



프로모터의 마케팅 공모전 조건사항

공모전 당첨을 위해 제품을 구입할 필요가 없습니다.
제품 구입을 하는 것이 당첨 승률을 높이지는 않습니다.

- 1. 이 공모전에 관해.** 이것은 HP PPS Asia Pacific Pte Ltd(“프로모터”)가 주관하는 HP ZBook Zero G 프로모션(“공모전”)입니다. 이 공모전의 모든 참가자는 프로모터가 제시하는 조건을 따라야 합니다. 참가자들은 이 공모전 참가에 의해 이러한 조건과 이후에 수정되는 조건에 동의하고 그를 수락한 것으로 간주됩니다. 이 공모전 및 관련 상은 이 공모전 이외의 다른 어떤 제안 또는 판촉 제품 번들과 관련하여서는 유효하지 않습니다. 참가 자격은 양도할 수 없습니다.
- 2. 공모전 기간.** 이 공모전은 2017년 1월 1일부터 2017년 3월 31일까지(“기간”) 진행합니다. 지연, 분실, 수신처 오류로 인한 제출물들은 참가 자격에서 제외 될 수 있습니다. 프로모터는 전적으로 필요에 따라 ‘기간’을 변경 또는 연장할 수 있는 권리를 보유합니다.
- 3. 자격.**
 - (a) 이 공모전은 중국, 일본, 인도, 호주, 뉴질랜드, 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아, 베트남, 필리핀, 한국, 홍콩 및 타이완에 등록된 개인 또는 회사만을 대상으로 합니다.
 - (b) 프로모터, 프로모터의 자회사, 사업부, 계열사, 공식 딜러/유통자, 대행사(프로모터 및 프로모터의 계열사가 이용하는 광고, 홍보, 마케팅 및 온라인광고 대행사를 포함합니다)의 피고용자와 그들의 직계 가족은 이 공모전에 참가할 자격이 없습니다. 직계 가족은 배우자, (친자 또는 양자를 불문하는)자녀 또는 양자녀, 부모, 양부모, 형제, 자매를 의미합니다.
 - (c) 프로모터는 자격에 충족되지 않거나 충족되는 각각의 참가자의 자격을 검증하고 (i) 이 공모전 참가와 (ii) 수상에 대해 부적격 처리를 하고/하거나 수여된 그러한 상의 반환을 요구할 수 있는 권리를 보유합니다. 그러한 경우에, 프로모터는 새로운 당첨자를 선정하고/하거나 프로모터의 전적인 판단에 따라 적절한 것으로 간주되는 방식으로 수상할 수 있는 권리를 보유합니다.
- 4. 공모전 절차:** 공모 자격을 갖추기 위해 자신들의 회사를 대표하는 개인들은 완전하고 정확한 정보를 제출해야 합니다.

참가자들은 HP ZBook 워크스테이션 사용경험에 대해 100자이내 답변을 제출하게되며, 프로모터의 대리인들이 최고의 답변을 선정하게 됩니다. 참가자들의 답변은 반드시 본인의 창작물이어야 합니다. 각 참가자들은 개인의 참가 제출물 그리고 프로모터 또는 다른 사람이 그것을 사용하는 것이 어떤 제3자의 (지식재산권을 포함한)권리를 침해하지 않을 것임을 보증합니다.

공모전은 기술이 좌우하는 게임이며, 각각의 참가 제출물은 프로모터의 대리인들이 독창성과 창의성을 기준으로, 그리고 프로모터가 지정하거나 채택한 기타 기준에 따라 개별적으로 공정하게 판정됩니다.

참가자들은 다음 카테고리 가운데 하나에 포함되어야 합니다:

- HP ZBook 워크스테이션을 구매하지 않았지만 관심있는 사람들 자격으로 응모 완료
- 또는 응모 완료 및 2016년 9월 1일 - 2017년 3월 31일과 2017년 1월 1일 - 2017년 3월 31일 사이에 HP가 지원하는 국가들중 재판매자/파트너로부터 제공받은 HP 시리즈의 모델들(“공모전 참가가 가능한 HP Zbook 모바일 워크스테이션)을 구입 완료



- I. HP ZBook Studio
- II. HP ZBook 15u
- III. HP ZBook 15
- IV. HP ZBook 17
- V. HP ZBook 14

5. **제출된 콘텐츠.** (참가자들의 개인 정보가 아닌) 참가자들이 제출한 모든 콘텐츠와 그러한 콘텐츠 및/또는 기타 자료에 대한 모든 저작권 및 기타 권리는 프로모터에게 귀속되어 프로모터의 재산이 되며 반환하지 않습니다. 각 참가자는 요청을 받는 경우 모든 권리에 대한 서면 양도를 프로모터에게 제공할 것에 동의합니다. 프로모터(그리고 그의 계열사)는 법률이 허용하는 범위 내에서 프로모터가 적합한 것으로 판단하는 모든 목적(홍보 목적을 포함하며 그것으로 한정되는 것은 아닙니다)을 위해 이 경쟁의 참가자의 모든 콘텐츠를 사용할 수 있는 권리를 보유하며, 프로모터가 이 '조건'에 따라 그러한 콘텐츠를 소유하지 않는 범위 내에서 각 참가자들은 프로모터(그리고 그의 계열사)에게 그러한 콘텐츠의 저작권 및 기타 모든 지식재산권을 그러한 목적을 위해 사용할 수 있는 전 세계를 범위로 하는 로열티 무료 및 비독점 라이선스를 이로써 부여합니다. 참가자들은 법률이 허용하는 범위 내에서 창작자 표시권을 포함하여 제출된 작품의 모든 저작권을 포기하는 것에도 동의합니다. 각 참가자는 이 공모전에 제출된 콘텐츠에 포함된 모든 요소가 다음과 같다는 것을 이로써 보증합니다:
- (a) 참가자 본인들의 창작물이며 이 '조건'에서 상정하는 용도에 어떠한 문제도 없습니다;
 - (b) 참가자가 일방 당사자인 어떤 다른 계약의 조건을 어떠한 방식으로도 현재 위반하지 않으며 장래에도 위반하지 않을 것입니다;
 - (c) 불법적이거나, 유해하거나, 위협하거나, 폭력적이거나 다른 사람의 사생활을 침해하거나, 불쾌감을 주거나, 모욕적, 중상적, 불법행위적이거나, 저속, 외설적이거나 증오적, 인종주의적이거나 다른 어떤 사람 또는 실체에 대하여 달리 공격적이거나 이익을 제기할 수 있는 것이 아닙니다;
 - (d) 저작권, 상표 또는 (모든 수준의 지식재산권을 포함한) 기타 권리를 침해 또는 위반하거나 그것을 간행 또는 판매하는 것이 연방 및 주의 제정법 또는 규정을 포함한 어떤 법률을 위반하게 되는 어떠한 문제도 포함하지 않습니다;
 - (e) 어떠한 방식으로도 동물에 대해 잔인하거나 학대적이거나 어떤 상처의 원인이 되는 것을 포함하지 않습니다;
 - (f) 인권에 대해 국제적으로 또는 일반적으로 인정된 원칙에 반하거나 위반하지 않습니다;
 - (g) 스팸 메일 또는 요청하지 않은 이메일의 대량 배포를 포함하여(이것들로 한정되는 것은 아닙니다) 무차별적 광고, 다단계 판매 방식, 판촉물 또는 기타 형태의 무차별적인 권유를 포함하지 않습니다;
 - (h) 바이러스, 손상 파일, 악성 코드 또는 웜, 또는 호스팅 사이트 또는 기타 컴퓨터를 손상시킬 수 있는 기타 유사한 소프트웨어 또는 프로그램을 포함하지 않습니다; 그리고
 - (i) 프로모터의 콘텐츠 이용 또는 활용으로 인해 어떤 사람 또는 실체에게 어떤 금액을 지불하거나 비용 발생이 요구되지 않습니다.

그리고 각 참가자는 자신이 제출한 콘텐츠와 관련하여 위의 보증의 위반으로부터 발생하는 모든 손실, 손해, 배상책임 및 비용으로부터 프로모터(그리고 그의 계열사)를 면책시킬 것입니다. 프로모터는 위의 보증을 위반하는 콘텐츠를 제출하는 모든 참가자를 부적격 처리할 수 있는 권리를 보유합니다.



6. **상품.** 이 공모전 전체에서 모두 6명의 우승자로 구성되는 모두 2가지의 카테고리가 있습니다.

(a) **카테고리 1 - 모든 참가자를 대상으로 하는 우승 (3 세트)**

- I. 모든 적격 참가자에게 해당
- II. 이 카테고리에는 최고상 자격이 부여되는 3명의 우승자가 있게 됩니다.
- III. 각 최고상 패키지는 다음을 포함합니다:
 - ZeroG S3 익스피리언스(장소: 중국)에 참여할 수 있는 항공권 1매
 - 목적지 및 숙박 시설의 왕복 티켓이 포함됩니다
 - VISA 및 기타 개인 경비는 제외됩니다
 - ZeroG S3에 대한 더 자세한 정보를 확인하려면 <https://www.zerog.s-3.ch/>를 방문하십시오.

(b) **카테고리 2 - 기존 ZBook 사용자를 대상으로 하는 보너스상 (3 세트)**

- I. “기존 Zbook”에 따른 제출물을 제출한 적격 참가자에게만 해당됩니다. 적격 참가자는 적격 HP Zbook 가운데 하나를 구입한 증거를 제시할 수 있어야 합니다.
- II. 이 카테고리에는 보너스상 자격이 부여되는 3명의 우승자가 있게 됩니다.
- III. 이 카테고리의 우승자는 정해진 기간 내에 적격 HP Zbook 구입에 대한 청구서 또는 증거를 제공할 수 있어야 합니다.
- IV. HP ZBook 생산성 키트의 보너스상 패키지는 다음을 포함합니다:
 - Thunderbolt 3가 포함된 HP ZBook 도킹스테이션 1대
 - HP Z27n 27” Narrow Bezel IPS Display 모니터 1대

(c) 상품은 양도 불가능하며 현금으로 교환할 수 없습니다. 프로모터는 사전 통지 없이 상품을 등가의 다른 상품으로 대체할 수 있는 권리를 보유합니다. 프로모터는 상품 가치의 변동에 대한 어떠한 책임도 지지 않습니다.

(d) 수상 자격이 있는 모든 적격 참가자에게 2017년 4월 30일까지 전화/이메일/SMS로 통지할 것입니다. 규정된 기간 이후의 상품들은 모두 자동으로 소멸됩니다. 청구되지 않은 상품은 장래의 프로모터가 관련된 마케팅 프로그램에서 활용될 수 있습니다. 프로모터는 모든 상품의 실제 수거/인도 일자를 통지하고 이를 지키기 위해 합리적인 조치를 취할 것이지만 지연에 대해 책임을 지지 않습니다.

(e) 각 우승자는 하나의 상만 수상할 자격이 주어집니다. 동일한 우승자가 하나(1)보다 많은 카테고리의 상에 선정되는 경우, 그러한 우승자에게는 최고가의 상품 1(한)가지만 수여됩니다.

(f) 배송 요금 및 모든 연방, 지역, 주 및/또는 현지 관세/세금 및 수출입 관세 또는 통관 수수료를 포함하는 모든 부대 비용은 전적으로 우승자의 책임입니다. 상품에 대한 납세 책임은 전적으로 참가자의 책임입니다. 이와 관련하여 참가자들이 자신들의 회계사 또는 세무 자문을 진행할 것을 추천합니다.

7. **적격 참가자 및 판정 기준.** 적격 참가자는 2017년 4월 30일까지 선정하고 전화/SMS/이메일을 통해 통지합니다. 프로모터는 이 ‘조건’을 준수하지 않는 참가자를 부적격 처리할 수 있는 권리를 보유합니다. 결과는 최종적이며 프로모터는 어떠한 이의 제기도 받아들이지 않을 것입니다. 이후에 원래의 우승자에게 연락할 수 없거나 공모전에서 부적격 처리되는 경우 HP는 다음 적격 우승자를 선정할 수 있는 권리를 보유합니다.

8. **면제 및 면책.** 해당 법률이 허용하는 범위 내에서, 각 참가자는 이 공모전에 참가하는 것에 의해 이 공모전 또는 상품이 있는 경우 자신들의 상품으로부터 또는 그와 관련하여 발생하는 모든 손해배상청구, 소송 또는 요구로부터 프로모터를 명시적으로 면제합니다. 참가자는 참가자의 이 조건의 위반으로부터 발생하는 모든 손해배상청구, 손실, 비용, 손해, 배상책임 및 경비에 대하여 프로모터, 프로모터의 대리인, 피고용자, 대표자, 파트너, 계열사, 모회사 및 자회사를 면책시킵니다.



9. 부인 고지.

- (a) 법률이 허용하는 범위 내에서 상품(또는 상품의 어떤 부분)의 품질, 적합성, 상품성에 대한 어떠한 보증도 하지 않습니다. 법률이 허용하는 범위 내에서, 상의 수락은 다음과 같이 발생할 수 있거나 관련된, 현재 알려져 있거나 알려지지 않은 것을 불문하고 우승자가 제기할 수 있는 모든 성격의 배상책임, 손해배상청구, 요구, 소송 사유 및/또는 손해로부터 프로모터를 각 우승자가 완전히 면제하는 것을 구성합니다: (i) 이 공모전; (ii) 상품의 사용 및/또는 향유의 결과로 우승자가 겪는 인적 부상 및/또는 재산 손해, 도난 또는 분실; 및/또는 (iii) 공모전, 상품 및/또는 그의 사용 또는 향유와 관련된 납세 책임.
- (b) 프로모터는 지연, 분실 또는 수신처가 잘못된 우편에 대한 어떠한 책임도 받아들이지 않습니다. 나아가, 법률이 허용하는 범위 내에서, 프로모터는 이 공모전 참가와 관련하여 또는 그로부터 발행하는 참가자 또는 기타 모든 사람의 컴퓨터의 모든 부상 또는 손상을 포함하여(그러나 이것들로 한정되는 것은 아닙니다), 전화 네트워크 또는 회선, 컴퓨터 온라인 시스템, 서버의 어떤 문제 또는 기술적 기능 불량, 또는 공급자, 컴퓨터 장비, 소프트웨어, 인터넷 상의 기술적 문제 또는 트래픽 혼잡 또는 이들 각각의 조합에 대하여 책임을 지지 않습니다.
- (c) 이 공모전의 관리 보안, 공정성, 무결성 또는 적절한 수행을 손상시키거나 영향을 미치는 컴퓨터 바이러스 감염, 버그, 무단 개입, 승인을 받지 않은 간섭, 기만 행위, 기술적 고장, 관련 당국의 금지 또는 프로모터의 통제를 벗어난 다른 어떤 사유를 포함하여(그러나 이것들로 한정되는 것은 아닙니다) 이 공모전이 계획한 대로 진행되지 않는 경우, 프로모터는 전적으로 자신의 판단에 따라 참가 과정에서 무단 개입을 한 개인을 부적격 처리하고/하거나 프로모터가 적합한 것으로 보는 것과 같이 이 공모전을 취소, 종료, 변경 또는 보류할 수 있는 권리를 보유합니다.
- (d) 프로모터는 법률에 의해 배제될 수 없는 배상책임을 제외하고, 참가, 상품의 획득 또는 사용의 결과로 발생하는 (간접 또는 결과적 손실로 한정하지 않고 그를 포함하는)성격을 불문하는 모든 손실 또는 손해에 대하여, 또는 겪거나 지속되는 인적 부상에 대하여 배상책임을 지지 않습니다.

10. **개인 데이터.** 프로모터가 수집한 참가자의 개인 세부 정보가 참가 국가 이외의 곳에 있는, 프로모터의 계열사 및 공모전을 지원하는 대행사에 전달될 수 있습니다. 참가자가 동의하는 경우 그러한 개인 세부 정보를 마케팅 목적에 활용할 수도 있습니다. 그러나 그러한 개인 세부 정보는 프로모터의 개인 정보 보호 정책에 따라 다루어질 것입니다. 프로모터의 개인 정보 보호 정책에 대한 더 자세한 정보는 <http://www8.hp.com/sg/en/privacy/privacy.html> 에서 구할 수 있습니다. 이 공모전에 참가하는 것에 의해, 참가자들은 프로모터의 자신들의 개인 정보 수집 및 이용에 이로써 동의하고 자신들이 프로모터의 개인 정보 보호 정책을 읽고 수락했다는 것을 인정합니다.

11. **준거법 및 사법 관할.** 이 공모전의 조건의 준거법은 싱가포르 법률입니다. 참가자들은 이 공모전으로부터 또는 그와 관련하여 발행하는 모든 사안에 대하여 싱가포르 법원의 비배타적 관할권에 복종할 것에 동의합니다.