

De belangrijkste trends voor het genereren van bedrijfskansen in 2019





Waarom volgen als u kunt leiden?

Succesvolle ondernemers bepalen het tempo. Bedrijven die zich niet snel kunnen aanpassen aan het veranderende bedrijfsklimaat, zullen het niet overleven. In een markt die nooit stilstaat, hangt uw succes af van het feit of u de behoeften van uw klanten begrijpt.

Drie megatrends die de toekomst van de grafische industrie vormgeven



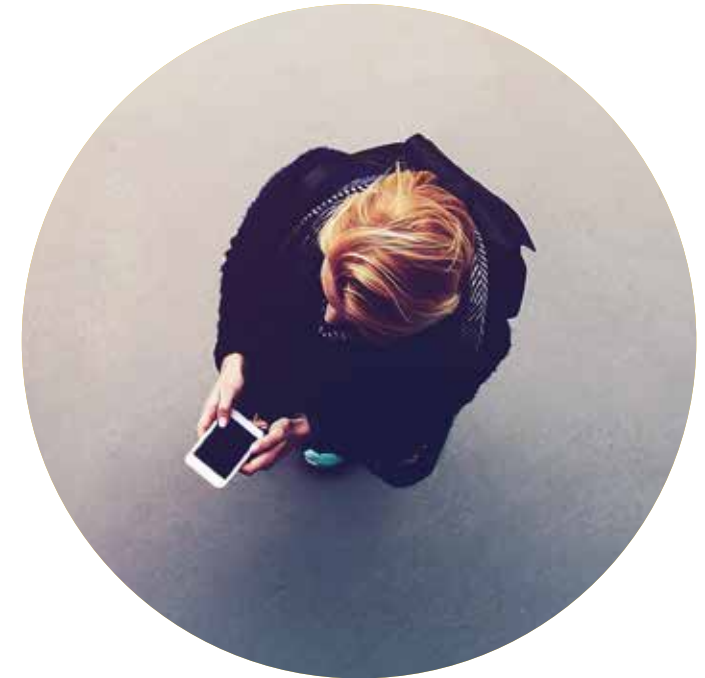
Duurzaamheid

73% van de millennials is bereid meer te betalen voor een product als het geproduceerd is door een duurzaam merk.¹ Consumenten belonen bedrijven waarbij duurzaamheid centraal staat.



Globalisering

In 2025 zal de helft van de bedrijven in de Fortune 500 een hoofdkantoor hebben in opkomende markten.² Bij het ontwerpen, produceren en verkopen van producten draait alles om mondiaal denken, lokaal handelen en direct leveren.



Ecosystemen

Digitale platformen transformeren markten. Drie van de vier mensen zijn ervan overtuigd dat hun gebruik van fysieke objecten en ruimte de komende vijf jaar zal verbeteren.³

De top 10 trends die grote invloed zullen hebben op de grootformaat grafische industrie in 2019





Printen on-demand

Digitale technologie verandert de manier van printen van print-to-stock naar printen on-demand. De combinatie van internet en nieuwe digitale platformen zorgt voor een toename van e-commerce en web-to-print applicaties. Commerciële drukkerijen moeten dus nu hun online bedrijfsactiviteiten uitbreiden.

Om te kunnen concurreren met nieuwe printproviders die enkel digitale diensten bieden, moet u uw online bedrijfsactiviteiten aan het eind van het jaar met ten minste 50% hebben uitgebreid.

1

Beginpagina



Inleiding



Printen on-demand



Personalisatie



Levering op dezelfde dag



Lokaal voor lokaal



Verticale integratie



De opkomst van weefsels en biomaterialen



Papier komt terug



Inkten op waterbasis



Digitale schermen zullen drukwerk nooit vervangen



Waarden en transparantie



Personalisatie

In een mondiale, gecommunitiseerde wereld moet u op nieuwe manieren waarde toevoegen voor uw klanten. Digitaal drukwerk is de ideale oplossing om uw klanten een persoonlijke ervaring te bieden, van versioning tot customization. Met toegevoegde waarde kunt u zich onderscheiden van massaal geproduceerde afdrucken en kunt u uw merkwaarde versterken en de tevredenheid en loyaliteit van uw klanten verhogen.

2



Beginpagina



Inleiding



Printen on-demand



Personalisatie



Levering op dezelfde dag



Lokaal voor lokaal



Verticale integratie



De opkomst van weefsels en biomaterialen



Papier komt terug



Inkten op waterbasis



Digitale schermen zullen drukwerk nooit vervangen



Waarden en transparantie





Levering op dezelfde dag

Dankzij het internet en digitale platformen verwachten klanten een snelle levering van hun aankopen. Digitaal printen heeft de levertijden teruggebracht van enkele weken naar enkele dagen. En door de grote groei van online orders zijn de levertijden zelfs teruggebracht naar een paar uur. Printproviders moeten op dezelfde dag of op de volgende dag kunnen leveren.

Ontdek hoe u kunt voldoen aan de wens van uw klanten voor levering op dezelfde dag.

3

- Beginpagina ●
- Inleiding ●
- Printen on-demand 1
- Personalisatie 2
- Levering op dezelfde dag 3
- Lokaal voor lokaal 4
- Verticale integratie 5
- De opkomst van weefsels en biomaterialen 6
- Papier komt terug 7
- Inkten op waterbasis 8
- Digitale schermen zullen drukwerk nooit vervangen 9
- Waarden en transparantie 10



Lokaal voor lokaal

Door schaalvoordelen in landen met lage loonkosten blijft de vraag naar gecentraliseerde massaproductie stijgen.

Ook blijft de lokale productie groeien door de stijgende vraag naar personalisatie en levering op dezelfde dag. Dit leidt tot lagere logistieke kosten en kortere leveringstijden.

Nu de vraag naar gecentraliseerde massaproductie blijft stijgen, wordt groei en waardetoevoeging gestimuleerd doordat de productie verschuift naar een gedistribueerd netwerkmodel met micro-fabrieken die zich dichterbij de klant bevinden. We verwachten dat dit model het komende jaar steeds vaker zal worden toegepast.

4

Beginpagina



Inleiding



Printen on-demand



Personalisatie



Levering op dezelfde dag



Lokaal voor lokaal



Verticale integratie



De opkomst van weefsels en biomaterialen



Papier komt terug



Inkten op waterbasis



Digitale schermen zullen drukwerk nooit vervangen



Waarden en transparantie





Verticale integratie

De grafische industrie zal blijven consolideren. Horizontale fusies, die tot grotere en meer internationale bedrijven leiden, maken hierbij plaats voor verticale fusies die gericht zijn op het implementeren van een end-to-end strategie.

Verticale consolidatie is niet alleen gericht op capaciteit, maar vindt ook op een groot aantal verschillende niveaus plaats, van apparatuurfabrikanten tot printproviders en ontwerp oplossingen tot productieoplossingen.

5

Beginpagina



Inleiding



Printen on-demand



Personalisatie



Levering op dezelfde dag



Lokaal voor lokaal



Verticale integratie



De opkomst van weefsels en biomaterialen



Papier komt terug



Inkten op waterbasis



Digitale schermen zullen drukwerk nooit vervangen



Waarden en transparantie



De opkomst van weefsels en biomaterialen

Bij het printen hebben de media en substraten de grootste impact op het milieu. Pvc is het minst duurzaam en om deze reden al in verschillende landen verboden.

Meer milieuvriendelijke alternatieven, zoals weefsels op polyesterbasis, nemen een steeds prominentere plek in.

De afname in het gebruik van pvc en de opkomst van weefsels en biomaterialen heeft echter ook geleid tot de ontwikkeling van nieuwe soorten biologisch afbreekbare substraten.

6



Beginpagina



Inleiding



Printen on-demand



Personalisatie



Levering op dezelfde dag



Lokaal voor lokaal



Verticale integratie



De opkomst van weefsels en biomaterialen



Papier komt terug



Inkten op waterbasis



Digitale schermen zullen drukwerk nooit vervangen



Waarden en transparantie



Papier komt terug

Strenge eisen op het gebied van duurzaamheid en printmateriaal leiden tot een toename van papieren applicaties. Nieuwe, duurzame materialen zijn een aantrekkelijk alternatief voor banners of reclameborden van pvc voor een campagne van 3 tot 6 maanden.

Er is een toename in papieren applicaties, met name voor winkeldisplays, POP-segmenten en buitenreclame.

7

Beginpagina



Inleiding



Printen on-demand



Personalisatie



Levering op dezelfde dag



Lokaal voor lokaal



Verticale integratie



De opkomst van weefsels en biomaterialen



Papier komt terug



Inkten op waterbasis



Digitale schermen zullen drukwerk nooit vervangen



Waarden en transparantie





Inkten op waterbasis

In de grootformaat grafische industrie wordt steeds vaker gebruikgemaakt van inkten op waterbasis. Deze inkten hebben grotere voordelen voor de gezondheid en veiligheid van werknemers dan oplosbare en UV-uitdardende inkten.

Door strengere regels worden inktfabrikanten gedwongen inkten op waterbasis te ontwikkelen die veiliger en duurzamer zijn.

8

Beginpagina



Inleiding



Printen on-demand



Personalisatie



Levering op dezelfde dag



Lokaal voor lokaal



Verticale integratie



De opkomst van weefsels en biomaterialen



Papier komt terug



Inkten op waterbasis



Digitale schermen zullen drukwerk nooit vervangen



Waarden en transparantie





Digitale schermen zullen drukwerk nooit vervangen

In sommige gevallen zullen gedrukte applicaties zoals billboards en hoogwaardige winkeldisplays, worden vervangen door digitale schermen. Hoewel deze trend relatief duur is en de kans groot is dat de bewegende beelden klanten afleiden, kan de trend bijdragen aan de groei van drukwerk. Voor elk scherm dat wordt geplaatst, ontstaan ook nieuwe printapplicaties.

Zo wordt er steeds vaker creatief drukwerk gebruikt rond het oppervlak van het scherm.

9

Beginpagina



Inleiding



Printen on-demand



Personalisatie



Levering op dezelfde dag



Lokaal voor lokaal



Verticale integratie



De opkomst van weefsels
en biomaterialen



Papier komt terug



Inkten op waterbasis



Digitale schermen
zullen drukwerk
nooit vervangen



Waarden en transparantie



Waarden en transparantie

Via socialmedianetwerken krijgt de consument meer macht. De consument let niet alleen op de kwaliteit en prijs van een product, maar doet ook aankopen op basis van de waarden en transparantie van een bedrijf.

Leg de nadruk op uw waarden en bied uw klanten en eindgebruikers de transparantie die ze nodig hebben om uw acties te evalueren.

10

Beginpagina



Inleiding



Printen on-demand



Personalisatie



Levering op dezelfde dag



Lokaal voor lokaal



Verticale integratie



De opkomst van weefsels
en biomaterialen



Papier komt terug



Inkten op waterbasis



Digitale schermen
zullen drukwerk
nooit vervangen



Waarden en transparantie



Deze tien mondiale trends hebben het landschap voor de grootformaat grafische industrie gevormd

HP maakt gebruik van deze trends om u te helpen tred te houden met de enorme snelheid van innovatie en om u te helpen nieuwe kansen te creëren voor uw bedrijf.

Wij willen het leven van iedereen overal ter wereld verbeteren.



Kijk voor meer informatie over HP latexprinters op: [HP.com/go/latex](https://www.hp.com/go/latex)

Gemaakt door HP Graphics WW Marketing, op basis van onderzoek binnen de sector en interne documentatie.

Bronnen

1. https://www2.deloitte.com/content/dam/insights/us/articles/platform-strategy-new-level-business-trends/DUP_1048-Business-ecosystems-come-of-age_MASTER_FINAL.pdf
2. <https://www.forbes.com/sites/sarahlandrum/2017/03/17/millennials-driving-brands-to-practice-socially-responsible-marketing/#4e19a684990b>
3. <https://www8.hp.com/us/en/hp-labs/innovation-journal-issue2/megatrends-shaping-the-future.html>