



تحديث برنامج مكافحة التزييف والغش للعملاء من الشركات

برنامج مكافحة التزييف والغش (ACF) من HP لحماية شركاء قنوات البيع والعملاء في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا

إصدار 2/2017 (إصدار نصف سنوي)

+++ توضح الحملات الجديدة ما تتخذه HP من إجراءات لحماية عملائها من المنتجات المزيفة الخطرة +++ تسهل عمليات التدقيق من الاعتماد على قنوات البيع لدى HP +++ عزز حماية مشترياتك من التزييف +++ يوصى عملاء HP بضرورة فحوصات المنتجات المجانية +++



توضح الحملات الجديدة ما تتخذه HP من إجراءات لحماية عملائها من المنتجات المزيفة الخطرة

النجاحات الأخيرة

معرفة المزيد حول المضبوطات المختارة

لا عليك سوى النقر فوق أحد الرموز الموضحة أدناه لتنزيل إشعار نجاح برنامج مكافحة التزييف والغش



العناصر التي تم ضبطها في نيجيريا (أعلى) وروسيا (أسفل)

قامت السلطات المحلية مؤخرًا باتخاذ العديد من إجراءات إنفاذ القانون المهمة لمكافحة التزييف بشتى أنحاء أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، وقد تم ذلك بدعم وثيق من خبراء برنامج مكافحة التزييف والغش (ACF) من HP. ويوضح التعاون الناجح مدى حرص HP في عملها على حماية عملائها - محققة بذلك نتائج مبهرة: فمن مايو 2017 وحتى أكتوبر من العام نفسه، قامت السلطات بضبط ما يقرب من 1.6 مليون من خراطيش الحبر ومنتجات الكمبيوتر المزيفة التي تحمل علامة HP بشكل غير قانوني فضلًا عن منتجات أخرى ذات صلة.

وبالتوازي مع ذلك، بذلت HP جهدًا إضافيًا لضمان قدرة شركائها على تقديم دعم يمكنك الاعتماد عليه فيما يتعلق بحماية مؤسساتك من المنتجات المزيفة. فعلى سبيل المثال عقدت HP سلسلة من الحلقات التدريبية عبر الإنترنت المخصصة والمقامة على نطاق واسع، فضلًا عن كثير من فعاليات التدريب الفعلية بحضور المشاركين. وبشكل عام، تلقى مئات من شركاء قنوات البيع على ذلك تدريبًا حول مكافحة التزييف.

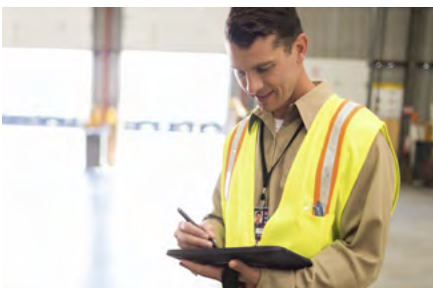
إجراء حوالي 120 من فحوصات المنتجات الجديدة للعملاء يحمي عملاء HP

أحدث عمليات فحص المنتجات من برنامج مكافحة التزييف والغش

استجاب خبراء برنامج مكافحة الغش والتزييف من HP لمطالبات العديد من العملاء ممن أرتابتهم شكوك حول منتجات خراطيش كبيرة الحجم، لذا فقد قاموا بإجراء ما يقرب من 120 من فحوصات منتجات العملاء (CDI)، من مايو 2017 وحتى أكتوبر من العام نفسه. ومن بين ذلك، أظهر الرقم الإجمالي نسبة تبلغ 50% من عمليات الفحص وجود عمليات تزييف بالفعل! وعلى ذلك، تمكن خبراءنا من التصدي للأضرار المحتملة في حالات عدة، في الوقت الذي كاد عملاؤنا فيه أن يستخدموا المنتجات المزيفة الخطرة.

← تعرف على آراء العملاء الآخرين حول فحوصات منتجات العملاء (CDI) في الصفحة التالية

تسهل عمليات التدقيق من الاعتماد على قناة البيع لدى HP



إن عدد عمليات التدقيق لحماية شركاء قنوات البيع (CPPA) الجديدة التي بلغت 503 عملية هي النجاح الأكبر إبهازًا الذي تحقق على يد خبراء المنتجات ببرنامج مكافحة التزييف والغش (ACF) في HP خلال الفترة من مايو إلى أكتوبر 2017. وإجمالاً، فإن اجتياز 85% من مخازن الشركاء التي خضعت للتدقيق ضمن عمليات فحص المخازن المفاجئة هو خير دليل على أن العملاء يمكنهم الاعتماد على قناة البيع لدى HP باعتبارها مكانًا آمنًا للشراء.

مرر بالماوس فوق المنطقة الخاصة بك!

عزز حماية مشترياتك من التزييف

بكل سهولة عزز من حماية إجراءات الشراء التي تقوم بها من الغش - وستساعدك النصائح الأربع المقدمة من برنامج مكافحة التزييف والغش من HP أدناه لتجنب مؤسستك الوقوع كضحية لجرائم التزييف.

ما عليك سوى التمرير فوق المربعات لمعرفة مزيد من المعلومات!

لمزيد من المعلومات، يُرجى تنزيل دليل الشراء وفقاً لبرنامج مكافحة التزييف والغش (ACF) المتوفر لدينا أو دليل برنامج مكافحة التزييف والغش (ACF)، ويتضمن ذلك دليل فحص المنتجات المشتبه بها خطوة بخطوة.

توصي HP بضرورة فحوصات المنتجات المجانية

من طلب منا فحوصات منتجات العملاء (CDI) مؤخراً يخبرنا الآن برأيه حول خدمتنا¹ فقد كانت النتيجة واضحة للغاية: لقد كان جميع العملاء تقريباً راضين عن الخدمة المجانية، فقد ذكروا على سبيل المثال أن فحوصات منتجات العملاء (CDI) خدمة فعالة، وسهلة الاستخدام، وتعد إسهاماً قيماً لحماية شركاتهم من مخاطر التزييف المحتملة. تجد هنا قليلاً فقط من النقاط البارزة حول الأمر:

يوصى بإجراء فحوصات منتجات العملاء (CDI)

جميع العملاء الذين سُئِلوا حول الأمر **يوصون** غيرهم من العملاء بإجراء فحوصات منتجات العملاء (CDI) المجانية من HP



فحوصات المنتجات للعملاء (CDI) فعالة في الكشف عن المنتجات المزيفة

حوالي 9 من أصل 10 عملاء يرون أن فحوصات منتجات العملاء (CDI) طريقة موثوقة بها وسهلة الاستخدام للكشف عما إذا كان المنتج أصلياً أم لا.



المعرفة هي أساس التصدي للمنتجات المزيفة

يقدر جميع العملاء مصادر المعلومات الخاصة ببرنامج مكافحة التزييف والغش من HP - حيث إن HP على سبيل المثال توفر أدلة سهلة حول كيفية فحص المنتجات أو الشراء الآمن.



التواصل مع خبراء برنامج مكافحة التزييف والغش من HP

الإبلاغ عند حالات الاشتباه

نُسعدنا الاستماع إلى استفساراتكم أو رغباتكم في الإبلاغ عن أي حالات اشتباه في منتجات مزيفة أو مُباعة عن طريق الاحتيال.²

تواصل معنا بأي لغة عبر البريد الإلكتروني الخاص ببرنامج مكافحة التزييف والغش: emea.anti-counterfeit@hp.com



قم بالإبلاغ عن طريق شبكة الويب، بما في ذلك الخيار في الإبلاغ عن طريق مجهول، على موقع الويب المحلي لبرنامج مكافحة التزييف والغش من HP.



تعرف على المزيد من الموقع
hp.com/go/anticounterfeit



© 2017 HP Development Company, L.P. تخضع المعلومات الواردة في هذه الوثيقة للتغيير دون إشعار مسبق. تتوفر الضمانات الوحيدة لمنتجات HP وخدماتها في بيانات الضمان الصريح المرفقة بمثل هذه المنتجات والخدمات. ويجب ألا يُفسر أي مما ورد في هذه الوثيقة على أنه يمثل ضماناً إضافياً، ولا تتحمل HP مسؤولية أي أخطاء فنية أو تحريرية أو أي حذف بهذه الوثيقة.

EMEA = أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا؛¹ وفقاً لاستطلاع عبر الإنترنت أُطلق عام 2017؛ الحالة: سبتمبر 2017² سوف يتم اعتبار كل المعلومات الشخصية التي تقوم بتقديمها إلى HP على أنها معلومات سرية بالحد الذي يسمح به القانون، وسوف تقوم شركة HP بمشاركة هذه المعلومات على أساس الحاجة إلى المعرفة فقط.