета, включая, помимо прочего, создание фондов для подкупа должностных лиц и другие незаконные приемы. Такая практика может также рассматриваться как нарушение местного законодательства, в том числе Антикоррупционных законов. Сотрудникам НР и Партнерам НР запрещается участвовать в создании или подготовке недостоверных или неточных документов по сделкам или искажать данные в документах по сделкам, так или иначе связанным с НР или продуктами НР. Партнеры НР не должны уступать просьбам любого из сотрудников НР о составлении фальсифицированной, недостоверной или неточной документации, в том числе об утаивании средств либо искажении цели использования средств. Обо всех просьбах со стороны любого сотрудника НР совершить какие-либо действия, противоречащие нормам деловой этики, необходимо сообщить компании НР, воспользовавшись одним из способов, указанных в конце Кодекса поведения партнеров.

### *Третьи лица, привлекаемые партнерами НР*

Партнерам НР запрещается привлекать третьих лиц или заключать договоры подряда с третьими лицами в связи с какой-либо деятельностью в рамках их сотрудничества с НР, если такие третьи лица замешаны или подозреваются в даче взятки, выплате «откатов», в совершении других незаконных выплат или действий, нарушающих Антикоррупционное законодательство. Партнеры НР смогут обеспечить выполнение данного требования, если будут проводить комплексную предварительную проверку на основе анализа рисков в отношении любого третьего лица, привлекаемого в связи с какой-либо деятельностью в рамках их сотрудничества с НР, чтобы убедиться, что такое третье лицо соблюдает Антикоррупционные законы. Все сотрудники, агенты, представители, субподрядчики и другие лица, привлекаемые Партнером НР в связи с какой-либо деятельностью в рамках их сотрудничества с НР, должны принять на себя обязательства соблюдать этические нормы и требования законодательства, при этом такие обязательства должны быть не менее строгими, чем те, что предусмотрены настоящим Кодексом.

## **3. Правила продажи государственному сектору**

Как уже говорилось выше, помимо требований Антикоррупционных законов и строгих запретов на любые формы коррупции и неправомерных платежей, могут действовать некоторые дополнительные ограничения в отношении продаж правительственным организациям, и взаимодействия с государственными служащими и организациями. Партнеры НР обязаны знать и соблюдать все законы и нормативные требования, применяемые к продажам государственному сектору.

## **4. Международное торговое право**

Партнеры НР при ведении деловых операций в качестве Партнеров НР должны знать об экономических санкциях и торговых эмбарго, налагаемых или одобренных Правительством США, и соблюдать соответствующие требования.

Кроме того, Партнеры НР должны знать и соблюдать все применимые законы и нормативные требования, действующие в США и в соответствующих иностранных юрисдикциях, включая законы США о противодействии отмыванию преступных доходов, законы, регулирующие импорт и экспорт, налоговое и таможенное законодательство.

## **5. Интеллектуальная собственность**

Партнеры НР не должны нарушать права НР на товарные знаки и другие объекты интеллектуальной собственности. Партнерам НР также запрещается нарушать права интеллектуальной собственности третьих лиц в рамках своей деятельности в статусе Партнера НР. В частности, Партнеры НР не имеют права участвовать в производстве, распространении, хранении или продажах поддельной продукции НР или продукции любого третьего лица, нарушающей права интеллектуальной собственности НР (включая товарные знаки НР). Если НР решит (исключительно по собственному усмотрению) на основании информации, полученной любыми способами, в том числе в результате расследования, проведенного силами НР, ее агентами или правоохранительными органами, что Партнер НР нарушает настоящее условие, такое нарушение будет считаться существенным и даст право НР исключить Партнера НР из программ, реализуемых компанией НР для каналов сбыта, лишить Партнера любых привилегий, заработанных в рамках таких программ, и/или скидок, упоминаемых в п. 16с договора между НР и Партнером.

## **6. Охрана окружающей среды**

Партнеры НР должны осуществлять свою деятельность на основе принципов экологической ответственности и в соответствии со всеми законами, нормативными требованиями или стандартами в области охраны окружающей среды, имеющими отношение к их деятельности в статусе Партнеров НР.

## **7. Права человека, трудовое законодательство и отсутствие дискриминации в трудовых отношениях**

Партнеры НР обязаны соблюдать все правила и нормы безопасности труда и охраны здоровья, законы, защищающие права людей с инвалидностью, и положения трудового законодательства, а также поддерживать справедливую практику организации трудовых отношений в рамках любой своей деятельности в статусе Партнеров НР. В частности, НР требует, чтобы Партнеры соблюдали требования о минимальном уровне оплаты труда и максимальном допустимом количестве рабочих часов и не допускали использования подневольного, принудительного или крепостного труда, труда заключенных или долговой кабалы. Использование подневольного или принудительного труда означает, что работники вынуждены работать в силу приговора без вознаграждения. Крепостной труд имеет место, когда работодатель запрещает работникам свободно и добровольно отказаться от работы. Долговая кабала относится к ситуациям, когда работники работают, чтобы выплатить долг, который часто является долгом другого лица, предлагая свой труд в счет уплаты долга. Другие формы принудительного труда включают ситуации, когда трудовые договоры налагают необоснованные правовые или практические ограничения на способность работника отказаться от работы.

Запрещается использование детского труда. Детский труд — это труд работников моложе 15 лет (или 14 лет в странах, где закон разрешает трудоустройство с этого возраста) либо работников, не достигших возраста завершения обязательного образования или возрастного ценза для приема на работу в конкретной стране (в зависимости от того, какой возраст является наиболее старшим). Компания НР поддерживает использование программ производственной практики при условии, что такие программы отвечают всем требованиям соответствующего законодательства. Работников моложе 18 лет не следует допускать к выполнению опасных операций или к работе в ночную смену, учитывая необходимость их дальнейшего образования.

И наконец, Партнеры НР обязаны пресекать любую дискриминацию по расовому признаку, цвету кожи, возрасту, полу, сексуальной ориентации, гендерной принадлежности и идентичности, этнической принадлежности, религиозным взглядам, наличию инвалидности, членству в профсоюзах, семейному положению или политическим убеждениям.

## **8. Законы, регулирующие конфиденциальность и защиту информации**

Партнеры НР обязуются соблюдать все законы и нормы, регулирующие конфиденциальность и защиту информации, включая (но не ограничиваясь ими) национальные, государственные, локальные законы и нормы, а также законы и нормы, действующие в отрасли/секторе. Кроме того, партнеры НР обязаны проводить свою деятельность в соответствии со всеми специфическими требованиями, которые обозначены в приложении, регулирующем конфиденциальность и защиту информации партнеров НР (НР Partner Privacy and Data Protection Addendum).

### **III. Добросовестная маркетинговая и торговая практика. Соблюдение контрактов**

#### **1. Маркетинг и продажи**

Маркетинговые мероприятия и торговые операции Партнеров должны свидетельствовать о стремлении вести дела с существующими и потенциальными клиентами честно и добросовестно. Партнеры не должны допускать мошенничества и различные методы обмана.

## **2. Стандарты рекламы**

Если Партнер с письменного разрешения НР проводит рекламные, маркетинговые мероприятия или промоакции, используя название, логотип или услуги НР или ссылаясь на сопричастность НР, такие рекламные и маркетинговые материалы должны отвечать всем соответствующим правилам, нормам и требованиям закона и отражать достоверную и точную информацию. Рекламные и маркетинговые материалы не должны содержать ложных данных, вводить в заблуждение или обманывать, при этом все заявления в таких материалах должны быть обоснованы и подтверждены соответствующей документацией. В своей рекламе Партнеры НР должны прямо сообщать о любых существенных условиях и ограничениях, связанных с объектом рекламы.

Партнеры НР не должны сообщать заведомо ложные сведения о своих изделиях, услугах и ценах или делать недобросовестные, вводящие в заблуждение, неточные или ложные заявления или сравнения с другими конкурирующими изделиями или услугами.

## **3. Конфликты интересов**

Партнеры НР должны избегать любой деятельности, способной создать конфликт между их интересами как Партнеров НР и их обязательством или обязанностью предоставлять клиентам независимые рекомендации относительно закупаемой продукции или услуг. Для того чтобы не допустить фактического или потенциального конфликта интересов и не создавать даже видимости конфликта интересов, Партнер НР не может выступать в качестве агента НР и не имеет права получать комиссионные сборы или другие вознаграждения от НР, если он связан обязательствами предоставлять своим клиентам объективные и независимые рекомендации относительно закупаемой продукции или услуг. Если Партнер считает, что какая-либо ситуация ведет или может привести к конфликту интересов, Партнер должен сообщить все имеющие отношение к делу подробности соответствующему представителю НР.

Сотрудники НР обязаны соблюдать Стандартные нормы делового поведения НР. Выбор Партнеров НР осуществляется исходя из качества их услуг и деловой репутации. НР требует, чтобы сотрудники компании придерживались самых высоких стандартов этики и избегали действий, создающих даже видимость коммерческой нечистоплотности или конфликта интересов. Партнерам НР запрещается просить сотрудников НР или склонять их к нарушению Стандартных норм делового поведения НР.

## **IV. Соответствие нормативно-правовым требованиям и система управления рисками**

### **1. Средства контроля коммерческой деятельности предприятия**

Партнеры НР должны поддерживать надлежащее функционирование (или, если необходимо, внедрить) средств контроля коммерческой деятельности предприятия, способных предотвращать или выявлять неправомерные действия сотрудников и контрагентов. Эффективная программа контроля за деятельностью предприятия предусматривает как минимум следующие компоненты: (i) регулярный анализ рисков, по результатам которого корректируются средства контроля с учетом текущих рисков; (ii) программы, обеспечивающие строгое соблюдение законодательных требований и норм этики, в том числе в области деловой этики, противодействия коррупции, охраны окружающей среды, охраны здоровья и техники безопасности, коммерческой практики и трудовых отношений; (iii) внедрение ясно сформулированного Кодекса деловой этики и процедур, обеспечивающих нормативно-правовое соответствие во всех вышеперечисленных областях (в качестве основы такого Кодекса деловой этики рекомендуется использовать Кодекс поведения в электронной промышленности); (iv) выделение достаточных ресурсов и назначение лиц, ответственных за реализацию программ соблюдения нормативно-правовых требований и этических принципов; (v) регулярные учебные курсы и консультации по вопросам соблюдения нормативно-правовых требований и этических принципов, политик и процедур Партнеров НР; (vi) применение соответствующих мер поощрения или дисциплинарного взыскания в зависимости от выполнения/нарушения нормативно-правовых требований и этических принципов; (vii) надлежащие процедуры комплексной проверки третьих лиц с точки зрения возможных рисков; (viii) понятные и доступные для сотрудников способы сообщить (в том числе конфиденциально, когда это не запрещено законом) о неправомерных действиях или получить консультацию, не опасаясь преследования.

### **2. Расследование нарушений и постоянный контроль со стороны НР за соблюдением Партнерами нормативно-правовых требований**

Партнеры НР должны в строгом соответствии со всеми применимыми законами и контрактными обязательствами оказывать содействие в проведении компанией НР любых расследований в отношении нарушений настоящего Кодекса поведения партнеров или нарушений кем-либо из сотрудников НР Стандартов делового поведения НР, если такое нарушение связано с деятельностью Партнера или применимыми законами, регулирующими его деятельность в статусе Партнера НР, а также обязуются предоставить компании НР разумный доступ ко всем документам, имеющим отношение к соблюдению Партнерами настоящего Кодекса и законов, применимых к продажам или дистрибуции продуктов НР.

\*\*\*

По всем вопросам, связанным с положениями Кодекса поведения партнеров, следует обращаться к представителям НР. Партнеры НР также должны сообщать НР о действиях своих сотрудников и представителей или

действиях сотрудников и представителей HP, которые, как добросовестно полагает Партнер, являются фактическим, предполагаемым или потенциальным нарушением Кодекса поведения партнеров, Стандартных норм поведения HP или законов, применимых к продажам или дистрибуции продуктов HP. Во всех возможных случаях будет обеспечена конфиденциальность таких сообщений. О фактических или возможных нарушениях можно сообщить назначенному представителю HP, ответственному за взаимодействие с Партнером, или в отдел нормативно-правового соответствия HP посредством электронной почты на адрес [corporate.compliance@hp.com](mailto:corporate.compliance@hp.com), а также по телефону справочной службы 1-800-424-29-65 (если звонок не из США, сначала необходимо набрать номер доступа к американской телефонной и телеграфной компании AT&T) или при желании непосредственно в совет директоров HP по электронной почте на адрес [BOD@hp.com](mailto:BOD@hp.com).

Такие сообщения можно также отправить обычной почтой в отдел нормативно-правового соответствия HP на следующий адрес:

HP Inc.  
Ethics and Compliance Office  
Mailstop 1560  
1501 Page Mill Road  
Palo Alto, California 94304-1185 (США)



## HP Partner Privacy and Data Protection Addendum

Effective June 1, 2016

**Notice: This addendum applies only to HP Partners doing business in the US and those outside of the US that may be handling US Protected Health Information (PHI).**

### I. Introduction

This addendum to the HP Partner Agreement and the HP Partner Code of Conduct provides details about the requirements for different HP Partner groups (i.e. Distributors, Value Added Resellers, Systems Integrators, Service Providers, Independent Software Vendors and OEMs) to comply with various privacy and data protection laws across the globe.

One law that has implications for HP and HP Partners is the US Health Insurance Portability and Accountability Act or HIPAA. The additional requirements, which are based on HP's implementation of HIPAA, are defined in sections 2 and 3.

### II. Health Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA)

The specific requirements of HIPAA with which all HP Partners must comply are described in Section 3 below.

HIPAA applies to two categories of individuals, organizations and agencies, defined as "Covered Entities" (CEs) and "Business Associates" (BAs). CEs include companies that are Health Care Providers (e.g. doctors, hospitals, medical facilities, dentists, pharmacies, etc.), Health Care Plans (e.g. Health Insurance Companies, company health plans, and Government programs that pay for healthcare) and Healthcare Clearinghouses. If a company has access or potential access to protected health information while providing services to a CE, the company is a BA. HIPAA requires that where such a relationship exists, the CE and the BA must enter into a Business Associate Agreement (BAA). In addition, where a BA uses subcontractors or partners in providing those services, the obligations of the BAA must flow down to the subcontractors or partners.

This means that where HP or HP Partners sell services or products to either CEs or BAs, and there is access or potential access to protected health information during delivery of the service or product, the HP Partner will need to ensure HP's Pass-through BAA is provided to its end-user customers as part of the overall HP terms that attach to the affected services and products. In some cases, the HP Partner may need to agree to additional flow-down terms between it and HP. Therefore, it is critical that HP Partners understand the legal requirements when HP and HP Partners are providing services or products to end-users who are either CEs or BAs, as well as HP's implementation of HIPAA as applied to its channel partner program. The different relationships that may exist among an impacted end-user (either CE or BA), HP and HP Partners are described in Section 3.

### III. HIPAA Requirements

As part of HP's overall strategy for HIPAA compliance, HP must ensure that properly executed BAAs are in place between the end-user (either CE or BA), HP and HP Partners for instances where it or HP Partners have access or potential access to Protected Health Information while providing services or products. In some cases, HP and

HP Partners must execute a sub-Business Associate Agreement (at HP, called an Agent/Subcontractor Agreement or ASA) to flow down the HIPAA requirements. It is the HP Partner’s responsibility to ensure that any appropriate ASAs are in place between it and its sub-contractors.

Note: The Agent/Subcontract Agreement (ASA) is a HP term for a contract template for a contract between HP and a subcontractor that flows down the requirements included in the BAA entered into with the end-user (either CE or BA).

This addendum defines the types of agreements that apply between HP and the different types of HP Partners.

HP Partners can be grouped into three broad categories as defined by who has the primary relationship with the CE and who should sign the BAA with the CE:

1. Sell Only
2. Sell and Deliver
3. Value Added Reseller (VAR)

**a. Sell Only – Partner Sold, HP Delivered**

In this category, the end-user (either Covered Entity or Business Associate) is buying HP-branded products and services from the HP Partner. As part of the sales process, the HP Partner should include the Pass-through HP Business Associate Agreement and engage with HP as appropriate. The Pass-through HP Business Associate Agreement is non-negotiable, similar to the rest of HP’s Pass-through Terms. In the end, the Covered Entity has a Business Associate Agreement with HP.

**b. Sell and Deliver – Partner Sold, Partner Delivered**

In this category, the end-user (either Covered Entity or Business Associate) is buying HP-branded products and services from the HP Partner. In some cases the HP Partner may be delivering services on behalf of HP and has potential access to protected health information. As part of the sales process, the HP Partner includes the Pass-through HP Business Associate Agreement and engage with HP as appropriate. The Pass-through HP Business Associate Agreement is non-negotiable, similar to the rest of HP’s Pass-through Terms. If the HP Partner is delivering services on behalf of HP, the HP Partner will sign an Agent/Subcontractor Agreement with HP. In the end, the Covered Entity has a Business Associate Agreement with HP, and HP has an Agent/Subcontractor Agreement with the HP Partner as appropriate.

Type of Partner	Agreement	Signatories
Sell Only	Pass-through BAA	End-user (either CE or BA) and HP
Sell and Deliver	Pass-through BAA	End-user (either CE or BA) and HP
	ASA	HP and HP service delivery Partner

**c. Value Added Reseller - Partner Branded Services**

In this category, the end-user (either Covered Entity or Business Associate) is buying products and/or services, which contain HP-branded components, from the HP Partner. The HP Partner has the primary business relationship with the end-user and typically leads the sales pursuit. If HP delivers products and services to the

end-user on behalf of the HP Partner, and has access to protected health information, then HP is a Business Associate. As part of the sales process, the HP Partner should enter into a Business Associate Agreement with the end-user. Once the deal has been finalized, the HP Partner should enter into a Business Associate Agreement with HP, which will contain flow-down terms to HP as appropriate.

Agreement	Signatories
BAA	End-user (CE or BA) and HP Partner
BAA (with flow downs terms)	HP and HP Partner