

Novedades antifalsificación para clientes corporativos



Programa Antifalsificación y Fraude de HP (ACF) para la protección de partners de canal y clientes del mercado EMEA



Edición 2/2017 (publicación semestral)

+++ Las redadas recientes son un ejemplo de las medidas de HP para proteger a los clientes de falsificaciones peligrosas +++ Las auditorías fortalecen la confianza en el canal de ventas de HP +++ Proteja su departamento de compras contra las falsificaciones +++ Los clientes de HP recomiendan encarecidamente las inspecciones de productos gratuitas +++

Éxitos recientes

Obtenga más información sobre determinadas incautaciones en concreto

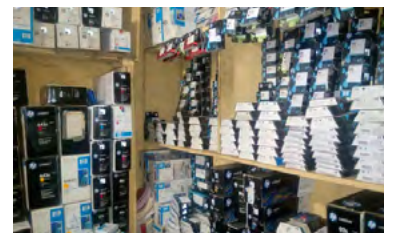
Sencillamente, haga clic en uno de los siguientes iconos resaltados para descargar el correspondiente caso de éxito del programa ACF



Las recientes redadas son un ejemplo de las medidas de HP para proteger a los clientes de falsificaciones peligrosas

Las autoridades locales han llevado a cabo recientemente importantes acciones contra las falsificaciones en toda Europa, Oriente Medio y África en estrecha colaboración con los expertos en antifalsificación de HP. La exitosa cooperación demuestra la dedicación de HP en lo que respecta a la protección de sus clientes, con excelentes resultados: Entre mayo y octubre de 2017, las autoridades incautaron aproximadamente 1,6 millones de falsificaciones de cartuchos y de productos informáticos que llevaban de forma ilegal la marca HP, así como componentes relacionados.

Por otro lado, HP dio un paso más para asegurarse de que sus partners pueden ofrecerle ayuda fiable para proteger a su organización de las falsificaciones. HP, por ejemplo, llevó a cabo una serie de seminarios web específicos a gran escala, además de varios cursos de formación presenciales. En definitiva, cientos de partners de canal han recibido formación en materia de antifalsificación.



Productos incautados en Nigeria (arriba) y Rusia (abajo)

Últimas auditorías de productos ACF

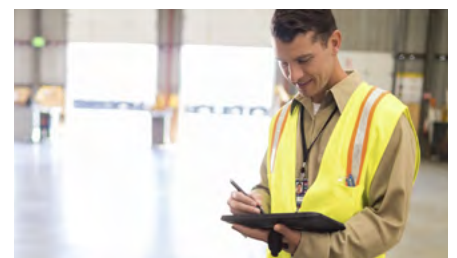
Alrededor de 120 nuevas inspecciones de entrega han protegido a los clientes de HP

Los expertos en antifalsificación de HP atendieron a la llamada de muchos clientes que albergaban sospechas sobre entregas de cartuchos de gran envergadura. Se realizaron alrededor de 120 inspecciones de entrega al cliente (CDI) gratuitas entre mayo y octubre de 2017. ¡En un total del 50 % de estas inspecciones se detectaron falsificaciones! De esta forma, nuestros expertos evitaron daños potenciales en muchos casos, justo cuando nuestros clientes estaban a punto de utilizar las peligrosas falsificaciones.

→ [Descubra lo que opinan otros clientes sobre las inspecciones de entrega al cliente \(CDI\) en la siguiente página](#)

Las auditorías aumentan la confianza en el canal de ventas de HP

Las 503 nuevas **auditorías de protección para partners de canal (CPPA)** constituyen un importante logro de los expertos en productos del Programa ACF de HP entre mayo y octubre de 2017. En total, alrededor de 85 % de los partners auditados superaron las auditorías de stock sorpresa, lo que demuestra que los clientes pueden contar con el canal de ventas de HP como un espacio seguro en el que comprar.



¡Pase el ratón sobre su zona!

emea.anti-counterfeit@hp.com

hp.com/go/anticounterfeit

1 / 2

Proteja su departamento de compras contra las falsificaciones

Proteja fácilmente sus procesos de compra frente al fraude – estos cuatro consejos de compra del Programa ACF de HP le ayudarán a que su organización no acabe siendo víctima de los falsificadores.

Simplemente, ¡ponga el cursor sobre los recuadros para obtener más información!

Para obtener más información, descárguese nuestra útil [Guía de compra ACF](#) o nuestra [Guía antifalsificación para clientes corporativos](#), que incluye una guía paso por paso para comprobar productos sospechosos.

Los clientes de HP recomiendan encarecidamente las inspecciones de productos gratuitas

Los clientes que han solicitado recientemente una inspección de entrega al cliente (CDI) nos han dicho lo que opinan de nuestro servicio¹. El resultado ha sido más que claro: La amplia mayoría está satisfecha con el servicio gratuito. Por ejemplo, afirman que las inspecciones de entrega al cliente son eficientes, cómodas y una valiosa contribución para proteger a su empresa de los graves riesgos que conlleva la falsificación. Estos son algunos de los aspectos más importantes:



Las inspecciones de entrega al cliente (CDI) están altamente recomendadas

Todos los clientes a los que se le ha preguntado **recomendarían las inspecciones de entrega al cliente (CDI) gratuitas** al resto de clientes.



Las inspecciones de entrega al cliente (CDI) detectan falsificaciones con eficacia

9 de cada 10 clientes opinan que **las inspecciones de entrega al cliente son una forma fiable y sencilla** de comprobar que un producto es original.



La formación es clave en la lucha contra la falsificación

Todos los clientes aprecian los recursos de información del Programa ACF de HP – por ejemplo, HP proporciona unas guías útiles para saber cómo [comprobar productos](#) o [comprar de forma segura](#).

Notifique sus sospechas

Póngase en contacto con los expertos en antifalsificación de HP

Estaremos encantados de atenderle si tiene dudas o si desea notificar sus sospechas sobre productos falsificados o vendidos de forma fraudulenta².



emea.anti-counterfeit@hp.com: Póngase en contacto con nosotros en cualquier idioma a través del [correo electrónico del Programa ACF](#).



hp.com/go/anticounterfeit: Realice la notificación a través de internet, con la opción de hacerlo de forma anónima, en la [página web del Programa ACF](#) correspondiente a su zona.

Obtenga más información en hp.com/go/anticounterfeit

