

Update zur Bekämpfung von Produktfälschungen für Großkunden



Das HP Programm gegen Fälschungen und Betrug (ACF) zum Schutz von Vertriebspartnern und Großkunden in EMEA



Ausgabe 2/2017 (veröffentlicht halbjährlich)

+++ Neue Razzien zeigen, wie wirksam HPs Maßnahmen zum Schutz von Kunden vor Fälschungen sind +++ Kunden können sich dank Audits auf den HP Vertriebskanal verlassen +++ Sichern Sie Ihren Einkauf gegen Fälschungen ab +++ HP Kunden empfehlen kostenlose Produktchecks +++

Neueste Erfolge

Erfahren Sie mehr über einzelne Beschlagnahmungen

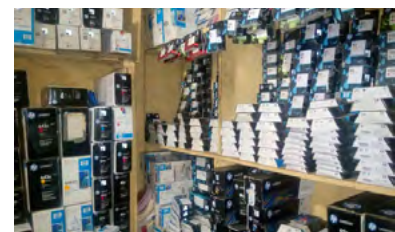
Klicken Sie auf die Markierungen in der Karte, um sich ACF Erfolgsmeldungen herunterzuladen



Neue Razzien zeigen, wie wirksam HPs Maßnahmen zum Schutz von Kunden vor Fälschungen sind

In ganz Europa, Afrika und dem Nahen Osten haben Behördenvertreter in den letzten Monaten mit Unterstützung von HPs ACF Experten eine Vielzahl bemerkenswerter Aktionen gegen Fälschungen durchgeführt. Die enge Zusammenarbeit zeigt, mit wie viel Engagement HP vorgeht, um seine Kunden zu schützen – und das mit großem Erfolg: Von Mai bis Oktober 2017 beschlagnahmten die Behörden rund 1,6 Millionen Artikel gefälschten Druck- und Computerzubehörs, die illegalerweise das HP Logo trugen, sowie zugehörige Komponenten.

Darüber hinaus hat sich HP auch dafür eingesetzt, dass seine Vertriebspartner Sie zuverlässig beim Schutz Ihres Unternehmens vor Fälschungen unterstützen können. Beispielsweise hat HP eine Reihe spezieller Webinare und Vor-Ort-Trainings durchgeführt. Insgesamt wurden so hunderte Vertriebspartner für die Bekämpfung von Fälschungen geschult.



In Nigeria (oben) und Russland (unten) beschlagnahmte Artikel

Aktuelle ACF Produktchecks

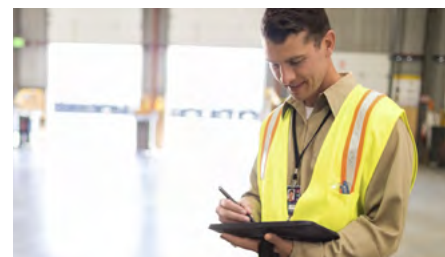
Rund 120 neue Lieferkontrollen schützen die Kunden von HP

HPs ACF Experten gingen zwischen Mai und Oktober 2017 den Hinweisen zahlreicher Kunden nach und führten insgesamt ca. 120 Kundenlieferungsinspektionen (CDIs) durch; bei ca. 50 % davon wurden Fälschungen entdeckt. Unsere Experten verhinderten somit in einer Vielzahl von Fällen, dass Kunden, die im Begriff waren riskante Fälschungen zu verwenden, potenziell Schaden entsteht.

→ Lesen Sie auf der nächsten Seite, was unsere Kunden über die CDIs denken

Kunden können sich dank Audits auf den HP Vertriebskanal verlassen

503 neue **Audits zum Schutz von Vertriebspartnern (CPPAs)** sind einer der eindrucksvollen Erfolge der HP ACF Produktexperten im vergangenen Halbjahr (Mai bis Oktober 2017). Insgesamt bestanden rund 85 % der geprüften Partner die unangekündigten Kontrollen. Das zeigt, dass der Vertriebskanal von HP ein sicherer Einkaufsort für Kunden ist.



Bewegen Sie Ihren Mauszeiger über Ihre Region!

So schützen Sie Ihr Unternehmen vor Produktfälschungen

Sichern Sie Ihren Einkauf gegen Fälschungen ab

Schützen Sie Ihre Einkaufsprozesse gezielt vor Betrug – die folgenden vier HP ACF Einkaufstipps helfen Ihnen dabei, so dass Ihr Unternehmen nicht Opfer krimineller Fälscher wird.

Bewegen Sie einfach Ihren Mauszeiger über die nachstehenden Kästchen!

Für weitere Informationen, laden Sie bitte unseren nützlichen ACF Einkaufsratgeber herunter oder unseren ACF Leitfaden für Geschäftskunden, der eine schrittweise Anleitung zum Checken verdächtiger Produkte enthält.

HP Kunden empfehlen kostenlose Produktchecks

Kunden, die vor kurzem eine Kundenlieferungsinspektion (CDI) beantragt haben, haben uns jetzt berichtet, was sie über unseren Service denken.¹ Das Ergebnis war eindeutig: Praktisch alle waren mit dem kostenlosen Service zufrieden und sagten z. B., dass die CDIs effizient, benutzerfreundlich und ein wertvoller Beitrag zum Schutz ihres Unternehmens vor schwerwiegenden Fälschungsrisiken sind. Hier einige Highlights:



Kunden empfehlen CDIs

Alle befragten Kunden würden anderen Kunden die **kostenlosen HP CDIs** empfehlen.



CDIs decken Fälschungen effektiv auf

Ca. 9 von 10 Kunden halten **CDIs für eine zuverlässige und benutzerfreundliche Methode**, um die Authentizität eines Produkts zu überprüfen.



Aufklärung ist entscheidend im Kampf gegen Fälschungen

Alle Kunden wissen das Informationsangebot von HP ACF zu schätzen, wie z. B. die nützlichen Anleitungen zum Checken von Produkten oder für mehr Sicherheit beim Einkauf.

Melden Sie Verdachtsfälle

Kontaktieren Sie Ihre ACF Experten von HP

Wir freuen uns, wenn Sie sich bei Fragen oder bei dem Verdacht, dass Ihnen gefälschte Produkte verkauft oder angeboten wurden, an uns wenden.²



emea.anti-counterfeit@hp.com: Kontaktieren Sie uns in allen Sprachen über die ACF E-Mail.



hp.com/go/anticounterfeit: Melden Sie Ihren Verdacht über das Internet, auch anonym, auf Ihrer lokalen HP ACF Webseite.

Erfahren Sie mehr unter hp.com/go/anticounterfeit

© Copyright 2017 HP Development Company, L.P. Änderungen vorbehalten. Die einzigen Garantieansprüche für HP Produkte und Services sind in den Garantieerklärungen festgehalten, die diesen Produkten und Services beiliegen. Aus den Informationen in diesem Dokument ergeben sich keinerlei zusätzliche Gewährleistungsansprüche. HP übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben.

EMEA = Europa, Naher Osten und Afrika, ¹ Auf der Basis der aktuellen Online-Umfrage, gestartet 2017; Stand: September 2017 ² Sämtliche persönlichen Daten, die Sie HP zur Verfügung stellen, werden im gesetzlich zulässigen Umfang als vertraulich behandelt und nur im absoluten Bedarfsfall weitergegeben.

emea.anti-counterfeit@hp.com

hp.com/go/anticounterfeit

