

Mise à jour du programme ACF pour les clients professionnels



Le programme anti-contrefaçon et anti-fraude de HP (ACF) pour la protection des partenaires de distribution et des clients dans la région EMEA



Édition 02/2017 (publication semestrielle)

+++ Chez HP, la protection des clients contre des contrefaçons potentiellement dangereuses s'illustre une nouvelle fois par de nouvelles interventions +++ Les audits permettent de faire davantage confiance au réseau de distribution HP +++ Protégez vos acquisitions contre la contrefaçon +++ Les clients HP recommandent fortement les inspections gratuites des produits +++

Succès récents

En savoir plus sur les saisies sélectionnées

Cliquez sur l'une des icônes en surbrillance ci-dessous pour télécharger l'avis de succès ACF



Chez HP, la protection des clients contre des contrefaçons potentiellement dangereuses s'illustre une nouvelle fois par de nouvelles interventions

Les autorités locales ont récemment mené d'importantes interventions dans le cadre de la lutte anti-contrefaçon en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique, avec l'étroite collaboration des experts ACF de HP. Cette collaboration fructueuse montre à quel point HP s'engage à protéger ses clients, et le résultat est à la hauteur des attentes : Entre mai et octobre 2017, les autorités ont ainsi saisi près de 1,6 millions de cartouches et articles informatiques contrefaits portant illégalement la marque HP, ainsi que d'autres composants associés.

En parallèle, HP a fait tout son possible pour faire en sorte que ses partenaires puissent vous proposer une assistance fiable pour protéger votre entreprise des contrefaçons. À ce titre, HP a organisé une série de webinaires à grande échelle ainsi que des événements de formation sur site. Au final, ce sont des centaines de partenaires du réseau de distribution qui ont été formés à la lutte anti-contrefaçon.



Articles saisis au Nigeria (en haut) et en Russie (en bas)

Dernières vérifications de produits par ACF

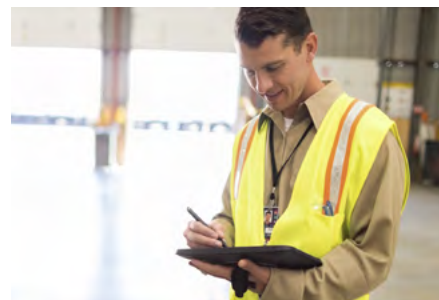
Près de 120 nouveaux contrôles de livraison protègent les clients HP

Les experts ACF de HP ont fait suite aux appels de nombreux clients HP qui avaient des doutes quant à leurs grandes livraisons de cartouches, menant ainsi près de 120 contrôles gratuits de livraison aux clients (CLC) entre mai et octobre 2017. Parmi ces contrôles, près de 50 % ont permis d'identifier des contrefaçons ! Dans de nombreux cas, nos experts ont ainsi pu éviter d'éventuels dégâts, avant que nos clients n'aient utilisé ces contrefaçons potentiellement dangereuses.

→ Sur la page suivante, découvrez ce que pensent les autres clients des CLC

Les audits permettent de faire davantage confiance au réseau de distribution HP

503 nouveaux **audits de protection des partenaires (CPPA)** ont été rendus possibles grâce au travail remarquable des experts produits ACF de HP entre mai et octobre 2017. Au total, près de 85 % des partenaires audités ont obtenu de bons résultats lors de l'inspection surprise de leur stock, ce qui montre que les clients peuvent faire confiance au réseau de distribution HP pour réaliser leurs achats.



Passez votre curseur sur votre zone géographique !

Comment protéger votre entreprise de la contrefaçon

Protégez vos acquisitions contre la contrefaçon

Protégez davantage vos acquisitions contre la fraude. Les quatre conseils ACF de HP ci-dessous aideront votre entreprise à ne pas être victime de la contrefaçon.

[Il vous suffit de retourner la boîte pour obtenir plus d'informations !](#)

Pour plus d'informations, veuillez télécharger notre pratique [Guide d'achat ACF](#) ou notre [Guide ACF pour les clients professionnels](#), qui comprend une assistance pas à pas concernant l'inspection de produits suspects.

Les clients HP recommandent fortement les inspections gratuites des produits

Les clients qui ont récemment demandé un contrôle des livraisons au client (CLC) nous ont fait part de leur opinion concernant nos services.¹ Le résultat est sans appel : ils ont déclaré en quasi-totalité être satisfait de ce service gratuit, en précisant que les CLC sont efficaces, simples, et contribuent fortement à protéger leur entreprise des risques induits par la contrefaçon. Voici quelques précisions à ce propos :



Les CLC sont vivement recommandés

Tous les clients interrogés **recommandent les CLC gratuits de HP** aux autres clients.



Les CLC révèlent efficacement les contrefaçons

Près de 9 clients sur 10 **considèrent les CLC comme un moyen simple et fiable** de vérifier l'authenticité d'un produit.



La sensibilisation est primordiale pour lutter contre les contrefaçons

Tous les clients ont su tirer parti des informations ACF de HP, par exemple les guides pratiques HP concernant [l'inspection des produits](#) ou la [sécurité des achats](#).

Faites-nous part de vos suspicions

Contactez vos experts ACF chez HP

N'hésitez pas à nous contacter pour toute question ou tout rapport de suspicion de contrefaçon ou de produit vendu de manière frauduleuse, nous sommes à votre écoute.²



emea.anti-counterfeit@hp.com : Contactez-nous dans la langue de votre choix via l'adresse e-mail de l'ACF.



hp.com/go/anticounterfeit : Faites un rapport via internet, éventuellement de manière anonyme, sur le site web ACF de HP de votre pays.

¹ Selon une enquête lancée en 2017 et qui est encore en cours ; situation en : septembre 2017

² Toute information personnelle communiquée à HP restera confidentielle et sera traitée selon les lois en vigueur. HP ne partagera ces informations que sur le principe de la connaissance sélective.

Pour en savoir plus, visitez
hp.com/go/anticounterfeit

