



Het nieuwe kantoor: de toekomst van

# DE WERKPLEK



# UW TWEEDE HUIS

Voor werknemers is de werkplek hun tweede huis. Daarom is het ontwerp van een kantoor zo belangrijk. Dit is namelijk van invloed op de effectiviteit en efficiëntie van werknemers, van de fysieke indeling van een ruimte tot de beschikbare persoonlijke en gedeelde technologieën. De hedendaagse beroepsbevolking wordt echter ook beïnvloed door iets veel groters. Wereldwijde trends zorgen voor verandering in bedrijfstakken en dwingen bedrijven niet alleen opnieuw na te denken over hun bedrijfsvoering, maar ook over het ontwerp van kantoorruimten. Hoe kan de traditionele kantoorindeling relevant blijven in deze tijd van verandering die draait om technologie en waarin iedereen altijd verbonden wil zijn?

Dat kan niet. Een veranderende demografie, snelle verstedelijking, hyperglobalisering en snelle innovaties leiden ertoe dat het traditionele kantoor op uitsterven staat. En terecht.

Met de toename van het aantal werkende millennials en leden van generatie Z is er meer vraag naar de nieuwste technologie en naar flexibele werkomgevingen. Hoewel die eisen alleen al voldoende zijn om te leiden tot een verschuiving in de manier waarop kantoren worden ontworpen, zullen kleinere kantoren en een groter mondiaal bereik de dreigende ineenstorting van verouderde kantorenparken verder versnellen.

Het goede nieuws is dat een kantoor niet helemaal opnieuw hoeft te worden ingericht om aan de wereldwijde trends te worden aangepast. En evolutie verloopt stapsgewijs. Kleine veranderingen in de hedendaagse werkplekken vormen slechts het begin van de overgang naar slimmere, innovatievere kantoren voor werknemers. In deze brochure wordt uitgelegd waar bedrijven rekening mee moeten houden wanneer ze een kantooromgeving creëren die geschikt is voor het personeel van de toekomst en die stilstand tot het minimum beperkt.



# INHOUD

Het nieuwe kantoor: de toekomst van de werkplek

04

Wereldwijde trends in een oogopslag

05

Kleinere kantoren

08

Overal flexplekken

06

Open, modulaire indelingen

09

Meer mogelijkheden voor samenwerking

10

Persoonlijke en huiselijke  
werkplekoplossingen



## WERELDWIJDE TRENDS IN EEN

# OOGOPSLAG

Werkplekken en technologie moeten zich ontwikkelen om tegemoet te komen aan de behoeften van jongere generaties, kleinere en slimmere kantoren en bedrijven die hun talenten overal ter wereld met elkaar willen verbinden.

### **In de nabije toekomst zal het grootste deel van de beroepsbevolking bestaan uit jongere generaties.**

Tegen 2020 zal minstens de helft van de beroepsbevolking wereldwijd bestaan uit millennials en 35 procent uit generatie Z.<sup>1</sup> Deze technologisch onderlegde 'digital natives' zijn bepalend voor de manier waarop ruimten worden ontworpen op basis van hun behoefte om direct en altijd verbonden te zijn en hun werk zonder beperkingen overal mee naartoe te kunnen nemen.

### **Steden zullen blijven groeien.**

54 procent van de wereldbevolking woont in stedelijke gebieden en de Verenigde Naties verwachten dat dit aantal in 2050 zal zijn gestegen tot 66 procent.<sup>2</sup> Megasteden en mega-agglomeraties trekken mensen naar dichtbevolkte stadscentra met voorzieningen en gemakken die vaak niet worden aangetroffen in landelijke gebieden. Wanneer dit gebeurt, moeten bedrijven originele manieren bedenken om optimaal gebruik te maken van de beschikbare ruimte.

### **Bedrijven zullen wereldwijd concurreren.**

Doordat economieën steeds afhankelijker zijn van elkaar, ondervinden bedrijven, ongeacht de branche, steeds meer concurrentie van over de hele wereld. Naar verwachting zal dit alleen maar toenemen. Dit betekent dat kantoortechnologie, zoals videovergaderingen en telepresence, onmisbaar wordt aangezien van werknemers wordt verwacht dat ze overal ter wereld probleemloos kunnen functioneren.





# KLEINERE KANTOREN

Het was nog nooit zo lastig om kantoorruimte te vinden. Een groeiende stedelijke bevolking betekent dat de concurrentie om onroerend goed steeds heviger wordt. Bedrijven moeten slim en creatief zijn aangezien ze werknemers in kleinere ruimtes moeten plaatsen.

Kantoren pakken dit probleem al aan via open indelingen met ruimtebesparende oplossingen. Een voorbeeld van deze oplossingen zijn benchtafels (lange tafels die plaats bieden aan meerdere werknemers in een kleine ruimte) en bureaus en stoelen die zo nodig kunnen worden opgeklapt.

## Gemiddelde grootte van kantoorplek<sup>3</sup>

1970

45 tot 65 vierkante meter



2017

14 vierkante meter



## Innovatieve werkplek: Zappos

Sommige bedrijven omarmen kleinere werkplekken met opzet. Zappos.com, de online schoenen- en kledingwinkel, bouwde een kleiner hoofdkantoor met als doel de interactie tussen werknemers te bevorderen. In een compactere ruimte kunnen werknemers vrijelijk samenwerken en informatie met elkaar delen. Dus gaf Zappos werknemers zo'n 9 vierkante meter in plaats van 14 vierkante meter.

# OPEN, MODULAIRE INDELINGEN



70%  
van alle kantoren in de V.S.  
heeft een open indeling.<sup>1</sup>

Er was veel lof (en kritiek) op het idee om werkhokjes de deur uit te doen, met name in een tijd waarin ruimte beperkt is. Tegenwoordig heeft 70 procent van de kantoren in de V.S. een open ontwerp.<sup>1</sup> Hoewel deze minder afgebakende indelingen helpen om de communicatie en samenwerking te verbeteren, kunnen ze ook een uitdaging vormen voor werknemers die meer privacy en minder afleiding willen.



## Kantoren van de toekomst combineren het beste van twee werelden:

**Open indelingen** creëren meer ruimte in kleinere kantoren en bieden werknemers de flexibiliteit om zonder fysieke beperkingen te communiceren met hun collega's.

**Modulaire optimalisaties** komen tegemoet aan allerlei behoeften van werknemers via kamers en ruimten voor vergaderingen, om rond te hangen, voor stilte en zelfs om je in het zweet te werken.

Naarmate deze kantoren steeds meer een huiselijke sfeer creëren, met een mix van gemeenschappelijke ruimten en privékamers, worden open, modulaire indelingen flexibeler, multifunctioneler en persoonlijker dan ooit tevoren, waardoor werknemers de omgeving kunnen zoeken die het beste aansluit op hun behoeften.

## Drie manieren om een open indeling te optimaliseren

Creëer compacte, geclusterde werkplekken, zoals een groepje van vier bureaus tegen elkaar of lange, smalle tafels voor grotere bedrijven, om zo te zorgen dat drukke doorgangen vrij blijven.

Creëer kleinere vergaderruimten en zitkamers langs de buitenrand van het kantoor voor privébijeenkomsten terwijl toch een open sfeer wordt gehandhaafd.

Wijs een of twee kamers toe voor vergaderingen met klanten en telecommunicatie.



## Innovatieve werkplek: New Lab

New Lab, een werkruimte voor technologiebedrijven, beschrijft hun ruimte als 'een kathedraal' van 7800 vierkante meter die meer dan 50 bedrijven huisvest. Ondanks de omvang creëert de industriële inrichting een ruimte die zowel privacy als gemeenschappelijkheid uitstraalt. De open ruimte omvat eetgelegenheden, zithoeken en privékamers, maar ook vergaderzalen en ontspanningsruimten die via een app kunnen worden gereserveerd.

# OVERAL FLEXPLEKKEN

54 procent van de Noord-Amerikaanse bedrijven beschikt over flexplekken of is van plan deze het komende jaar in te voeren.<sup>1</sup> Dit concept wordt ook wel 'coworking' genoemd en biedt ruimte aan bedrijven wanneer ze die nodig hebben. Ze hoeven dan geen eigen kantoor te huren of te kopen. Dit is niet alleen een goede optie voor start-ups of tijdelijke werknemers. Het is ook een noodzakelijke oplossing voor het groeiende aantal freelancers.

Naar verwachting groeit het aantal freelancers in 2020 namelijk naar 65 miljoen.<sup>5</sup> Via flexplekken kunnen deze freelancers, maar ook telewerkers, per dag, week of maand een ruimte of bureau huren. Sommige ruimten hebben zelfs speciale voorzieningen, zoals gratis parkeren, een keuken of een fitnesszaal. Gevestigde kantoren zouden dit idee kunnen overnemen door het concept van eigen stoelen af te schaffen. Wanneer een werknemer afwezig is wegens een zakenreis of vakantie, kan zijn of haar bureau dan worden aangeboden aan anderen die ruimte zoeken.

Werknemers blijven meer mogelijkheden zoeken om te werken waar en wanneer ze dat willen, waarbij 62 procent op een dag al op meer dan één locatie werkt.<sup>6</sup> In de toekomst kunnen aanbieders van werkruimte flexplekken inzetten om werknemers aan te trekken die op zoek zijn naar meer mobiliteit en bedrijven die streven naar meer flexibiliteit.



van de werknemers werkt op een dag op meer dan één locatie.<sup>6</sup>

## Innovatieve werkplek: WeWork

WeWork is een bedrijf dat gedeelde werkruimten biedt voor allerlei soorten mensen, van eenlingen die een kantoor delen tot kleine bedrijven. WeWork biedt privékantoren voor kleine werkgroepen en gemeenschappelijke ruimten voor freelancers die niet in hun eentje willen zitten en biedt een oplossing die voldoet aan uiteenlopende zakelijke behoeften. Bureau- en kantoorruimten worden per maand gehuurd en bieden flexibele opties en voorzieningen, zoals toegang tot een vergaderzaal, printer of eigen bureau.



# MEER MOGELIJKHEDEN VOOR SAMENWERKING



vindt dat samenwerking van doorslaggevend belang is voor hun werk.<sup>7</sup>

Een van de revolutionaire ideeën achter de werkplek van de toekomst is de gedachte dat kantoren overal kunnen zijn en dat werk kan worden gedaan buiten een traditionele setting en buiten de standaardkantoor tijden van 9 tot 5. Deze denkwijze is voornamelijk te danken aan bedrijven die hun grenzen verleggen met wereldwijde zakelijke kansen en kantoorlocaties. Van telewerkers tot mensen die werken op kantoren overal ter wereld is er een groeiende behoefte aan naadloze verbindingen. Betere samenwerking zonder beperkingen en in real-time is belangrijk. 94 procent van de ondervraagden is van mening dat samenwerking heel erg belangrijk is voor hun werk.<sup>7</sup>

Kantoren van de toekomst blijven specifieke diensten bieden die zijn gericht op hyperconnectiviteit, waaronder speciale ruimten met de nieuwste hulpmiddelen en innovaties die dit soort samenwerking mogelijk maken. Voor samenwerking kan gebruik worden gemaakt van allerlei technologieën, zoals systemen voor video- en audiovergaderingen, software voor livestreams en telepresence robots. Deze interactieve ruimten en technologieën brengen telewerkers en werknemers wereldwijd bij elkaar, inclusief de jongere generaties die nog steeds waarde hechten aan 'persoonlijke' samenwerking, zelfs als dit gebeurt via een computerscherm.

## Innovatieve oplossing: Telepresence robots

Een trend die langzaam terrein wint in bedrijven, is het gebruik van telepresence robots. Het rapport 'Telepresence Robot: Market Strategies and Forecasts Worldwide, 2016-2022' van Wintergreen Research Inc. voorspelt dat in 2022 \$ 7 miljard wordt omgezet op de markt van telepresence robots, vergeleken met \$ 825 miljoen in 2015.<sup>8</sup> Van doe-het-zelf tablets-on-a-stick tot geavanceerde producten van ontwikkelaars als Double Robotics: deze oplossingen zijn slechts enkele van de vele opties voor telepresence die werknemers in staat stellen te werken vanaf elke locatie ter wereld, terwijl ze virtueel ook actief zijn in het kantoor van hun bedrijf.

# PERSOONLIJKE EN HUISELIJKE WERKPLEK- OPLOSSINGEN

Een van de voordelen van de veranderende werkplek is de mogelijkheid omgevingen af te stemmen op de gebruikers ervan. In de toekomst zal je persoonlijke invloed niet beperkt blijven tot je bureau-agenda en de planten in je kantoor. Met behulp van meubilair en technologie kunnen werknemers ruimten creëren en gebruiken die hun werk en persoonlijke wensen aanvullen, inclusief speciale locaties die werknemers bij elkaar brengen. Hier volgen enkele zaken die je kunt verwachten:

**Modulaire 'huddle rooms':** Deze afgesloten of half-afgesloten ruimtes bieden bescherming tegen geluid en afleiding. Ze kunnen worden gedeeld door enkele personen of worden gebruikt door één persoon die stilte nodig heeft om de deadline van een project te halen.

**Gezellige eetruimtes en gemeenschappelijke zithoeken:** Hier kunnen werknemers bijeenkomen in een niet-traditionele werkomgeving en dankzij de huiselijke sfeer zijn ze perfect voor brainstormsessies tijdens de lunch en informele bijeenkomsten.

**Mooie, duurzame apparaten:** Met krachtige, mobiele ruimtebesparende apparaten kunnen werknemers eenvoudig op elk moment en vanaf elke locatie verbinding maken en werken.

**Persoonlijke werkplekken:** Bedrijven passen productinnovaties toe op basis van de ervaringen van werknemers en hun welbehagen op hun werkplek. Traditionele opstellingen van bureaus met stoelen zullen tot het verleden gaan behoren doordat werknemers zullen kiezen voor mindere statische opstellingen, zoals stabureaus met een balansbord. En de technologie die hiermee gemoeid gaat, moet ook flexibel en aanpasbaar zijn.

**Aandacht voor gezondheid:** Kantoren zullen gezondheids- en fitnessprogramma's en -functies in hun ruimten integreren, van yogalessen tot fitness boards achter het bureau.





## VIER MANIEREN WAAROP BEDRIJVEN DE GRENZEN DOORBREKEN VAN TRADITIONELE WERKPLEKKEN

**Bied rust en recreatie:** Google is een pionier als het gaat om unieke, innovatieve kantoorruimten. Een aantal van hun wereldwijde locaties beschikt over slaapruidten of slaapcapsules waar werknemers kunnen rusten tijdens lange werktijden of een powernap kunnen doen.

**Vind innerlijke rust:** Daisy is het eerste bedrijf voor kantoor yoga in New York. Met yogalessen die geschikt zijn voor elk kantoor en worden gegeven door een docent die daadwerkelijk is bevoegd om in kantooromgevingen te werken, probeert Daisy de balans tussen werk en privé, maar ook de gezondheid en het welzijn van werknemers te verbeteren.

**Ga voor groen:** Amazon's milieuvriendelijke werkplekken maken gebruik van duurzame initiatieven zoals stadsverwarming, waarbij de warmte van nabijgelegen gebouwen wordt gerecycled.

**Geniet van de stad:** Village Underground, een plek voor culturele evenementen en coworking in Londen, is allesbehalve traditioneel. De combinatie van treinwagons en vrachtcontainers boven op een oud spoorwegviaduct vormt de perfecte stedelijke setting voor een creatieve community.



### Innovatieve oplossing: Altwork Station

Altwork is een van die bedrijven die de werkplek opnieuw uitvinden via hun Altwork Station, een combinatie van bureau, bureaustoel en computer die is bedoeld om het welbehagen en welzijn van werknemers te verbeteren door ervoor te zorgen dat de gebruiker en de computer samen naadloos naar verschillende posities kunnen bewegen: achterover leunend, zittend en staand.

## DE TOEKOMST IS **NU**

Al deze oplossingen betekenen dat onze werkplekken net zo persoonlijk worden als onze huizen, hoewel kleinere ruimten om nog slimmere en creatievere oplossingen vragen. Op toekomstige werkplekken zal het steeds moeilijker zijn om de grens te trekken tussen 'thuis' en 'op kantoor', omdat ze tegemoetkomen aan de wensen van werknemers die de grens tussen werk en privé blijven vervagen. Het kantoor van de toekomst helpt ervoor te zorgen dat die vervaging gunstig voor de productiviteit zal zijn en dat werknemers beter kunnen werken, samen en als individu, in een ruimte die net zo ontwikkeld en aanpasbaar is als zichzelf.

Als bedrijven de concurrentie een stapje voor willen blijven en hun kantoren willen klaarstomen voor succes in de toekomst, moeten ze vandaag al actie ondernemen in plaats van te wachten tot de volgende golf van kantoorinnovatie zich aandient. Werknemers kunnen de eerste stap zetten door te vragen om de hulpmiddelen en technologie die hun werkplek efficiënt en toekomstbestendig maakt.

**Het wordt tijd om uw kantoor te updaten. Download het e-book.**





## BRONNEN

<sup>1</sup> HP, 'Office of the Future', april 2015.

<sup>2</sup> De Verenigde Naties, 'World's population increasingly urban with more than half living in urban areas', 10 juli 2014, <http://www.un.org/en/development/desa/news/population/world-urbanization-prospects-2014.html> (geraadpleegd op 23 september 2016).

<sup>3</sup> HP SlideShare, 'Thriving in Small Spaces', 1 december 2015, <http://www.slideshare.net/hp/thriving-in-small-spaces> (geraadpleegd op 23 september 2016).

<sup>4</sup> Richard L. Draft, 'Organization Theory & Design', 12e, CENGAGE Learning, 2016.

<sup>5</sup> Intuit, 'The Intuit 2020 Report', oktober 2010, [http://http-download.intuit.com/http.intuit/CMO/intuit/futureofsmallbusiness/intuit\\_2020\\_report.pdf](http://http-download.intuit.com/http.intuit/CMO/intuit/futureofsmallbusiness/intuit_2020_report.pdf) (geraadpleegd op 23 september 2016).

<sup>6</sup> HP, kwantitatief onderzoek onder WW-eindgebruikers, 2015.

<sup>7</sup> HP, eigen onderzoek met panel, 2015.

<sup>8</sup> Wintergreen Research Inc., 'Telepresence Robot: Market Strategies and Forecasts Worldwide, 2016-2022', maart 2016, <http://www.researchandmarkets.com/research/klghf/telepresence> (geraadpleegd op 23 september 2016).

