



Keep reinventing

Informe de Sostenibilidad 2016 - Resumen para el Cliente

Utilizamos botellas de plástico recogidas en Haití para fabricar nuevos cartuchos de tinta HP, mejorando vidas y la salud del planeta. [Más información.](#)

Carta de Dion Weisler Presidente y CEO



En HP, reinventamos un mundo mejor. La sostenibilidad guía cada aspecto de nuestra empresa, alimenta nuestra innovación y crecimiento, y actúa para permitir que todos, en todas partes, prosperen. Es lo correcto para nuestro negocio, la sociedad y el futuro a largo plazo de nuestro planeta.

Nuestro mundo se enfrenta a grandes desafíos como el cambio climático, un acceso inadecuado a educación de calidad, desigualdades económicas y de género y prácticas laborales injustas.

Nos alienta que los gobiernos, corporaciones, organizaciones e individuos apoyen los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (SDG por sus siglas en inglés). En 2016, HP hizo grandes avances en 15 de los 17 SDG y se fijó nuevos y atrevidos objetivos en aspectos clave en los que podemos tener un gran impacto, incluyendo dos grandes objetivos para reducir drásticamente las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestras operaciones y cadena de suministros.

Estamos aumentando nuestros esfuerzos para proteger y empoderar a los trabajadores de nuestra cadena de suministros para que las personas que fabrican nuestros productos puedan prosperar en el trabajo, en sus casas y en sus comunidades.

También estamos avanzando en el impulso de una economía circular y con una emisión de carbono reducida. Para ello, continuamos con la transición de nuestra empresa y clientes de un uso y proceso de fabricación linear "extraer, hacer, desechar" a uno más circular "hacer, usar, devolver". Por ejemplo, mediante asociaciones innovadoras, cientos de personas en Haití están recogiendo objetos reciclables para ayudar a mantener sus familias y las botellas de plástico encuentran un nuevo destino creando cartuchos de tinta de HP. Este programa no solo fomenta la innovación de círculo completo y ayuda a mantener el plástico fuera de las vías fluviales que acaban en el mar Caribe, sino que también proporciona a la gente de Haití el acceso a nuevas oportunidades sociales y económicas.

También estamos pasando de ventas de productos transaccionales a modelos de servicio, creando un mayor valor para nuestros clientes con menos residuos y costes. Gracias a los avances en impresión 3D industrial y edición digital, estamos trabajando para transformar las industrias y acelerar una economía eficiente en materiales.

Una educación de calidad e inclusiva es esencial para que la gente mejore sus vidas y entornos. Ayudamos a llevar educación de calidad y alfabetización digital a la gente allá donde estén, incluyendo refugiados y aquellos que viven en comunidades con pocos servicios y sin acceso a las tecnologías de la información. Desde comienzos de 2015, más de 9,5 millones de personas ya se han beneficiado de nuestros esfuerzos por mejorar la calidad del aprendizaje y estamos decididos a favorecer el aprendizaje de muchos millones más.

Estamos orgullosos de nuestros progresos, y nos inspira ver el impacto positivo que están teniendo. Pero siguen quedando cosas por hacer. Cada día es una oportunidad para transformar el cambio en oportunidad, seguir mejorando y seguir reinventando un mundo mejor.

En este informe puede encontrar más información sobre los objetivos de HP y sus acciones en favor de la sostenibilidad.

Para saber más sobre nuestros programas de sostenibilidad, objetivos y rendimiento, lea el detallado [Informe de sostenibilidad HP 2016](#).

Dion Weisler
Presidente y director ejecutivo de HP Inc.



Nuestra estrategia

"En HP, la sostenibilidad guía la forma en que hacemos negocios y creamos soluciones que están cambiando el mundo".

Dion Weisler, presidente y director ejecutivo de HP Inc.



Ver el vídeo de [Sostenibilidad en HP](#).



Al obtener el plástico reciclado recogido en el vertedero de Truitier, en Haití, podemos reutilizarlo para usarlo en nuestro [programa de reciclaje de cartuchos de tinta de círculo cerrado](#) y demostrar así como un enfoque innovador de la obtención de materiales también crea nuevas oportunidades económicas y ayuda a alcanzar una economía circular más inclusiva.

Mejorar la vida de todos en todas partes

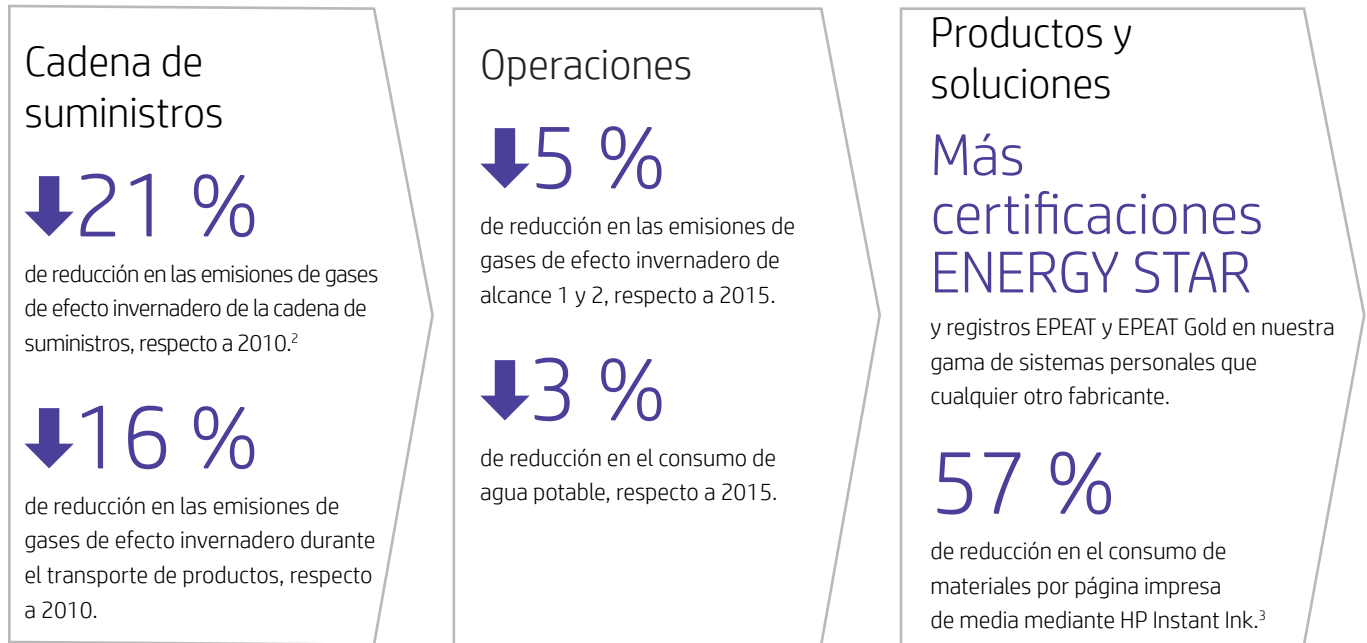
Con operaciones en 170 países, nuestra¹ comunidad es el mundo. Reconocemos y aceptamos la oportunidad y responsabilidad de solucionar algunos de los mayores desafíos a los que se enfrenta la sociedad actual, incluyendo la escasez de recursos, el cambio a energías más limpias, el acceso a educación de calidad y oportunidades económicas, la protección de los derechos humanos a lo largo de la cadena de suministros y la seguridad y privacidad de los datos.

La sostenibilidad es una poderosa fuerza para la innovación. Guía el progreso hacia nuestras prioridades empresariales, desde el diseño y entrega de nuestros productos y servicios hasta el desarrollo de nuevos modelos de negocio y soluciones que generan crecimiento. También nos ayuda a generar valor y a dar forma al futuro mediante tecnologías rompedoras como la impresión 3D. Nuestro enfoque cubre una amplia gama de cuestiones asociadas a la sostenibilidad a través de tres pilares fundamentales:

- **Medio ambiente:** HP está reinventando el modo en que se diseñan, fabrican, utilizan y recuperan los productos, mientras cambiamos nuestro modelo de negocio y nuestras operaciones hacia una economía circular y baja en emisiones. Mediante la colaboración con nuestros proveedores de la cadena de suministros, entre otros, estamos reduciendo el impacto ambiental de nuestros productos y servicios en todas las fases de la cadena de valor. Realizamos inversiones importantes en investigación y desarrollo para ayudar a nuestros clientes a adelantarse al futuro y permitirles aprovechar nuevas oportunidades mientras progresan en sus propias prioridades sobre sostenibilidad. Mediante programas de reparación, reutilización y reciclaje líderes en la industria y nuestros "modelos de negocio de productos como un servicio" buscamos mantener los productos y materiales en circulación durante el mayor tiempo posible, mientras que fomentamos más innovaciones de círculo cerrado.
- **Sociedad:** usamos nuestra tecnología, innovación y escala para crear una sociedad más justa e inclusiva. Mediante nuestra cadena de suministros empoderamos a los trabajadores y garantizamos la protección de las personas que fabrican nuestros productos. Estamos totalmente volcados con nuestros empleados, que son una parte vital del éxito de nuestra empresa y nos dedicamos a crear una compañía e industria diversa, acogedora y colaborativa. Mediante el trabajo codo con codo con empresas y socios sin ánimo de lucro, implementamos nuestra tecnología, capital y recursos para hacer avanzar la enseñanza de calidad y la inclusión digital. Para ello, nos reunimos con la gente allá donde estén y los llevamos a donde quieren ir.
- **Integridad:** HP está comprometida para actuar siempre con integridad, justicia y responsabilidad, que son aspectos fundamentales para una sociedad inclusiva y un negocio próspero. Somos inflexibles con nuestras expectativas de comportamiento ético con respecto a nuestros empleados, socios y proveedores. Tenemos estructuras, programas y procesos para salvaguardar los derechos humanos a lo largo de nuestra cadena de valor. Mediante políticas, protocolos y controles firmes garantizamos la privacidad de nuestros clientes y empleados. Esta dedicación a una ciudadanía corporativa responsable hace que HP sea un socio fiable para nuestros clientes y grupos de interés.

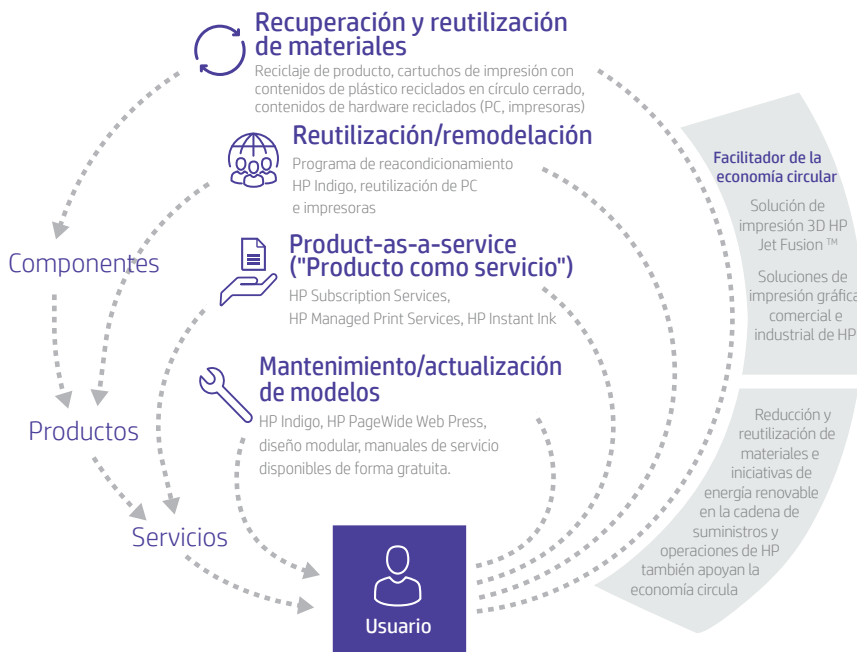
Medio ambiente

En 2016:



Economía circular en HP

HP está reinventando el modo en que se diseñan, fabrican, utilizan y recuperan los productos, mientras cambiamos nuestro modelo de negocio y nuestras operaciones hacia una economía circular y baja en emisiones.



Reparación, reutilización y reciclado de productos

En 2016:

5,05 millones

de unidades de hardware reparadas

1,25 millones

de unidades de hardware recomercializadas

119,900

toneladas de hardware y cartuchos recuperadas para su reciclaje

Sociedad



Responsabilidad de la cadena de suministros

En 2016:

98 %

de las plantas de producción que enviaron datos mensuales cumplieron las normas de los trabajadores estudiantes.

25 %

de aumento medio del rendimiento de los proveedores en la Scorecard de responsabilidad social y medioambiental (SER).

Puesto número 1

en la [prueba inaugural](#) de Know the Chain de NGO sobre los esfuerzos de las empresas ICT para proteger a los trabajadores de sus cadenas de suministros del trabajo forzado.

Comunidades

+ de 1250

empleos generados basados en habilidades obtenidas en los tres primeros años del proyecto Mashrou3i en Túnez⁴.

60

escuelas en 11 países recibieron HP Learning Studios de última generación.

Empleados

La junta directiva más diversa de las compañías tecnológicas estadounidenses, incluyendo a cinco mujeres y cinco miembros de minorías con tres minorías infrarrepresentadas⁵

Los empleados completaron 1,1 millones de horas de formación, una media de 21 horas por cada uno.

Integridad

Privacidad

Publicamos un Comunicado de Privacidad más sencillo y en un lenguaje más cercano al usuario.

Recibimos la certificación Escudo de Privacidad UE - EE.UU. del Departamento de Comercio estadounidense.

Lanzamos el único PC integrado del mundo con pantalla de privacidad,⁶ diseñada para combatir el pirateo visual.

Relaciones gubernamentales

Firmamos un *amicus curiae* oponiéndonos a una orden ejecutiva estadounidense sobre inmigración.

Apoyamos una carta abierta urgiendo al presidente electo a cumplir los compromisos de Estados Unidos con el Acuerdo Climático de París.

Derechos humanos

Evaluamos las nueve funciones corporativas relevantes contra los derechos de la Declaración de Derechos Humanos de la ONU.



Productos y soluciones

Crear tecnología que mejora la vida de todos, en todas partes.

Uno de los principales objetivos de HP desde su fundación es crear productos que mejoren la vida de las personas. Desde transformar la educación y garantizar la seguridad y privacidad de los clientes hasta la mejora de la sanidad. Nuestros productos informáticos y de impresión mejoran a diario las vidas de millones de personas en todo el mundo.

Nuestras prioridades

Optimizar la sostenibilidad de los productos a través del diseño

- Utilizar menos materiales, aumentar los contenidos reciclados y reciclables y utilizar materiales con menor impacto medioambiental.
- Reducir la energía necesaria para producir y utilizar nuestros productos.
- Aumentar la durabilidad, reparabilidad y mejorabilidad del producto.

Ofrecer modelos de servicio que aumenten el valor y reduzcan el impacto medioambiental.

- Desarrollar y expandir modelos empresariales basados en servicios para más clientes y con más productos.
- Personalizar las ofertas para satisfacer las diferentes necesidades de los clientes.
- Incrementar la longevidad de los productos mediante el soporte y los servicios de reparación.

Desarrollar soluciones de sostenibilidad disruptivas

- Impulsar la transformación de la impresión analógica a la digital.
- Lograr una fabricación y diseño de prototipos mediante la impresión 3D más rápidos, locales y eficaces.
- Aumentar más aún la sostenibilidad en la agenda de I+D.

Aspectos destacados de 2016

Hasta un 56 %

menos de materiales utilizados en el HP Elite x3 que en el producto al que reemplaza.⁷

57 %

de reducción en el consumo de materiales por página impresa de media mediante Instant Ink⁸.

HP Jet Fusion 3D 4200/3200

imprime piezas de alta calidad hasta 10 veces más rápido⁹ y a un coste menor¹⁰ que los sistemas de impresión 3D actualmente en el mercado.

Nuestros objetivos

Intensidad de las emisiones de GEI de producto

↓25 %

Reducir la intensidad de las emisiones de GEI de la cartellera de productos HP en un 25 % para 2020, en relación con los niveles de 2010¹¹.

Papel y embalajes de productos con base papel

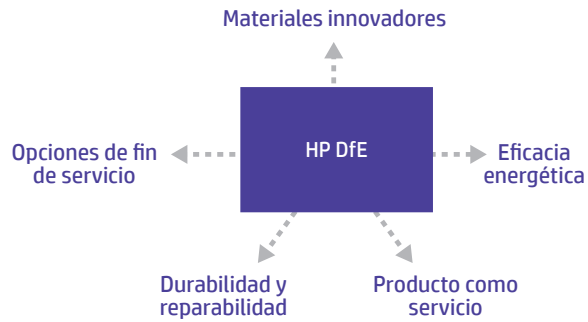
Cero deforestación

Garantizar que todo el papel de marca HP y los embalajes de productos¹² con base papel sea derivado de fuentes certificadas y recicladas para 2020.

Innovación en 2016

Nuestro programa Diseño para el Medioambiente (DfE por sus siglas en inglés) establece el enfoque, herramientas y procesos que guiarán a los equipos de diseño de productos para garantizar una mejora constante.

Aspectos principales de Diseño para el Medioambiente de HP



Sistemas personales

La gama más innovadora de la historia de nuestra empresa

HP es un líder global en sistemas personales. Seguimos creando soluciones de productividad rompedoras escuchando y respondiendo a las necesidades de nuestros clientes, tanto los clientes comerciales como los particulares.

Los sistemas personales generaron el 42 % de las emisiones de GEI de HP en 2016. Diseñamos nuestros productos para ser cada vez más eficaces energéticamente, resistentes y fáciles de reparar. Nuestros diseñadores e ingenieros se esfuerzan por incorporar menos materiales y más contenidos reciclados en cada nueva generación. Más allá de la innovación en el diseño, ahora ofrecemos a los clientes comerciales servicios basados en suscripciones que les permiten actualizarse a hardware y software más eficientes energéticamente cada dos o tres años. También alargamos la vida de nuestros sistemas personales mediante programas de remodelación, haciendo que los productos, componentes y materiales puedan usarse durante más tiempo. Nuestra gama de sistemas personales incluye más certificaciones ENERGY STAR y registros EPEAT y EPEAT Gold que cualquier otro fabricante.



HP Elite Slice

HP Z2 Mini G3
Estación de
trabajo

HP Z1 G3 AiO
Estación de trabajo

HP Spectre 13

HP Elite x3

HP Elite x3: Ofreciendo rendimiento y eficiencia en material



HP Elite x3.

En 2016, lanzamos el revolucionario HP Elite x3. Este dispositivo 3 en 1 ofrece la funcionalidad, versatilidad y potencia de un PC de sobremesa, tableta y dispositivo móvil. Todo en un mismo sistema integrado. Esta nueva categoría de producto nace para satisfacer las variadas necesidades laborales en constante evolución de nuestros clientes comerciales. Con funciones multiplataforma y una conectividad fluida, el HP Elite x3 elimina la necesidad de poseer varios dispositivos y usa un 56 % menos de materiales.

A ayudamos a nuestros clientes a alargar la vida de los productos HP Elite x3 mediante un soporte estándar y mejorado de garantía, reparación de daños y servicios de sustitución de dispositivos. Un proceso de diagnóstico mejorado identifica y sustituye los componentes que fallan y remodela productos para seguir permitiendo su uso.

Diseño sostenible y certificación

En nuestros esfuerzos por ayudar a los clientes a tomar decisiones de compra informadas, les comunicamos el rendimiento ambiental de nuestros productos de sistemas personales mediante certificaciones y eco etiquetas. Nuestra carpeta de sistemas personales cumple los requisitos de una amplia variedad de certificaciones y eco etiquetas de todo el mundo (ver tabla).

En 2016, 97 de nuestras pantallas empresariales obtuvieron el último certificado estándar ENERGY STAR 7.0 antes de la implementación el 1 de julio de ese año y 4 modelos entraron en la lista de productos más eficientes de ENERGY STAR.

Eco etiquetas en nuestra gama de sistemas personales

% de modelos, para productos vendidos en 2016*

| EPEAT® identifica los productos con mayor rendimiento y preferibles desde el punto de vista medioambiental | | | | ENERGY STAR® Certificación 7.0 y 6.1 | China SEPA | Enfoque de costo total de propiedad |
|--|----------------------|------------------------|------------------------|---|--|---|
| EPEAT® (todas las categorías) | Registro EPEAT® Gold | Registro EPEAT® Silver | Registro EPEAT® Bronze | reconoce productos con una eficacia energética superior | reconoce los modelos para ahorrar energía y preferibles para el medio ambiente | reconoce diversas características ergonómicas y ambientales relacionadas con las pantallas visuales |
| 89 % | 50 % | 39 % | 0 % | 91 % | 72 % | 43 % |

* Los datos EPEAT® son para modelos en todo el mundo, basados en el registro en Estados Unidos. Los datos de ENERGY STAR® son mundiales. Los datos SEPA de China solo se aplican a productos registrados en China. Los datos TCO son para pantallas y modelos todo-en-uno registrados en Europa. Todos los datos son para modelos enviados en cualquier momento del año fiscal 2016..

HP colabora en el desarrollo, actualización, contribución y promoción de estándares que fomentan las tecnologías sostenibles y eficientes energéticamente. En 2016, esto incluyó liderar un grupo de trabajo para actualizar los estándares EPEAT para PC. HP también trabaja junto a TCO para actualizar los estándares de productos.

Impresión de sobremesa y empresarial

Líder mundial en soluciones de impresión responsables con el medio ambiente

HP es el líder en productos de impresión de sobremesa y empresariales certificados con eco etiquetas, con dispositivos de todas las categorías cumpliendo los mayores estándares disponibles. Diseñamos productos que ayudan a nuestros clientes, desde particulares a organizaciones globales, a hacer más con menos energía y materiales. También diseñamos accesorios y suministros de impresión que usan menos materias primas e incorporan cada vez más contenidos reciclados. En 2016, los sistemas de impresión personales y empresariales generaron el 52 % de las emisiones de carbono de los productos de HP.

La innovación constante en nuestra gama de impresión garantiza que cada nueva generación de impresoras hace un uso eficiente de los materiales y tiene una mayor eficiencia energética que la anterior. Esto, combinado con nuestras ofertas de "producto como servicio", fomenta nuestra transición a una economía circular, una de las grandes metas del éxito empresarial a largo plazo para HP.



HP LaserJet Enterprise M506dn

HP PageWide Enterprise Color Flow MFP 586z

HP OfficeJet Pro Formato Ancho 7740 todo en uno

HP LaserJet Multifunción M436n

HP LaserJet Multifunción gestionada 82560dn

Nuevas impresoras A3 multifunción: Reinventando las copias para nuestros clientes y el planeta

En 2017, la siguiente generación de impresoras multifunción (MFP por sus siglas en inglés) eficientes energéticamente traerán la innovación transformadora a nuestras ofertas de impresión para sobremesa y empresarial. La gama de A3 (incluyendo las dos impresoras mostradas a la derecha) incluirá 52 productos nuevos HP PageWide y LaserJet, cada uno diseñado para ser modular, personalizable, altamente utilizable, seguro y capaz de proporcionar un gran valor y fortalecer el rendimiento ambiental de los clientes.

Lea más sobre nuestra nueva gama de [impresoras A3 multifunción](#).

Diseño sostenible y certificación

HP transmite el rendimiento medioambiental de sus productos a sus clientes mediante declaraciones en eco etiquetas, lo que les permite tomar decisiones informadas que reducen su impacto medioambiental. La mayoría de nuestros productos de impresión cumplen los requisitos de [eco etiquetas](#) nacionales, regionales y globales como EPEAT®, ENERGY STAR®, SEPA de China, y Blue Angel.

Eco etiquetas en nuestra gama de impresión

% de modelos, para productos vendidos en 2016*

| EPEAT® identifica los productos con mayor rendimiento y preferibles desde el punto de vista medioambiental | | | | ENERGY STAR® certificación 2.0 reconoce productos con una eficacia energética superior | China SEPA reconoce los modelos para ahorrar energía y preferibles para el medio ambiente | Blue Angel reconoce criterios en diseño de producto, consumo de energía, emisiones químicas, ruido, diseño reciclable y programas de recuperación de pantallas |
|--|-------------------------|---------------------------|---------------------------|--|--|---|
| EPEAT® (todas las categorías) | EPEAT® Registro Gold | EPEAT® Registro Silver | EPEAT® Registro Bronze | | | |
| 68 % | 1 % | 45 % | 22 % | 95 % | 94 % | 41 % |

* Los datos de EPEAT® son para modelos registrados en Estados Unidos. Los datos de ENERGY STAR® son mundiales. Los datos SEPA de China solo se aplican a productos registrados en China. Blue Angel solo se aplica a productos registrados en Alemania. Todos los datos son para modelos enviados en cualquier momento del año fiscal 2016.

Los siguientes ejemplos resaltan nuestros avances para mejorar de forma constante la sostenibilidad de nuestros productos de impresión para sobremesa y empresas:

- **Impresoras empresariales HP PageWide Pro y HP PageWide Enterprise:** Al evitar el uso del fusor en el proceso de impresión, la tecnología HP PageWide consume mucha menos energía que las tecnologías de impresión láser convencionales. El cabezal de impresión estático reparte cuatro colores de tinta a la página en movimiento, un proceso que exige mucha menos energía que las tecnologías tradicionales. Según un análisis de terceros, estas impresoras reducen el consumo energético hasta en un 71 %, generan hasta un 95 %¹³ menos de residuos de suministros y embalajes que impresoras láser similares y pueden reducir las emisiones de carbono de la impresión en hasta un 80 %.¹⁴ En 2016, HP lanzó la multifunción PageWide Enterprise Color Flow 586z, registrada como EPEAT Gold en Estados Unidos.
- **Gama de productos Inkjet:** Desde 2010, HP ha reducido el consumo energético de nuestra cartelera de productos Inkjet en un 20 % de media,¹⁵ mientras añade nuevas funcionalidades como Wi-Fi. Dados los enormes avances en la última década y el bajísimo nivel de uso energético de estos productos en la actualidad, creemos que las oportunidades para seguir mejorando la eficiencia energética pueden ser limitadas. En 2016, HP lanzó tres impresoras Inkjet: la impresora multifunción de formato ancho HP OfficeJet Pro 7740, la impresora móvil HP OfficeJet 200 y la impresora multifunción móvil HP Office Jet 250, todas con más de un 5 % de contenidos de plásticos reciclados post-consumo.
- **Gama de productos HP LaserJet:** Desde 2010, HP ha reducido el consumo energético de nuestra gama de HP LaserJet en un 56 % de media.¹⁶ Casi todos los productos LaserJet registrados como EPEAT Gold cuentan con un embalaje que es reciclable en al menos un 90 %.¹⁷ Debido principalmente a la tecnología de cartuchos de tóner HP JetIntelligence, los últimos modelos, incluyendo la HP LaserJet Enterprise M506dn, consumen hasta un 42 %¹⁸ menos de energía durante su uso que la generación anterior. Además, los cartuchos de tóner HP con HP JetIntelligence contribuyen a reducir hasta en un 55 %¹⁹ las emisiones de CO₂ respecto a los productos que sustituyen.

Aumentando el nivel de eficiencia energética



Cartuchos de impresión

Fabricamos cartuchos de tinta y tóner, y soportes de impresión que usan materiales de forma eficiente, son altamente reciclables y rinden en otros aspectos como las contribuciones a la calidad del aire interior (IAQ por sus siglas en inglés)²⁰. Estos esfuerzos mejoran nuestras emisiones y las de nuestros clientes, mientras que demuestran nuestro liderazgo en la industria. Entre las cosas a destacar están nuestro programa de reciclaje de cartuchos de círculo cerrado y nuestros progresos hacia el objetivo de deforestación cero para el papel y embalaje de HP.

"Producto como servicio"

Nuestras soluciones de impresión de "producto como servicio" proporcionan a los clientes la tecnología más avanzada que necesitan, y cuando la necesitan. Este modelo, un área de negocio en crecimiento, también ayuda a mantener los productos, componentes y materiales, operando a un alto nivel durante el mayor tiempo posible y acelerando nuestra transición a una economía circular.

Los servicios de impresión gestionados de HP (MPS por sus siglas en inglés) ayudan a toda clase de clientes a optimizar, gestionar y mejorar sus flotas de impresoras y flujos de trabajo digitales. Nuestros expertos proporcionan asesoramiento medioambiental y consultorías diseñadas para las prácticas de impresión y preferencias de una organización. Al combinar hardware, consumibles, software y servicios, ayudamos a los clientes a reducir los costes y mejorar la seguridad y la gestión de los flujos de trabajo a la vez que mejoramos el uso de recursos y aceleramos la transición hacia una economía circular. Las ventajas para nuestros clientes de MPS incluyen:

- Reducción de hasta un 40 % en el gasto energético relacionado con la impresión.
- Reducción de hasta un 30 % en los costes de imágenes e impresión.
- Reducción de al menos un 25 % en los residuos de papel.

En 2016, el 57 % de la tecnología de impresión multifunción de HP que acabó su primera vida de servicio se recomercializó para un segundo cliente. La preparación para la recomercialización incluye auditorías, pruebas y eliminación segura de los datos. El equipo que se considera que ya no es funcional se recicla de forma responsable en acuerdo con las políticas de HP.

Lea más sobre los [Servicios de impresión gestionada de HP](#).

Impresión 3D

Preparada para cambiar la fabricación y crear la economía circular



Vea un vídeo [Presentación de HP Jet Fusion Solución de impresión 3D](#).

Desde los sectores aeroespacial, de automoción y sanitario a los bienes de consumo y fabricación avanzada, la impresión 3D (también conocida como fabricación aditiva) está preparada para revolucionar la industria y el comercio. La impresión 3D está liderando lo que se denomina la "cuarta revolución industrial", en la que la digitalización masiva reinventará como diseñamos, fabricamos, distribuimos y mantenemos los productos. HP está en el corazón de esta transformación. Lanzamos nuestra primera solución de impresión 3D comercial en 2016 y estamos trabajando para aumentar la velocidad, calidad, fiabilidad y reducir los costes necesarios para alcanzar una producción escalable y una adopción amplia.

Esta nueva y rompedora tecnología tiene el potencial de permitir una fabricación y diseño de prototipos locales, de forma más rápida y eficiente que los procesos tradicionales, y es una parte vital de la economía circular. Entre sus ventajas clave para la sostenibilidad están:

Reducción del impacto medioambiental: La impresión 3D tiene el potencial de reducir los residuos en los procesos de fabricación y distribución permitiendo una relación perfecta entre suministro y demanda, y mejorando la rentabilidad de las producciones más reducidas (análogas a las mejoras que ha obtenido HP al digitalizar la producción impresa comercial y permitiendo el cambio de analógico a digital). Unos procesos de diseño de prototipos más fluidos también generan menos residuos y aceleran las iteraciones de diseño y desarrollo de productos. Además, la impresión 3D reducirá de forma significativa la cantidad de materiales necesarios para crear algunas piezas finales al realizar formas complejas o al rediseñar ensamblajes complejos en una sola pieza y, en algunos casos, usando solo un material. Estas características pueden ahorrar dinero, reducir el consumo de energía y recursos, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y simplificar la captura de materiales al final de su vida.



Responsabilidad en la cadena de suministros

Fabricando productos con integridad

Cada 60 segundos, HP entrega 102 PC, 63 impresoras y 983 consumibles a clientes de todo el mundo.²¹ Satisfacer las necesidades de nuestros clientes sería imposible sin una cadena de suministros dinámica, sostenible y fuerte. Cientos de proveedores de producción, miles de proveedores no relacionados directamente con la producción,²² y trabajadores de todo el mundo dan vida a la amplia y variada línea de productos de HP.

Nuestros principios

Creemos que todas las personas merecen ser tratadas con dignidad y respeto.

Exigimos que los trabajadores de nuestra cadena de suministros tengan un trato justo, condiciones laborales seguras y libertad para elegir su empleo.

Nuestro compromiso va más allá de la planta de producción.

Nos interrelacionamos de una forma amplia con los trabajadores para promover su bienestar y potenciar sus habilidades, facultándoles para convertirse en líderes de su comunidad.

Utilizamos nuestro campo de acción global para impulsar mejoras duraderas.

Somos transparentes sobre los retos propios de nuestra cadena de suministros y reunimos a empresas y gobiernos para crear confianza y respeto por los derechos humanos y el medioambiente.

Aspectos destacados de 2016

98 %

de las plantas de producción que enviaron datos mensuales cumplieron las normas de trabajo estudiantil.

Puesto número 1

en la [prueba inaugural](#) de Know the Chains de NGO sobre los esfuerzos de las empresas ICT para proteger a los trabajadores de sus cadenas de suministros del trabajo forzado.

25 %

de aumento promedio del rendimiento de los proveedores en la Scorecard de responsabilidad social y medioambiental (SER).

Nuestros objetivos

Compromiso con los distribuidores

2X

En 2025, la participación en nuestros programas de sostenibilidad en la cadena de suministros se doblará, en relación con 2015.

Creación de capacitación

500.000

Desarrollar las habilidades y mejorar el bienestar de 500.000 trabajadores para 2025, desde comienzos de 2015.






Reparación, reutilización y reciclaje de productos

Programas para el cliente Recuperación del valor para HP y nuestros clientes en todo el mundo

HP ofrece amplios programas de recuperación de productos en 73 países y territorios de todo el mundo mediante una red global de proveedores de reutilización y reciclaje. Encargamos auditorías a terceros para monitorizar que los proveedores cumplan nuestros elevados estándares y garantizar que los materiales devueltos se procesan adecuadamente. Para proteger la privacidad de los clientes, HP y sus proveedores siguen estrictos protocolos que garantizan que los productos devueltos sigan procesos exhaustivos de eliminación de datos.

Programas globales de recuperación de HP*

| Programa | Descripción | Progresos en 2016 |
|--|--|--|
|  <p>Reparación, comercialización, y reutilización de hardware**</p> | <ul style="list-style-type: none"> HP proporciona servicios de reparación y sustitución de productos informáticos y de impresión. Recomercializamos productos informáticos y de impresión devueltos y renovados. Mediante nuestro programa de reacondicionamiento HP Indigo, renovamos unidades devueltas por los clientes. Seguimos los estrictos procesos detallados en nuestro estándar de reutilización de hardware para proteger los datos de los usuarios y cumplir con los requisitos medioambientales. | <p>5,05 millones de unidades de hardware reparadas.</p> <p>1,25 millones de unidades de hardware recomercializadas.</p> |
|  <p>Hardware reciclaje</p> <p>Disponible en 62 países y territorios</p> | <ul style="list-style-type: none"> HP recicla los productos devueltos que no pueden repararse ni reutilizarse. En Europa, la Plataforma Europea de Reciclaje proporciona servicios de recuperación y reciclaje para nuestros productos. En Estados Unidos, los productos de hardware pueden ser depositados para su reciclaje en los más de 1600 locales de Staples. Los clientes estadounidenses pueden usar el Programa de compra HP Consumer para intercambiar el hardware por dinero o créditos de compra. En Asia Pacífico, HP participa en varias organizaciones de responsabilidad de producción, como la Plataforma de reciclaje de Australia y Nueva Zelanda, Cartridges 4 Planet Ark (Australia), la Plataforma de reciclaje de Vietnam y el Programa de tinta Satogaeri (Japón). Si el hardware no puede repararse o reutilizarse económicamente, lo reciclamos de forma responsable. También proporcionamos a nuestros clientes comerciales servicios de recogida y reciclaje. | <p>102,800 toneladas de hardware reciclado.</p> <p>14 % tasa general de reciclado de las ventas mundiales de hardware HP relevantes.</p> |
|  <p>Reciclado de cartuchos de tinta y tóneres de HP</p> <p>Disponible en 62 países y territorios</p> | <ul style="list-style-type: none"> Los usuarios domésticos y clientes comerciales pueden devolver los cartuchos de tinta y tóneres usados de HP en más de 16 500 puntos de recogida gratuitos y autorizados de todo el mundo. En la mayoría de países también ofrecemos opciones de recogida y devolución por correo gratuitas. Todos los clientes pueden ir a nuestro sitio web para leer las instrucciones relacionadas con el reciclaje en su país en su idioma local. Ahora reciclamos el material de los tóneres recogidos en Norteamérica y Australia para reutilizarlo como colorante en la fabricación de los productos para los usuarios particulares. En 2016, HP recicló el 80 % del material de tóner recibido, el 20 % se trató en un proceso de desechos a energía, el 0 % fue a vertederos y se incineró el 0 %. | <p>15,400 toneladas de cartuchos de tóner HP LaserJet reciclados.</p> <p>1,700 toneladas de cartuchos de tinta reciclados.</p> |

* la información en esta tabla se corresponde al 31 de octubre de 2016.
 **La disponibilidad de las ofertas de reutilización varía según la ubicación.

Vea una [lista completa](#) de los programas de reutilización y reciclado en cada país.

Objetivos de sostenibilidad de HP

Impulsando el progreso a lo largo de nuestra cadena de valor

Establecer objetivos ambiciosos y a largo plazo nos permite centrar nuestra estrategia donde tenemos el mayor impacto posible. Medimos el éxito de nuestras acciones y soluciones a la hora de crear un futuro más sostenible para la gente, las empresas y las comunidades. Nuestros esfuerzos también buscan hacer avanzar los [SDG de Naciones Unidas](#).

Indicadores de progreso

- ✓ Alcanzado
- Bien encaminado
- ✗ Necesita atención

| Objetivo | Progresos en 2016 | SDG de la ONU |
|--|---|--|
| Medio ambiente | | |
| Cambio climático | | |
| Emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 ↓ 25 % | Reducir la intensidad de las emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 en las operaciones globales en un 25 % para 2025, respecto a 2015. ↓ 5 % | Las operaciones globales de HP produjeron 383 700 toneladas de emisiones de alcance 1 y 2 de CO ₂ , un 5 % menos que nuestra referencia de 2015. ○ 13 |
| Electricidad renovable 100 % | Usar un 100 % de electricidad renovable en nuestras operaciones globales, con una meta del 40 % en 2020. 14 % | La compra y generación de electricidad renovable in situ conformó el 14 % de nuestro consumo total. ○ 7, 13 |
| Intensidad de GEI Cadena de Suministros ↓ 10 % | Reducir la intensidad de las emisiones de GEI de primer nivel relacionadas con el transporte de productos en un 10 % para 2025, en relación con 2015. ²³ No disponible | El año 2015 es el primer año del que hay datos disponibles. No disponible 13 |
| Emisiones de CO₂ de los proveedores ↓ 2 millones de toneladas | Ayudar a los proveedores a reducir 2 millones de toneladas de emisiones de CO ₂ equivalentes entre 2010 y 2025. ²⁴ ↓ 940 000 toneladas de CO₂e | Hasta diciembre de 2016, los proveedores alcanzaron el 47 % de este objetivo mediante programas de eficiencia energética y proyectos de uso de energía renovable. ○ 13 |
| Intensidad de GEI de los productos ↓ 25 % | Reducir la intensidad de las emisiones de GEI de la cartellera de productos de HP en un 25 % para 2020, en relación con 2015. ²⁵ ↓ 19 % | Alcanzada una reducción del 19 %, en parte debido a la transición en curso a dispositivos más pequeños y eficientes energéticamente. ○ 7, 13 |
| Recursos naturales | | |
| deforestación Cero | Alcanzar deforestación cero asociada con el papel de marca HP y los embalajes ²⁶ con base papel para 2020. 100% Papel marca HP | Alcanzado para el papel de marca HP y estudiamos a nuestros proveedores de embalajes con base papel para crear una referencia de fibra certificada y reciclada. ○ 13, 15 |
| Consumo de agua potable ↓ 15 % | Reducir el consumo de agua potable en las operaciones globales un 15 % en 2025 respecto a 2015. ↓ 3 % | El consumo de agua potable global equivalió a 2 477 000 metros cúbicos, un 3 % menos que en 2015. ○ 6 |
| Reciclaje de productos 1,2 millones de toneladas | Reciclar 1,2 millones de toneladas de hardware y cartuchos en 2025, desde comienzos de 2016. 119 900 toneladas | Reciclaje de 102 800 toneladas de hardware y 17 100 toneladas de cartuchos de tinta y tóner. ○ 12 |
| Sociedad | | |
| Empoderando 500 000 trabajadores | Desarrollar las habilidades y mejorar el bienestar de 500 000 trabajadores en 2025, desde comienzos de 2015. 45 700 obreros | 45 700 trabajadores participaron en 14 proyectos de desarrollo de habilidades y bienestar, llevando el total a 123 700 trabajadores formados desde comienzos de 2015. ○ 8, 5 |
| Doblando la participación en la fábrica 2X | La participación en nuestros programas de sostenibilidad se doblará para 2025 en relación con 2015. No disponible | La metodología para medir los progresos de este objetivo y los datos de referencia se publicará en el Informe de Sostenibilidad de HP de 2017. ○ 8, 12, 13 |
| Mejorar resultados de aprendizaje para 100 millones | Mejorar los resultados de aprendizaje de 100 millones de personas en 2025 desde comienzos de 2015. 4,9 millones de personas | Más de 9,5 millones de estudiantes y adultos se han beneficiado de las soluciones de HP para mejorar la calidad del aprendizaje y la alfabetización digital, obteniendo mejores resultados de aprendizaje desde comienzos de 2015. ○ 4 |
| Integridad | | |
| Business Conduct Training ↑ 99 %+ | Mantener más de un 99 % de tasa anual de ejecución de la formación Standard of Business Conduct entre empleados activos y la junta directiva de HP. 99,74 % | Se alcanzó una tasa de participación del 99,74 %, a pesar de reducir el periodo para formarse de 18 a cinco semanas. ✓ |

Notas finales

- 1 En este informe "nosotros", "nuestra", "empresa", "HP" y "HP Inc." se refieren a HP Inc.
- 2 En diciembre de 2015 (el año más reciente del que hay datos disponibles). Teniendo en cuenta la escisión de la empresa Hewlett-Packard el 1 de noviembre de 2015, los cálculos para todos los años usan los ingresos y gastos de HP asociados con las unidades empresariales que ahora forman parte de HP Inc.
- 3 En comparación con la compra sin suscripción de los mismos cartuchos HP Ink. Según una valoración del ciclo de vida (LCA) de 2017 realizada por Four Elements Consulting y encargada por HP. Los análisis incluyen en el equivalente a CO₂ los viajes de los clientes para comprar cartuchos de tinta en su minorista frente a la entrega directa en el domicilio de un cliente, e incluye el reciclaje de los cartuchos de tinta vacíos frente al hecho de tirarlos a la basura. Datos y valoraciones extraídas de seis años de datos de clientes en los Estados Unidos. Las reducciones en el consumo de materiales, huella de carbono y el uso de energía y de agua son valores medios.
- 4 En enero de 2017.
- 5 En junio de 2017.
- 6 En función de los PC disponibles actualmente en mercado el 1 de agosto de 2016 con una pantalla de privacidad incorporada en el hardware. Disponible solo en algunos HP EliteBooks.
- 7 Comparaciones realizadas: x3, puerto de sobremesa y portátil con el mini sobremesa EliteDesk 800 G2 35W, la base de acoplamiento ultra delgada, EliteBook Folio G1 y el iPhone 6s Plus; x3, puerto de sobremesa y portátil con la base de acoplamiento ultra delgada, EliteBook 820 G3 y el iPhone 6s Plus; x3 y puerto portátil con el EliteBook 820 G3; x3 y el puerto sobremesa con el EliteDesk 800 G2 DM 35W. Las pantallas no se incluyen en comparación alguna, ya que en cada escenario serían probablemente las mismas. Las comparaciones en los pesos de los productos no incluyen los accesorios externos.
- 8 En comparación con la compra sin suscripción de los mismos cartuchos HP Ink. Según una valoración del ciclo de vida (LCA) de 2017 realizada por Four Elements Consulting y encargada por HP. Los análisis incluyen en el equivalente a CO₂ los viajes de los clientes para comprar cartuchos de tinta en su minorista frente a la entrega directa en el domicilio de un cliente e incluye el reciclaje de los cartuchos de tinta vacíos frente al hecho de tirarlos a la basura. Datos y valoraciones extraídas de seis años de datos de clientes en los Estados Unidos. Las reducciones en el consumo de materiales, huella de carbono y el uso de energía y de agua son valores medios.
- 9 Basándose en pruebas internas, la solución de impresión HP Jet Fusion 3D tuvo un tiempo de impresión de media 10 veces más rápido que las soluciones de impresión FDM y SLS de 100 000 USD a 300 000 USD en el mercado en abril de 2016. Variables de las pruebas: Cantidad de pieza: 1 cámara de piezas totalmente construida de HP Jet Fusion 3D con una densidad de embalaje del 20 % frente al mismo número de piezas en los dispositivos competitivos mencionados anteriormente; Tamaño de la pieza: 30 g; Grosor de la capa: 0,1 mm/0,004 pulg. El módulo de refrigeración rápida disponible en algunos modelos de 2017 acelerará todavía más el tiempo de producción.
- 10 En función de pruebas internas y datos públicos, el coste medio de impresión por pieza de la HP Jet Fusion 3D es la mitad del coste comparable en las soluciones de impresión FDM y SLS de 100 000 USD a 300 000 USD en el mercado en abril de 2016. Análisis de costes basado en: precio estándar de configuración de solución, precio de los suministros y costes del mantenimiento recomendado por el fabricante. Criterio de costes: imprimir 1-2 cámaras de construcción al día/5 días a la semana a lo largo de 1 año de piezas de 30 gramos con una densidad de embalaje del 10 % y con la tasa de reutilización del polvo recomendada por el fabricante.
- 11 Intensidad de emisiones de GEI de los productos HP medida según las emisiones de GEI de la vida de uso del producto por unidad para sistemas personales y por página impresa para impresoras en función del uso esperado a lo largo de su vida. Estos valores se miden según la contribución de sistemas personales y productos de impresión respecto a los ingresos totales del año actual. Estas emisiones representan más del 99 % de las unidades de productos HP distribuidas cada año, incluyendo ordenadores portátiles, tabletas, dispositivos informáticos móviles y estaciones de trabajo; e impresoras y escáneres HP InkJet, LaserJet, DesignJet, Indigo y Scitex.
- 12 El embalaje es la caja en la que viene el producto y todo el papel (incluyendo el embalaje y materiales) dentro de la caja.
- 13 Las afirmaciones energéticas y de residuos de embalaje se basan en las pruebas comparativas con los principales competidores en los modos predeterminados realizadas por Buyers Lab Inc., en mayo de 2016. [Más información.](#)
- 14 Basado en la valoración interna de ciclos vitales contra impresoras HP LaserJet, agosto de 2016.
- 15 El consumo energético medio (basado en el modo energético de suspensión) de los nuevos productos de HP se estimó anualmente entre 2010 y 2015 usando líneas de producto de alto volumen representativas del volumen total de productos distribuidos. Las líneas de producto de alto volumen incluyen las impresoras de inyección de tinta de HP. Excluyendo las impresoras de inyección de tinta PageWide y de gran formato.
- 16 El consumo energético medio (basado en el programa Consumo eléctrico típico (TEC) de Energy STAR®) de los productos de HP se estimó anualmente entre 2010 y 2015 usando líneas de producto de alto volumen representativas del volumen total de productos distribuidos. Las líneas de producto de alto volumen incluyen las HP LaserJet.
- 17 Como define el criterio 4.8.2.2. de la IEEE 1680.2.
- 18 Con el programa Consumo eléctrico típico (TEC) de ENERGY STAR® o como aparece en energystar.gov en julio de 2015. Los resultados actuales pueden variar. Las pruebas de HP se basan en el uso de la configuración del modo de reposo predeterminado en todos los productos. La configuración del modo de reposo predeterminado de la serie HP LaserJet M506 es de 0 minutos. Fijar un tiempo superior al valor predeterminado puede aumentar el TEC. Puede encontrar más información sobre la metodología de las pruebas en: www8.hp.com/h20195/v2/GetDocument.aspx?docname=4AA6-1566ENW.
- 19 La reducción en CO₂ se basó en una comparación entre la HP LaserJet Enterprise 506dn y su producto predecesor (HP LaserJet Enterprise P3015). Reducción de CO₂ para cartuchos por 1000 páginas impresas (Kg CO₂e/1,000 páginas).
- 20 Solo se pueden esperar el mayor nivel de IAQ en nuestros sistemas de impresión cuando use consumibles de impresión originales HP.
- 21 En abril de 2017.
- 22 HP usa los términos "proveedores de producción", "distribuidores de transporte de productos" y "proveedores no relacionados directamente con la producción" a lo largo de este informe. Los "Proveedores de producción" proporcionan los materiales y componentes para nuestra fabricación de productos y además montan productos de HP y son el eje principal de nuestras auditorías SER, valoraciones, programa KPI, Scorecard SER y de nuestras iniciativas de desarrollo de capacidades. Los "Distribuidores de transporte de productos" proporcionan servicios para el envío y entrega de los productos HP. Los "proveedores no relacionados directamente con la producción" proporcionan servicios y bienes que no forman parte de la producción de los productos HP (como dotación de personal, telecomunicaciones y viajes). Estos proveedores son una parte importante de nuestro objetivo de diversificar proveedores.
- 23 La intensidad se calcula como la porción de la producción de primer nivel y las emisiones de GEI presentadas por los distribuidores de transporte de productos atribuida a HP y dividida entre los ingresos anuales de HP. Este método normaliza el rendimiento según la productividad empresarial. La intensidad se presenta como una media de tres años para reducir el impacto de la variabilidad año a año y resaltar las tendencias a largo plazo. Las emisiones GEI de los proveedores de producción incluyen el alcance 1 y 2.
- 24 Esto es una meta desde antes de la escisión de Hewlett-Packard Company el 1 de noviembre de 2015, extendiendo el objetivo a 2025. Incluye datos de los distribuidores asociados con HP Inc. y unidades empresariales previas a la separación de HP Inc.
- 25 Intensidad de emisiones de GEI de los productos HP medida según las emisiones de GEI de la vida de uso del producto por unidad para sistemas personales y por página impresa para impresoras en función del uso esperado a lo largo de su vida. Estos valores se miden según la contribución de sistemas personales y productos de impresión respecto a los ingresos totales del año actual. Estas emisiones representan más del 99 % de las unidades de productos HP distribuidas cada año, incluyendo ordenadores portátiles, tabletas, dispositivos informáticos móviles y estaciones de trabajo; e impresoras y escáneres HP InkJet, LaserJet, DesignJet, Indigo y Scitex.
- 26 El embalaje es la caja en la que viene el producto y todo el papel (incluyendo el embalaje y materiales) dentro de la caja.



Alíese con nosotros



Puesto número 82

en la clasificación de las más de 4000 compañías que aparecen en el Global 100 de 2017 de Corporaciones más sostenibles de Corporate Knights.



5 años

seguidos apareciendo en los índices Sustainability World de Dow Jones y North America.



Mejor 1 %

de puntuación para todos los distribuidores valorados por EcoVadis y 8º puesto consecutivo Gold CSR.



#1 puesto

en la prueba inaugural de Know the Chain de esfuerzos de compañías de información y telecomunicaciones para proteger a los trabajadores de sus cadenas de suministro de los trabajos forzados.



Premio Excelencia ENERGY STAR® - Diseño de producto

En 2016 HP fue premiada por la Agencia de protección medioambiental estadounidense por generar grandes avances en la eficiencia de los productos.



EPA Smartway

Tercer año consecutivo recibiendo el premio a la excelencia (y 5ª vez en total).

10 perfecto

obtenido en responsabilidad social corporativa en el Top 25 de 2017 de The Gartner Supply Chain.



Listas "A"

obtenidas por Cambio Climático CDP (3er año consecutivo), Bosques y Cadena de suministro.



100 %

obtenido en el Índice de Igualdad corporativa cada año desde 2003.

También incentivamos a los proveedores a establecer y dar pasos para alcanzar sus propios objetivos, ayudándonos a reducir la huella de carbono de nuestra cadena de suministros. Para extender nuestra influencia más allá de HP y la industria de tecnología de la información, nos unimos a empresas líderes en alcanzar objetivos mediante el programa WWF [Climate Savers](#) y [RE100](#).

HP es una de las 22 empresas más importantes que participan en WWF Climate Savers, un programa global para que las empresas y las industrias se comprometan con el clima y la energía.