

Aggiornamento ACF per clienti Corporate

Programma Anticontraffazione HP (ACF)
per la protezione dei partner di canale e dei clienti nell'area EMEA



edizione 2/2017 (distribuzione semestrale)

+++ Le nuove ispezioni a sorpresa dimostrano l'impegno di HP per proteggere i clienti da rischiose contraffazioni +++ I controlli consentono di fare maggiore affidamento sul canale di vendita HP +++ Proteggi i tuoi acquisti dalla contraffazione +++ I clienti HP consigliano vivamente i controlli gratuiti sui prodotti +++

Successi recenti

Maggiori informazioni sui sequestri selezionati

È sufficiente fare clic su una delle icone evidenziate qui sotto per scaricare azioni anticontraffazione di successo



Le nuove ispezioni a sorpresa dimostrano l'impegno di HP per proteggere i clienti da rischiose contraffazioni

Di recente, le autorità locali hanno intrapreso una serie di misure eccezionali anticontraffazione in tutta Europa, Medio Oriente e Africa, con il pieno sostegno da parte degli esperti ACF di HP. Questa collaborazione di successo dimostra l'impegno significativo profuso da HP per proteggere i suoi clienti, con grandi risultati: Da maggio a ottobre 2017, le autorità hanno sequestrato circa 1.6 milioni di cartucce contraffatte e prodotti informatici recanti il marchio HP in modo illegale, oltre ai componenti correlati.

Parallelamente, HP ha compiuto ulteriori sforzi per garantire che i suoi partner offrano un supporto affidabile per proteggere la tua organizzazione dai prodotti contraffatti. Per esempio, HP ha realizzato una serie dedicata di grandi eventi webinar e vari incontri di formazione faccia a faccia. Nel complesso, centinaia di partner di canale sono stati quindi formati in materia di anticontraffazione.



Articoli sequestrati in Nigeria (in alto) e Russia (in basso)

Ultimi controlli dei prodotti ACF

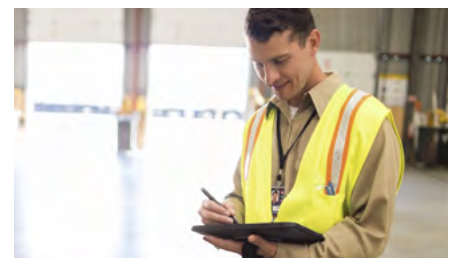
Circa 120 controlli sulle consegne per proteggere i clienti HP

A seguito di numerose segnalazioni dei clienti relative a grandi forniture sospette di cartucce, gli esperti ACF di HP hanno effettuato circa 120 Customer Delivery Inspection (CDI) tra maggio e ottobre 2017. Di queste, un totale pari a circa il 50% delle ispezioni ha portato all'identificazione di cartucce contraffatte! Quindi, i nostri esperti hanno impedito il verificarsi di danni potenziali, proprio quando i nostri clienti stavano per utilizzare i rischiosi prodotti contraffatti.

→ Scopri cosa pensano gli altri clienti delle CDI nella pagina successiva

I controlli consentono di fare maggiore affidamento sul canale di vendita HP

503 nuove **Channel Partner Protection Audits (CPPAs)** sono il risultato eccezionale ottenuto dagli esperti di prodotto ACF di HP tra maggio e ottobre 2017. In totale, circa il 85% dei partner sottoposti a ispezione ha superato i controlli a sorpresa dei loro inventari. Ciò dimostra che i clienti possono contare sul canale di vendita HP per effettuare acquisti in tutta sicurezza.



Passa il mouse sulla regione di interesse!

Come proteggere la tua azienda dalle contraffazioni

Proteggi i tuoi acquisti dalla contraffazione

Rendi i tuoi processi di acquisto più resistenti alle frodi: i quattro suggerimenti sull'acquisto ACF di HP qui sotto faranno in modo che la tua organizzazione non cada vittima dei criminali della contraffazione.

Posiziona il cursore del mouse sopra le caselle per ulteriori informazioni!

Per ulteriori informazioni, ti invitiamo a scaricare la nostra pratica Guida all'acquisto ACF o la nostra [Guida ACF per i clienti aziendali](#), che contiene istruzioni dettagliate per verificare i prodotti sospetti.

I clienti HP consigliano vivamente i controlli gratuiti sui prodotti

I clienti che hanno richiesto recentemente una Customer Delivery Inspection (CDI) ci hanno fornito i loro commenti sul nostro servizio.¹ Il risultato è stato piuttosto evidente: praticamente tutti sono soddisfatti del servizio gratuito, per esempio affermano che le CDI sono efficienti e pratiche e contribuiscono in maniera significativa a proteggere la loro azienda da gravi rischi di contraffazione. Ecco solo alcuni punti salienti:



Le CDI sono vivamente consigliate

Tutti i clienti intervistati **consiglierebbero le CDI gratuite** di HP ad altri clienti.



Le CDI rivelano le frodi in modo efficace

Circa 9 clienti su 10 considerano le **CDI un modo affidabile e pratico** per verificare l'originalità di un prodotto.



La formazione è fondamentale per combattere i prodotti contraffatti

Tutti i clienti apprezzano le risorse informative ACF di HP: per esempio, HP fornisce guide pratiche su come [verificare i prodotti](#) o [effettuare acquisti in modo sicuro](#).

Segnala i tuoi sospetti

Contatta gli esperti ACF di HP

Siamo a tua disposizione per domande o per segnalare eventuali sospetti su prodotti contraffatti o venduti fraudolentemente.²



emea.anti-counterfeit@hp.com: Contattaci in qualsiasi lingua tramite [e-mail ACF](#).



hp.com/go/anticounterfeit: Segnala tramite Web, inclusa la possibilità di segnalare in forma anonima, sul tuo [sito Web ACF di HP](#) locale.

Maggiori informazioni su hp.com/go/anticounterfeit

© 2017 HP Development Company, L.P. Le informazioni contenute nel presente documento sono soggette a modifica senza alcun preavviso. Le sole garanzie valide per i prodotti e i servizi HP sono quelle visibili negli attestati di garanzia che accompagnano ogni prodotto e servizio. Nulla di ciò che è contenuto nel presente documento deve essere interpretato come garanzia aggiuntiva. HP non è responsabile di errori tecnici o editoriali nonché di omissioni eventualmente contenute nel presente documento.

EMEA = Europa, Medio Oriente e Africa; ¹ Sulla base di un sondaggio online in corso avviato nel 2017; stato: settembre 2017 ² Tutte le informazioni personali fornite a HP saranno trattate come confidenziali nei casi previsti dalla legge e vengono condivise da HP solo quando è necessario.

emea.anti-counterfeit@hp.com

hp.com/go/anticounterfeit

