



기획사 마케팅 경연 약관(“약관”)

1. **이 캠페인에 관해.** 이 캠페인은 HP Asia Pacific Pte Ltd (이하, "프로모터"라 함)가 주관합니다. 이 캠페인의 모든 참가자는 프로모터가 제시하는 조건을 따라야 합니다. 참가자들은 이 캠페인 참가에 의해 이러한 조건과 이후에 수정되는 조건에 동의하고 이를 수락한 것으로 간주됩니다. 이 캠페인 및 관련 상품은 이 캠페인 이외의 다른 어떤 제안, 또는 판촉 제품 변동과 관련하여서는 유효하지 않습니다. 참가 자격은 양도할 수 없습니다.
2. **캠페인 기간.** 이 캠페인은 2017년 7월 1일부터 2017년 8월 31일까지(이하, "기간"이라 함)에 실행됩니다. 지연, 분실, 수신처 오류로 인한 제출물들은 참가 자격에서 제외 될 수 있습니다. 프로모터는 전적으로 필요에 따라 '기간'을 변경 또는 연장할 수 있는 권리를 보유합니다.
3. **참가자격.**
 - (a) 이 캠페인은 호주, 뉴질랜드, 중국, 홍콩, 대만, 인도, 한국, 말레이시아, 싱가포르, 필리핀, 인도네시아 및 베트남에 거주하는 누구든 대상이 될 수 있습니다.
 - (b) 프로모터, 프로모터의 자회사, 사업부, 계열사, 공식 딜러 /유통자, 대행사 (프로모터 및 프로모터의 계열사가 이용하는 광고, 홍보, 마케팅 및 온라인광고 대행사를 포함합니다)의 피고용자와 그들의 직계 가족은 이 캠페인에 참가할 자격이 없습니다. 직계 가족은 배우자, (친자 또는 양자를 불문하는) 자녀 또는 양자녀, 부모, 양부모, 형제, 자매를 의미합니다.
 - (c) 프로모터는 (i) 참가자의 본 캠페인 참여 및 (ii) 각 참가자의 수상으로부터 각 참가자의 자격을 검증하고 부적격자의 자격을 박탈하고/또는 수여된 상의 반환을 요구할 권리가 있습니다. 이 경우에, 기획사는 전적으로 자체 판단에 따라 적합하다고 간주하는 방식으로 새로운 수상자를 선정하고/또는 상을 처리할 권리가 있습니다.
4. **캠페인.** 12 개국으로부터 완전하고 정확한 정보를 제공한 적격 참가자("적격 참가자")는 Priority Pass™ ("상")을 받을 자격이 있습니다. HP는 사전 통보 없이 캠페인 이용 약관을 수정할 권리를 보유하며 최종 결정권을 갖습니다. HP는 엄격하게 참가자 당 하나의 출품작에 근거하여 상을 수여합니다. 참가자가 자격을 얻으려면 요청된 대로 모든 세부 사항을 작성하고 지정된 웹 사이트를 통해 모든 질문에 답해야 합니다("적격 참가자"). 세부적인 내용을 제공하지 못하는 경우에 HP의 재량에 따라 본 기획의 참가 자격을 박탈할 수 있습니다.
5. **제출된 콘텐츠.** 개인 정보가 아닌 참가자들이 제출한 모든 콘텐츠와 그러한 콘텐츠 및/ 또는 기타 자료에 대한 모든 저작권 및 기타 권리는 프로모터에게 귀속되어 프로모터의 재산이 되며 반환하지 않습니다. 각 참가자는 요청 시에 기획사에게 모든 권리를 서면으로 양도하기로 동의합니다. 프로모터 (그리고 그의 계열사)는 법률이 허용하는 범위 내에서 프로모터가 적합한 것으로 판단하는 모든 목적 (홍보 목적을 포함하며 그것으로 한정되는 것은 아닙니다)을 위해 이 캠페인 참가자의 모든 콘텐츠를 사용할 수 있는 권리를 보유하며, 프로모터가 이 '조건'에 따라 그러한 콘텐츠를 소유하지 않는 범위 내에서 각 참가자들은 프로모터 (그리고 그의 계열사)에게 그러한 콘텐츠의 저작권 및 기타 모든 지식재산권을 그러한 목적을 위해 사용할 수 있는 전 세계를 범위로 하는 로열티 무료 및 비독점 라이선스를 이로서 부여합니다. 참가자들은 법률이 허용하는 범위 내에서 창작자 표시권을 포함하여 제출된 작품의 모든 저작권을 포기하는 것에도 동의합니다. 각 참가자는 이 캠페인을 위해 제출한 콘텐츠에 포함된 모든 요소가 다음과 같다는 것을 이로서 보증합니다.
 - (a) 참가자의 본인의 창작물이며 이 약관에서 상정하는 용도에 어떠한 문제도 없다.



- (b) 어떤 방식으로든 참가자가 당사자가 될 수 있는 다른 계약의 조건을 위반하거나 침해하지 아니한다.
- (c) 불법, 유해, 위협적이거나, 모욕적이거나, 타인의 프라이버시를 침해하거나, 괴롭히거나, 명예를 훼손하거나, 중상 모략하거나, 불법적이거나, 저속한 내용, 외설적인 내용, 혐오스러운 내용, 인종 차별적인 내용 또는 다른 사람이나 단체에 불쾌감을 주는 내용이 아니다.
- (d) 모든 저작권, 상표권 또는 기타 권리(지적 재산권의 전체 범위 포함)를 침해하거나 위반하지 않으며, 연방 또는 주의 법령 또는 규정을 포함하여 법을 위반하는 출판 또는 판매 사안을 포함하고 있지 아니한다.
- (e) 어떤 식으로든 잔인하고 학대적이지 아니하며 동물에게 유발된 상해나 상처에 관여하지 아니한다.
- (f) 인권에 대해 국제적으로 또는 일반적으로 인정된 원칙에 반하거나 위반하지 아니한다.
- (g) 스팸 메일 또는 요청하지 않은 이메일의 대량 배포를 포함하여 이에 한정하지 아니하고, 무차별적 광고, 다단계 판매 방식, 관측물 또는 기타 형태의 무차별적인 권유를 포함하지 아니한다.
- (h) 바이러스, 손상된 파일, 악성 코드 또는 웜, 또는 호스팅 사이트 또는 기타 컴퓨터를 손상시킬 수 있는 기타 유사한 소프트웨어 또는 프로그램을 포함하지 아니한다.
- (i) 프로모터의 콘텐츠 이용 또는 활용으로 인해 어떤 사람 또는 실체에게 금전을 지불하거나 비용이 발생하게 요구하지 아니한다.

각 참가자는 자신이 제출한 콘텐츠와 관련하여 위의 보증을 위반하여 발생하는 모든 손실, 손해, 책임 및 비용으로부터 프로모터 (그리고 그의 계열사)를 면책 시킬 것입니다. 프로모터는 위의 보증을 위반하는 콘텐츠를 제출하는 모든 참가자를 부적격 처리할 수 있는 권리를 보유합니다.

6. **상품.** 12 개국에서 완전하고 정확한 정보를 제공한 적격 참가자 (“적격 참가자”)는 상을 받을 자격이 주어집니다.

Priority Pass™

- (a) 상품은 양도 불가능하며 현금으로 교환할 수 없습니다. 프로모터는 사전 통지 없이 상품을 등가의 다른 상품으로 대체할 수 있는 권리를 보유합니다. 프로모터는 상품 가치의 변동에 대한 어떠한 책임도 지지 않습니다.
- (b) 수상 자격이 있는 모든 참가자에게 2017년 9월 30일까지 이메일을 통해 통지됩니다. HP는 2017년 9월 30일까지 모든 공인 참가자에게 초대 코드를 이메일로 발송합니다. 이 기간 후에도 청구되지 않는 상은 몰수됩니다. 청구되지 않는 상은 향후 프로모터 관련 마케팅 프로그램에 활용할 수 있습니다. 프로모터는 모든 상의 실제 회수/ 인도 일자에 대해 자문하고 이를 준수하기 위해 합당한 조치를 취하지만 지연에 대해서는 책임을 지지 않습니다.
- (c) 인도 비용 및 모든 연방, 주, 지방 및/또는 현지 공과금/세금 및 모든 수입/수출 관세 또는 통관 수수료를 포함한 모든 부대 비용은 전적으로 수상자의 책임입니다. 상에 대한 세금에 대한 채무는 전적으로 참가자의 책임입니다. 이와 관련하여 참가자들이



자신의 회계사 또는 세무 고문에게 연락하기를 권장합니다.

7. **적격 참가자 및 심사기준.** 적격 참가자는 늦어도 2017년 9월 30일까지 선정하고 이메일을 통해 통보합니다. 기획사는 본 약관을 준수하지 않는 참가자를 실격 처리할 권리가 있습니다. 그 결과는 최종적이며 프로모터는 이의 제기를 접수하지 않습니다.
8. **면제 및 면책.** 해당 법률이 허용하는 범위 내에서, 각 참가자는 이 캠페인에 참가함으로써 이 캠페인 또는 상품이 있는 경우 자신들의 상품으로부터 또는 그와 관련하여 발생하는 모든 손해배상청구, 소송, 또는 요구로부터 프로모터를 명시적으로 면제합니다. 참가자는 참가자가 본 약관 중 어느 하나를 위반하여 발생하는 모든 청구, 손실, 비용, 손해, 책임 및 경비에 대해 프로모터, 프로모터의 대리인, 직원, 대표, 동료, 계열회사, 모회사, 및 자회사를 면책시킵니다.
9. **부인 고지.**
 - (a) 법률이 허용하는 범위 내에서 상품 (또는 상품의 어떤 부분)의 품질, 적합성, 상품성에 대한 어떠한 보증도 하지 않습니다. 법률이 허용하는 범위 내에서, 상을 수령하는 일은 (i) 본 캠페인 (ii) 상의 사용 및/또는 상을 향유한 결과로 수상자가 겪은 신체 상해 및/또는 재산상의 손해, 도난 또는 분실 및/또는, (iii) 이 캠페인, 상 및/또는 상의 사용 및/또는 상의 향유와 관련된 세금 채무에서 발생하거나 이와 관련하여 수상자가 가지고 있는, 현재 알 수 있거나 알지 못하는 모든 책임, 청구, 요구, 소송 원인으로 부터 각 수상자가 법이 허용하는 한도 내에서 기획사를 충분히 면제하고 해방시키는 것을 의미합니다.
 - (b) 프로모터는 지연, 분실, 또는 수신처가 잘못된 우편에 대한 어떠한 책임도 받아들이지 않습니다. 또한, 법률이 허용하는 범위 내에서, 프로모터는 이 캠페인 참가와 관련하여 또는 그로부터 발생하는 참가자 또는 기타 모든 사람의 컴퓨터의 모든 부상 또는 손상을 포함하여 (그러나 이것들로 한정되는 것은 아닙니다), 전화 네트워크 또는 회선, 컴퓨터 온라인 시스템, 서버의 어떤 문제 또는 기술적 기능 불량, 또는 공급자, 컴퓨터 장비, 소프트웨어, 인터넷 상의 기술적 문제 또는 트래픽 혼잡 또는 이들 각각의 조합에 대하여 책임을 지지 않습니다.
 - (c) 이 캠페인의 관리 보안, 공정성, 무결성 또는 적절한 수행을 손상시키거나 영향을 미치는 컴퓨터 바이러스 감염, 버그, 무단 개입, 승인을 받지 않은 간섭, 기만 행위, 기술적 고장, 관련 당국의 금지 또는 프로모터의 통제를 벗어난 다른 어떤 사유를 포함하여 (그러나 이것들로 한정되는 것은 아닙니다) 이 공모전이 계획한 대로 진행되지 않는 경우, 프로모터는 전적으로 자신의 판단에 따라 참가 과정에서 무단 개입을 한 개인을 부적격 처리하고/하거나 프로모터가 적합한 것으로 보는 것과 같이 이 공모전을 취소, 종료, 변경, 또는 보류할 수 있는 권리를 보유합니다.
 - (d) 프로모터는 법률에 의해 배제될 수 없는 배상책임을 제외하고, 참가, 상품의 획득 또는 사용의 결과로 발생하는 (간접 또는 결과적 손실로 한정하지 않고 그를 포함하는) 성격을 불문하는 모든 손실 또는 손해에 대하여, 또는 겪거나 지속되는 인적 부상에 대하여 배상책임을 지지 않습니다.
10. **개인정보.** 프로모터가 수집한 참가자의 개인 세부 정보가 참가 국가 이외의 곳에 있는, 프로모터의 계열사 및 공모전을 지원하는 대행사에 전달될 수 있습니다. 참가자가 동의하는 경우 그러한 개인 세부 정보를 마케팅 목적에 활용할 수도 있습니다. 그러나 그러한 개인 세부 정보는 프로모터의 개인 정보 보호 정책에 따라 다루어질 것입니다. 프로모터의 개인 정보 보호 정책에 대한 더 자세한 정보는

캠페인 명: NASA ZBook ZeroG contest participants eDM
(Priority Pass™ giveaway)

캠페인 기간: 2017년 7월 1일-8월 31일



<http://www8.hp.com/sg/en/privacy/privacy.html> 에서 얻을 수 있습니다. 이 캠페인에 참가하는 것에 의해, 참가자들은 프로모터의 자신들의 개인 정보 수집 및 이용에 동의하고 자신들이 프로모터의 개인 정보 보호 정책을 읽고 수락했다는 것을 인정합니다.

11. **준거법 및 관할권.** 이 캠페인 조건의 준거법은 싱가포르 법률입니다. 참가자들은 이 캠페인으로부터 또는 그와 관련하여 발생하는 모든 사안에 대하여 싱가포르 법원의 비배타적 관할권에 복종할 것에 동의합니다.