



主办方市场营销活动条款条件（“条款”）

1. **关于本活动。**本活动由中国惠普有限公司组织。活动的所有参与人需遵守本条款或主办方可能制定的其他此类条款条件。参与活动时，参与人视为已同意且接受本条款及其后续修订版本。本活动及相关奖品不得与活动外任何其他优惠或优惠产品组合同时享有。参与活动的记录不得转让或让渡。

活动期限。本活动自 **2018年4月23日**起，至 **2018年6月30日**止（“期限”）。若晚于活动期限提交、遗失提交信息或发送错误，将被取消参与资格。主办方保留自行决定更改或延长活动期限的权利。

2. 参赛资格

- (a) 本活动向目前居于**中国**的人士开放参与资格。

主办方员工、主办方子公司员工、主办方下属部门员工、主办方附属机构员工、授权经销商/分销商员工、代理（包括主办方或其附属机构聘用的广告、公关、市场营销和互动式广告代理）员工及其直系亲属没有资格参与本活动。直系亲属指以下亲属中的任意一类：配偶、子女或继子女（包括一方亲生或领养）、父母、养父母、兄弟姐妹、异父（母）兄弟姐妹。

- (b) 主办方保留以下权利：验证每位参与人的资格，取消不合格参与人(i)参与本活动的资格及其(ii)领取任何奖品的资格，以及/或要求其退还已颁发奖品的权利。若发生上述任一情况，主办方有权自行决定另外选取一名获奖者，以及/或以任何合适的方式处置奖品。

3. **活动：**来自于指定的国家、已提交完整及准确信息的符合参赛要求的记录（合格的参与人）将通过抽奖方式选取获奖者，且获奖者有权领取指定的奖品。惠普保留未经任何事先通知即修订本活动条款条件的权利，且其决定为最终决定。惠普将严格基于每位参与人提交的一条参赛记录进行颁奖。为获得参与资格，要求参与人完整填写所有必需的信息详情，并通过指定网站回答所有问题（“合格参与人”）。依据惠普的自行判断，未能完整提供上述信息的参赛记录将被取消参与本次推广活动的资格。

4. **提交的内容。**参与人提交的所有内容（除参与人个人信息之外）以及该内容中一切版权及其他权利和/或其他材料将归属于且成为主办方所有财产，不再返还。每位参与人同意在主办方要求时提供书面转让书，将一切相关权利转让给主办方。主办方（及其附属机构）保留在本活动中出于任何合适目的（包括但不限于广告宣传目的）、在法律允许的范围内使用任何参与人提交内容的权利，每位参与人依据本条款特此授予主办方（及其附属机构）全球性、免版税、非排他性许可，用以在此内容中出于此种目的使用版权及一切任何性质的其他知识产权。参与人同意在法律允许的范围内放弃提交的艺术作品的一切著作人身权，包括著作署名权。每位参与人特此声明且保证在本活动中提交的一切内容均：

- (a) 由参与人原创，且已经完全获得本条款上述的权利；
- (b) 不会以任何方式违反或侵犯参与人可能涉及的任何其他协议的条款；
- (c) 不对任何个人或企业造成非法、有害、威胁、构成冒犯、侵犯第三方隐私权、非法骚扰、污蔑、诽谤、侵权、粗俗、淫秽、仇恨、种族歧视或其他侵犯性或令人厌恶的影响；
- (d) 不侵犯或违反任何版权、商标或其他权利（包括全部知识产权），其出版或销售不包含违法（包括联邦或州立法法规）内容；
- (e) 不对动物实施任何残忍、迫害行为，不对动物造成任何损害或损伤；

Campaign Name GSB DesignJet Brand Campaign – Contest
活动名称: GSB DesignJet 品牌推广活动—竞赛



Campaign Term 23 April 2018 – 30 June 2018
活动期限: 2018年4月23日-2018年6月30日

- (f) 不反对或侵害任何国际人权原则或普遍接受的人权原则；
- (g) 不包含任何未经许可的广告、非法传销、促销材料或其他形式未经许可的诱购行为，包括但不限于垃圾邮件、垃圾信息、连环信或其他未经许可的电子邮件广泛传播行为；
- (h) 不包含病毒、破损文件、恶意代码或蠕虫，或任何其他可能损害主站点或其他计算机的类似软件或程序；以及
- (i) 不应要求主办方因使用或采用该内容而向任何个人或企业支付任何款项，

每位参与者应保护主办方（及其附属机构）免于就该参与者提交内容而侵犯上述声明及保证的情况下受到的任何损失、损害、责任及成本损失。主办方有权将任何提交内容侵犯上述声明及保证的参与者取消参与资格。

5. **奖品。**来自于指定的国家、已提交完整及准确信息的符合参赛要求的记录（合格的参与者）有权获得奖品。

一等奖：一台 HP DesignJet T830 多功能打印机（24 英寸）
安慰奖：10 台惠普小印口袋照片打印机

- (a) 奖品不得转让、交换或兑换为现金。主办方有权未经通知即更换同等价值的奖品。主办方不负责处理奖品价值的任何变动情况。
- (b) 所有有权领取奖品的合格参与者最晚将于 **2018 年 7 月 31 日** 收到 **电子邮件/电话** 通知。惠普将于 **2018 年 7 月 31 日** 之前联系所有合格参与者。过期后未领取奖品的领取资格作废，不得再领取。未领取的奖品可能会用于主办方未来相关市场营销活动。主办方将采取合理措施提醒并遵守奖品的实际领取/送达日期，但对任何延误不负责任。
- (c) 包括快递费及一切联邦、省级、州级和/或当地税以及任何进口/出口税或关税在内的一切附加成本均由获奖者自行承担。奖品产生的任何税均由参与者自行承担。建议参与者就此联系自己的会计师或税务顾问获取帮助。

6. **合格参与者及评判标准。**主办方将最晚于 **2018 年 7 月 30 日** 通过 **电子邮件/电话** 选取并通知合格参与者。主办方保留取消任何不遵守本条款参与者的参与资格的权利。主办方决定为最终决定，不接受任何申诉。

7. **免受损害及赔偿。**在适用法律允许的范围内，每位参与者在参与本活动时明确免除主办方因本活动或其奖品或与本活动或其奖品有关的事项产生的任何索赔、诉讼或追索。若因参与者违反本条款任何内容而导致任何索赔、损失、成本、损害、债务和费用，参与者应相应赔偿主办方、代理、员工、代表、相关人员、附属机构、母公司及子公司。

8. **免责声明**

- (a) 在法律允许范围内，声明及保证不涉及任何奖品（或奖品的任何部分）的质量、适用性或适销性。在法律允许范围内，接受任一奖品构成该获奖者就其当时已知或未知的、可能拥有的任何性质的、由下列事项产生或与下列事项有关的任何及所有债务、索赔、追索、诉讼和/或损害对主办方全部免责：(i) 本活动；(ii) 获奖者由于使用和/或享用奖品而导致的个人损伤和/或财产损失、

Campaign Name GSB DesignJet Brand Campaign – Contest
活动名称: GSB DesignJet 品牌推广活动—竞赛



Campaign Term 23 April 2018 – 30 June 2018
活动期限: 2018年4月23日-2018年6月30日

失窃或损失；以及/或(iii)与本活动、奖品和/或奖品的使用或享用相关的任何税务负债。

- (b) **主办方针对任何逾期、丢失或误发的邮件不负责任。**另外，在法律允许范围内，主办方对任何电话网络或线路、计算机网络系统、服务器、供应商、计算机设备、软件的任何问题或技术故障，任何网站的技术问题或网络拥堵，或上述问题的综合情况（包括但不限于与参与本活动有关或因参与本活动而引起的、对参与人或任何其他人员计算机的损伤或损害）均不负责任。
- (c) 若本活动无法按计划举办，包括但不限于以下情况：感染计算机病毒、计算机故障、受到侵害、未授权的干预、欺诈、技术故障、被当局政府禁止、或由于超出主办方控制的任何其他情况而侵害或影响本活动安全性、公平性、诚信或行为，则主办方有权自行决定取消任何破坏参赛流程的个人的参与资格，和/或取消、终止、更改或暂停本活动。
- (d) 除法律无法排除的责任之外，主办方不对因参与活动、获得或使用任何奖品而遭受的任何损失或损害（包括但不限于间接或从属损失）、遭受或持续遭受的个人损伤负责任。

- 9. **个人信息。**主办方可能会将收集的参与人个人信息转达给协助本活动的主办方附属机构及代理机构，该机构所在地有可能超出参与国家（**中国**）范围。该个人信息经您许可后可能会用于市场营销目的。然而，该个人信息将依据主办方隐私条例处理。请访问 <http://www8.hp.com/sg/en/privacy/privacy.html> 了解主办方隐私条例的更多信息。参与人参与活动时，视为已同意主办方收集及使用其个人信息，并承认其已阅读并接受主办方的隐私条例。
- 10. **管辖法律。**本活动的条款条件受**中国**法律制约。参与人同意就由本活动引起或与本活动相关的一切事务接受**中国法院**的非排他性管辖。