



keep reinventing

2016 Nachhaltig- keitsbericht Kunden- information

Wir stellen neue HP Tintenpatronen aus Plastikflaschen her, die in Haiti gesammelt wurden – das verbessert die Lebensumstände in Haiti und ist gut für unseren Planeten. [Erfahren Sie mehr.](#)

Schreiben von Präsident und CEO Dion Weisler



Wir bei HP arbeiten für eine bessere Welt. Nachhaltigkeit ist das Leitmotiv in unserem Unternehmen, es liegt unseren Innovationen und unserem Wachstum zugrunde und trägt weltweit zum Wohlergehen aller Menschen bei. Nachhaltigkeit ist für unser Unternehmen, für die Gesellschaft und für die langfristige Zukunft unseres Planeten sehr wichtig.

Unsere Welt steht großen Herausforderungen gegenüber, darunter dem Klimawandel, fehlendem Zugang zu hochwertiger Bildung, wirtschaftlicher und geschlechterspezifischer Benachteiligung und ausbeuterischen Arbeitsbedingungen.

Es macht uns Mut, dass Regierungen, Unternehmen, Organisationen und Menschen die Ziele der UN für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) unterstützen. Im Jahr 2016 hat HP große Fortschritte bei 15 der 17 SDGs erzielt und ehrgeizige neue Ziele in Bereichen definiert, in welchen wir besonders viel bewirken können. Dazu gehören die beiden Hauptziele, die Emission von Treibhausgasen (Greenhouse Gas – GHG) sowohl durch unsere Geschäftstätigkeit als auch in unserer Lieferkette drastisch zu reduzieren.

Wir setzen unsere Bemühungen zum Schutz und zur Unterstützung der Beschäftigten über unsere gesamte Lieferkette hinweg fort, um dazu beizutragen, dass es den Menschen, die unsere Produkte herstellen, am Arbeitsplatz, zu Hause und in ihrem Gemeinwesen gut geht.

Außerdem unternehmen wir Schritte, um eine klimafreundliche Kreislaufwirtschaft zu fördern, indem wir die Fertigungsprozesse in unserem Unternehmen und das Konsumverhalten unserer Kunden vom Wegwerfprinzip hin zum Prinzip der Wiederverwendung umstellen. Im Rahmen einer innovativen Partnerschaft sammeln beispielsweise Hunderte Menschen in Haiti recycelbare Materialien ein und erzielen dadurch ein Einkommen. Gleichzeitig werden Plastikflaschen für die Herstellung von HP Tintenpatronen wiederverwendet. Dieses Programm ist einerseits ein wichtiger Beitrag zum Recycling und verringert den Plastikmüll in den Flüssen, welche in das Karibische Meer münden. Andererseits bietet es den Menschen in Haiti Zugang zu ganz neuen sozialen und wirtschaftlichen Chancen.

Wir sind außerdem dabei, unsere Angebotspalette von transaktionalen Produktverkäufen auf Servicemodelle umzustellen, um unseren Kunden einen höheren Mehrwert bereitzustellen und gleichzeitig den Abfall und die Kosten zu reduzieren. Durch Innovationen im industriellen 3D-Druck und im Digital Publishing tragen wir zur Transformation von Branchen und zur effizienten Verwendung von Materialien in der Wirtschaft bei.

Umfassende und hochwertige Bildung ist von zentraler Bedeutung, damit Menschen ihr Leben und ihren Lebensstandard verbessern können. Wir ermöglichen den Zugang zu hochwertiger Bildung und digitaler Kompetenz für Menschen überall – auch für Flüchtlinge und Einwohner in unterversorgten Gemeinden ohne Zugriff auf Informationstechnologie. Seit Anfang 2015 haben mehr als 9,5 Millionen Menschen von unseren Anstrengungen in Bezug auf mehr Qualität im Bildungswesen profitiert – und wir wollen die Lernergebnisse für Millionen weitere Menschen verbessern.

Wir sind stolz auf das Erreichte und freuen uns über die positiven Veränderungen, die stattgefunden haben. Aber es bleibt immer noch vieles zu tun. Jeder Tag bietet die Möglichkeit, Veränderungen als Chance zu begreifen, die Messlatte höher zu legen und uns für eine bessere Welt kontinuierlich weiterzuentwickeln.

In diesem Bericht finden Sie weitere Informationen zu den Zielen und Nachhaltigkeitsbestrebungen von HP.

Dion Weisler

Präsident und Chief Executive Officer, HP Inc.

Weitere Informationen zu unseren Programmen und Zielen für Nachhaltigkeit sowie unseren Ergebnissen finden Sie im umfassenden [HP Nachhaltigkeitsbericht 2016](#).



Nachhaltigkeitsstrategie

„Für HP ist Nachhaltigkeit ein Leitmotiv für die Unternehmensführung und für die Entwicklung von Lösungen, die die Welt verändern.“

Dion Weisler, Präsident and Chief Executive Officer, HP Inc.

Ein besseres Leben für alle und überall

Mit Niederlassungen in 170 Ländern ist unser¹ Gemeinwesen die Welt. Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst und freuen uns darüber, dass wir an der Lösung der größten Probleme mitarbeiten können, denen die Gesellschaft heute gegenübersteht. Dazu gehören Ressourcenverknappung, die Verschiebungen hin zur Nutzung sauberer Energie, Zugang zu hochwertiger Bildung und wirtschaftlichen Chancen, Schutz der Menschenrechte über die gesamte Lieferkette hinweg sowie Datensicherheit und Datenschutz.

Nachhaltigkeit ist ein leistungsfähiger Motor für Innovation. Sie hilft uns, unsere Geschäftsprioritäten weiterzuentwickeln – von der Entwicklung und Bereitstellung unserer Kernprodukte und Services bis hin zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle und Lösungen, die Wachstum generieren. Sie hilft uns außerdem bei der Freisetzung von Mehrwert und der Gestaltung der Zukunft durch bahnbrechende Technologien wie den 3D-Druck. Unser holistisches Nachhaltigkeitskonzept deckt eine breite Palette von Aspekten über drei Kernbereiche hinweg ab:

- **Umwelt:** HP erfindet die Entwicklung, Fertigung, Nutzung und Wiederverwendung von Produkten vollkommen neu und stellt das Geschäftsmodell und die Geschäftstätigkeit auf ein klimafreundliches Kreislaufsystem um. Wir arbeiten mit unseren Partnern in der Lieferkette und mit anderen Partnern zusammen, um die Umweltfreundlichkeit unserer Produkte und Services in jedem Glied der Wertschöpfungskette zu verbessern. Wir investieren erheblich in die Forschung und Entwicklung, damit unsere Kunden auf die Zukunft vorbereitet sind und neue Geschäftschancen nutzen können, während sie gleichzeitig ihre eigenen Nachhaltigkeitsziele erreichen. Mit branchenführenden Programmen zur Reparatur, Wiederverwendung und zum Recycling sowie mit unseren Produkt-als-Service-Geschäftsmodellen arbeiten wir darauf hin, dass Produkte und Materialien so lange wie möglich zirkulieren, und entwickeln weitere Innovationen für die Kreislaufwirtschaft.
- **Gesellschaft:** Wir nutzen unsere Technologie, unsere Innovationen und unsere weltweite Präsenz, um eine gerechte und integrierte Gesellschaft zu schaffen. Über unsere gesamte Lieferkette hinweg unterstützen wir die Beschäftigten und sorgen für den Schutz der Menschen, die unsere Produkte herstellen. Unsere Mitarbeiter liegen uns sehr am Herzen. Ohne sie wäre der Erfolg unseres Unternehmens nicht möglich. Wir fördern Vielfalt, Freundlichkeit und Zusammenarbeit in unserem Unternehmen und in der Branche. Zusammen mit Geschäftspartnern und gemeinnützigen Organisationen setzen wir unsere Technologien, finanziellen Mittel und Ressourcen ein, um hochwertige Bildung und digitale Integration zu ermöglichen. Dabei holen wir die Menschen ab, wo sie sich gerade befinden, und helfen ihnen, ihre Ziele zu erreichen.
- **Integrität:** HP fühlt sich bei allen Handlungen den Werten Integrität, Fairness und Verantwortung verpflichtet. Diese Werte sind von grundlegender Bedeutung sowohl für eine integrierte Gesellschaft als auch für ein erfolgreiches Unternehmen. Wir sind kompromisslos in unseren Erwartungen an das ethische Verhalten von allen unseren Mitarbeitern, Partnern und Lieferanten. Wir haben Strukturen, Programme und Prozesse zum Schutz der Menschenrechte über unsere gesamte Wertschöpfungskette hinweg etabliert. Durch leistungsfähige Richtlinien, Protokolle und Kontrollmaßnahmen schützen wir die Privatsphäre unserer Kunden und Mitarbeiter. Mit diesem Bekenntnis zu Verantwortung und Corporate Citizenship ist HP ein verlässlicher Partner für unsere Kunden und alle unsere Stakeholder.



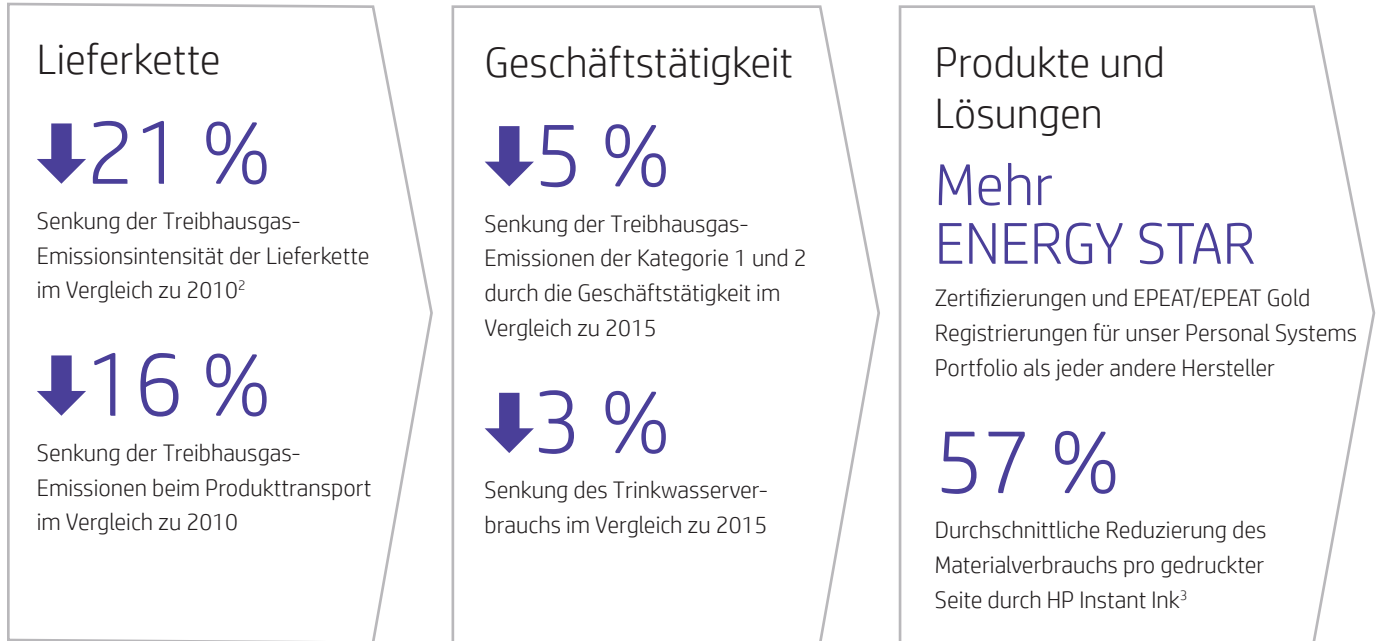
Sehen Sie hier das Video: [Sustainability at HP](#)



Der Ankauf von recyceltem Kunststoff aus der Truier-Mülldeponie in Haiti und seine Aufbereitung für die Verwendung in unserem [Kreislaufprogramm für das Recycling von Tintenpatronen](#) ist ein innovativer Ansatz für die Wiederverwendung von Materialien, der zudem neue wirtschaftliche Möglichkeiten eröffnet und die Kreislaufwirtschaft erweitert.

Umwelt

Im Jahr 2016:



HP Kreislaufwirtschaft

HP erfindet die Entwicklung, Fertigung, Nutzung und Wiederverwendung von Produkten vollkommen neu und stellt das Geschäftsmodell und die Geschäftstätigkeit auf ein klimafreundliches Kreislaufsystem um.



Reparatur, Wiederverwendung und Recycling von Produkten

Im Jahr 2016:

5,05 Millionen

Hardwareeinheiten repariert

1,25 Millionen

Hardwareeinheiten wiedervermarktet

119.900

Tonnen Hardware und Verbrauchsmaterial dem Recycling zugeführt

Gesellschaft



Verantwortung für die Lieferkette

Im Jahr 2016:

98 %

der Werke, die Monatsdaten berichten, haben die Richtlinien für die Beschäftigung von Studenten eingehalten

1.

Platz beim ersten Benchmark der NGO Know the Chain über die Anstrengungen von ITK-Unternehmen zum Schutz der Beschäftigten in ihrer Lieferkette vor Zwangsarbeit

25 %

Verbesserung der durchschnittlichen Lieferantenleistung bei der SER-Scorecard (Social and Environmental Responsibility)

Gemeinwesen

1.250+

Neue Arbeitsplätze dank der in den ersten drei Jahren des Projekts Mashrou3i in Tunesien erworbenen Kenntnisse⁴

60

Schulen in 11 Ländern mit hoch modernen HP Learning Studios ausgestattet

Mitarbeiter

Facettenreichster Vorstand unter den US-amerikanischen Technologieunternehmen; ihm gehören fünf Frauen und fünf Angehörige von Minderheiten an, davon drei unterrepräsentierten Minderheiten⁵

Mitarbeiter haben 1,1 Millionen Schulungsstunden absolviert, im Schnitt 21 Stunden pro Mitarbeiter

Integrität

Schutz der Privatsphäre

Veröffentlichung einer neuen Erklärung zum Schutz der Privatsphäre in einfacherer, kundenfreundlicherer Sprache

Auszeichnung mit der EU-U.S. Privacy Shield Zertifizierung durch das US-Wirtschaftsministerium

Einführung des weltweit einzigen in den PC integrierten Blickschutzes,⁶ welcher Visual Hacking verhindert

Beziehungen zur Regierung

Unterzeichnung des Amicus-Schreibens gegen den von der US-Regierung erlassenen Einwanderungsstopp

Unterstützung des offenen Briefs an den designierten Präsidenten, damit die U.S.-Verpflichtungen aus dem Pariser Klimaabkommen eingehalten werden

Menschenrechte

Analyse der Einhaltung der UN-UDHR-Rechte in allen neun relevanten Unternehmensfunktionen



Produkte und Lösungen

Technologie entwickeln, die das Leben von Menschen weltweit verbessert

Die Entwicklung von Produkten, die das Leben der Menschen verbessern, war seit der Gründung von HP unser Antrieb. Von der Transformation des Bildungswesens über die Gewährleistung der Privatsphäre und der Datensicherheit für unsere Kunden bis hin zur Verbesserung des Gesundheitswesens – unsere Computer- und Druckprodukte verbessern jeden Tag das Leben von Millionen Menschen weltweit.

Unsere Prioritäten

Verbesserung der Produktnachhaltigkeit durch Design

- Verringerung des verwendeten Materials, Erhöhung des recycelten und recycelbaren Anteils und Verwendung von umweltfreundlicheren Materialien
- Reduzierung der Energie, die für die Herstellung und Nutzung von HP Produkten erforderlich ist
- Verbesserung der Widerstandsfähigkeit, Reparierbarkeit und Nachrüst-Fähigkeit von Produkten

Bereitstellung von Servicemodellen, die den Mehrwert und die Umweltfreundlichkeit erhöhen

- Entwicklung und Erweiterung von servicebasierten Geschäftsmodellen für mehr Kunden mit mehr Produkten
- Anpassung der Angebote an unterschiedliche Kundenanforderungen
- Erhöhung der Produktanglebigkeit durch Unterstützungs- und Reparaturdienstleistungen

Entwicklung völlig neuer Nachhaltigkeitslösungen

- Verstärkung der Transformation vom Analog- zum Digitaldruck
- Unterstützung der lokalen, schnelleren, effizienteren Fertigung und Prototypentwicklung durch 3D-Druck
- Engere Integration der Nachhaltigkeit in die Forschung und Entwicklung

Highlights für das Jahr 2016

Bis zu 56 %

weniger Material für HP Elite x3 verwendet als für die Vorgängerprodukte⁷

57 %

Durchschnittliche Reduzierung des Materialverbrauchs pro gedruckter Seite durch HP Instant Ink⁸

HP Jet Fusion 3D 4200/3200

druckt Teile in hoher Qualität bis zu 10-mal schneller⁹ und kostengünstiger¹⁰ als aktuell marktübliche 3D-Drucksysteme

Unsere Ziele

GHG-Emissionsintensität der Produkte

↓25 %

Reduzierung der Treibhausgas-Emissionsintensität des HP Produktportfolios um 25 % bis zum Jahr 2020 im Vergleich zu 2010¹¹

Papier und papierbasierte Produktverpackung

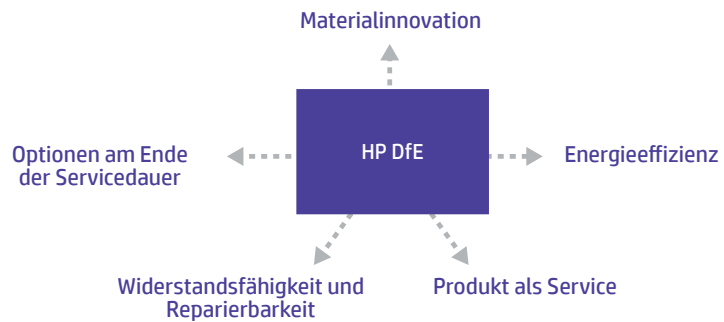
Stopp der Entwaldung

Sicherstellen, dass das Papier der Marke HP und die papierbasierte Produktverpackung¹² bis zum Jahr 2020 vollständig aus zertifizierten und recycelten Quellen gewonnen werden

Innovationen im Jahr 2016

Unser Design for the Environment (DfE) Programm legt die Methoden, Werkzeuge und Prozesse fest, die unsere Produktentwicklungsteams und Beauftragten für umweltfreundliche Produkte anwenden, um die Produkte kontinuierlich zu verbessern.

Kernbereiche für HP Design for the Environment



Personal Systems

Innovativstes Portfolio in unserer Unternehmensgeschichte

HP ist ein weltweit führender Anbieter für Personal Systems. Wir werden auch in Zukunft bahnbrechende Produktivitätslösungen bereitstellen, indem wir unseren Kunden – sowohl Geschäfts- als auch Privatkunden – zuhören und Produkte für ihre Anforderungen entwickeln.

Auf Personal Systems entfielen im Jahr 2016 42 % des CO₂-Fußabdrucks durch die Nutzung von HP Produkten. Wir entwickeln unsere Produkte für immer höhere Energieeffizienz, Widerstandsfähigkeit und Reparaturfreundlichkeit. Das Ziel unserer Entwickler und Ingenieure ist es, bei jeder neuen Generation weniger Material zu verwenden und den Anteil der recycelten Materialien zu erhöhen. Über Designinnovationen hinaus bieten wir jetzt abonnementbasierte Services für Geschäftskunden an, mit welchen diese alle zwei Jahre auf energieeffizientere Hardware und Software aktualisieren können. Außerdem verlängern wir die Lebensdauer unserer Personal Systems durch Wiederaufarbeitungsprogramme, die dafür sorgen, dass Produkte, Komponenten und Materialien länger genutzt werden. Unser Personal Systems Portfolio umfasst mehr ENERGY STAR Zertifizierungen sowie EPEAT und EPEAT Gold Registrierungen als das Portfolio jedes anderen Herstellers.



HP Elite Slice

HP Z2 Mini G3 Workstation

HP Z1 G3 AiO Workstation

HP Spectre 13

HP Elite x3

HP Elite x3: Hohe Leistung und Materialeffizienz



HP Elite x3.

Im Jahr 2016 haben wir das wegweisende HP Elite x3 eingeführt. Das 3-in-1-Gerät liefert den Funktionsumfang, die Vielseitigkeit und die Leistung eines Desktop-PCs, Tablets und mobilen Geräts in einem einzigen, vollständig integrierten System. Diese neue Produktkategorie ist für die dynamischen Anforderungen und unterschiedlichen Arbeitsweisen in der schnelllebigen Geschäftswelt konzipiert. Durch die plattformübergreifende Funktionalität und nahtlose Konnektivität müssen Sie mit dem HP Elite x3 nur noch ein einziges Gerät kaufen und mitnehmen. Zudem wird 56 % weniger Material verwendet.

Wir helfen unseren Kunden, die Lebensdauer des HP Elite x3 Produkts zu verlängern, indem wir standardmäßige und erweiterte Dienstleistungen für Garantieunterstützung, Reparatur und Austausch anbieten. Ein verbesserter Prozess für die Gerätediagnose ermöglicht die Identifikation und den Austausch von fehlerhaften Komponenten und die Wiederaufarbeitung des Produkts, um die Nutzungsdauer zu verlängern.

Nachhaltige Entwicklung und Zertifizierung

Damit unsere Kunden informierte Kaufentscheidungen treffen können, kommunizieren wir die Umweltfreundlichkeit unserer Personal Systems Produkte durch die Deklaration der Umweltzeichen. Unser Personal Systems Portfolio erfüllt die Anforderungen einer breiten Palette an Zertifizierungen für Umweltzeichen weltweit (siehe Tabelle).

Im Jahr 2016 wurden 97 unserer Monitormodelle für Geschäftskunden nach dem neuesten Standard ENERGY STAR 7.0 zertifiziert, bevor die Implementierung dieses Standards am 1. Juli 2016 zur Pflicht wurde. Zudem hatten sich 4 Modelle für die ENERGY STAR Most Efficient Produktliste qualifiziert.

Umweltzeichen für unser gesamtes Personal Systems Portfolio

Prozentsatz der Modelle für Produkte, die im Jahr 2016 ausgeliefert wurden*

EPEAT® zertifizierte Produkte bieten eine hohe Leistung und Umweltfreundlichkeit				ENERGY STAR® 7.0 oder 6.1 Zertifizierung	China SEPA	TCO
EPEAT® (alle Kategorien)	EPEAT® Gold registriert	EPEAT® Silber registriert	EPEAT® Bronze registriert	für Produkte mit hoher Energieeffizienz	für energiesparende und umweltfreundliche Modelle	für verschiedene ergonomische und ökologische Merkmale bei Monitoren
89 %	50 %	39 %	0 %	91 %	72 %	43 %

* EPEAT® Daten gelten für weltweite Modelle auf Basis der Registrierung in den USA. ENERGY STAR® Daten gelten weltweit. China SEPA Daten gelten nur für in China registrierte Produkte. TCO Daten gelten für in Europa registrierte Monitore und All-in-One-Geräte. Alle Daten beziehen sich auf Modelle, die im gesamten Geschäftsjahr 2016 ausgeliefert wurden.

HP wirkt an der Entwicklung, Aktualisierung und Unterstützung von Standards mit, die nachhaltige und energieeffiziente Technologien fördern. So hat HP im Jahr 2016 eine Arbeitsgruppe zur Aktualisierung der EPEAT Standards für PCs geleitet. HP arbeitet auch eng mit der TCO zusammen, um die Produktstandards zu aktualisieren.

Desktop- und Unternehmensdrucker

Weltweit führender Anbieter von umweltfreundlichen Drucklösungen

HP ist ein führender Anbieter von Desktop- und Unternehmensdruckprodukten, die durch Umweltzeichen zertifiziert wurden. Die Geräte aller Kategorien entsprechen den höchsten verfügbaren Standards. Wir helfen unseren Kunden, die von Privatanwendern bis hin zu globalen Konzernen reichen, mit weniger Energie und Materialien mehr zu erreichen. Bei der Entwicklung von Zubehör und Verbrauchsmaterial für Drucker achten wir darauf, weniger Rohstoffe zu verwenden und den Anteil an recycelten Materialien zu erhöhen. Auf Desktop- und Unternehmensdrucker entfielen im Jahr 2016 52 % des CO₂-Fußabdrucks durch die Nutzung von HP Produkten.

Kontinuierliche Innovation über unser gesamtes Druckerportfolio hinweg stellt sicher, dass mit jeder neuen Druckergeneration der Materialverbrauch reduziert und die Energieeffizienz erhöht wird. Auf dieser Entwicklung sowie auf unseren Produkt-als-Service-Angeboten beruht unser Wechsel zu einer Kreislaufwirtschaft, ein wichtiger Faktor für den langfristigen Geschäftserfolg von HP.



HP LaserJet Enterprise M506dn

HP PageWide Enterprise Color Flow MFP 586z

HP OfficeJet Pro 7740 Wide Format All-in-One

HP LaserJet MFP M436n

HP LaserJet Managed MFP 82560dn

Neue A3-Multifunktionsdrucker (MFPs): Neuerfindung des Kopiervorgangs für unsere Kunden – und unseren Planeten

Im Jahr 2017 wird die nächste Generation der energieeffizienten HP Multifunktionsdrucker (MFPs) bahnbrechende Innovationen für unsere Angebote im Bereich Desktop- und Unternehmensdruck beinhalten. Das A3-Portfolio (einschließlich der beiden rechten Drucker in der obigen Abbildung) wird 52 neue HP PageWide und LaserJet Produkte enthalten. Jedes Gerät wird modular, anpassbar, sehr wartungsfreundlich und sicher sein und einen höheren Mehrwert sowie mehr Umweltfreundlichkeit für unsere Kunden bereitstellen.

Lesen Sie mehr zu unserem neuen [A3-MFP-Druckerportfolio](#).

Nachhaltige Entwicklung und Zertifizierung

Kunden können die Umweltfreundlichkeit von HP Produkten anhand der Umweltzeichen ablesen. So können die Kunden informierte Entscheidungen treffen, die die Umweltbeeinträchtigungen reduzieren. Die meisten unserer Druckprodukte entsprechen den Anforderungen für nationale, regionale und weltweite [Umweltzeichen](#) einschließlich EPEAT®, ENERGY STAR®, China SEPA und Blauer Engel.

Umweltzeichen für unser gesamtes Druckerportfolio

Prozentsatz der Modelle für Produkte, die im Jahr 2016 ausgeliefert wurden*

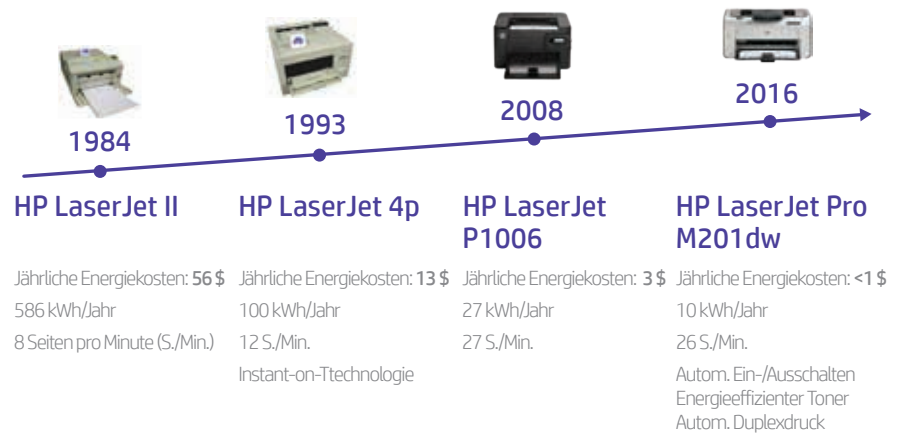
EPEAT® zertifizierte Produkte bieten eine hohe Leistung und Umweltfreundlichkeit				ENERGY STAR® 2.0 Zertifizierung für Produkte mit hoher Energieeffizienz	China SEPA für energiesparende und umweltfreundliche Modelle	Blauer Engel für Kriterien in den Bereichen Produktdesign, Energieverbrauch, chemische Emissionen, Geräuschemissionen, recycelbares Design und Rücknahmeprogramme
EPEAT® (alle Kategorien)	EPEAT® Gold registriert	EPEAT® Silber registriert	EPEAT® Bronze registriert			
68 %	1 %	45 %	22 %	95 %	94 %	41 %

* EPEAT® Daten gelten für in den USA registrierte Modelle. ENERGY STAR® Daten gelten weltweit. China SEPA Daten gelten nur für in China registrierte Produkte. Blauer Engel gilt nur für in Deutschland registrierte Produkte. Alle Daten beziehen sich auf Modelle, die im gesamten Geschäftsjahr 2016 ausgeliefert wurden.

Die folgenden Beispiele zeigen, welche enormen Fortschritte wir bei der kontinuierlichen Verbesserung der Nachhaltigkeit unserer Desktop- und Unternehmensdruckprodukte erzielt haben:

- **HP PageWide Pro und HP PageWide Enterprise Business-Drucker:** Da im Druckprozess keine Fixiereinheit verwendet wird, verbraucht die HP PageWide Technologie erheblich weniger Energie als die konventionelle Laserdrucktechnologie. Mit dem stationären Druckkopf wird Tinte in vier Farben auf eine sich bewegende Seite aufgetragen. Für diesen Prozess ist viel weniger Energie erforderlich als für traditionelle Technologien. Gemäß einer Analyse einer Drittpartei senken diese Drucker den Energieverbrauch um bis zu 71 %. Außerdem generieren sie bis zu 95 %¹³ weniger Abfall durch Verbrauchs- und Verpackungsmaterial als vergleichbare Laserdrucker und können die CO₂-Bilanz beim Drucken um bis zu 80 % verbessern.¹⁴ Im Jahr 2016 hat HP den PageWide Enterprise Color Flow MFP 586z eingeführt, der in den USA EPEAT Gold registriert ist.
- **Inkjet Portfolio:** Seit 2010 hat HP den Energieverbrauch unseres HP Inkjet Portfolios um durchschnittlich 20 % reduziert¹⁵ und gleichzeitig neue Funktionen wie beispielsweise Wi-Fi hinzugefügt. Aufgrund der dramatischen Verbesserungen im Lauf des letzten Jahrzehnts und des sehr niedrigen aktuellen Energieverbrauchs dieser Produkte gehen wir davon aus, dass die Chancen für eine weitere Verbesserung der Energieeffizienz begrenzt sind. Im Jahr 2016 hat HP drei Inkjet Drucker – HP OfficeJet Pro 7740 Wide Format All-in-One Drucker, HP OfficeJet 200 Mobildrucker und HP OfficeJet 250 All-in-One Mobildrucker – eingeführt, bei denen der Anteil an recyceltem Kunststoff mehr als 5 % beträgt.
- **HP LaserJet Portfolio:** Seit 2010 hat HP den Energieverbrauch unseres HP LaserJet Portfolios um durchschnittlich 56 % gesenkt.¹⁶ Das Verpackungsmaterial fast aller EPEAT Gold registrierten LaserJet Produkte ist zu mindestens 90 % recycelbar.¹⁷ Hauptsächlich dank der HP JetIntelligence Toner Kartuschentechnologie verbrauchen die neuesten Modelle einschließlich des HP LaserJet Enterprise M506dn während der Nutzung bis zu 42 %¹⁸ weniger Energie als die vorherige Generation. Darüber hinaus verursachen HP Tonerkartuschen mit HP JetIntelligence bis zu 55 %¹⁹ weniger CO₂-Emissionen als ihre Vorgängerprodukte.

Neue Maßstäbe in Sachen Energieeffizienz



Druckverbrauchsmaterialien

Wir fertigen Tintenpatronen, Tonerkartuschen und Druckmedien so, dass Materialien effektiv genutzt werden, dass sie sich gut recyceln lassen und dass sie andere Kriterien erfüllen, z. B. eine hohe Qualität der Innenraumluft (Indoor Air Quality, IAQ).²⁰ Diese Anstrengungen verbessern unsere Umweltbilanz sowie die unserer Kunden und unterstreichen unsere führende Position in allen Feldern der Branche. In diesem Zusammenhang besonders wichtig sind unser Kreislaufsystem für das Recycling von Tintenpatronen und unser Fortschritt im Hinblick auf das Ziel „Stopp der Entwaldung“ bei der Beschaffung der Rohstoffe für HP Papier und Verpackungsmaterial.

Produkt als Service

Unsere Produkt-als-Service-Drucklösungen stellen Kunden stets aktuelle Technologie bereit. Dieses Modell, ein wachsender Geschäftsbereich von HP, trägt auch dazu bei, dass Produkte, Komponenten und Materialien möglichst lange genutzt werden, und unterstützt damit unseren Wechsel zu einer Kreislaufwirtschaft.

Mit HP Managed Print Services (MPS) können Unternehmen jeder Größe ihre Druckerflotten und digitalen Arbeitsabläufe optimieren, verwalten und verbessern. Unsere Experten bieten ökologische Bewertungen und Beratungsdienstleistungen, die für die Druckverfahren und -gewohnheiten eines Unternehmens maßgeschneidert sind. Durch Kombination von Hardware, Verbrauchsmaterial, Software und Services helfen wir Kunden nicht nur die Kosten zu senken, sondern auch die Sicherheit sowie das Management der Arbeitsabläufe zu verbessern sowie die Ressourcennutzung zu optimieren und die Wiederverwendung zu erweitern. Unsere MPS Kunden profitieren von folgenden Vorteilen:

- Reduzierung des Energieverbrauchs für das Drucken um bis zu 40 %
- Senkung der Kosten für Bildverarbeitung und Druck um bis zu 30 %
- Verringerung des Papierabfalls um mindestens 25 %

Im Jahr 2016 wurden 57 % der HP MPS Drucker für Büros nach der Außerbetriebnahme bei dem ersten Kunden an einen zweiten Kunden wiedervermarktet. Die Vorbereitungen für die Wiedervermarktung umfassen Überprüfung, Test und sichere Datenlöschung. Geräte, die nicht mehr funktionsfähig sind, werden gemäß den HP Richtlinien in verantwortlicher Weise recycelt.

Lesen Sie mehr zu [HP Managed Print Services](#).

3D-Druck

Potenzielle Revolution in der Fertigung und ein weiterer Schritt hin zur Kreislaufwirtschaft



Sehen Sie sich ein Video zur [Einführung in die HP Jet Fusion 3D-Drucklösung](#) an.

Von der Automobilindustrie, dem Gesundheitswesen und der Luft-/Raumfahrt über die Konsumgüterindustrie bis hin zur modernen Fertigung – der 3D-Druck (auch als additive Fertigung bezeichnet) hat das Potenzial, Industrie und Handel auf den Kopf zu stellen. Der 3D-Druck leitet die sogenannte „vierte industrielle Revolution“ ein. Dieser Begriff bedeutet, dass die Massendigitalisierung die Art und Weise, in der Produkte entwickelt, gefertigt, verteilt und gewartet werden, tiefgreifend verändert. HP treibt diese Transformation maßgeblich voran. Im Jahr 2016 haben wir unsere erste kommerzielle 3D-Drucklösung eingeführt. Wir arbeiten daran, die Geschwindigkeit, Qualität, Zuverlässigkeit und Kosteneinsparungen bereitzustellen, die für eine skalierbare Produktion und weite Verbreitung notwendig sind.

Diese bahnbrechende Technologie, die eine lokale, schnellere und effizientere Fertigung und Prototypentwicklung als traditionelle Prozesse ermöglicht, ist ein wichtiger Antriebsfaktor für die Kreislaufwirtschaft. Die wichtigsten Nachhaltigkeitsvorteile sind:

Reduzierung der Umweltbeeinträchtigungen: 3D-Druck kann den Abfall bei Fertigungs- und Verteilungsprozessen verringern, da das Angebot perfekt auf die Nachfrage abgestimmt werden kann. Zudem werden die Kosten für kleinere Produktionsserien gesenkt (ähnlich wie die Verbesserungen, die HP durch den Austausch analoger durch digitale Prozesse und die Digitalisierung der kommerziellen Druckproduktion erzielt hat). Optimierte Prototypprozesse beschleunigen außerdem die Iterationen und verringern den Abfall bei Produktdesign und -entwicklung. Darüber hinaus kann der 3D-Druck die Menge an Material, welches für die Herstellung einiger Fertigteile erforderlich ist, deutlich reduzieren, da komplexe Formen oder Baugruppen in ein einziges Teil umgestaltet werden, für das in einigen Fällen nur ein einziges Material verwendet wird. Diese Merkmale ermöglichen Einsparungen, senken den Energie- und Ressourcenverbrauch, verringern die Treibhausgasemissionen und vereinfachen die Materialrückgewinnung am Ende der Lebensdauer.



Verantwortung für die Lieferkette

Integrität bei der Produktfertigung

Alle 60 Sekunden liefert HP 102 PCs, 63 Drucker und 983 Artikel an Verbrauchsmaterialien an Kunden in der ganzen Welt.²¹ Die Erfüllung der Bedürfnisse unserer Kunden wäre ohne eine dynamische, nachhaltige und zuverlässige Lieferkette nicht möglich. Hunderte von Lieferanten für die Produktion und Tausende von Lieferanten in anderen Bereichen²² sowie Mitarbeiter in der ganzen Welt erfüllen die vielfältige und umfangreiche HP Produktlinie mit Leben.

Unsere Prinzipien

Unsere Überzeugung ist, dass jeder Mensch es verdient, mit Würde und Respekt behandelt zu werden.

Wir bestehen darauf, dass die Beschäftigten in unserer Lieferkette fair behandelt werden, dass sie sich aus freiem Willen für ihre Arbeit entscheiden und dass ihre Sicherheit am Arbeitsplatz gewährleistet ist.

Unser Engagement geht weit über die Werkshallen hinaus.

Wir arbeiten eng mit den Beschäftigten zusammen, um für ihr Wohlergehen zu sorgen und ihre Kenntnisse zu erweitern, sodass sie auch in ihren Gemeinwesen Beiträge leisten können.

Wir nutzen unsere globale Ausrichtung, um beständige Verbesserungen herbeizuführen.

Wir informieren transparent über die Herausforderungen in unserer Lieferkette und wirken darauf hin, dass Unternehmen und Behörden die Menschenrechte achten und die Umwelt schonen.

Highlights für das Jahr 2016

98 %

der Werke, die Monatsdaten berichten, haben die Richtlinien für die Beschäftigung von Studenten eingehalten

1.

Platz beim ersten Benchmark der NGO Know the Chain über die Anstrengungen von ITK-Unternehmen zum Schutz der Beschäftigten in ihrer Lieferkette vor Zwangsarbeit

25 %

Verbesserung der durchschnittlichen Lieferantenleistung bei der SER-Scorecard (Social and Environmental Responsibility)

Unsere Ziele

Mitwirkung der Lieferanten

2X

Verdoppelung der Teilnehmerate der Fabriken an unseren Nachhaltigkeitsprogrammen für die Lieferkette bis 2025 (im Vergleich zu 2015)

Kompetenzerweiterung

500.000

Schulungs- und Förderungsprogramme für 500.000 Arbeiter bis 2025 (seit Anfang 2015)

HP Nachhaltigkeitsziele

Fortschritte über unsere gesamte Wertschöpfungskette hinweg

Die Definition ambitionierter, langfristiger Ziele für HP konzentriert unserer Strategie auf die Bereiche, in denen wir besonders viel bewirken können. Wir messen unseren Erfolg daran, wie unsere Aktionen und Lösungen zu einer nachhaltigeren Zukunft für Menschen, Unternehmen und Gemeinwesen beitragen. Wir bemühen uns auch um Fortschritte im Hinblick auf die [SDGs der UN](#).

Symbole für den Status

- ✓ Erreicht
- Plangemäß
- ✗ Erfordert Aufmerksamkeit

Ziel	Fortschritt im Jahr 2016	UN-SDGs
Umwelt		
Klimawandel		
Kategorie 1 und 2 der GHG-Emissionen ↓ 25 %	Reduzierung der Treibhausgas-Emissionen der Kategorie 1 und 2 bei unserer weltweiten Geschäftstätigkeit um 25 % bis 2025 (im Vergleich zu 2015). ↓ 5 %	Die weltweite HP Geschäftstätigkeit hat 383.700 Tonnen CO ₂ e-Emissionen der Kategorie 1 und 2 verursacht, 5 % weniger als unser Vergleichswert aus dem Jahr 2015. ○ 13
Strom aus erneuerbaren Energien 100 %	Nutzung von 100 % Strom aus erneuerbaren Energien für unsere weltweite Geschäftstätigkeit, mit dem Ziel 40 % bis 2020. 14 %	Der Anteil von Strom aus erneuerbaren Energien, der gekauft oder selbst erzeugt wurde, betrug 14 % unseres gesamten Stromverbrauchs. ○ 7, 13
GHG-Intensität der Lieferkette ↓ 10 %	Reduzierung der Treibhausgas-Emissionsintensität der Lieferanten erster Ebene für die Produktion und den Produkttransport um 10 % bis 2025 (im Vergleich zu 2015). ²³ k. A.	Das Basisjahr 2015 ist das erste Jahr, für welches Daten verfügbar sind. k. A. 13
CO₂-Emissionen der Lieferanten ↓ 2 Mio. Tonnen	Unterstützung der Lieferanten bei der Reduzierung der Emissionen von Kohlendioxid-Äquivalenten (CO ₂ e) um 2 Millionen Tonnen zwischen 2010 und 2025. ²⁴ ↓ 940.000 Tonnen CO ₂ e	Bis zum Dezember 2016 hatten die Lieferanten durch neue und laufende Energieeffizienzprojekte, Energiemanagementprogramme und Nutzung erneuerbarer Energien 47 % dieses Ziels erreicht. ○ 13
GHG-Emissionsintensität der Produkte ↓ 25 %	Reduzierung der Treibhausgas-Emissionsintensität des HP Produktportfolios um 25 % bis zum Jahr 2020 im Vergleich zu 2010. ²⁵ ↓ 19 %	Eine Reduzierung um 19 % wurde erreicht. Dies lag zum Teil daran, dass wir unseren Personal Systems Produktmix auf kleinere, energieeffizientere Geräte umstellen. ○ 7, 13
Natürliche Ressourcen		
Stopp der Entwaldung	Stopp der Entwaldung durch die Produktion von Papier der Marke HP und papierbasierter Produktverpackung ²⁶ bis 2020. 100 % Papier der Marke HP	Für Papier der Marke HP erreicht. Außerdem haben unsere Lieferanten für papierbasierte Verpackung einen Vergleichswert für den Prozentsatz an zertifizierten und recycelten Fasern definiert. ○ 13, 15
Trinkwasserverbrauch ↓ 15 %	Reduzierung des Trinkwasserverbrauchs bei der weltweiten Geschäftstätigkeit um 15 % bis 2025 (im Vergleich zu 2015). ↓ 3 %	Der Verbrauch an Trinkwasser betrug 2.477.000 Kubikmeter weltweit; 3 % weniger als 2015. ○ 6
Produkt-Recycling 1,2 Millionen Tonnen	Recycling von 1,2 Millionen Tonnen Hardware und Verbrauchsmaterial bis 2025 (seit Anfang 2016). 119.900 Tonnen	102.800 Tonnen Hardware und 17.100 Tonnen Tintenpatronen und Tonerkartuschen wurden recycelt. ○ 12
Gesellschaft		
Unterstützung von 500.000 Arbeitern	Schulungs- und Förderungsprogramme für 500.000 Fabrikarbeiter bis 2025 (seit Anfang 2015). 45.700 Fabrikarbeiter	45.700 Fabrikarbeiter bei den Lieferanten nahmen an 14 Schulungs- und Förderungsprogrammen teil. Dadurch stieg die Anzahl der Arbeiter, die seit Anfang 2015 an Schulungen teilnahmen, auf 123.700. ○ 8, 5
Doppelte Teilnehmerate der Fabriken 2x	Verdoppelung der Teilnehmerate der Fabriken an unseren Nachhaltigkeitsprogrammen für die Lieferkette bis 2025 (im Vergleich zu 2015). k. A.	Die Methodologie für die Messung des Fortschritts im Hinblick auf dieses Ziel und die Vergleichsdaten werden im HP Nachhaltigkeitsbericht 2017 veröffentlicht. ○ 8, 12, 13
Bessere Lernergebnisse für 100 Millionen	Lernergebnisse für 100 Millionen Menschen bis 2025 verbessern (seit Anfang 2015). 4,9 Millionen Menschen	Mehr als 9,5 Millionen Schüler und Erwachsene haben seit Anfang 2015 von HP Lösungen profitiert, die hochwertige Lernerfahrungen ermöglichen, die digitale Kompetenz erweitern und die Lernergebnisse verbessern. ○ 4
Integrität		
Schulung zu den Geschäftsgrundsätzen ↑ 99 % +	Teilnahme von mehr als 99 % der aktiven HP Mitarbeiter und des Vorstands an einer jährlichen Schulung zu den HP Geschäftsgrundsätzen. 99,74 %	Eine Teilnehmerate von 99,74 % wurde erreicht, obwohl das Schulungsfenster von 18 auf fünf Wochen reduziert wurde. ✓

Endnoten

- 1 In diesen Bericht beziehen sich die Wörter „wir“, „uns“, „unser“, „Unternehmen“, „HP“ und „HP Inc.“ auf HP Inc.
- 2 Bis zum Dezember 2015 (das aktuellste Jahr, zu welchem Daten verfügbar sind). Die Aufspaltung der Hewlett-Packard Company am 1. November 2015 wurde berücksichtigt. Bei der Berechnung für jedes Jahr wurden der HP Umsatz und die HP Ausgaben auf der Basis der Geschäftseinheiten ermittelt, die jetzt zu HP Inc. gehören.
- 3 Verglichen mit dem Kauf derselben HP Tintenpatronen ohne Abonnement. Basierend auf einer von HP in Auftrag gegebenen und von Four Elements Consulting durchgeführten Lebenszyklusanalyse (Life Cycle Assessment – LCA) aus dem Jahr 2017. Bei der Analyse wurde das CO₂-Äquivalent des Kundenwegs zum Laden für den Einkauf von Tintenpatronen anstelle der Lieferung an den Kundenstandort berücksichtigt. Ebenfalls eingeflossen ist das Recycling leerer Tintenpatronen anstelle des Wegwerfens. Die Daten und Annahmen stammen aus Kundendaten über sechs Jahre, die in den USA erhoben wurden. Die Verringerung des Materialverbrauchs, der CO₂-Emissionen, des Energieverbrauchs und des Wasserverbrauchs sind Durchschnittswerte.
- 4 Stand: Januar 2017.
- 5 Stand: Juni 2017.
- 6 Basierend auf den zurzeit auf dem Markt erhältlichen PCs (Stand: 1. August 2016) mit physisch integriertem, hardwarebasiertem Blickschutz. Nur auf ausgewählten HP EliteBooks verfügbar.
- 7 Vorgenommene Vergleiche: x3, Desk-Dockingstation und Lap-Dockingstation mit EliteDesk 800 G2 Desktop Mini 35 W, UltraSlim Dockingstation, EliteBook Folio G1 und iPhone 6s Plus; x3, Desk-Dockingstation und Lap-Dockingstation mit UltraSlim Dockingstation, EliteBook 820 G3 und iPhone 6s Plus; x3 und Lap-Dockingstation mit EliteBook 820 G3; x3 und Desk-Dockingstation mit EliteDesk 800 G2 DM 35 W. Monitore wurden in keinen der Vergleiche eingeschlossen, da sie wahrscheinlich in jedem Szenario identisch wären. Bei dem Gewicht der verglichenen Produkte wurde kein externes Zubehör berücksichtigt.
- 8 Verglichen mit dem Kauf derselben HP Tintenpatronen ohne Abonnement. Basierend auf einer von HP in Auftrag gegebenen und von Four Elements Consulting durchgeführten Lebenszyklusanalyse (Life Cycle Assessment – LCA) aus dem Jahr 2017. Bei der Analyse wurde das CO₂-Äquivalent des Kundenwegs zum Laden für den Einkauf von Tintenpatronen anstelle der Lieferung an den Kundenstandort berücksichtigt. Ebenfalls eingeflossen ist das Recycling leerer Tintenpatronen anstelle des Wegwerfens. Die Daten und Annahmen stammen aus Kundendaten über sechs Jahre, die in den USA erhoben wurden. Die Verringerung des Materialverbrauchs, der CO₂-Emissionen, des Energieverbrauchs und des Wasserverbrauchs sind Durchschnittswerte.
- 9 Basierend auf internen Tests druckt die HP Jet Fusion 3D-Drucklösung durchschnittlich 10-mal schneller als FDM- und SLS-Druckerlösungen zu einem Preis von 100.000 USD bis 300.000 USD, die im April 2016 auf dem Markt waren. Testvariablen: Menge der Teile: 1 ganze Baukammer mit Teilen bei HP Jet Fusion 3D mit 20 % Packungsdichte im Vergleich zu derselben Anzahl der Teile auf den oben erwähnten Geräten von Wettbewerbern; Größe der Teile: 30 g; Schichtdicke: 0,1 mm. Das im Lauf des Jahres 2017 verfügbare Modul für schnelle Kühlung für einige Modelle wird die Produktionszeit weiter verkürzen.
- 10 Basierend auf internen Tests und öffentlich verfügbaren Daten sind die durchschnittlichen Druckkosten bei HP Jet Fusion 3D halb so hoch wie bei vergleichbaren FDM- und SLS-Druckerlösungen zu einem Preis von 100.000 USD bis 300.000 USD, die im April 2016 auf dem Markt waren. Die Kostenanalyse basiert auf den folgenden Daten: Preis der standardmäßigen Lösungskonfiguration, Preis des Verbrauchsmaterials und vom Hersteller empfohlene Wartungskosten. Kostenkriterien: Drucken von täglich 1-2 Baukammern mit 30-g-Teilen und 10 % Packungsdichte an 5 Tagen pro Woche über ein Jahr unter Verwendung der vom Hersteller empfohlenen Pulverwiederverwendungsrate.
- 11 Die Treibhausgas-Emissionsintensität von HP Produkten gibt die GHG-Emissionen während der gesamten Nutzungsdauer pro Einheit für Personal Systems und pro gedruckter Seite für Drucker basierend auf der erwarteten Nutzungsdauer an. Diese Werte werden anschließend anhand des Anteils der Personal Systems und Druckprodukte am Gesamtumsatz im aktuellen Jahr gewichtet. Diese Emissionswerte stellen mehr als 99 % der HP Produkteinheiten dar, die jedes Jahr ausgeliefert werden; darunter Notebooks, Tablets, Desktop-PCs, mobile Computergeräte und Workstations; HP Inkjet, LaserJet, DesignJet, Indigo und Scitex Drucker/Druckmaschinen und Scanner.
- 12 Verpackung ist der Karton, der mit dem Produkt geliefert wird, und sämtliches Papier (einschließlich Verpackung und Materialien) innerhalb des Kartons.
- 13 Die Aussage zu Energieverbrauch und Verpackungsabfall basiert auf Tests und Vergleichen mit den wichtigsten Wettbewerberprodukten im Standardmodus, die von Buyers Lab Inc. ausgeführt wurden (Mai 2016). [Weitere Informationen](#).
- 14 Basierend auf internen Lebenszyklusanalysen im Vergleich zu HP LaserJet Druckern, August 2016.
- 15 Der durchschnittliche Energieverbrauch von neu eingeführten HP Produkten wurde (basierend auf dem Verbrauch im Ruhemodus) zwischen 2010 und 2015 jährlich geschätzt. Dabei wurden Produktlinien mit hohen Stückzahlen zugrunde gelegt, die für das gesamte ausgelieferte Produktvolumen repräsentativ sind. Die Produktlinien mit hohen Stückzahlen umfassen HP Inkjet Drucker. Sie umfassen keine PageWide Inkjet Drucker und Großformatdrucker.
- 16 Der durchschnittliche Energieverbrauch (basierend auf dem typischen Stromverbrauch (TEC) des ENERGY STAR® Programms) von HP Produkten wurde zwischen 2010 und 2015 jährlich geschätzt. Dabei wurden Produktlinien mit hohen Stückzahlen zugrunde gelegt, die für das gesamte ausgelieferte Produktvolumen repräsentativ sind. Die Produktlinien mit hohen Stückzahlen umfassen HP LaserJet.
- 17 Wie in IEEE 1680.2 Kriterium 4.8.2.2 definiert.
- 18 Unter Verwendung der TEC-Methode (Typical Electricity Consumption, typischer Stromverbrauch) des ENERGY STAR® Programms oder gemäß dem unter energystar.gov angegebenen Wert (Stand: Juli 2015). Die tatsächlichen Ergebnisse können abweichen. Die HP Tests basieren auf der Verwendung der standardmäßigen Timer-Einstellung für den Ruhemodus für alle Produkte. Die standardmäßige Timer-Einstellung für den Ruhemodus ist für die HP LaserJet M506 Serie 0 Minuten. Wird die Timer-Einstellung für den Ruhemodus auf einen Wert gesetzt, der den Standardwert überschreitet, kann der TEC ansteigen. Weitere Informationen zur Testmethodologie finden Sie unter: www8.hp.com/h20195/v2/GetDocument.aspx?docname=4AA6-1566ENW.
- 19 Die CO₂-Reduzierung basierte auf einem Vergleich zwischen HP LaserJet Enterprise 506dn und dem Vorgängerprodukt (HP LaserJet Enterprise P3015). Die CO₂-Reduzierung für Kartuschen wird pro 1.000 gedruckte Seiten angegeben (kg CO₂e/1.000 Seiten).
- 20 Nur bei Verwendung von Original HP Druckverbrauchsmaterialien können die höchsten IAQ-Werte unserer Drucksysteme erwartet werden.
- 21 Stand: April 2017.
- 22 HP verwendet die Begriffe „Lieferanten für die Produktion“, „Lieferanten für den Produkttransport“ und „Lieferanten für anderen Bereiche“ in diesem Bericht durchgängig. „Lieferanten für die Produktion“ stellen Materialien und Komponenten für unsere Produktfertigung bereit und bauen auch selbst HP Produkte. Sie sind die wichtigste Zielgruppe bei unseren SER-Audits und Beurteilungen sowie unseren Initiativen für KPI-Programme, die SER-Scorecard und Kompetenzerweiterung. „Lieferanten für den Produkttransport“ stellen Services für die Aus- und Anlieferung von HP Produkten bereit. „Lieferanten für andere Bereiche“ stellen Güter und Services bereit, die nicht in die Herstellung von HP Produkten einfließen (z. B. Rekrutierung, Telekommunikation und Reise). Diese Lieferanten sind ein wichtiger Schwerpunkt bei unseren Bemühungen um Lieferantenvielfalt.
- 23 Die Intensität wird anhand des Anteils der Treibhausgas-Emissionen berechnet, die von Lieferanten der ersten Ebene für die Produktion und den Produkttransport berichtet werden und die auf HP zurückzuführen sind. Dieser Wert wird durch den HP Jahresumsatz dividiert. Diese Methode normalisiert die Leistung auf der Basis der Unternehmensproduktivität. Die Intensität wird als rollierender Durchschnittswert über drei Jahre berichtet, um die Auswirkungen der jährlichen Varianz zu verringern und die längerfristigen Trends sichtbar zu machen. Die Treibhausgas-Emissionen der Lieferanten für die Produktion umfassen die Kategorien 1 und 2.
- 24 Dieses Ziel, das aus der Zeit vor der Aufspaltung der Hewlett-Packard Company am 1. November 2015 datiert, bleibt bestehen und wird bis 2025 verlängert. Die berücksichtigten Daten stammen von Lieferanten für HP Inc. und für die Geschäftsbereiche, aus denen HP Inc. gebildet wurde.
- 25 Die Treibhausgas-Emissionsintensität von HP Produkten gibt die GHG-Emissionen während der gesamten Nutzungsdauer pro Einheit für Personal Systems und pro gedruckter Seite für Drucker basierend auf der erwarteten Nutzungsdauer an. Diese Werte werden anschließend anhand des Anteils der Personal Systems und Druckprodukte am Gesamtumsatz im aktuellen Jahr gewichtet. Diese Emissionswerte stellen mehr als 99 % der HP Produkteinheiten dar, die jedes Jahr ausgeliefert werden; darunter Notebooks, Tablets, Desktop-PCs, mobile Computergeräte und Workstations; HP Inkjet, LaserJet, DesignJet, Indigo und Scitex Drucker/Druckmaschinen und Scanner.
- 26 Verpackung ist der Karton, der mit dem Produkt geliefert wird, und sämtliches Papier (einschließlich Verpackung und Materialien) innerhalb des Kartons.



Partnerschaft mit uns



82.

Platz unter den mehr als 4.000 Unternehmen in der Corporate Knights-Liste für 2017 der 100 nachhaltigsten Unternehmen weltweit.

1. Platz

beim ersten Benchmark von Know the Chain über Anstrengungen von ITK-Unternehmen zum Schutz der Beschäftigten in ihrer Lieferkette vor Zwangsarbeit

10 Punkte

für die soziale Unternehmensverantwortung in der Gartner Supply Chain Top 25 für 2017



5 Jahre

hintereinander im weltweiten und im nordamerikanischen Dow Jones Index für Nachhaltigkeit



ENERGY STAR® Excellence Award – Produktdesign

Im Jahr 2016 wurde HP von der Umweltschutzbehörde der USA für erhebliche Fortschritte bei der Produkteffizienz ausgezeichnet



„A-Lists“

von CDP für Klimawandel (3. Jahr hintereinander), Wälder und Lieferkette



Teil der besten 1 %

der Ergebnisse für alle von EcoVadis analysierten Lieferanten und 8. Gold CSR Bewertung hintereinander



EPA Smartway

Auszeichnung mit dem Excellence Award im 3. Jahr hintereinander (und insgesamt zum 5. Mal)



100 %

im Corporate Equality Index in jedem Jahr seit 2003 erzielt



Wir bieten darüber hinaus Anreize für Lieferanten an, damit diese ihre eigenen Ziele definieren und erreichen. So können wir die CO₂-Bilanz unserer Lieferkette verbessern. Damit wir über HP und die Branche der Informationstechnologie hinaus Einfluss ausüben können, sind wir dem [WWF Climate Savers Programm](#) und [RE100](#) beigetreten, um Ziele mit anderen führenden Unternehmen gemeinsam zu definieren.

HP ist eines von 22 führenden Unternehmen, die am globalen Climate Savers Programm des WWF teilnehmen, um auf das Ziel einer kohlenstoffarmen Wirtschaft hinzuwirken.