



หลักเกณฑ์การค้าเงินงานของ HP
มีผลบังคับใช้วันที่ 1 มิถุนายน 2016

I. บทนำ

ที่ HP เราพร้อมที่จะร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ของเราในการดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์ของเรา เรายินดีที่จะเปิดโอกาสและดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรงอย่างซื่อสัตย์ และซื่อสัตย์อย่างซื่อสัตย์ ในหลักเกณฑ์การค้าเงินงานของ HP ชุดนี้ประกอบไปด้วยข้อเสนอบริการจาก HP รวมถึงฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์และวัสดุหรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ จาก HP

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์เหล่านี้ HP คาดหวังให้พาร์ทเนอร์รักษาจริยธรรมทางธุรกิจในระดับสูงสุด ศึกษารายละเอียดและปฏิบัติตามข้อกำหนดทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับสถานะของพาร์ทเนอร์ HP รวมทั้งกฎหมายข้อบังคับที่มีผลกับการดำเนินงานของ HP เช่น กฎหมายควบคุมการทุจริตในต่างประเทศของสหรัฐอเมริกา ("FCPA") กฎหมายควบคุมการจ่ายสินบนของสหราชอาณาจักร และกฎหมายต่อต้านการทุจริตลักษณะเดียวกันในประเทศอื่น ๆ ที่พาร์ทเนอร์ดำเนินธุรกิจหรือที่มีผลบังคับใช้กับพาร์ทเนอร์ของบริษัท รวมทั้งศึกษาการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ของเงื่อนไขทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสถานะการเป็นพาร์ทเนอร์ของ HP นอกจากนี้ HP ยังกำหนดให้พาร์ทเนอร์ของ HP (1) จะต้องกำหนดมาตรการควบคุมทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันและตรวจหาการกระทำที่ผิดกฎหมาย (2) ปฏิบัติตาม และยอมรับเงื่อนไขสัญญาที่กำหนดไว้เกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการทุจริตและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถานะการเป็นพาร์ทเนอร์ของ HP รวมถึงธุรกิจของพาร์ทเนอร์ของ HP อย่างเคร่งครัด (3) ให้สิทธิ์แก่ HP ในการตรวจสอบการควบคุมมาตรฐานของพาร์ทเนอร์ภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสถานะการเป็นพาร์ทเนอร์ของ HP (4) แจ้งให้ HP ทราบโดยทันที ในกรณีที่มี/อาจมีการละเมิดหลักเกณฑ์การค้าเงินงานสำหรับพาร์ทเนอร์ของ HP และเงื่อนไขทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องตามข้อมูลที่มีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของ HP ทั้งที่เกิดขึ้นโดยพนักงานหรือตัวแทน รวมทั้งกรณีที่มี/อาจมีการละเมิดมาตรฐานการค้าเงินงานของ HP รวมทั้งเงื่อนไขหลักเกณฑ์การค้าเงินงานสำหรับพาร์ทเนอร์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมีผลกับพนักงานและตัวแทนของ HP และ (5) จัดหาเอกสารรับรองการควบคุมการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางกฎหมายและการบริการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดของ HP รวมทั้งการตรวจสอบประสิทธิภาพการดำเนินงานเมื่อได้รับการร้องขอจาก HP

แม้ HP จะทราบถึงเงื่อนไขทางกฎหมายและวัฒนธรรมอาจแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ทั่วโลกที่พาร์ทเนอร์เปิดดำเนินการ แต่พาร์ทเนอร์ของ HP จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางกฎหมายและจริยธรรมที่ระบุไว้ในหลักเกณฑ์การค้าเงินงานสำหรับพาร์ทเนอร์นี้อย่างเคร่งครัด หลักเกณฑ์การค้าเงินงานสำหรับพาร์ทเนอร์นี้มีผลบังคับใช้กับพาร์ทเนอร์ของ HP รวมถึงพนักงาน ลูกจ้างชั่วคราว ตัวแทน ผู้รับจ้างอิสระและผู้รับเหมาช่วงของ HP พาร์ทเนอร์ของ HP คือบุคคลที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ HP รวมทั้ง Distributor, OEM, Reseller, ตัวแทน, และบุคคลอื่น ๆ ที่เป็นคู่สัญญาของพาร์ทเนอร์ของ HP หรือคู่สัญญาภายใต้ข้อตกลงในช่องทางจัดจำหน่ายที่เกี่ยวข้อง พาร์ทเนอร์ของ HP ยังรวมถึงบุคคลที่จัดหาบริการให้แก่ HP โดยตรงหรือโดยอ้อมเพื่อรองรับธุรกิจของ HP เช่น ผู้ประสานระบบ, บริษัทโลจิสติกส์, และผู้ให้บริการอื่น ๆ ของ HP เพื่อรองรับธุรกิจของ HP กับลูกค้า การละเมิดหลักเกณฑ์การค้าเงินงานสำหรับพาร์ทเนอร์นั้นถือเป็นการละเมิดสัญญาข้อตกลงของพาร์ทเนอร์ที่มีกับ HP และอาจนำไปสู่การยกเลิกความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ HP

II. การปฏิบัติตามกฎหมาย

1. กฎหมายควบคุมการแข่งขัน

พาร์ทเนอร์ของ HP จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านการค้าและการแข่งขันในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสถานะของพาร์ทเนอร์ของ HP นอกจากนี้จากการปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง พาร์ทเนอร์ของ HP จะไม่สามารถผูกซื้อหรือทำข้อตกลงใด ๆ ทั้งที่เป็นและไม่เป็นทางการกับคู่แข่งที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ใด ๆ ต่อไปนี้ (ก) ราคา (ข) ประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อราคา (ค) ระดับการผลิต (ง) ระดับสต็อก (จ) การเสนอราคา หรือ (ฉ) การแบ่งพื้นที่ขาย ผลิตภัณฑ์ ลูกค้าหรือเซิร์ฟเวอร์

ในบางเขตพื้นที่ที่การกระทำดังกล่าวนั้นขัดต่อกฎหมาย พาร์ทเนอร์ของ HP จะต้องไม่ละเมิดสิทธิ์ของ Reseller รายอื่นในการพิจารณาซื้อขายสินค้าของตนเอง หรือจำกัดสิทธิ์ของ Reseller ในการขายผลิตภัณฑ์หรือกำหนดเงื่อนไขการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เงื่อนไขว่าจะต้องซื้อผลิตภัณฑ์อื่นร่วมด้วย

พาร์ทเนอร์ของ HP สามารถใช้ช่องทางตามกฎหมายเพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นคู่แข่งของผลิตภัณฑ์จาก HP

2. กฎหมายต่อต้านการทุจริต

ห้ามไม่ให้มีการจ่ายสินบน โดยเด็ดขาด

HP คาดหวังให้พาร์ทเนอร์ของ HP ปฏิบัติตามมาตรฐานสูงสุดด้านความซื่อตรงในการติดต่อธุรกิจทั้งหมด HP ไม่มีนโยบายในการอนุญาตให้มีการจ่ายสินบน ทุจริตหรือขู่ข่ม ฆาตกรรมหรือสิ่งตอบแทน หรือชักจูงในรูปแบบใด ๆ พาร์ทเนอร์ของ HP ทั้งหมดไม่สามารถให้คำสัญญา เสนอ รับรอง ให้หรือรับสิ่งมีมูลค่าใด ๆ ทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อมผ่านบุคคลภายนอกเพื่อรับหรือรักษาประโยชน์ทางธุรกิจ หรือประสานโอกาสทางธุรกิจกับบุคคลใด ๆ หรือรับความได้เปรียบหรือสิทธิพิเศษอย่างไม่เหมาะสม ภายใต้นโยบายนี้ "สิ่งมีมูลค่า" ในเบื้องต้นหมายถึงของขวัญ สิ่งตอบแทน สิ่งบันเทิงและการเลี้ยงอาหาร ไม่ว่าจะมีมูลค่าเท่าใดก็ตาม

พาร์ทเนอร์ของ HP จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการทุจริตที่เกี่ยวข้องทั้งหมด รวมทั้ง FCPA ของสหรัฐฯ และกฎหมายควบคุมการทุจริตของสหราชอาณาจักร (เรียกรวมเป็น "กฎหมายต่อต้านการทุจริต") นอกจากนี้จากกฎหมายต่อต้านการทุจริตยังมีกฎหมายท้องถิ่นหรือระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ในการจัดหาของของขวัญหรือสิ่งบันเทิงให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและ/หรือหน่วยงานเชิงพาณิชย์ใด ๆ เช่น ในสหรัฐฯ และในประเทศบางแห่งห้ามไม่ให้มีการจัดหาของขวัญและสิ่งบันเทิงให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐบาลกลาง มลรัฐหรือท้องถิ่น ไม่ว่าจะมิเจตนาเป็นอย่างไรก็ตาม ในฐานะพาร์ทเนอร์ของ HP คุณจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลกับการติดต่อกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ เพื่อไม่ให้เกิดความคลุมเครือ ห้ามพาร์ทเนอร์ของ HP ให้สัญญา เสนอ รับรอง ให้หรือรับ "เงินนำร่องน้ำชา" หรือ "เงินเพื่ออำนวยความสะดวก" ใด ๆ สำหรับการปฏิบัติตามขั้นตอนปกติของเจ้าหน้าที่ แม้ว่า FCPA หรือกฎหมายท้องถิ่นจะเป็นเขตบังคับก็ตาม

นอกจากนี้ HP ยังห้ามไม่ให้พาร์ทเนอร์ของ HP หรือตัวแทนหรือพนักงานเสนอหรือจัดหาเงินสินหรือของขวัญ สิ่งตอบแทนหรือสิ่งบันเทิงที่ไม่ใช่เงินสดให้แก่พนักงานของ HP รายใดเพื่อวัตถุประสงค์ที่ไม่เหมาะสม เช่น เพื่อลดต้นทุนให้ดำเนินการใด ๆ พนักงานของ HP ห้ามเรียกร้องสิ่งเหล่านี้เช่นกัน ข้อห้ามนี้มีผลครอบคลุมสมาชิกใกล้ชิดในครอบครัวของพนักงานของพาร์ทเนอร์ของ HP และตัวแทนหรือพนักงานของ HP เอง

หนังสือและระเบียบข้อมูล

พาร์ทเนอร์ของ HP จะต้องเก็บข้อมูลส่วนบุคคลและระเบียบข้อมูลต่าง ๆ ที่ถูกต้องและครบถ้วนเกี่ยวกับการขายผลิตภัณฑ์ของ HP และธุรกรรมทั้งหมดหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ HP พาร์ทเนอร์ของ HP จะต้องไม่มีส่วนร่วมในการจัดการรายการทางบัญชีที่เป็นเท็จและ/หรือทำให้เข้าใจผิด รวมทั้งการจัด "เงินสำหรับจ่ายสินบน" หรือมาตรการทางการเงินใด ๆ ในลักษณะเดียวกัน การดำเนินการดังกล่าวอาจเป็นภาระผิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกฎหมายต่อต้านการทุจริต เพื่อให้เกิดความชัดเจน พนักงานของ HP และพาร์ทเนอร์ของ HP จะต้องไม่ริเริ่มหรือมีส่วนในการเรียกราคาใด ๆ เพื่อจัดทำเอกสารทางธุรกรรมที่ทำให้เข้าใจผิดหรือไม่ถูกต้อง หรือการปลอมแปลงเอกสารทางธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของ HP พาร์ทเนอร์ของ HP จะต้องปฏิเสธคำขอใด ๆ จากพนักงานของ HP ในการจัดทำเอกสารที่ทำให้เข้าใจผิด ไม่ถูกต้องหรือเป็นเท็จ รวมทั้ง "park fund" หรือการบิดเบือนวัตถุประสงค์การจัดสรรเงินทุนใด ๆ ค่าขอใด ๆ โดยพนักงานของ HP เพื่อให้มีการดำเนินการที่ไม่เหมาะสมให้แจ้งไปยัง HP ผ่านวิธีการที่ระบุท้ายหลักเกณฑ์การดำเนินงานชุดนี้

บุคคลภายนอกที่ได้รับการติดต่อจากพาร์ทเนอร์ของ HP

พาร์ทเนอร์ของ HP จะต้องไม่มีส่วนร่วมหรือทำข้อตกลงใด ๆ กับบุคคลภายนอกในส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของ HP ซึ่งเป็นกรร่วมมือหรือมีเหตุให้สงสัยว่าเป็นการร่วมมือในการจ่ายสินบน สิ่งตอบแทนการจ่ายเงินที่ไม่เหมาะสมหรือการดำเนินการอื่นใดที่อาจเป็นการละเมิดกฎหมายต่อต้านการทุจริต พาร์ทเนอร์ของ HP จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขโดยมีการควบคุมความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและตรวจสอบประสิทธิภาพการทำงานของบุคคลภายนอกที่พาร์ทเนอร์ของ HP ต้องร่วมงานด้วยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของ HP เพื่อให้แน่ใจว่าบุคคลภายนอกดังกล่าวพร้อมปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการทุจริต พนักงาน ตัวแทน ผู้แทนผู้รับเหมาหรือบุคคลอื่นใดทั้งหมดที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมงานกับพาร์ทเนอร์ของ HP ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของ HP จะต้องยินยอมปฏิบัติตามมาตรฐานด้านจริยธรรมและการควบคุมมาตรฐานที่เข้มงวดไม่น้อยกว่าหลักเกณฑ์การดำเนินงานชุดนี้

3. หลักเกณฑ์ด้านการขายกับภาครัฐ

ตามที่ระบุข้างต้น นอกเหนือจากกฎหมายต่อต้านการทุจริตและข้อกำหนดการจ่ายสินบนหรือเงินที่ไม่เหมาะสมใด ๆ ยังอาจมีเงื่อนไขเพิ่มเติมสำหรับการขายสินค้ากับภาครัฐ พนักงาน หน่วยงานและองค์กรในสังกัดของรัฐ พาร์ทเนอร์ของ HP จะต้องศึกษาและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้ากับหน่วยงานของรัฐ

4. กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ

พาร์ทเนอร์ของ HP จะต้องศึกษาและปฏิบัติตามมาตรการกีดกันทางเศรษฐกิจและข้อกำหนดด้านการค้าที่มีขึ้นหรือที่รับรองโดยรัฐบาลสหรัฐฯ ระหว่างดำเนินธุรกิจในฐานะพาร์ทเนอร์ของ HP

นอกจากนี้พาร์ทเนอร์ของ HP จะต้องศึกษาและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในสหรัฐฯ และในท้องถิ่นของประเทศอื่น ๆ รวมทั้งกฎหมายต่อต้านการฟอกเงินของสหรัฐฯ กฎหมายการส่งออกและนำเข้าและระเบียบข้อบังคับการส่งออกและนำเข้า กฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านพิธีศุลกากรและการสำนาคัญ

5. กฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญา

พาร์ทเนอร์ของ HP จะต้องไม่ละเมิดเครื่องหมายการค้าและสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ ของ HP พาร์ทเนอร์ของ HP จะต้องไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นในลักษณะที่เกี่ยวข้องกับสถานะพาร์ทเนอร์ของ HP ของตน นอกจากนี้พาร์ทเนอร์ของ HP จะต้องไม่เข้าร่วมในการผลิต จำหน่าย จัดเก็บหรือขายสินค้าปลอมแปลงสินค้าของ HP หรือของบุคคลภายนอกใด ๆ ที่เป็นกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาของ HP (รวมทั้งเครื่องหมายการค้าของ HP) การละเมิดใด ๆ ดังกล่าวที่ HP วินิจฉัยตามข้อมูลที่ได้รับจากการสอบสวนโดยบริษัท HPเอง, โดยตัวแทน, โดยหน่วยงานกำกับดูแลตามกฎหมาย, หรือหน่วยงานสืบสวนจะถือเป็นกรณีละเมิดร้ายแรง โดย HP มีสิทธิ์ในการตัดสินใจของพาร์ทเนอร์ดังกล่าวจากผลงานในช่องทางจัดจำหน่ายของ HP หรือตัดสินใจประโชยภายใต้แผนงานที่เกี่ยวข้อง และ/หรือในการปรับส่วนลดใด ๆ ตามที่ระบุในข้อ 16.C ของข้อตกลงสำหรับพาร์ทเนอร์ของ HP

6. กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

พาร์ทเนอร์ของ HP จะต้องดำเนินงานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับสถานะของพาร์ทเนอร์ของ HP ดังกล่าว

7. ลิขสิทธิ์ชุมชน กฎหมายควบคุมแรงงาน และหลักเกณฑ์การจ้างงานที่เป็นธรรม

พาร์ทเนอร์ของ HP จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัยทั้งหมด รวมทั้งการพิทักษ์ของบุคคลผู้พิการ ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน เงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรมและข้อบังคับใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถานะใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพาร์ทเนอร์ของ HP HP กำหนดให้พาร์ทเนอร์ของ HP จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขเวลาทำงานสูงสุด, เกษตรค่าจ้างขั้นต่ำในพื้นที่, ดูแลไม่ให้มีการใช้แรงงานภาคบังคับ, แรงงานที่ไม่สมัครใจจากเรือนจำ, แรงงานแบบกำหนดเงื่อนไขอัตราค่าตอบแทน, หรือแรงงานตามพันธะสัญญาใด ๆ แรงงานภาคบังคับหรือแรงงานที่ไม่สมัครใจหมายถึงกรณีที่แรงงานจะต้องทำงานโดยไม่ได้รับค่าตอบแทนใด ๆ แรงงานภายใต้พันธะสัญญาหมายถึงกรณีที่จ้างห้ามไม่ให้แรงงานออกจากงานโดยสมัครใจหรือโดยเสรี แรงงานอัตราค่าตอบแทนหมายถึงกรณีที่พนักงานทำงานเพื่อชำระหนี้ของบุคคลอื่นโดย การเสนอแรงงานเป็นค่าแลกเปลี่ยน แรงงานภาคบังคับอื่น ๆ ได้แก่ กรณีที่แรงงานทำสัญญาจ้างงานที่มีการกำหนดเงื่อนไขทางกฎหมาย หรือในทางปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม และสร้างความยากลำบากให้แก่แรงงานในการออกจากงานดังกล่าว

ห้ามใช้แรงงานเด็ก คำว่า "เด็ก" ให้นิยามถึงแรงงานที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี (หรือ 14 ปีสำหรับกฎหมายในประเทศ) หรือมีอายุต่ำกว่าเกณฑ์การศึกษาภาคบังคับ หรืออายุขั้นต่ำสำหรับแรงงานในประเทศที่เกี่ยวข้อง พิจารณากฎเกณฑ์ที่สูงที่สุด การใช้แนวทางภารกิจงานตามกฎหมายจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง แรงงานที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปีจะต้องไม่ปฏิบัติหน้าที่ที่เป็นอันตรายและอาจไม่สามารถทำงานในช่วงกลางคืนด้วยเหตุผลทางการศึกษา

พาร์ทเนอร์ของ HP จะต้องไม่เลือกปฏิบัติเนื่องจากเชื้อชาติ ศิพลา อายุ เพศ ความโน้มเอียงทางเพศ อัตลักษณ์ทางเพศ ถิ่นที่มาจากศาสนา ความพิการ การเข้าสมาคม สถานะการสมรสหรือสังกัดทางการเมืองต่าง ๆ

8. กฎหมายเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

คู่ค้าของ HP จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับของชาติสหพันธรัฐ รัฐ หน่วยงานท้องถิ่น และภาคอุตสาหกรรม ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คู่ค้าของ HP จะดำเนินธุรกิจของตนโดยสอดคล้องกับข้อกำหนดที่ได้ระบุไว้ในเอกสารแนบท้ายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

III. การปฏิบัติตามมาตรการด้านการตลาดและการขายที่เป็นธรรมและซื้อตรง รวมทั้งการปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาข้อตกลง

1. แนวทางด้านการขายและการตลาด

แนวทางด้านการขายและการตลาดของพาร์ทเนอร์ของ HP จะต้องสะท้อนปรัชญาในการดำเนินธุรกิจที่ซื้อตรงและเป็นธรรมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าในปัจจุบันหรือลูกค้าเป้าหมาย ห้ามพาร์ทเนอร์ของ HP ดำเนินการใด ๆ ที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดหรือหลงคิด

2. มาตรฐานการโฆษณา

หากพาร์ทเนอร์ของ HP เข้าร่วมในแผนงานโฆษณา การตลาดหรือการส่งเสริมใด ๆ (หลังได้รับเอกสารรับรองจาก HP) ซึ่งมีการอ้างถึงหรือระบุชื่อ โลโก้ หรือบริการใด ๆ ของ HP สื่อโฆษณา การตลาดหรือส่งเสริมการขายดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์และระเบียบข้อบังคับ รวมทั้งมีความถูกต้องตามความเป็นจริง สื่อโฆษณา การตลาดและส่งเสริมการขายจะต้องไม่มีข้อความที่เป็นเท็จ ทำให้เข้าใจผิดหรือมีเจตนาหลอกลวง ข้ออ้างอิงทั้งหมดในสื่อโฆษณา การตลาดหรือส่งเสริมการขายจะต้องมีเอกสารรองรับถูกต้อง สื่อโฆษณาของพาร์ทเนอร์ของ HP จะต้องระบุเงื่อนไขและข้อจำกัดของข้อเสนอที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ไว้อย่างชัดเจน

ห้ามพาร์ทเนอร์ของ HP แสดงข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บริการและราคา หรือนำเสนอข้อมูลที่ไม่เป็นธรรม ไม่ถูกต้องหรือเป็นเท็จเกี่ยวกับหรือที่เป็นการเปรียบเทียบกับข้อเสนอของคู่แข่ง

3. ผลประโยชน์ทับซ้อน

พาร์ทเนอร์ของ HP จะต้องหลีกเลี่ยงการดำเนินการทางธุรกิจใด ๆ หรือให้คำแนะนำโดยพลการแก่ลูกค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีการจัดหา ที่อาจนำไปสู่ผลประโยชน์ทับซ้อนระหว่างผลประโยชน์ของตนในฐานะพาร์ทเนอร์ของ HP และหน้าที่เฉพาะ/พันธะผูกพันของตัวพาร์ทเนอร์ของตนเอง เพื่อหลีกเลี่ยงกรณี/โอกาสที่จะมีผลประโยชน์ทับซ้อน พาร์ทเนอร์ของ HP ไม่มีสิทธิในการแสดงตนเป็นตัวแทนใดๆของ HP, หรือจัดเก็บค่าขนานนาม, หรือค่าธรรมเนียมตัวแทน, หรือสิ่งตอบแทนอื่นๆจาก HP พาร์ทเนอร์ของ HP มีหน้าที่ในการให้คำแนะนำที่เป็นกลางแก่ลูกค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีการจัดหา หากพาร์ทเนอร์พบ/คาดการณ์ว่าจะมีผลประโยชน์ทับซ้อนเกิดขึ้น พาร์ทเนอร์จะต้องแจ้งรายละเอียดที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้แก่ตัวแทนของ HP ที่รับผิดชอบ

พนักงานของ HP จะต้องปฏิบัติตามมาตรฐานการดำเนินธุรกิจของ HP การคัดเลือกพาร์ทเนอร์ของ HP จะพิจารณาจากคุณภาพของบริการและความซื่อตรงในการดำเนินธุรกิจ HP กำหนด |มาตรฐานจรรยาบรรณขั้นสูงไว้สำหรับพนักงานและกำหนดให้ทุกฝ่ายจะต้องหลีกเลี่ยงการดำเนินการใด ๆ ที่อาจทำให้เข้าใจว่าไม่เหมาะสมหรือเป็นผลประโยชน์ทับซ้อน พาร์ทเนอร์ของ HP จะต้องไม่ร้องขอหรือส่งเสริมให้พนักงานของ HP ละเมิดเงื่อนไขมาตรฐานการดำเนินธุรกิจของ HP

IV. การควบคุมมาตรฐานและจัดการความเสี่ยง

1. มาตรการควบคุมทางธุรกิจ

พันธมิตรของ HP จะต้องกำกับดูแลและกำหนดมาตรการควบคุมทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพสามารถป้องกันและตรวจสอบการกระทำผิดโดยพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทาง มาตรการควบคุมทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพมักมีองค์ประกอบดังต่อไปนี้ (i) มีการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำ และปรับมาตรการควบคุมอย่างสอดคล้องโดยพิจารณาปัจจัยเสี่ยงในปัจจุบัน (ii) มีแผนงานควบคุมมาตรฐานทางกฎหมาย และจริยธรรมในระดับสูง รวมทั้งจรรยาบรรณ มาตรการต่อต้านการทุจริต การดูแลสิ่งแวดล้อมและสวัสดิภาพรวมทั้งความปลอดภัยในวิชาชีพ มาตรการทางการค้าและแผนงานด้านแรงงาน (iii) มีการปรับใช้หลักเกณฑ์การดำเนินงานตามที่กำหนดไว้อย่างชัดเจนและขั้นตอนการควบคุมมาตรฐานสำหรับเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุข้างต้น (หลักเกณฑ์การดำเนินงานทางอุตสาหกรรมด้านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (EICC) สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางภายใต้หลักเกณฑ์การดำเนินงานชุดนี้) (iv) มีการจัดสรรทรัพยากรและตัวแทนของบริษัทที่เหมาะสมในการดูแลและบังคับใช้แผนงานทางกฎหมายและจริยธรรม (v) จัดการฝึกอบรมและให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับแผนงานควบคุมมาตรฐานทางกฎหมายและจริยธรรม รวมทั้งนโยบายและกระบวนการต่าง ๆ สำหรับพันธมิตรของ HP (vi) มีมาตรการแจ้งและลงโทษที่เหมาะสมเพื่อควบคุมมาตรฐานทางกฎหมายและจริยธรรม (vii) กระบวนการในการประเมินความเสี่ยงอย่างเหมาะสมตามข้อมูลการตรวจสอบประวัติดำเนินงานของบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง (viii) ระบุบุคลากรสำหรับพนักงานในการแจ้งเหตุการกระทำผิดหรือขอคำแนะนำโดยไม่ต้องกลัวถูกตอบโต้ รวมทั้งมาตรการการปกป้องความลับภายในในกรณีที่ถูกหมายกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

2. การสอบสวนและการตรวจสอบติดตามเพื่อควบคุมมาตรฐานพันธมิตรของ HP อย่างต่อเนื่องโดย HP

พันธมิตรของ HP (ภายใต้เงื่อนไขทางกฎหมายและสัญญาข้อตกลง) จะต้องให้ความร่วมมือตามสมควรในการสอบสวนของ HP กรณีการละเมิดหลักเกณฑ์การดำเนินงานสำหรับพันธมิตรนี้ หรือกรณีการละเมิดโดยพนักงานของ HP ในช่วงของมาตรฐานการดำเนินธุรกิจของ HP หากเกี่ยวข้องกับธุรกิจของพันธมิตรของ HP หรือในการควบคุมมาตรฐานทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสถานะของพันธมิตรของ HP รวมทั้งให้สิทธิในการสืบค้นเอกสารของ HP ตามความเหมาะสมในส่วนที่เกี่ยวกับการควบคุมมาตรฐานของพันธมิตรของ HP ภายใต้หลักเกณฑ์การดำเนินงานสำหรับพันธมิตรนี้และกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านการขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ HP

พันธมิตรของ HP จะต้องติดต่อ HP หากมีข้อสงสัยใด ๆ เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การดำเนินงานสำหรับพันธมิตรนี้ รวมทั้งพันธมิตรของ HP จะต้องแจ้งให้ HP ทราบการกระทำใด ๆ ของพนักงานและตัวแทนของตน รวมทั้งพนักงานหรือตัวแทนของ HP ที่เชื่อโดยสุจริตว่าเป็นการละเมิด จงใจหรืออาจนำไปสู่การละเมิดหลักเกณฑ์การดำเนินงานสำหรับพันธมิตร มาตรฐานการดำเนินธุรกิจของ HP หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขายหรือจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ HP ข้อมูลที่แจ้งจะมีการดำเนินการในทางลับอย่างเต็มที่ แจ้งข้อมูลให้แก่ตัวแทนของ HP ที่ได้รับมอบหมายสำหรับพันธมิตร ผ่านสำนักงานจริยธรรมและการควบคุมมาตรฐานทางอีเมลที่ corporate.compliance@hp.com หรือทางโทรศัพท์ผ่าน Guideline ที่หมายเลข 1-800-424-2965 (นอกสหรัฐอเมริกา เริ่มจากกดรหัสพื้นที่ AT&T) หรือสามารถแจ้งเหตุโดยตรงไปยังคณะกรรมการบริหารของ HP ทางอีเมลที่ BOD@hp.com

สามารถแจ้งเหตุทางไปรษณีย์ตามที่อยู่ต่อไปนี้

HP Inc.
Ethics and Compliance Office
Mailstop 1560
1501 Page Mill Road
Palo Alto, California 94304-1185



HP Partner Privacy and Data Protection Addendum

Effective June 1, 2016

Notice: This addendum applies only to HP Partners doing business in the US and those outside of the US that may be handling US Protected Health Information (PHI).

I. Introduction

This addendum to the HP Partner Agreement and the HP Partner Code of Conduct provides details about the requirements for different HP Partner groups (i.e. Distributors, Value Added Resellers, Systems Integrators, Service Providers, Independent Software Vendors and OEMs) to comply with various privacy and data protection laws across the globe.

One law that has implications for HP and HP Partners is the US Health Insurance Portability and Accountability Act or HIPAA. The additional requirements, which are based on HP's implementation of HIPAA, are defined in sections 2 and 3.

II. Health Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA)

The specific requirements of HIPAA with which all HP Partners must comply are described in Section 3 below.

HIPAA applies to two categories of individuals, organizations and agencies, defined as "Covered Entities" (CEs) and "Business Associates" (BAs). CEs include companies that are Health Care Providers (e.g. doctors, hospitals, medical facilities, dentists, pharmacies, etc.), Health Care Plans (e.g. Health Insurance Companies, company health plans, and Government programs that pay for healthcare) and Healthcare Clearinghouses. If a company has access or potential access to protected health information while providing services to a CE, the company is a BA. HIPAA requires that where such a relationship exists, the CE and the BA must enter into a Business Associate Agreement (BAA). In addition, where a BA uses subcontractors or partners in providing those services, the obligations of the BAA must flow down to the subcontractors or partners.

This means that where HP or HP Partners sell services or products to either CEs or BAs, and there is access or potential access to protected health information during delivery of the service or product, the HP Partner will need to ensure HP's Pass-through BAA is provided to its end-user customers as part of the overall HP terms that attach to the affected services and products. In some cases, the HP Partner may need to agree to additional flow-down terms between it and HP. Therefore, it is critical that HP Partners understand the legal requirements when HP and HP Partners are providing services or products to end-users who are either CEs or BAs, as well as HP's implementation of HIPAA as applied to its channel partner program. The different relationships that may exist among an impacted end-user (either CE or BA), HP and HP Partners are described in Section 3.

III. HIPAA Requirements

As part of HP's overall strategy for HIPAA compliance, HP must ensure that properly executed BAAs are in place between the end-user (either CE or BA), HP and HP Partners for instances where it or HP Partners have access or potential access to Protected Health Information while providing services or products. In some cases, HP and

HP Partners must execute a sub-Business Associate Agreement (at HP, called an Agent/Subcontractor Agreement or ASA) to flow down the HIPAA requirements. It is the HP Partner’s responsibility to ensure that any appropriate ASAs are in place between it and its sub-contractors.

Note: The Agent/Subcontract Agreement (ASA) is a HP term for a contract template for a contract between HP and a subcontractor that flows down the requirements included in the BAA entered into with the end-user (either CE or BA).

This addendum defines the types of agreements that apply between HP and the different types of HP Partners.

HP Partners can be grouped into three broad categories as defined by who has the primary relationship with the CE and who should sign the BAA with the CE:

1. Sell Only
2. Sell and Deliver
3. Value Added Reseller (VAR)

a. Sell Only – Partner Sold, HP Delivered

In this category, the end-user (either Covered Entity or Business Associate) is buying HP-branded products and services from the HP Partner. As part of the sales process, the HP Partner should include the Pass-through HP Business Associate Agreement and engage with HP as appropriate. The Pass-through HP Business Associate Agreement is non-negotiable, similar to the rest of HP’s Pass-through Terms. In the end, the Covered Entity has a Business Associate Agreement with HP.

b. Sell and Deliver – Partner Sold, Partner Delivered

In this category, the end-user (either Covered Entity or Business Associate) is buying HP-branded products and services from the HP Partner. In some cases the HP Partner may be delivering services on behalf of HP and has potential access to protected health information. As part of the sales process, the HP Partner includes the Pass-through HP Business Associate Agreement and engage with HP as appropriate. The Pass-through HP Business Associate Agreement is non-negotiable, similar to the rest of HP’s Pass-through Terms. If the HP Partner is delivering services on behalf of HP, the HP Partner will sign an Agent/Subcontractor Agreement with HP. In the end, the Covered Entity has a Business Associate Agreement with HP, and HP has an Agent/Subcontractor Agreement with the HP Partner as appropriate.

Type of Partner	Agreement	Signatories
Sell Only	Pass-through BAA	End-user (either CE or BA) and HP
Sell and Deliver	Pass-through BAA	End-user (either CE or BA) and HP
	ASA	HP and HP service delivery Partner

c. Value Added Reseller - Partner Branded Services

In this category, the end-user (either Covered Entity or Business Associate) is buying products and/or services, which contain HP-branded components, from the HP Partner. The HP Partner has the primary business relationship with the end-user and typically leads the sales pursuit. If HP delivers products and services to the

end-user on behalf of the HP Partner, and has access to protected health information, then HP is a Business Associate. As part of the sales process, the HP Partner should enter into a Business Associate Agreement with the end-user. Once the deal has been finalized, the HP Partner should enter into a Business Associate Agreement with HP, which will contain flow-down terms to HP as appropriate.

Agreement	Signatories
BAA	End-user (CE or BA) and HP Partner
BAA (with flow downs terms)	HP and HP Partner